



# MEDLEMSUNDERSÖKNING

LANDSBYGDSNÄTVERKET 2018



INTER METRA  
Business & Market Research Group

**MEDLEMSUNDERSÖKNING LANDSBYGDSNÄTVERKET**

**SKAPAT AV:** INTERMETRA BUSINESS & MARKET RESEARCH GROUP AB

**PROJEKTLEDARE:** MARKUS LAGERQVIST, MICHAELA ANDERSSON

**DATUM:** 2018-05-21

**UNDERSÖKNINGSNUMMER:** 2066-1802

**VERSION:** 2

**UPPDRAGSGIVARE:** JORDBRUKSVERKET

**KONTAKTPERSON:** SUZANNE PRINTZELL

# BAKGRUND OCH SYFTE

Jordbruksverket har regeringens uppdrag att driva det nationella Landsbygdsnätverket. Nätverket är en del av åtgärderna inom EU:s landsbygdsprogram och havs- och fiskeriprogram. De övergripande målen är att öka delaktigheten i landsbygdsutveckling, öka kvaliteten i genomförandet av programmen, informera allmänheten och potentiella stödmottagare om programmens möjligheter samt främja innovationer. Nätverket består av 98 nationella organisationer och myndigheter. Vid Jordbruksverket finns ett samordnande kansli.

Nätverkets styrgrupp består av 15 nationella organisationer och myndigheter. Vartannat år upprättar de en aktivitetsplan där specifika mål och förväntade resultat anges.

Som underlag för 2019–2020 års aktivitetsplan har styrgruppen låtit undersöka medlemmarnas upplevelse om tidigare två års verksamhet resulterat i förväntade resultat samt vilka behov av nätverksinsatser som de bedömer är angelägna framgent och som de kan tänkas bidra till och medverka i.

Utgångspunkten för uppföljningen är de frågor som formulerats under varje specifikt mål i nätverkets aktivitetsplan för 2017–2018.



# METOD

## Målpopulation

Undersökningen är giltig för medlemmar i Landsbygdsnätverket totalt 98 nationella organisationer och myndigheter.

## Urval

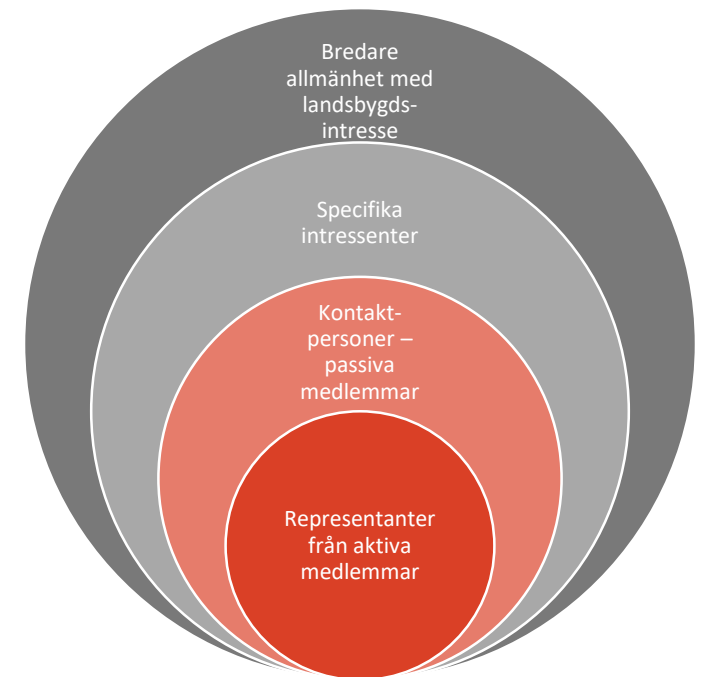
Landsbygdsnätverkets kansli tog fram kontaktuppgifter för representanter från medlemsorganisationerna, totalt 252 personer, dessa bestod av representanter från aktiva medlemmar, samt kontaktpersoner från passiva medlemmar. Från dessa gjordes ett urval om 185 personer där om möjligt två representanter från varje organisation fick enkäten.

För att få så bra kvalitet som möjligt på svaren var ett urvalskriterium att urvalet skulle bestå av individer som har erfarenhet av nätverkets verksamhet. Från några aktiva medlemsorganisationer fick därför fler än två personer möjlighet att svara, medan det från några passiva medlemsorganisationer endast fanns en representant i urvalet. Från större aktiva organisationer gjordes en slumpvis urval bland representanterna.

## Övriga målgrupper

Utöver målpopulationen för undersökningen finns ytterligare tre målgrupper för nätverket som inte ingår i denna undersökning:

- **Specifika intressenter** – medlemsorganisationer och deras medlemmar samt myndigheters målgrupper.
- **Bredare del av allmänheten** – landsbygdsboende personer som har intresse av och/eller arbetar med lokal utveckling, utveckling av landsbygder och levande kustsamhällen samt policyutformare som påverkar samhällsutvecklingen i olika landsbygder.
- **Stödmottagare** inom de olika programmen. Dessa kan återfinnas inom alla fyra cirklarna i figuren.



# KLASSIFICERING AV MEDLEMMARNA

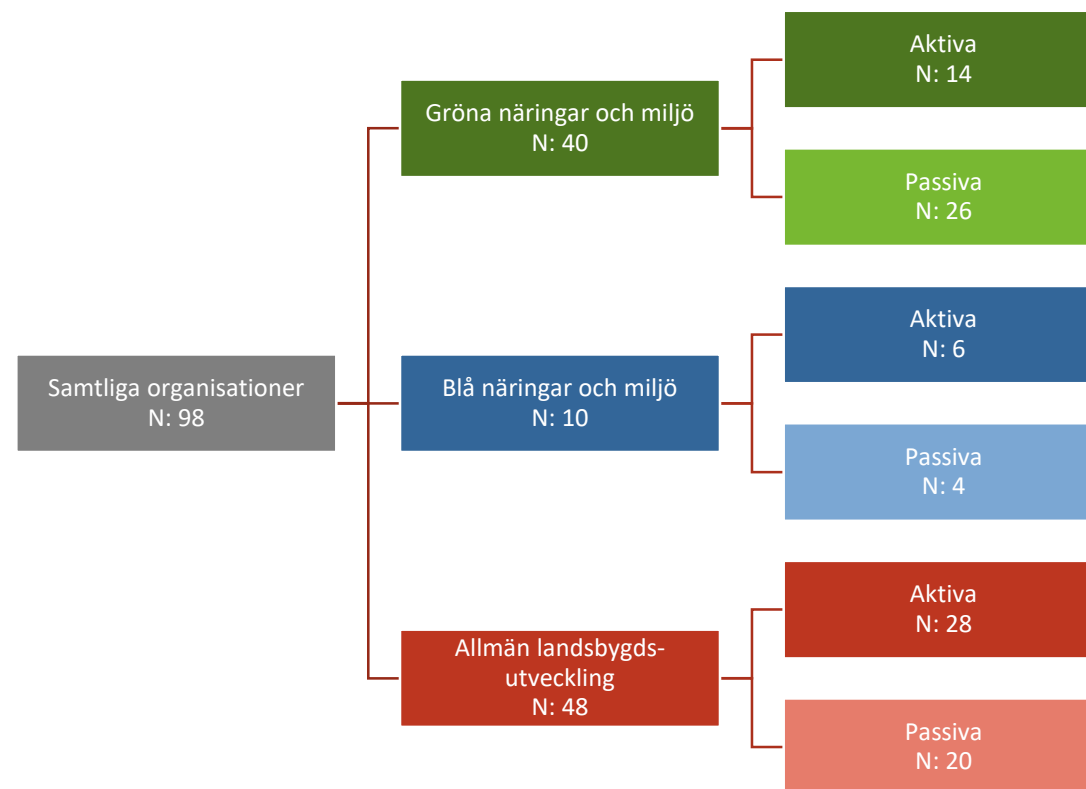
## Fördelning mellan kategorier

De 98 medlemsorganisationerna fördelar sig enligt figuren till höger mellan olika typer av verksamheter och aktivitetsnivå:

- Blå/gröna näring och miljö – Allmän landsbygdsutveckling
- Aktiva – passiva medlemmar

Målgruppen för undersökningen är de personer som representerar mer aktiva medlemmar samt de som är formella kontaktpersoner för de mer passiva medlemsorganisationerna och myndigheterna. Landsbygdsnätverkets verksamhet omfattar ett brett spektra av sakområden som berör olika medlemmar i varierande omfattning. Därför har exempelvis aktiva intressenter inom området naturturism en mer begränsad insyn i och erfarenheter från nätverkets aktiviteter inom andra sakområden. Detta har vi delvis löst med vissa specialfrågor riktade till ett mer begränsat urval, men det finns fortfarande frågor som skickats till hela urvalet och vars svar påverkas av de svarandes partiella insyn och erfarenhet. För att undvika att röja de svarandes anonymitet går det inte att i analysen selektera vilka kategorier respondenterna tillhör på en mer finfördelad nivå än de som här anges.

På s. 7 framgår hur de olika organisationerna klassificerats.



Figur: Klassificering av medlemsorganisationerna. Antal anges i absoluta tal.

# METOD

## Datainsamling

Informationen samlades in med hjälp av webbintervjuer. Totalt svarade 88 personer på enkäten. Intervjuerna gjordes under perioden 21 mars–4 april, 2017.

Webbintervjuerna följdes upp med digitala fokusgrupper där inbjudna deltagare fick fördjupande frågor kring innovationer, samarbeten och integration och ungdomar. Dessa redovisas separat.

## Svarsfrekvens

Svarsfrekvensen var 48 % (se tabellen till höger). Den var högre bland aktiva medlemmar (51 %), jämfört med passiva (38 %).

Bortfallsfel kan påverka tillförlitligheten i undersökningar. Bortfallsfel uppstår för att man inte får svar från alla personer i urvalet, t.ex. för att de inte vill eller hinner svara. Detta är dock ett problem endast om de som inte svarat väsentligen skiljer sig från de som svarat.

En svarsfrekvens på 48 % är ett bra resultat och det finns för den aktuella undersökningen inga skäl att misstänka att de som inte svarat har åsikter som skiljer sig från de som svarat.

	Totalt	Aktiva medlemmar	Passiva medlemmar	Blå och gröna näringar	Allmän landsb.-utveckl.
Bruttourval	185	143	40	102	95
Studsar	3	3	0	1	2
Nettourval	182	140	40	101	93
Ej svar	98	67	22	56	36
Vill ej	5	2	3	2	3
Svar	88	71	15	43	54
<b>Svarsfrekvens</b>	<b>48 %</b>	<b>51 %</b>	<b>38 %</b>	<b>43 %</b>	<b>58 %</b>

# KLASSIFICERING AV MEDLEMMARNA

## Typ av verksamhet

Organisationerna har klassificerats efter vilken typ av verksamhet de bedriver i följande två kategorier:

- Blå/gröna näringar och miljö: Alnarps Lantmästarkår, De recirkulerande vattenbrukarna Sverige, Ekologiska Lantbrukarna, Ekomatcentrum, Ekoringen ekonomisk förening/Odla med Solen, Framtiden i våra händer, Fältbiologerna, Föreningen Allmogekon, Föreningen Refarm, Göteborgs Fiskauktion Ekonomisk förening, Hallandsfiskarnas PO, Havs- och vattenmyndigheten, Hushållningssällskapens förbund, Hästföretagarna, Jordbruksverket, RISE, Kost & Näring, Kungliga skogs- och lantbruksakademien, Landsbygdsutvecklarnas Alumninätverk, Lantbrukarnas riksförbund, Livsmedelsverket, Lokalt ledd utveckling fiskeområden, Länsstyrelserna, Naturbruksskolornas förening, Naturskyddsföreningen, Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet, Riksföreningen Bo på Lantgård, Sametinget, Skogsstyrelsen, Skånes Trädgårdsfröodlarförening, SMHI, Stiftelsen Lantbruksforskning, Sweden Fishing, Svensk Travsport, Svenska Alpackaföreningen, Svenska Blå Stjärnan, Svenska Fåravelsförbundet, Svenska Insjöfiskarens Centralförbund, Svenska Jägareförbundet, Sveriges Fiskares Riksförbund, Sveriges Fisketurismföretagare, Sveriges Fiskevattenägareförbund, Sveriges Fäbodbrukare, Sveriges lantbruksuniversitet, Sveriges Nötköttsproducenter, Sveriges spannmålsodlarförening, Världsnaturfonden WWF, Växa Sverige.
- Allmän landsbygdsutveckling: Arbetsförmedlingen, Bygdegårdarnas Riksförbund, Civilförsvarsförbundet, Coompanion, Doing Rural, Folkbildningsrådet, Folkets Hus och Parker, Förbundet unga rörelsehindrade, Förbundet Vi Unga, Föreningen Norden, Föreningen Ung på landsbygden ULAND, Företagarna, Hela Sverige ska leva, Inlandskommunerna ekonomisk förening, Insamlings- och sameslöjdstiftelsen, KulturUngdom, Landsbygdsmentorerna i Sverige Ek. förening, Lantmäteriet, Linköpings universitet: Centrum för kommunstrategiska studier, Lokal Utveckling Sverige, Lokalt ledd utveckling, LSU – Sveriges ungdomsorganisationer, Migrationsverket, Post- och telestyrelsen, Riksidrottsförbundet, Sáminuorra, SIOS, Skärgårdarnas Riksförbund, SmåKom, Somaliska Riksförbundet i Sverige, Sommenbygd, Stiftelsen Folkets Hubb, Studieförbundet Vuxenskolan, Svenska Ekoturismföreningen, Svenska ESF-rådet, Svenska Fotbollförbundet, Svenska Turistföreningen, Svenska Uppfinnareföreningen, Sveriges Centrumutvecklare, Sveriges Hembygdsförbund, SKL, Sveriges Konsumenter, Tillväxtverket, Ung Media Sverige, URnära ideell förening, Winnet Sverige, Visita Service AB, Våra Gårdar.



# SAMMANFATTNING



# SAMMANFATTNING

- För en majoritet av medlemmarna har nätverket bidragit positivt till kunskapshöjning inom organisationerna. Störst kunskapshöjningar har skett avseende:
  - aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - service i landsbygder;
  - gröna näringar.
- Störst nytta och möjlighet att använda kunskapen har man fått inom:
  - gröna näringar;
  - aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - service i landsbygder.
- I mindre utsträckning har man haft egen nytta av kunskapen vad gäller de två nya områdena:
  - fossilfri och bio-ekonomisk utveckling;
  - fiske och vattenbruk.
- Verksamheten upplevs i hög grad som en neutral arena där olika intressen kan mötas.
- Nätverket bidrar också i hög grad till erfarenhetsutbyten nationellt.
- Däremot är förmågan att bidra till att engagera fler unga, nyanlända eller asylsökande lägre.
- Mest nya samarbeten har uppstått inom:
  - service i landsbygder;
  - landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - gröna näringar.

## SAMMANFATTNING (FORTS.)

- För de som berörs av leader har verksamheten i hög grad skapat kontakter med andra.
- Runt hälften av de berörda ser även positiva effekter vad gäller:
  - kunskap inom ekosystemtjänster;
  - nya affärsmöjligheter på landsbygden;
  - samarbete kring innovationer.
- Den klart mest använda informationskanalerna är nyheter via e-post och landsbygdsnatverket.se.
- Medlemmarna tycker allra bäst om att kommunicera genom fysiska nätverksträffar och seminarier.
- Åtta av tio medlemmar tycker att de kunskap de får genom Landsbygdsnätverket helt eller delvis enkel att sprida.
- En majoritet, 55 %, av de svarande känner ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020.
- Bland den dryga majoritet som önskar nya aktiviteter är 60 procent beredda att ta delta i planering och genomförande av aktiviteten.

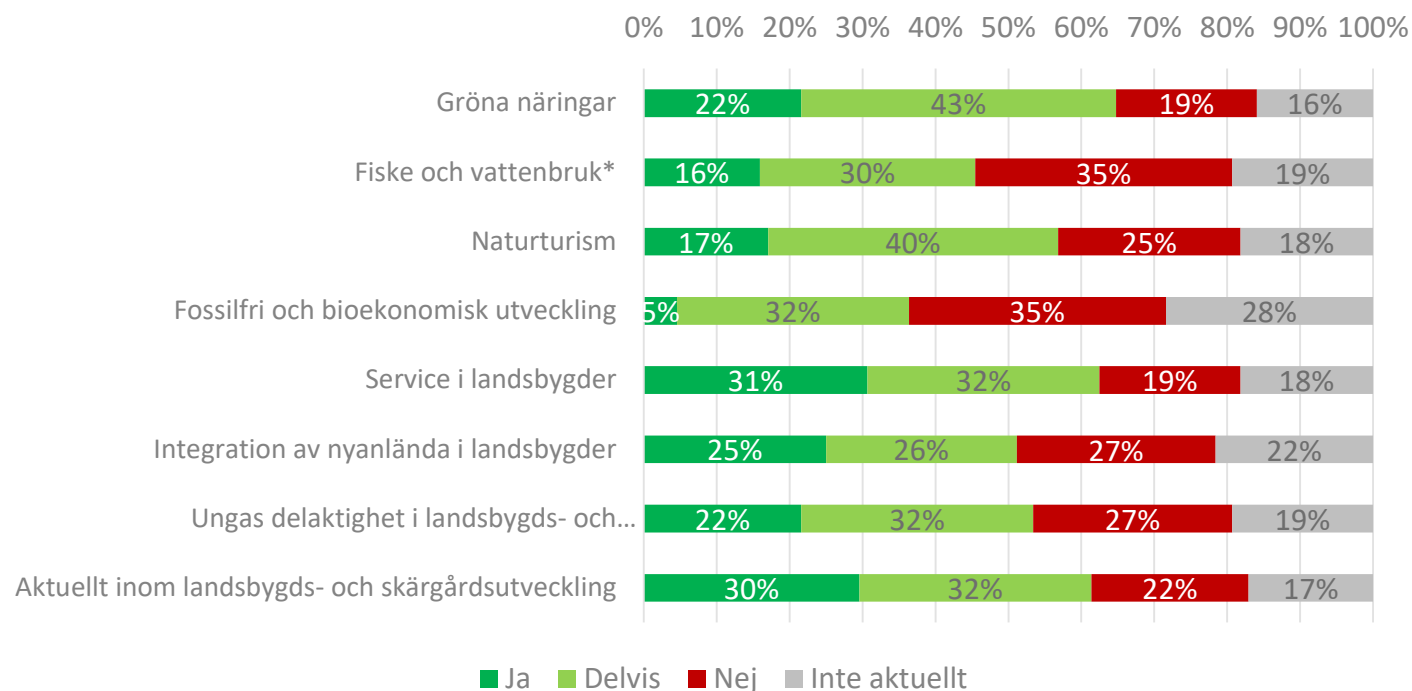


RESULTAT

# NÄTVERKETS BIDRAG TILL ÖKAD KUNSKAP

## Bidrag till ökad kunskap (%)

Bas: Samtliga (n: 88)



Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?

\*Benämndes "Fiske och vattenbruk" i enkäten, vilket kan ha påverkat svaren.

- Störst bidrag till kunskapsökning inom:
  - aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - service i landsbygder
  - gröna näringar.
- I mindre uträkning vad gäller:
  - fossilfri och bio-ekonomisk utveckling;
  - fiske och vattenbruk\*.
- Dessa två områden är dock nystartade, medan nätverket arbetat med övriga områden under flera år. För fossilfri och bioekonomisk utveckling har inte funnits någon aktiv arbetsgrupp under de senaste åren.
- Notera att samtliga medlemmar svarar på alla områden, oavsett om de verkar inom området eller inte.

## NÄTVERKETS BIDRAG TILL ÖKAD KUNSKAP (FORTS.)

- Det finns tydliga skillnader mellan medlemmar inom allmän landsbygdsutveckling och blå/gröna näringar och miljö. Medlemmar inom allmän landsbygdsutveckling har överlag ökat sin kunskap i högre grad.
- Aktiva medlemmar har i något högre grad tillgodogjort sig ökad kunskap.
- En faktor bakom det mycket goda resultatet för aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling skulle kunna vara podden Landet som idag har över 30 000 unika lyssnare.
- NOT: Som en hjälp för att relatera svaren i undersökningen till vad som gjorts inom de olika områdena de senaste två åren finns som bilaga en översiktlig beskrivning av genomförda huvudsakliga aktiviteter.

Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?

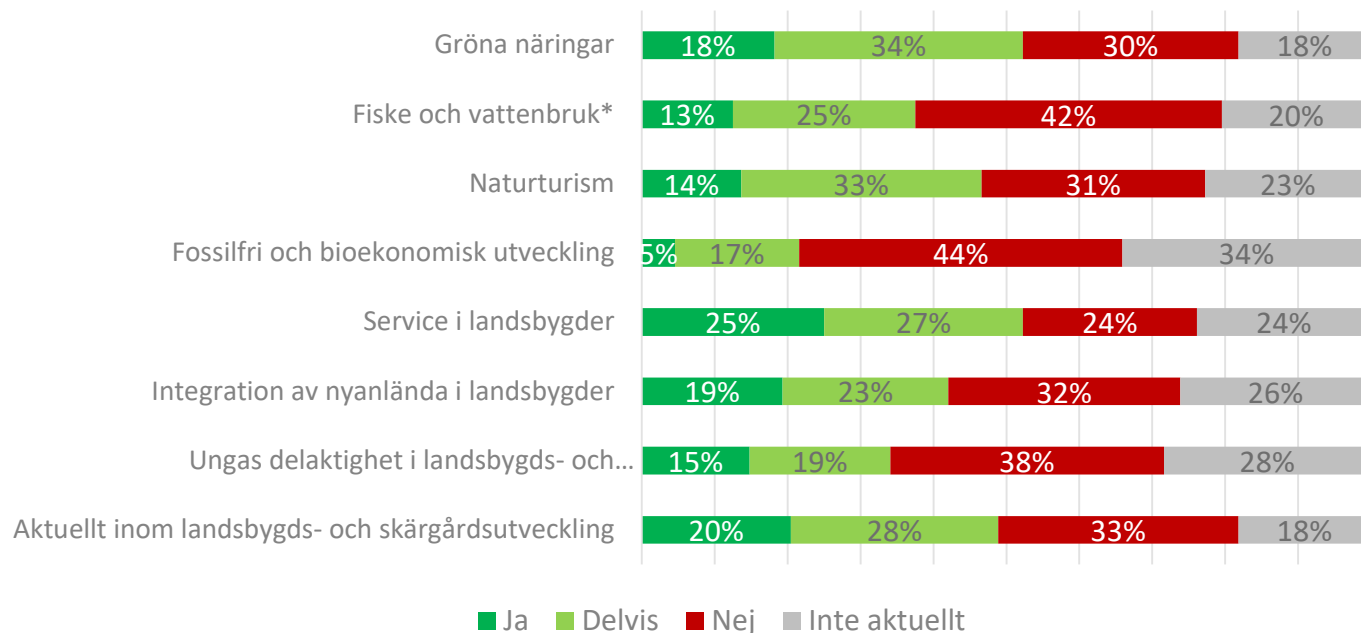


# EGEN NYTTA OCH ANVÄNDNING AV KUNSKAPEN

## Nytta av kunskapen (%)

Bas: Samtliga (n: 88)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

\*Benämndes "Fiske och naturbruk" i enkäten, vilket kan ha påverkat svaren.

- Huruvida medlemmarna haft nytta av kunskapen följer för de olika områdena överlag samma mönster som kunskaps- ökningen, men på en lägre nivå.
- Störst nytta och möjlighet att använda kunskapen har man fått inom:
  - gröna näringar;
  - aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - service i landsbygder.
- Notera att samtliga medlemmar svarar på alla områden, oavsett om de verkar inom området eller inte.

# EGEN NYTTA OCH ANVÄNDNING AV KUNSKAPEN (FORTS.)

- I mindre utsträckning har man haft egen nytta av kunskapen vad gäller:
  - Fossilfri och bio-ekonomisk utveckling;
  - Fiske och vattenbruk\*.
- Det är de två nya områden där kunskapsökningen varit minst. För fossilfri och bioekonomisk utveckling har inte funnits någon aktiv arbetsgrupp under de senaste åren.
- Även vad gäller ungas delaktighet är andelen som haft egen nytta och användning av kunskapen lägre.
- Bland de medlemmar som inte känner att de haft nytta av kunskapen inom naturturism, fossilfri utveckling, integration och ungas delaktighet, finns hos runt hälften ett uttalat behov av nya aktiviteter inom dessa områden (se s. 26).
- Aktiva medlemmar har överlag i högre grad haft egen nytta av kunskapen.

Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

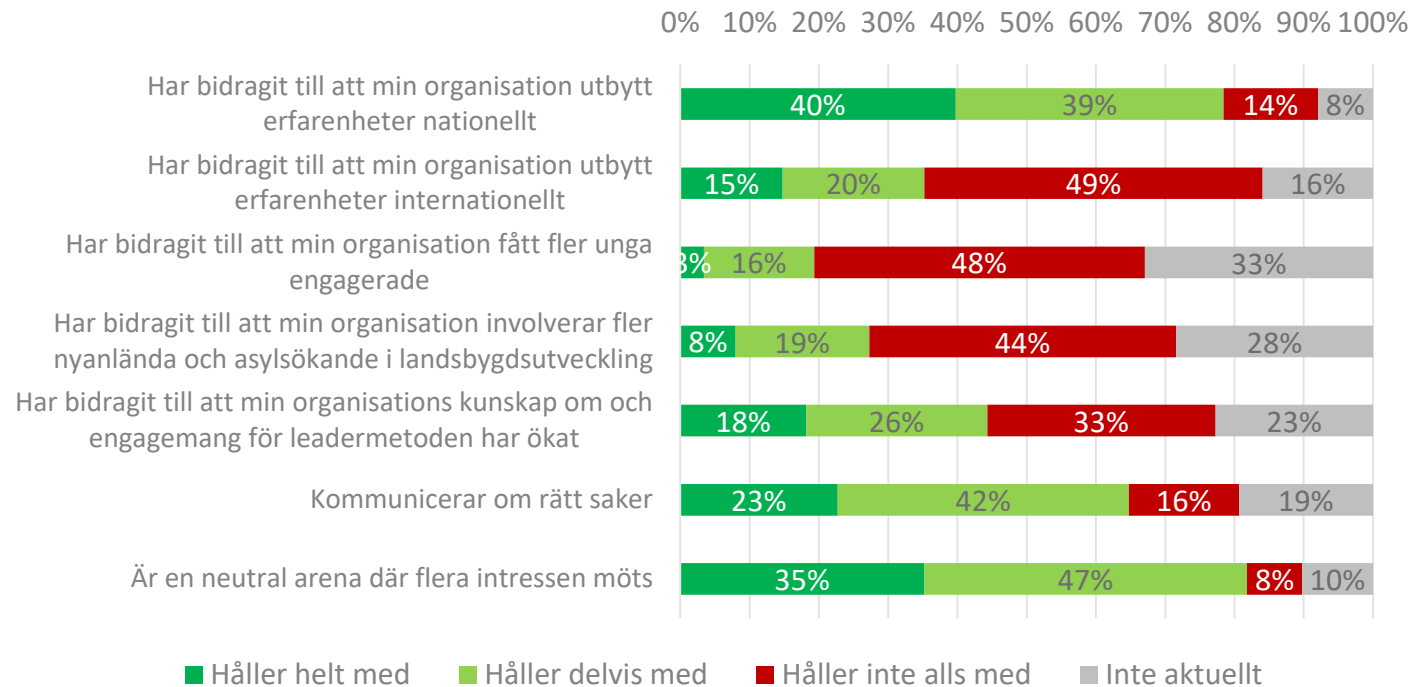
\*Benämndes "Fiske och vattenbruk" i enkäten, vilket kan ha påverkat svaren.



# SYN PÅ VERKSAMHETEN

## Syn på verksamheten (%)

Bas: Samtliga (n: 88)



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

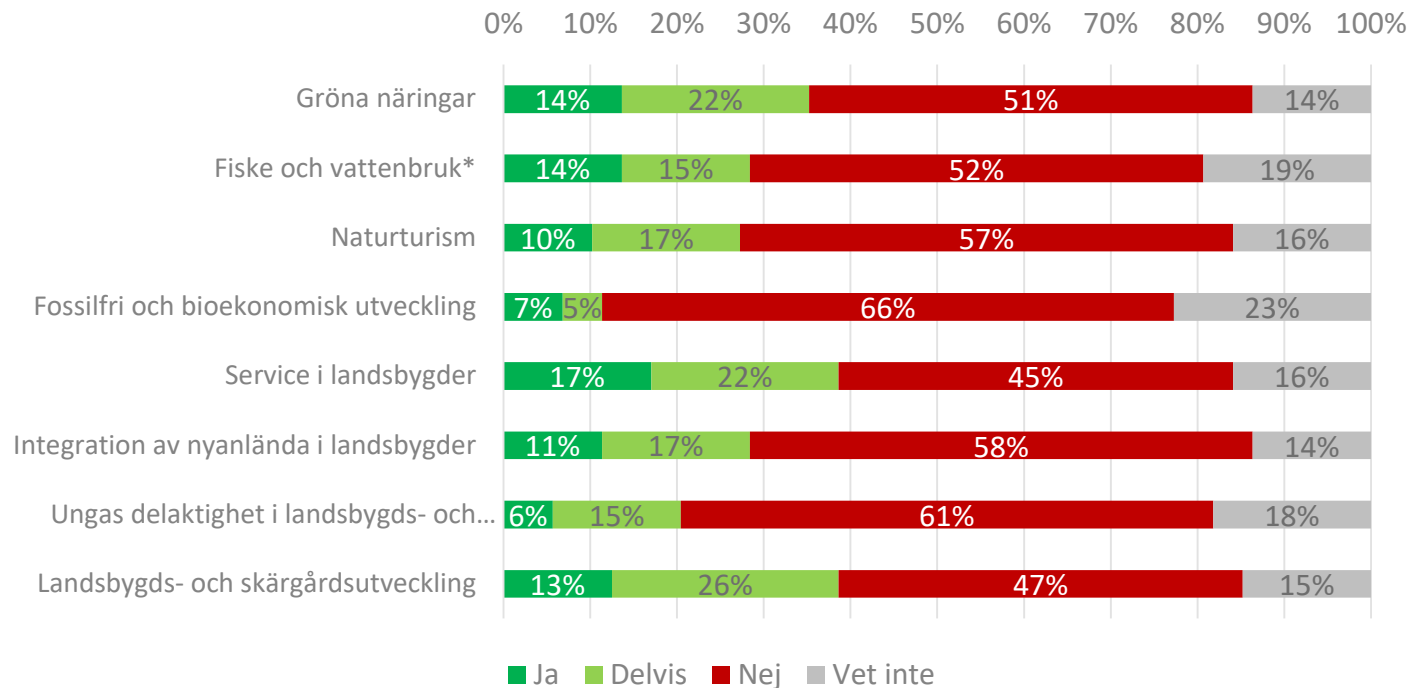
- Verksamheten upplevs i hög grad som en neutral arena där olika intressen kan mötas.
- Nätverket bidrar också i hög grad till erfarenhets- utbyten nationellt och kommunicerar i hög grad om rätt saker.
- Förmågan att bidra till att engagera fler unga, nyanlända eller asylsökande är lägre.
- Bland de medlemmar som inte känner att verksamheten bidragit till ett engagera fler unga finns hos 50 % behov av nya aktiviteter inom området. Även bland de som inte känner att verksamheten bidragit till att involvera fler nyanlända önskar hälften nya aktiviteter inom området (se s. 27).
- Bland de 33 % som inte håller med avseende engagemang för leadermetoden är det endast fyra av 29 som arbetar specifikt med leader.



# SAMARBETEN GENOM NÄTVERKET

## Samarbeten med andra organisationer (%)

Bas: Samtliga (n: 88)



Fråga: Har du och/eller din organisation börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket inom följande områden?

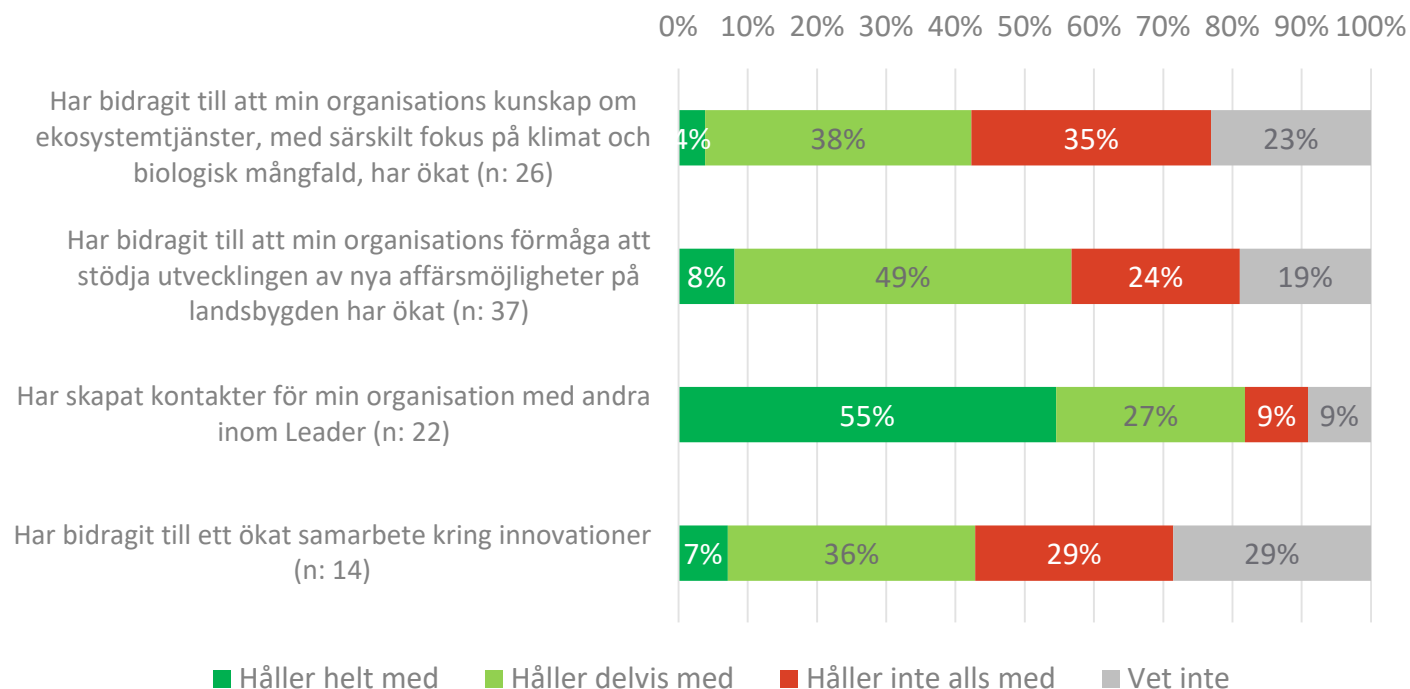
\*Benämndes "Fiske och naturbruk" i enkäten, vilket kan ha påverkat svaren.

- Mest nya samarbeten har uppstått inom:
  - service i landsbygder;
  - landsbygds- och skärgårdsutveckling;
  - gröna näringar.
- Få nya samarbeten har uppstått inom fossilfri och bioekonomisk utveckling.
- Bland medlemmar som inte börjat samarbeta med andra organisationer finns – för samtliga områden – ett tydlig behov av nya aktiviteter (se s. 27).
- OBS! Vid tolkning av resultaten är det viktigt att ha i åtanke att frågan avser samarbeten som påbörjats, samt att alla områden är inte aktuella för alla medlemmar. Exempelvis är det få aktörer som är verksamma inom naturturism.

# SPECIALFRÅGOR

## Specialfrågor (%)

Bas: Medlemmar för vilka respektive fråga är aktuell



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

\*För en redogörelse av vilka organisationer som ingår inom respektive område se nästa sida.

- Fyra specialfrågor om verksamheten ställdes endast till medlemmar som berörs av respektive område\*.
- För de som berörs av leader har verksamheten i hög grad skapat kontakter med andra.
- Runt hälften av de berörda ser även positiva effekter vad gäller:
  - kunskap inom ekosystemtjänster;
  - nya affärsmöjligheter på landsbygden;
  - samarbete kring innovationer.
- OBS! Några medlemmar, t.ex. inom innovationer påpekade att de befinner sig i utkanten av målgruppen och är med för att få information.

# ORGANISATIONER SOM FÅTT SPECIALFRÅGORNA

Har fått frågan: "Har bidragit till att min organisations kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på klimat och biologisk mångfald, har ökat."

- Framtiden i våra händer
- Föreningen Allmogekon
- Föreningen Refarm
- Hela Sverige ska leva (3)
- Jordbruksverket
- Kungliga skogs- och lantbruksakademien (3)
- Lantbrukarnas riksförbund, LRF (2)
- Livsmedelsverket (2)
- Länsstyrelserna (2)
- Naturbruksskolornas förening
- Sametinget (2)
- Skärgårdarnas Riksförbund (3)
- SP =RISE
- Sveriges Fäbodbrukare (FSF)
- Sveriges spannmålsodlarförening
- Världsnaturfonden WWF

Har fått frågan: "Har bidragit till att min organisations förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på landsbygden har ökat."

- De recirkulerande vattenbrukarna Sverige
- Föreningen Allmogekon
- Föreningen Refarm
- Havs- och vattenmyndigheten
- Hela Sverige ska leva (3)
- Kungliga skogs- och lantbruksakademien (3)
- Lantbrukarnas riksförbund, LRF (2)
- Länsstyrelserna (4)
- Naturbruksskolornas förening
- Sametinget (2)
- SFPO Sveriges fiskares producentorganisation
- Skånes Trädgårdsfröodlarförening
- Skärgårdarnas Riksförbund (2)
- SmåKom
- SP =RISE
- Sweden Fishing
- Svenska Ekoturismföreningen (2)
- Svenska Insjöfiskarnas Centraförbund, SIC
- Svenska Uppfinnareföreningen
- Sveriges Fiskevattenägareförbund (2)
- Sveriges Fäbodbrukare (FSF)
- Sveriges spannmålsodlarförening
- Winnet Sverige
- Visita Service AB
- Växa Sverige

Har fått frågan: "Har skapat kontakter för min organisation med andra inom Leader."

- Hela Sverige ska leva
- Jordbruksverket
- KulturUngdom
- Lokal Utveckling Sverige (3)
- Lokalt ledd utveckling (8)
- Lokalt ledd utveckling fiskeområden (3)
- Länsstyrelserna (2)
- Svenska ESF-rådet
- Tillväxtverket
- URnära ideell förening

Har fått frågan: "Har bidragit till ett ökat samarbete kring innovationer."

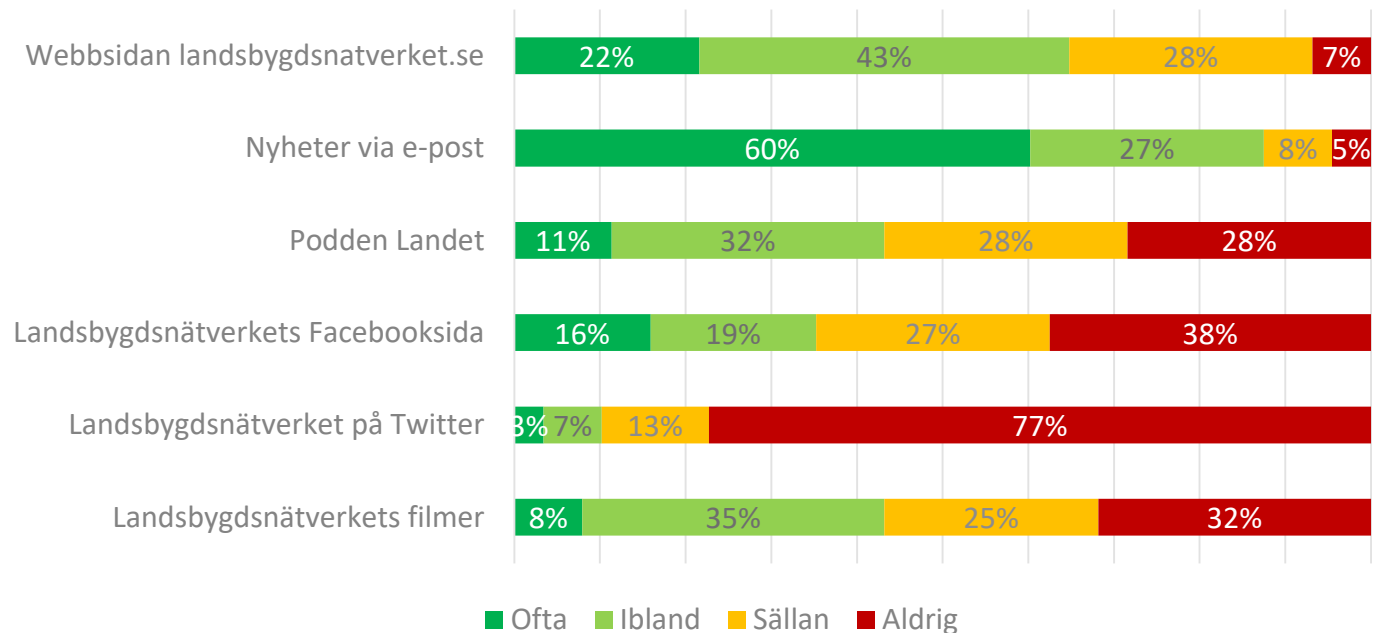
- Föreningen Refarm
- Kungliga skogs- och lantbruksakademien (3)
- Lantbrukarnas riksförbund, LRF (2)
- Länsstyrelserna
- Sametinget (2)
- Skånes Trädgårdsfröodlarförening
- SP =RISE
- Svenska Uppfinnareföreningen
- Sveriges spannmålsodlarförening
- Växa Sverige

# NYTTJANDE AV INFORMATIONSKANALER – APRIL 2018

## Informationskanaler (%)

Bas: Samtliga (n: 88)

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



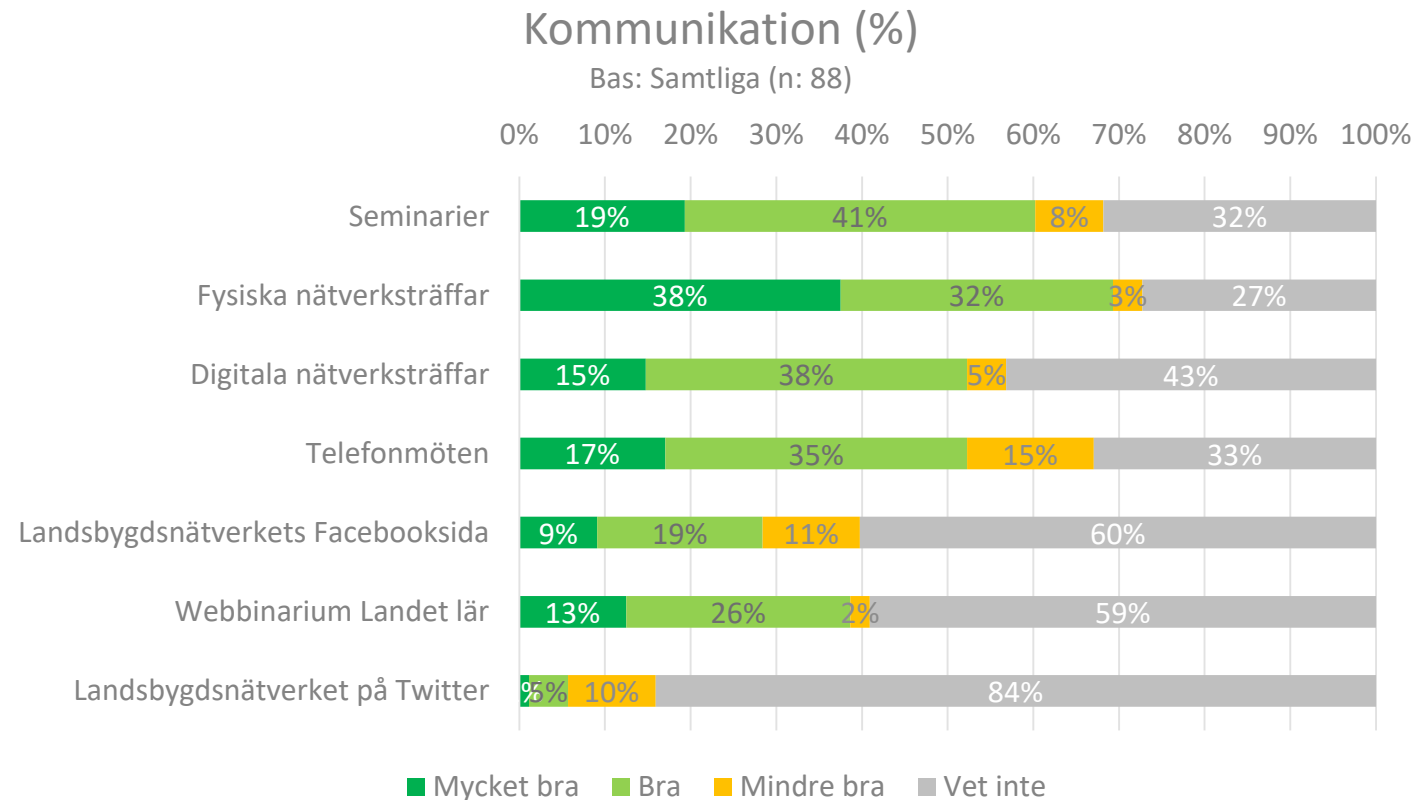
- Den klart mest använda informationskanalerna är nyheter via e-post och landsbygdsnätverket.se.
- Få tar del av information via Twitter.
- Frekvenserna bör tolkas i relation till hur kanalerna används och hur målgruppen för respektive kanal ser ut (se vidare nästa sida).

Fråga: Hur ofta tar du del av information från Landsbygdsnätverket via följande kanaler?

# LANDSBYGDSNÄTVERKETS INFORMATIONSKANALER – APRIL 2018

- **Webbsidan:** Under 2017 genererade webbsidan 171 051 sidvisningar av drygt 33 000 användare, vilket motsvarar 2 750 besökare per vecka. Medlemsenkäten visar att 65 procent ofta eller ibland tar del av Landsbygdsnätverkets information via webbsidan. Fler tar sig till sidorna via sociala medier än andra sökvägar. Webben vänder sig till stödmottagare, specifika intressenter och den bredare allmänheten.
- **Nyheter via e-post:** Nyheter via e-post går ut till ca 1 300 personer 3–4 gånger per vecka och är till största delen bearbetat material som plockats fram av nätverkets arbetsgrupper. Medlemsorganisationerna och deras medlemmar och målgrupper är mottagare.
- **Podden Landet:** I april 2018 hade ca 30 000 unika lyssnare tagit del av podden Landet, i medeltal 577 lyssnare per vecka. I nätverkets specifika mål ingår att öka medlemmarnas, policyutformares, potentiella stödmottagares och allmänhetens kunskaper. Podden strävar efter att skapa tillgänglig kunskap genom så kallad infotainment. Statistisk indikerar att medlemsorganisationernas medlemmar och målgrupper plus en bredare allmänheten i första hand är konsumenter av denna information.
- **Facebooksidan:** Sidan gillas av 3 476 personer och nås av drygt 14 500 per vecka. Betalda kampanjer och nyhetsflödet drar in flest nya personer. Antalet inlägg varierar över tid med ett genomsnitt 17–25 per vecka. Många användare finns bland den bredare allmänheten.
- **Twitter:** På Twitter har nätverket 1 845 följare. Detta konto används inte lika aktivt av nätverket vad gäller informationsspridning utan är istället en del av vår omvärldsbevakning. Kanalen riktar sig främst till agendasättare och policyutformare i den bredare allmänheten.
- **Filmer:** Landsbygdsnätverket lägger upp sina filmer på Youtube, i dagsläget med 63 prenumeranter. Användandet av kanalen är lågt. Att 43 procent i medlemsenkäten uppger att de får information via filmer är troligen knutet till Facebook. Det är via den kanalen filmerna sprids. Information och innehåll riktar sig till alla målgrupper. Exempel på filmer och antal spelningar är:
  - Orust Mirakel – asylsökande startar företag (1 600)
  - Ekosystemtjänster – Lantbrukarnas unika roll (2 200)
  - Praktik för asylsökande – en snabbare väg till integration 1 (2 400)
  - Landsbygden levererar fossilfritt, sex filmer (62 500)
  - Leader och lantbruk, fyra filmer (26 800)

# SYNEN PÅ KOMMUNIKATIONSKANALER



Fråga: Hur upplever du det är att kommunicera inom Landsbygdsnätverket genom följande?

- Medlemmarna tycker allra bäst om att kommunicera genom fysiska nätverksträffar och seminarier.
- Den sämsta kommunikationskanalen är via Twitter.
- Frekvenserna bör tolkas i relation till hur kanalerna används och hur målgruppen för respektive kanal ser ut (se vidare nästa sida).

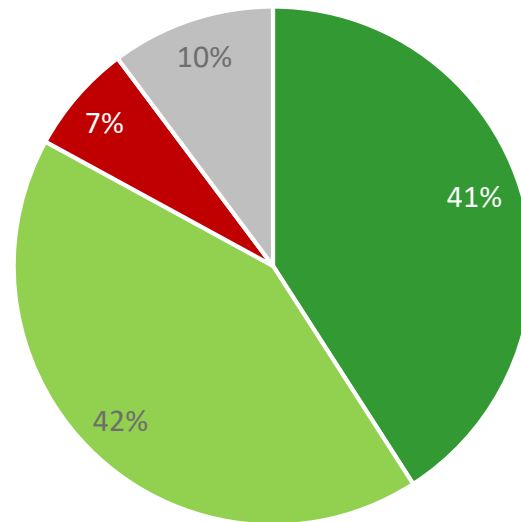
# LANDSBYGDSNÄTVERKETS KOMMUNIKATIONSKANALER

- **Seminarier:** Seminarier arrangeras av arbetsgrupperna löpande och samlade 2017 ca 1 600 deltagare. Deltagarna finns i alla tre målgrupperna men framför allt specifika intressenter.
- **Fysiska och digitala nätverksträffar:** Landsbygdsnätverkets träffar genomförs en gång om året. Fysiska och digitala träffar sker vartannat år och samlar gemensamt 1 100 deltagare. Till dessa bjuds huvudsakligen in personer från målgruppskategorierna aktiva och passiva medlemmar, samt specifika intressenter.
- **Telefonmöten:** Arbetsgrupperna använder regelbundet telefon- och Skypemöten för kommunikation inom gruppen och med andra intressenter.
- **Facebook:** Att endast 28 procent i medlemsenkäten upplever att Facebook som kommunikationskanal fungerar mycket bra eller bra kan tyckas lågt, men att aktivt kommunicera genom Facebook kräver stort engagemang från användaren. Kanalen riktar sig till samtliga målgrupper.
- **Webbinarium Landet lär:** När medlemsenkäten genomfördes hade fyra webinarier sänts och 173 deltagare varit med interaktivt vid dessa tillfällen. Då detta är en ny kanal som ännu inte utvärderats i sin helhet, är enkätens gensvar att 39 procent tycker att den fungerar mycket bra eller bra ett lyckat resultat. Alla målgrupper berörs.
- **Twitter:** På Twitter har nätverket 1 845 följare. Detta konto används inte aktivt av nätverket vad gäller kommunikation utan är istället en del av nätverkets omvärldsbevakning. Kanalen riktar sig främst till agendasättare och policyutformare i den bredare allmänheten.

# ENKEL KUNSKAPSSPRIDNING

## Enkel kunskapsspridning (%)

Bas: Samtliga (n: 88)



■ Ja ■ Delvis ■ Nej ■ Vet inte

- Åtta av tio medlemmar tycker att de kunskap de får genom Landsbygdsnätverket helt eller delvis enkel att sprida.
- Förslag på hur den kunskap som samlas inom nätverket kan spridas på fler sätt, finns listade i denna rapports bilagor.

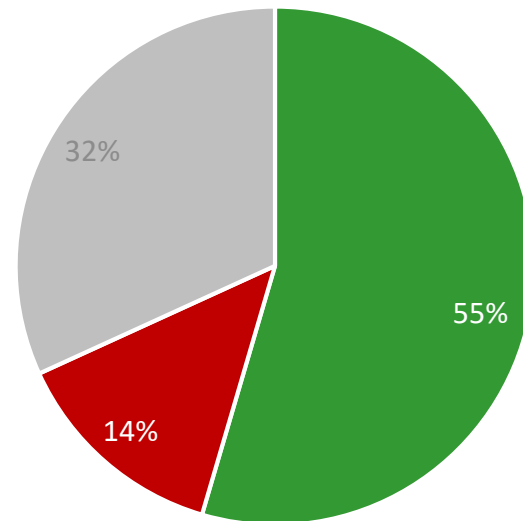
Fråga: Är den kunskap du får genom Landsbygdsnätverket enkel att sprida?



# BEHOV AV NYA AKTIVITETER

## Behov av nya aktiviteter (%)

Bas: Samtliga (n: 88)



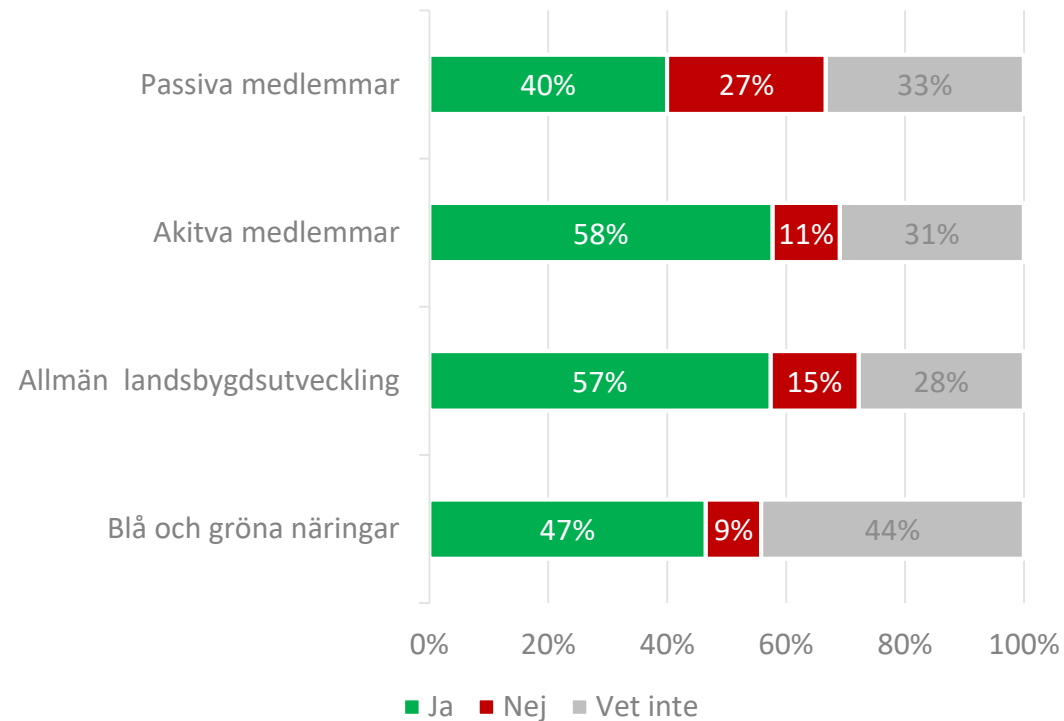
■ Ja ■ Nej ■ Vet inte

- En majoritet, 55 %, av de svarande känner ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020.
- Det innebär i absoluta tal 48 medlemmar.
- Aktiva medlemmar och medlemmar inom allmän landsbygdsutveckling känner störst behov av nya aktiviteter.

Fråga: Ser du och din organisation ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020?

# NYA AKTIVITETER

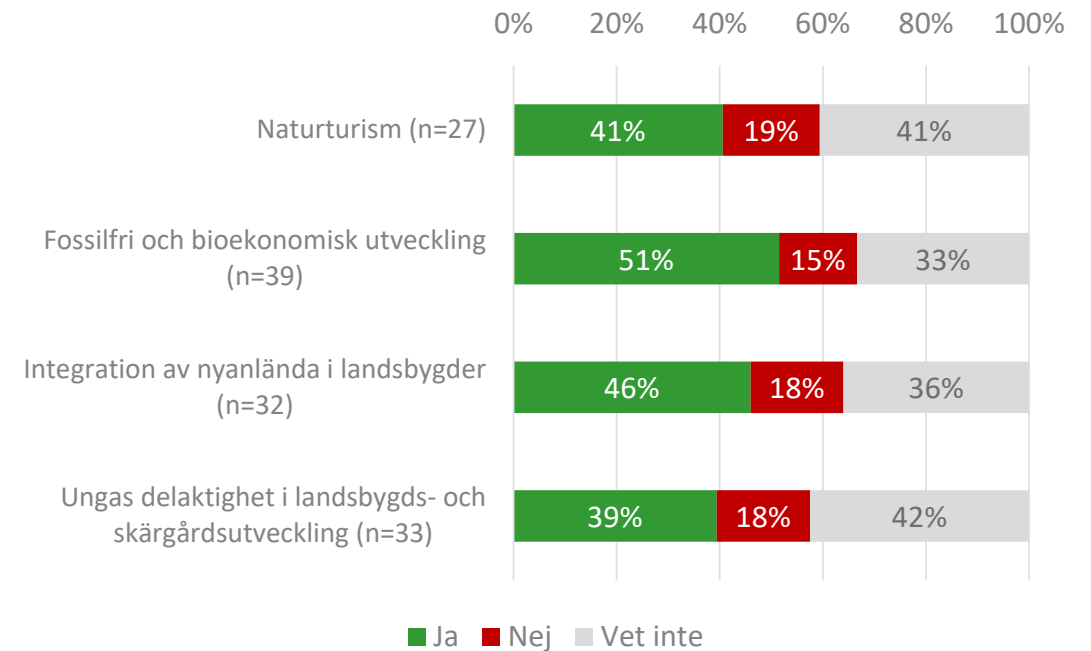
## Behov av nya aktiviteter (%)



Fråga: Ser du och din organisation ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020?

## Behov av nya aktiviteter (%)

Bas: Medlemmar som inte kunnat använda och haft nytta av den kunskap de fått genom Landsbygdsnätverket

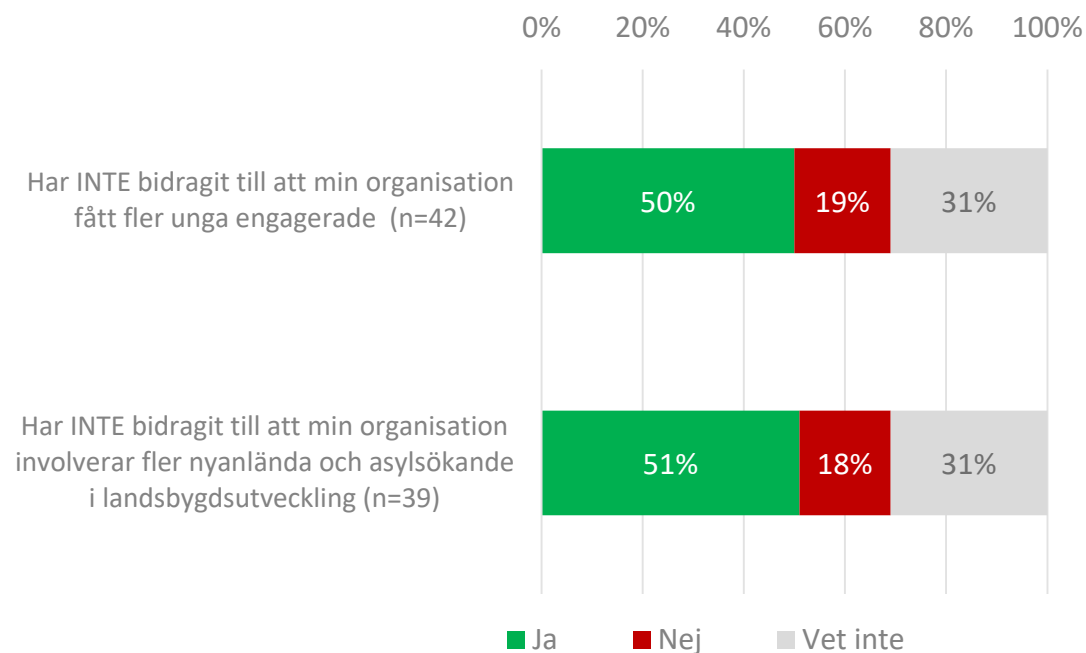


Fråga: Ser du och din organisation ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020?

# BEHOV AV NYA AKTIVITETER (FORTS.)

## Behov av nya aktiviteter (%)

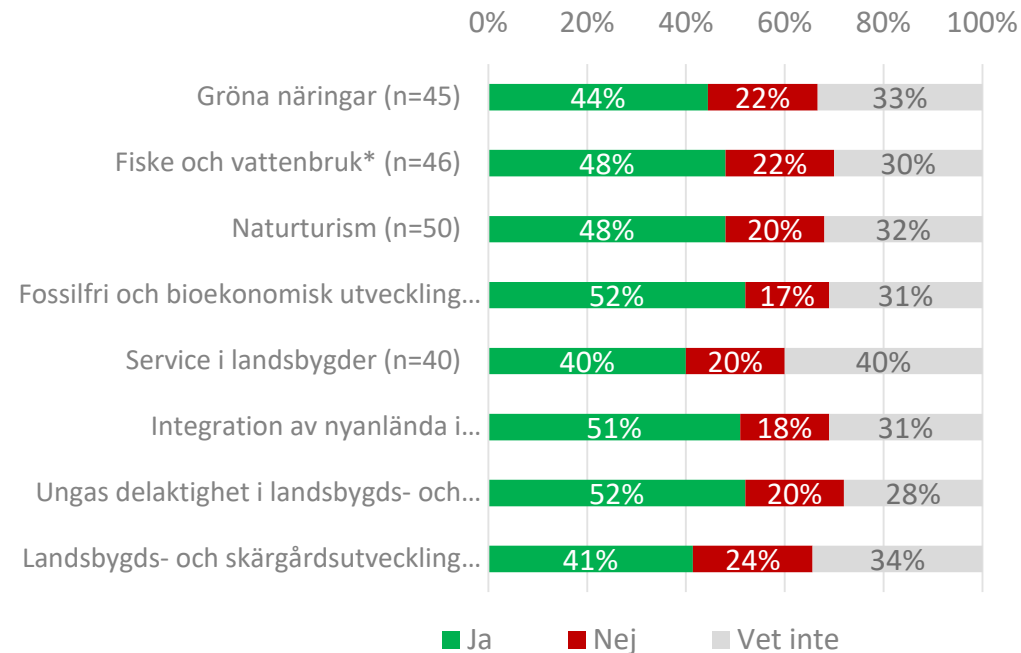
Bas: Medlemmar som inte instämmer i de båda påståendena kring engagemang av unga och involvering av nyanlända



Fråga: Ser du och din organisation ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020?

## Behov av nya aktiviteter (%)

Bas: Medlemmar som inte börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket

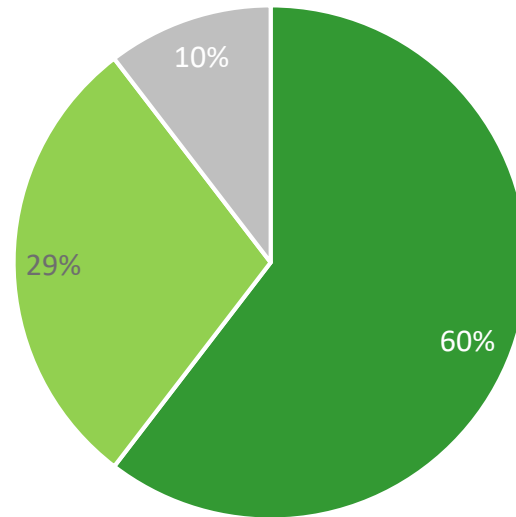


Fråga: Ser du och din organisation ett behov av nya nätverksaktiviteter under 2019–2020?

# EGEN ROLL VID NYA AKTIVITETER

## Egen roll vid nya aktiviteter (%)

Bas: Ser behov av nya aktiviteter (n: 48)



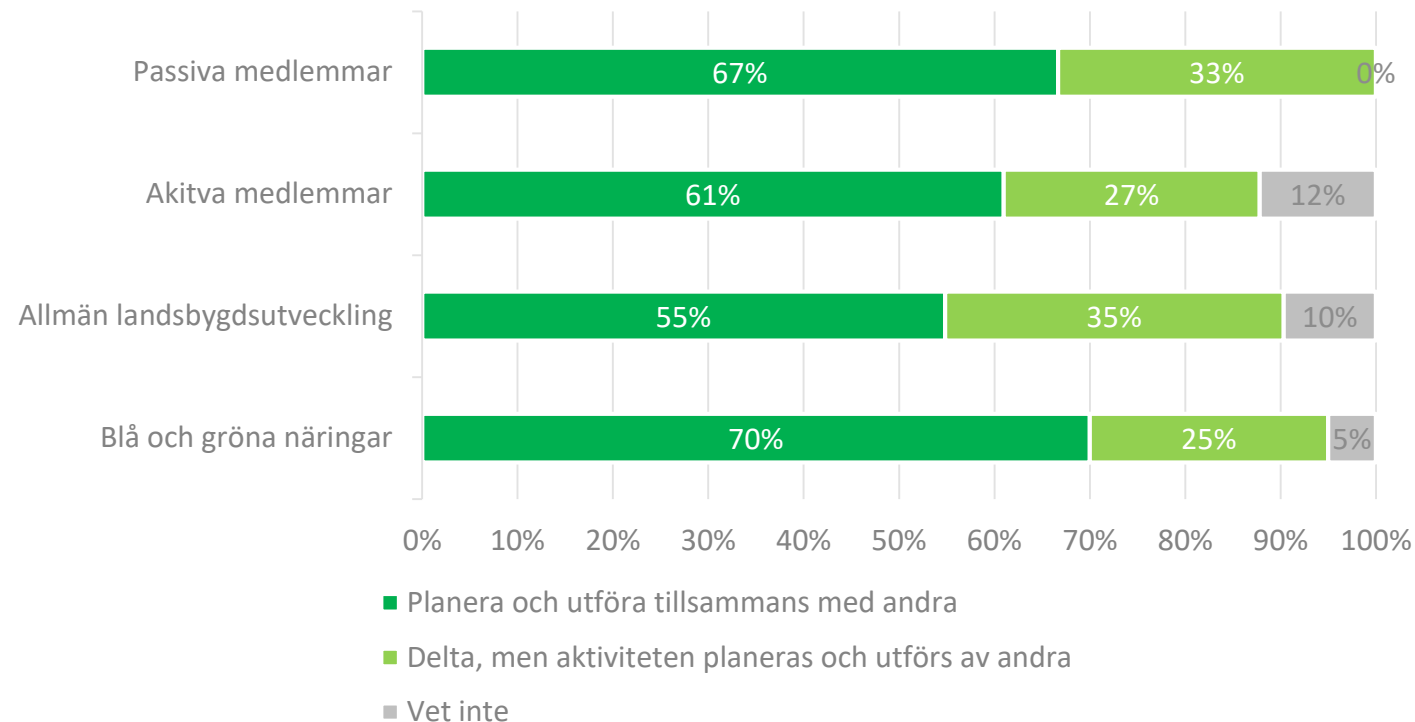
- Planera och utföra tillsammans med andra
- Delta, men aktiviteten planeras och utförs av andra
- Vet inte

- Bland den dryga majoritet som önskar nya aktiviteter är 60 procent beredda att ta del i planering och genomförande av aktiviteten.
- Det innebär i absoluta tal 29 medlemmar.

Fråga: Vilken roll skulle du och/eller din organisation kunna ta om dina förslag förverkligas?

# NYA AKTIVITETER

Egen roll vid nya aktiviteter (%)



- Medlemmar inom blå/gröna näringar och miljö är i högre grad beredda att vara delaktiga i planering och utförande av aktiviteterna.

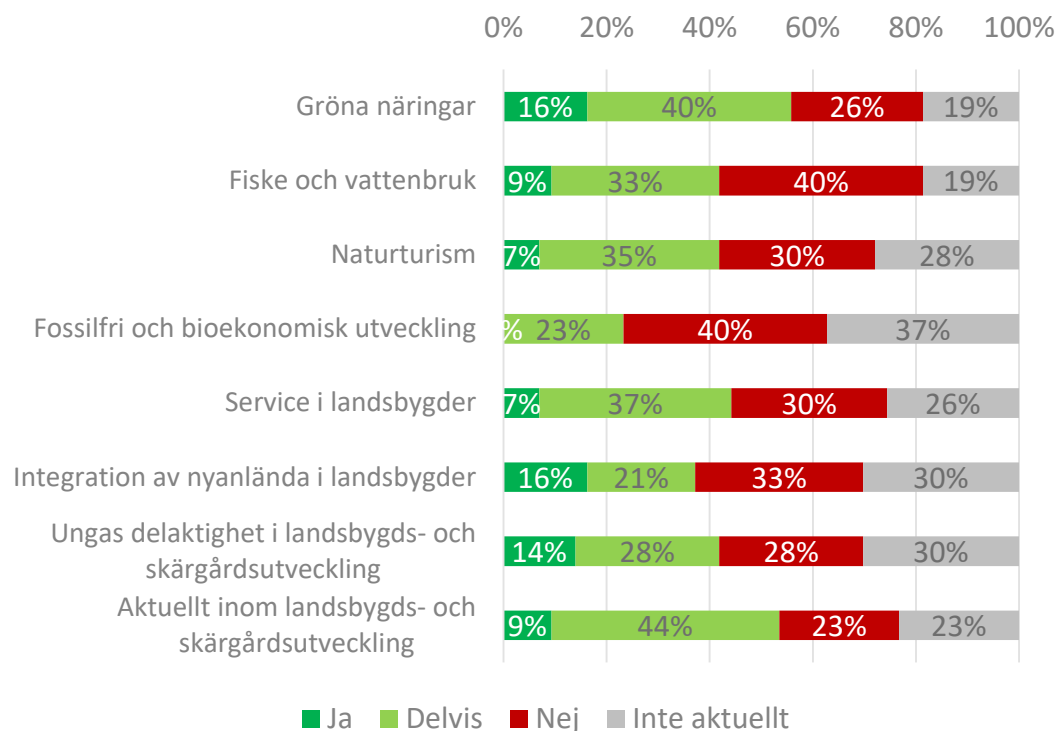
Fråga: Vilken roll skulle du och/eller din organisation kunna ta om dina förslag förverkligas?



## BILAGA: NEDBRYTNINGAR

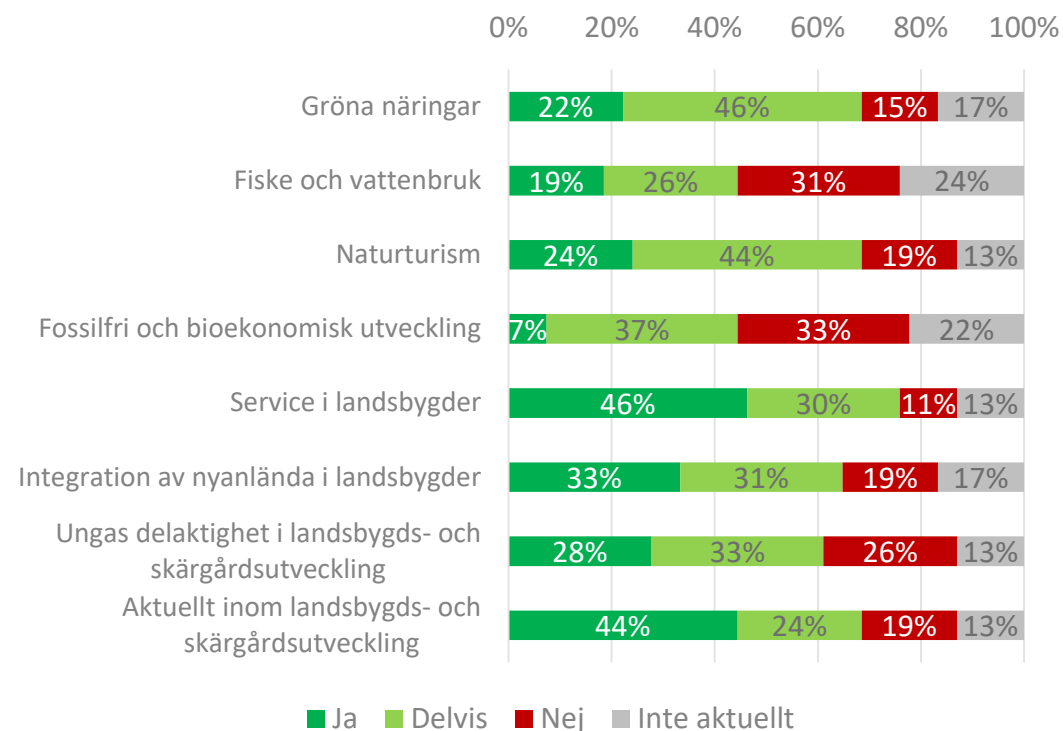
# BIDRAG TILL ÖKAD KUNSKAP

## Blå/gröna näringar och miljö



Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?

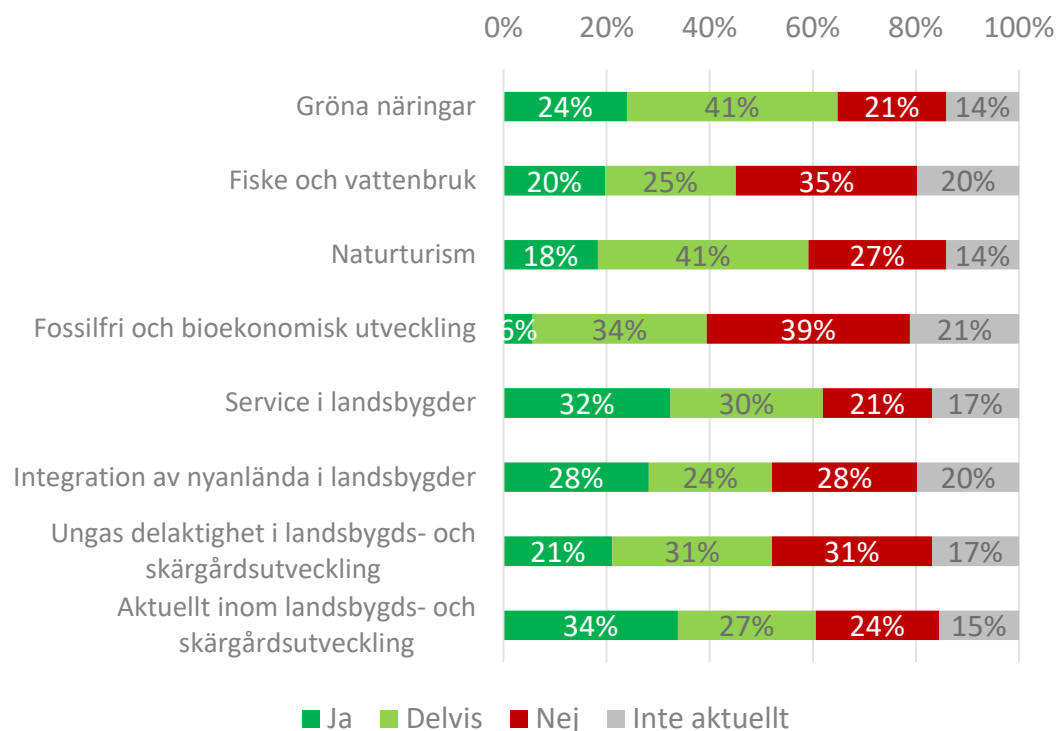
## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?

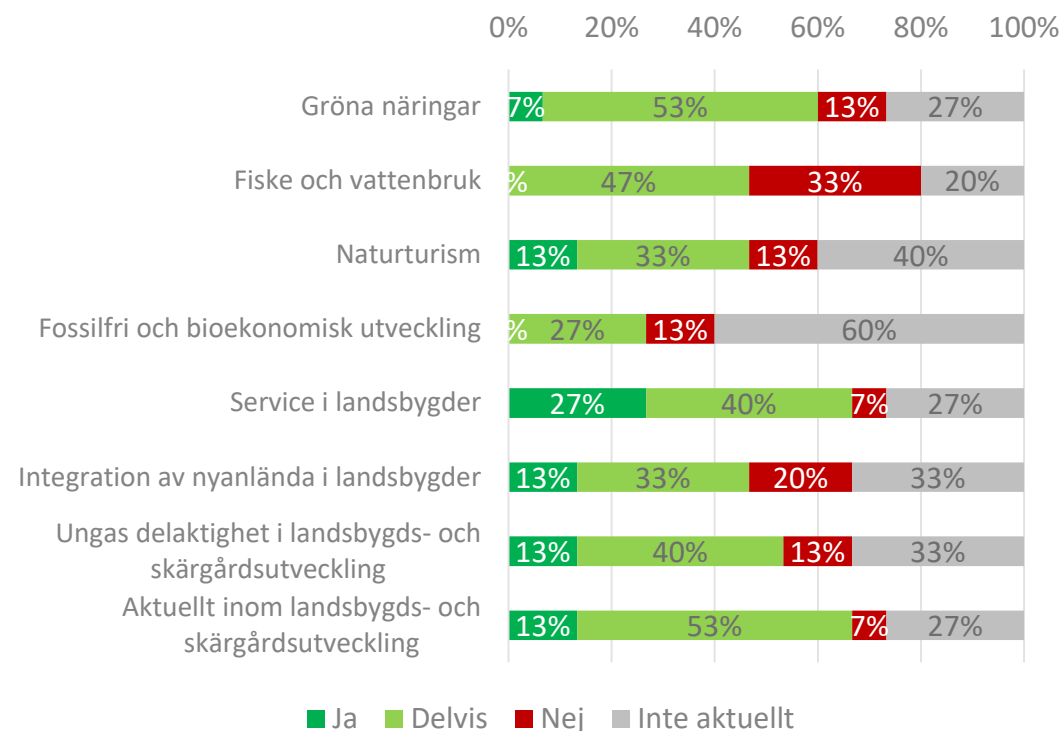
# BIDRAG TILL ÖKAD KUNSKAP

## Aktiva medlemmar



Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?

## Passiva medlemmar

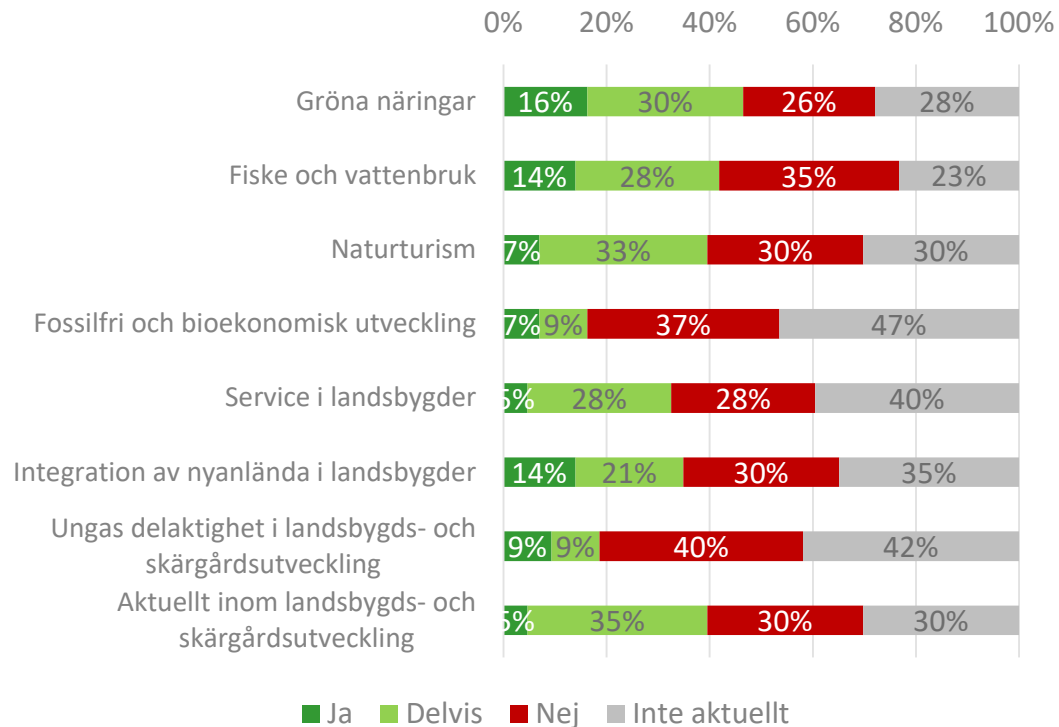


Fråga: Har din delaktighet i Landsbygdsnätverket bidragit till att din kunskap ökat inom följande områden?



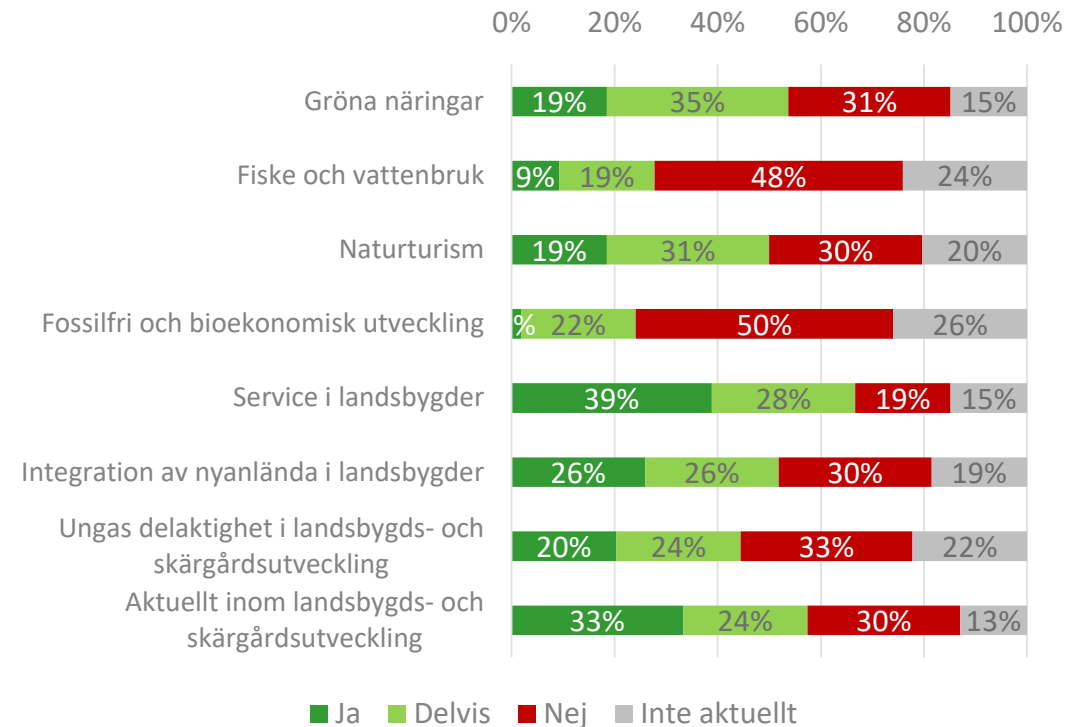
# NYTTA AV ERHÅLLEN KUNSKAP

## Blå/gröna näringar och miljö



Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

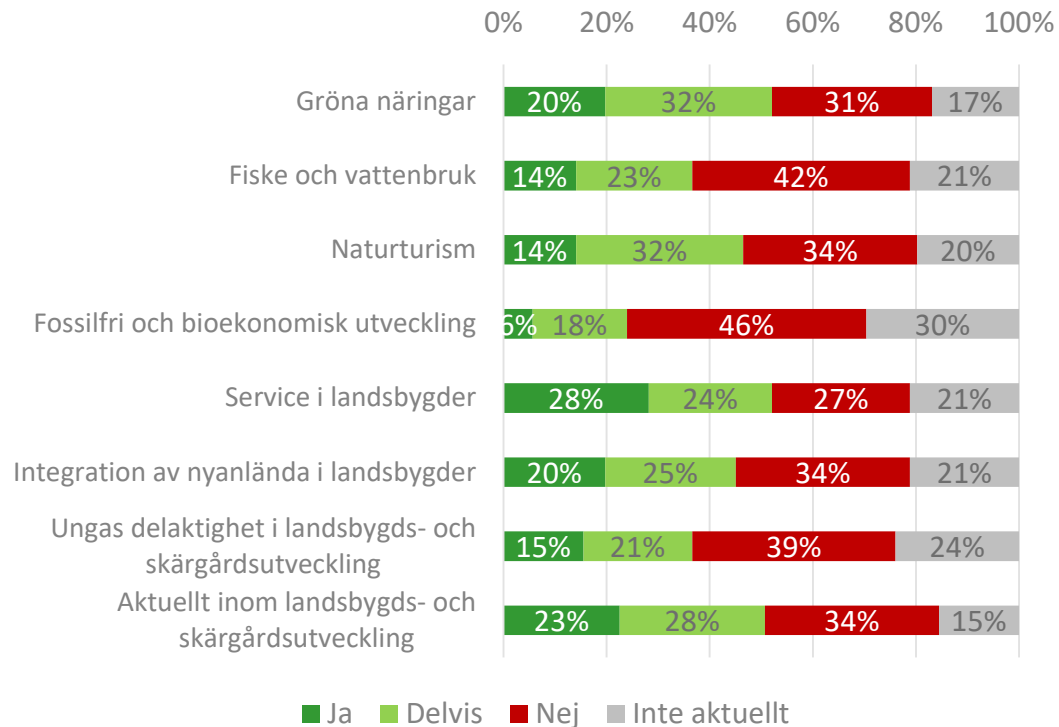
## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

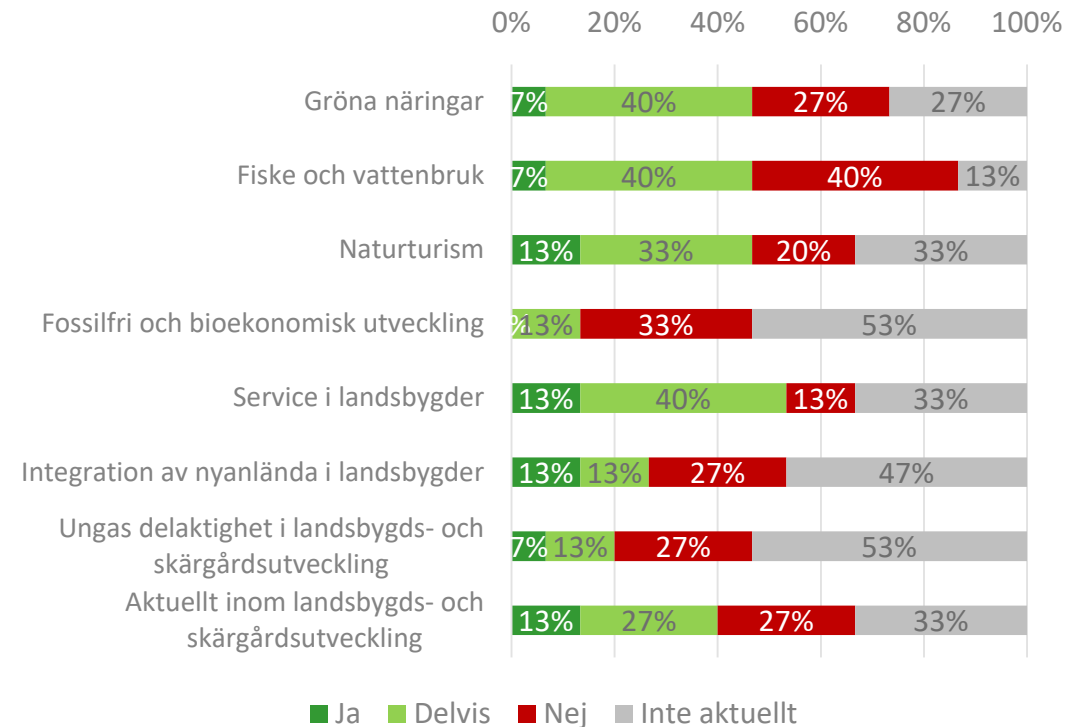
# NYTTA AV ERHÅLLEN KUNSKAP

## Aktiva medlemmar



Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

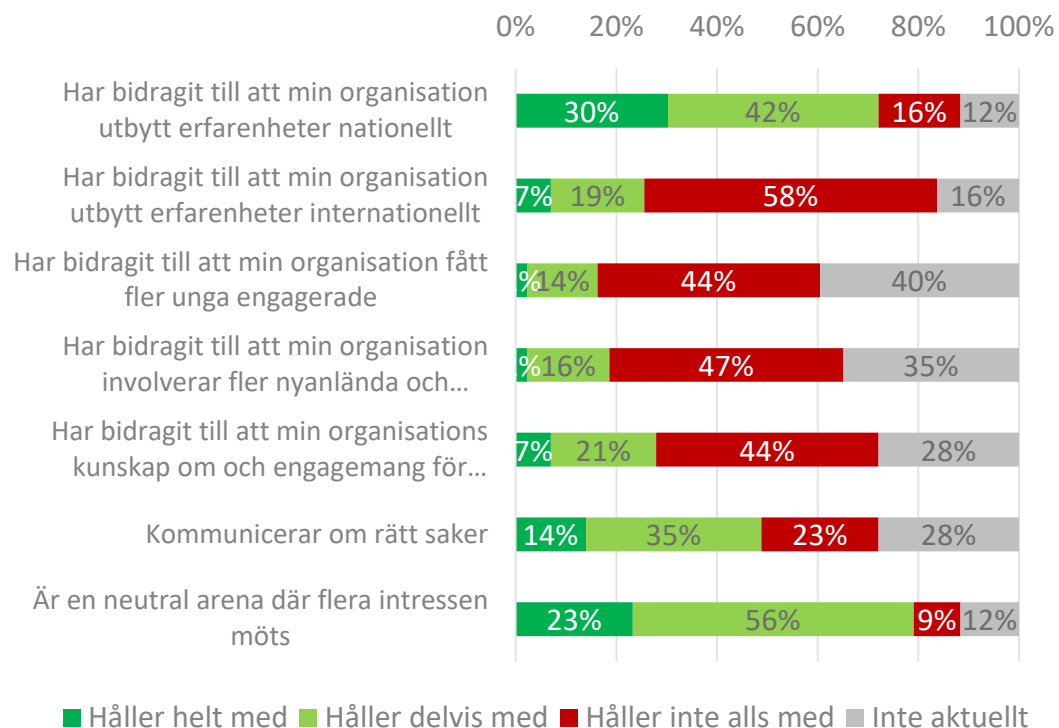
## Passiva medlemmar



Fråga: Har du kunnat använda och haft nytta av den kunskap du fått genom Landsbygdsnätverket, inom följande områden?

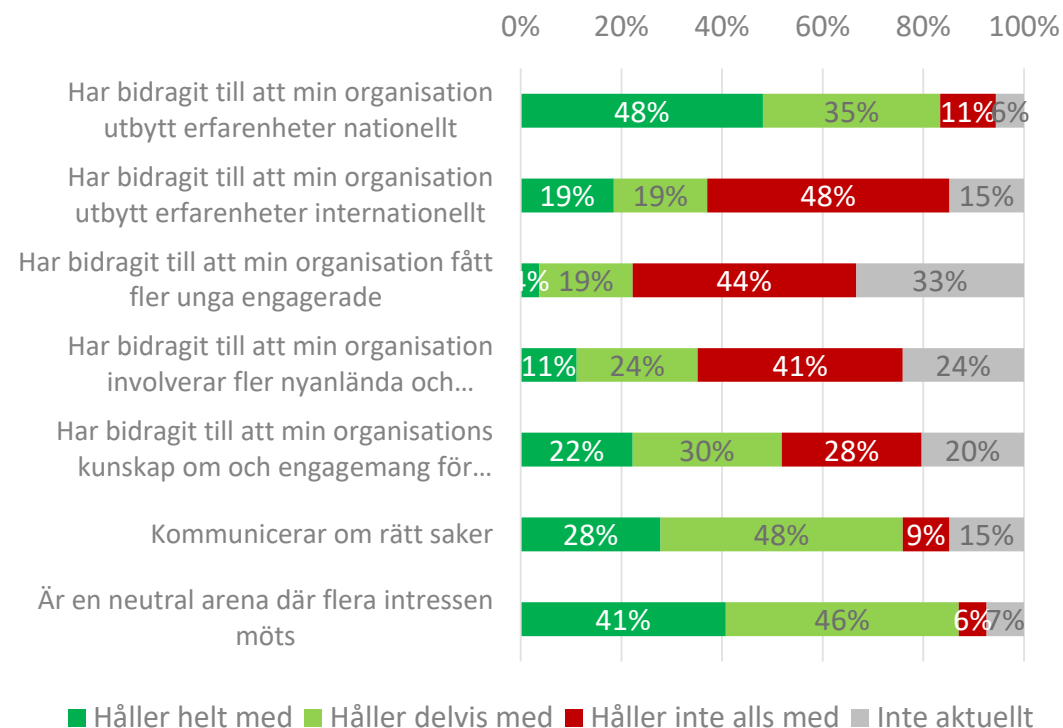
# PÅSTÅENDEN OM VERKSAMHETEN

## Blå/gröna verksamheter och miljö



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

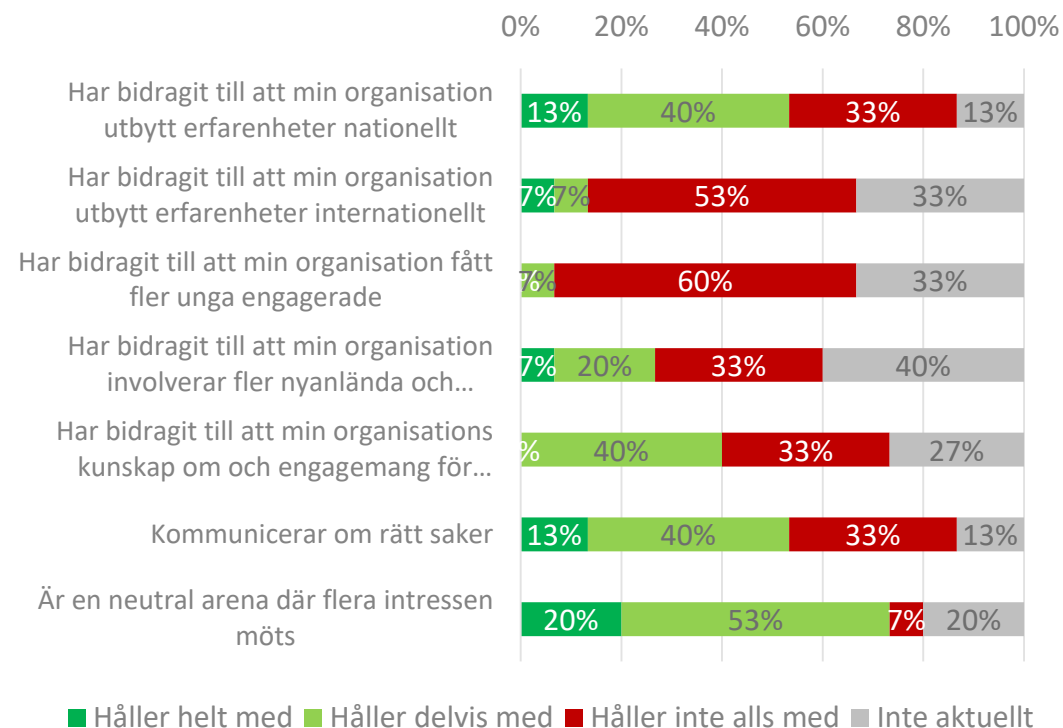
# PÅSTÅENDEN OM VERKSAMHETEN

## Aktiva medlemmar



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

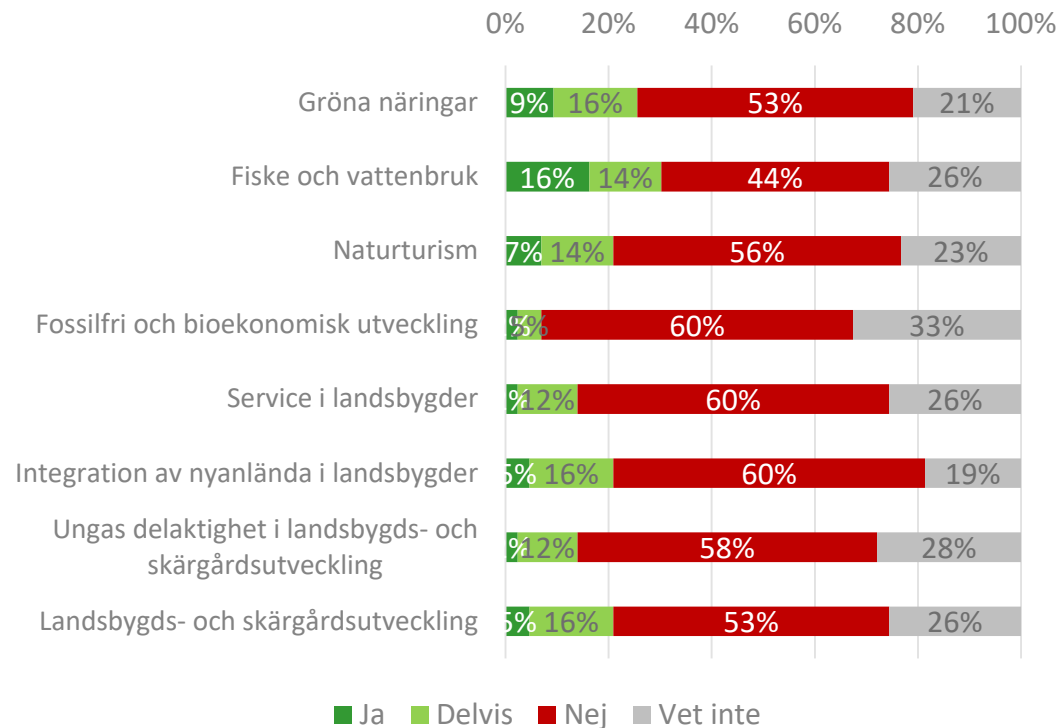
## Passiva medlemmar



Fråga: I vilken utsträckning håller du med om följande påståenden om verksamheten i Landsbygdsnätverket?

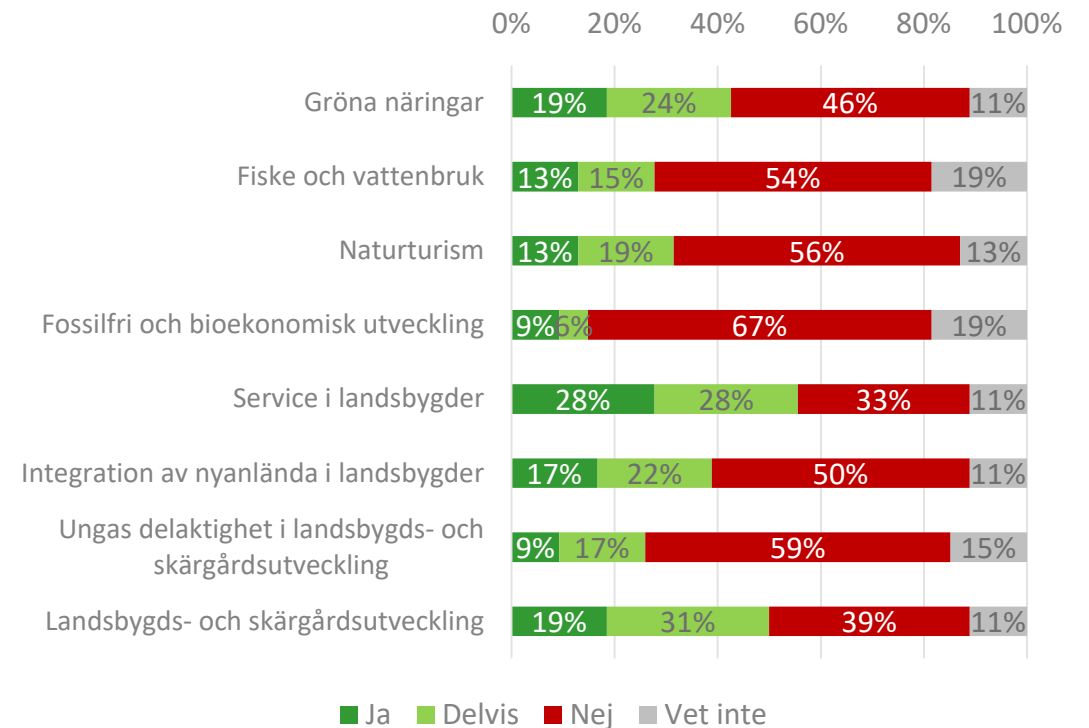
# SAMARBETEN MED ANDRA ORGANISATIONER

## Blå/gröna näringar och miljö



Fråga: Har du och/eller din organisation börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket inom följande områden?

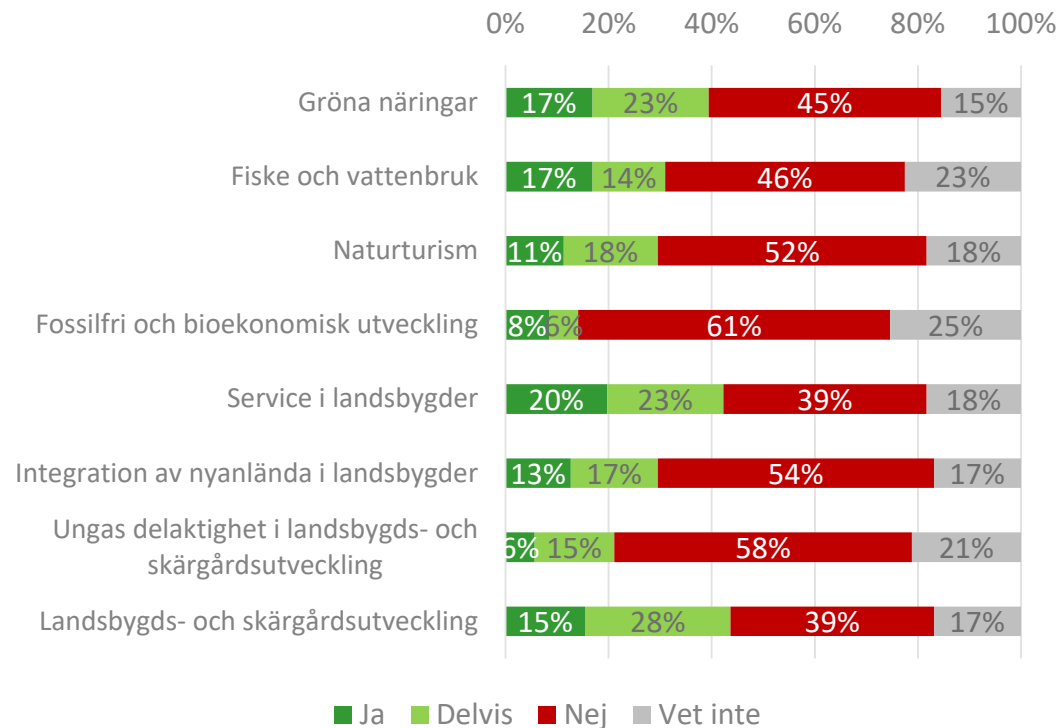
## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: Har du och/eller din organisation börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket inom följande områden?

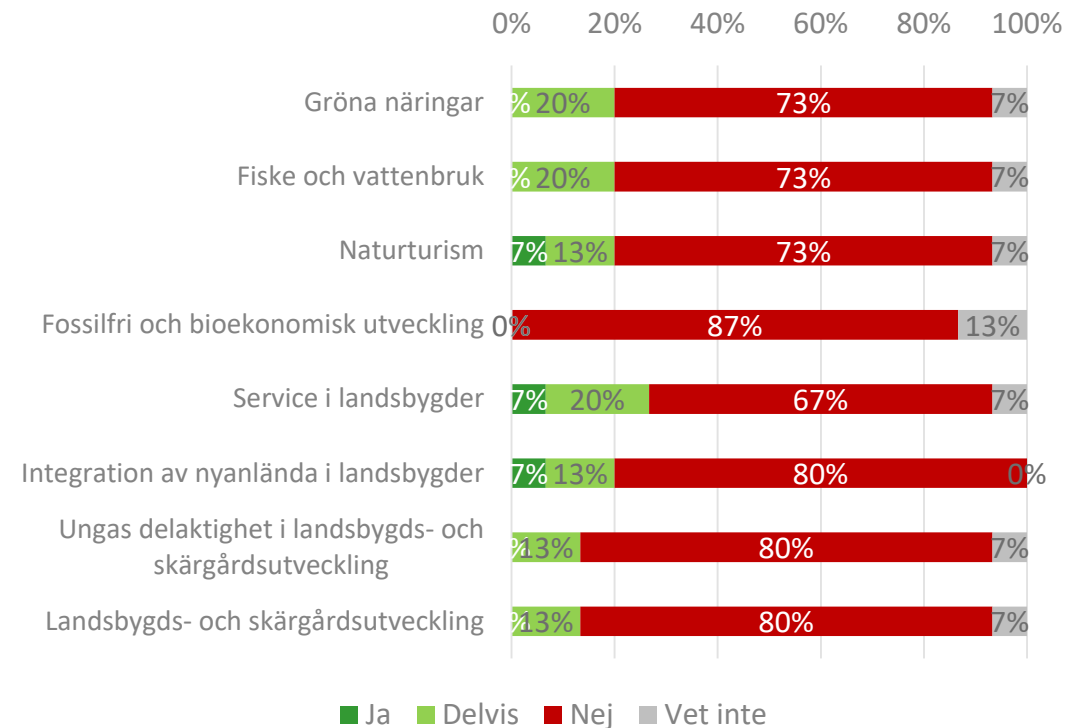
# SAMARBETEN MED ANDRA ORGANISATIONER

## Aktiva medlemmar



Fråga: Har du och/eller din organisation börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket inom följande områden?

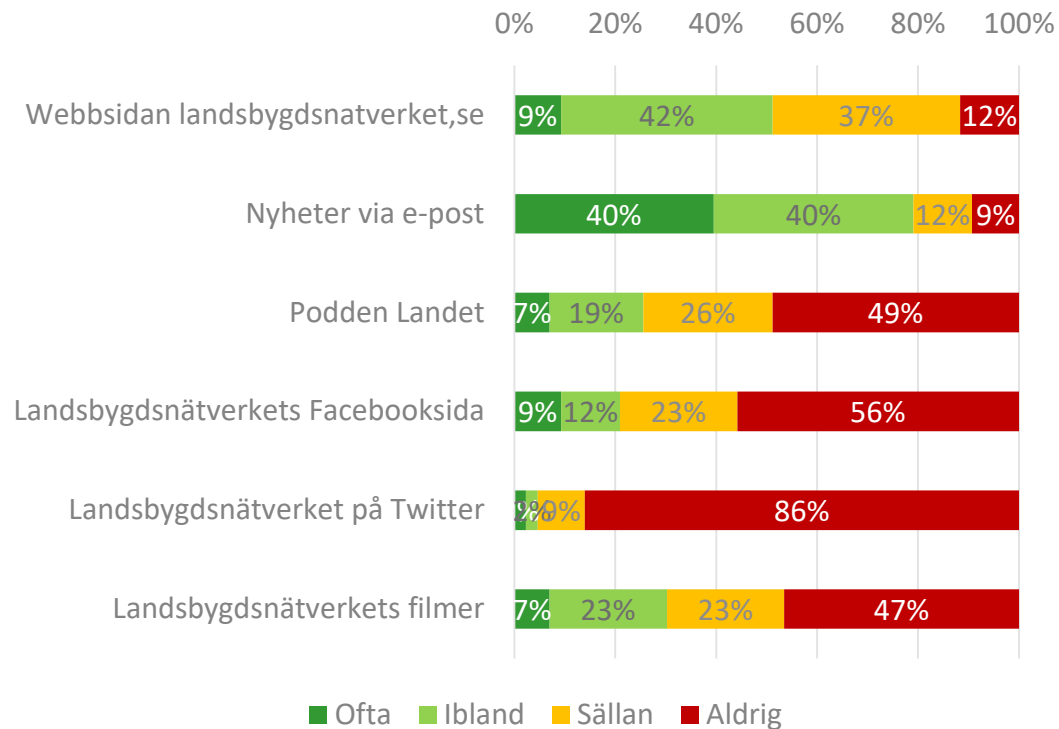
## Passiva medlemmar



Fråga: Har du och/eller din organisation börjat samarbeta med andra organisationer genom Landsbygdsnätverket inom följande områden?

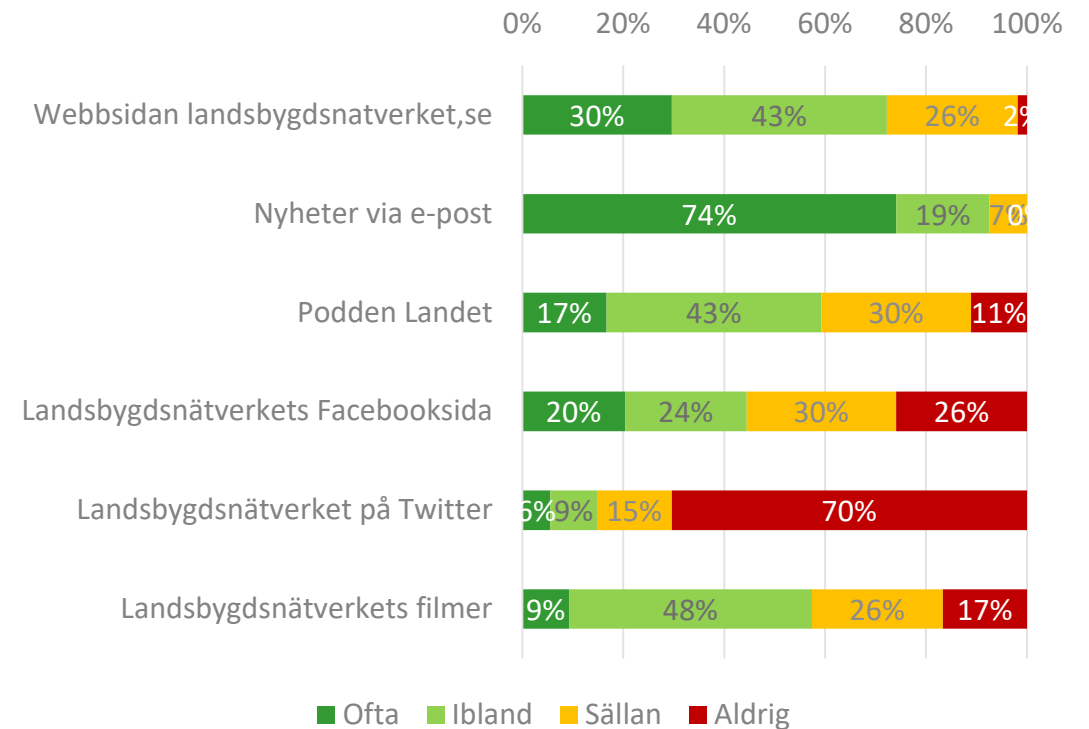
# INFORMATIONSKANALER

## Blå/gröna näringar och miljö



Fråga: Hur ofta tar du del av information från Landsnätverket via följande kanaler?

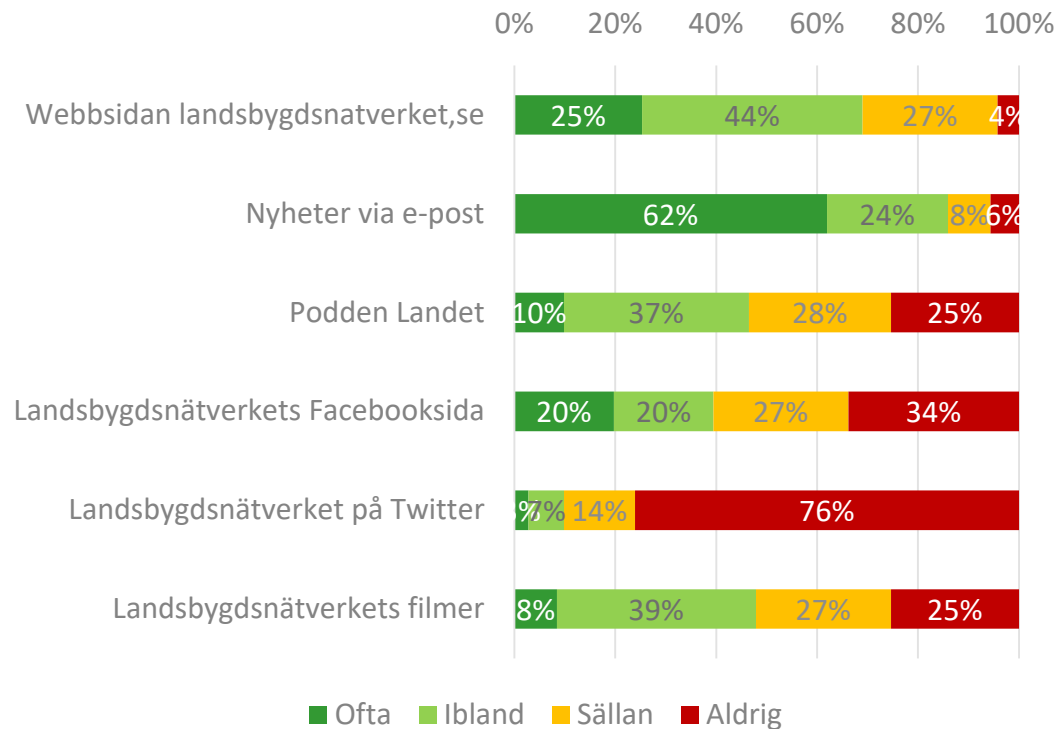
## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: Hur ofta tar du del av information från Landsnätverket via följande kanaler?

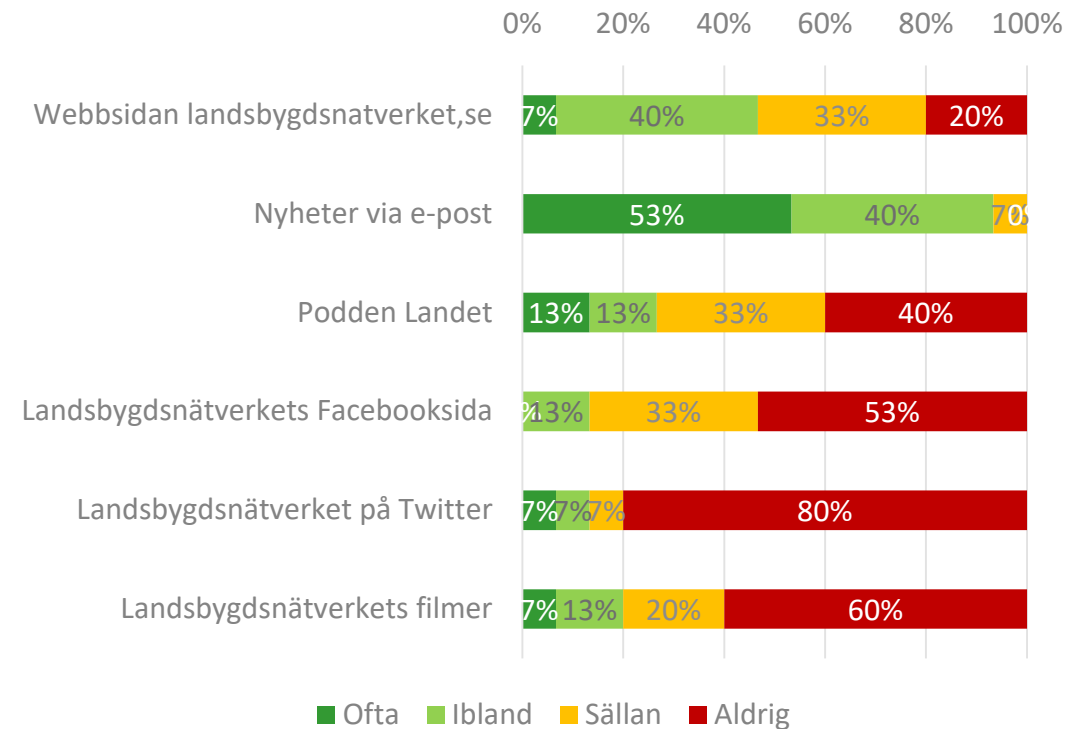
# INFORMATIONSKANALER

## Aktiva medlemmar



Fråga: Hur ofta tar du del av information från Landsnätverket via följande kanaler?

## Passiva medlemmar

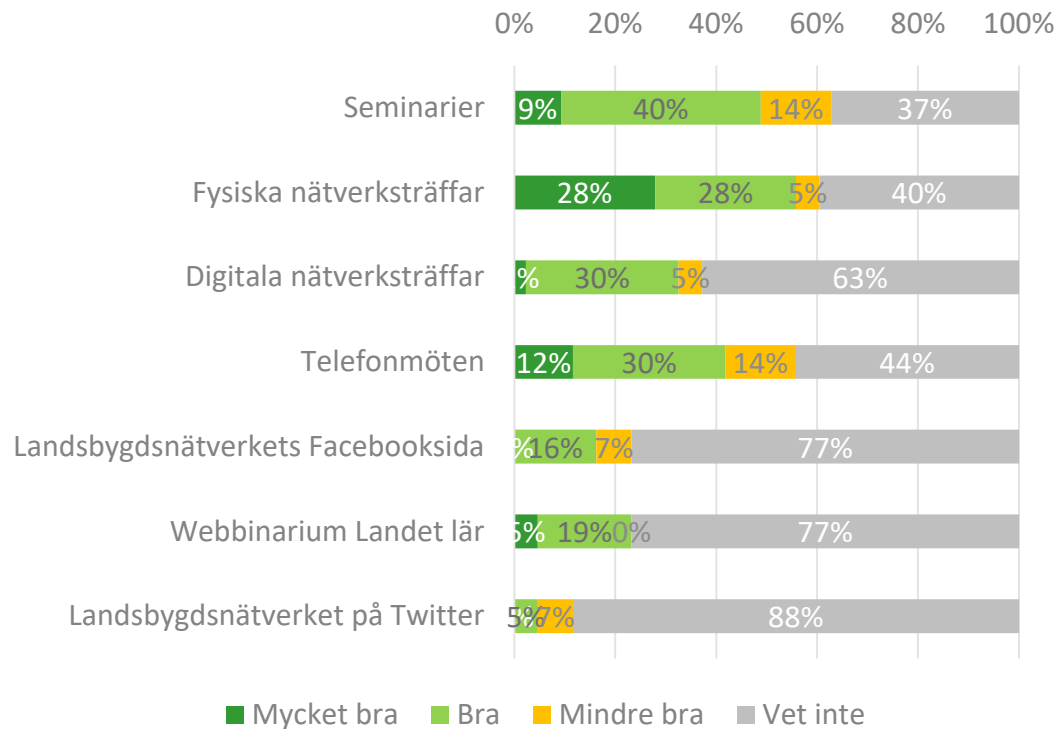


Fråga: Hur ofta tar du del av information från Landsnätverket via följande kanaler?



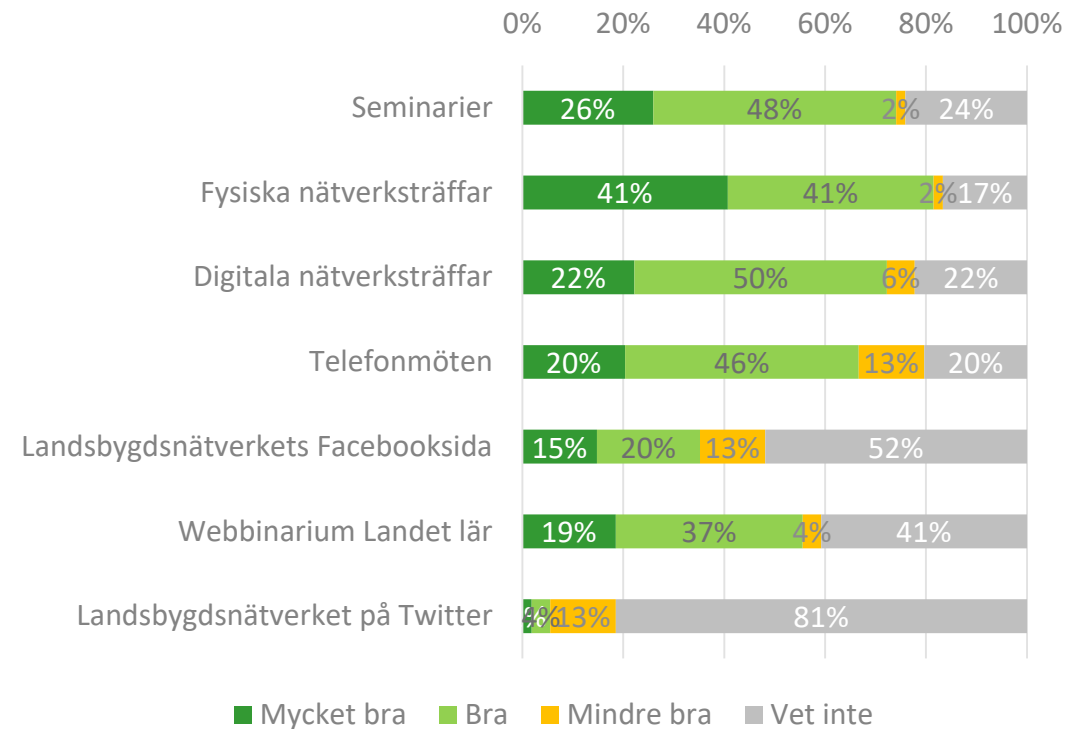
# KOMMUNIKATIONSKANALER

## Blå/gröna näringar och miljö



Fråga: Hur upplever du det är att kommunicera inom Landsbygdsnätverket genom följande?

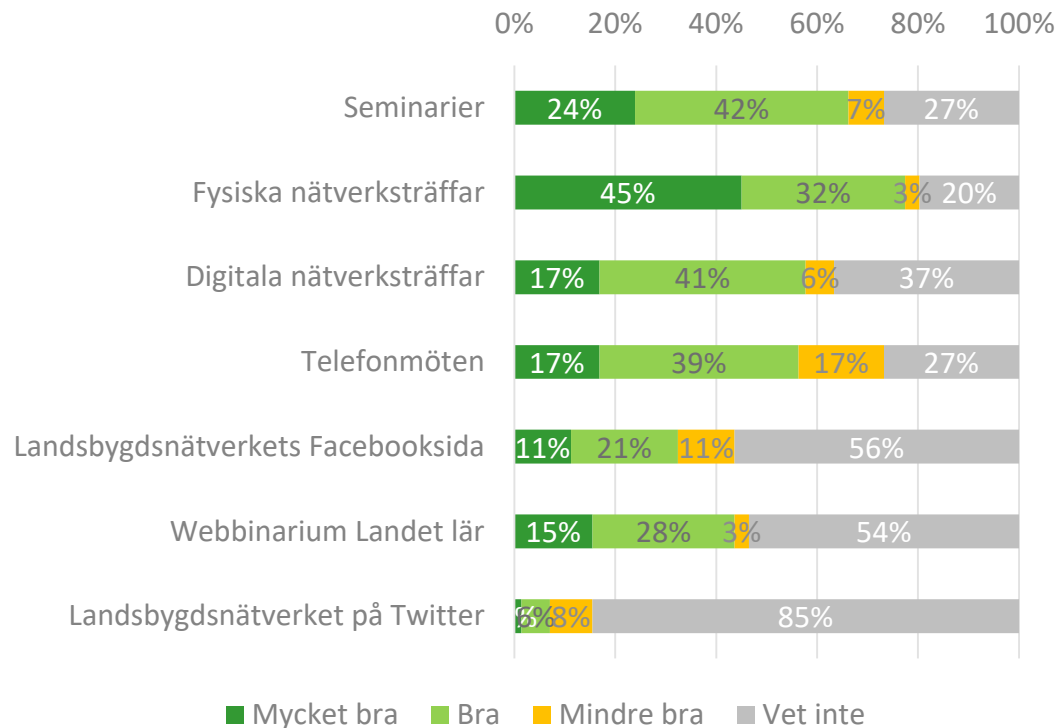
## Allmän landsbygdsutveckling



Fråga: Hur upplever du det är att kommunicera inom Landsbygdsnätverket genom följande?

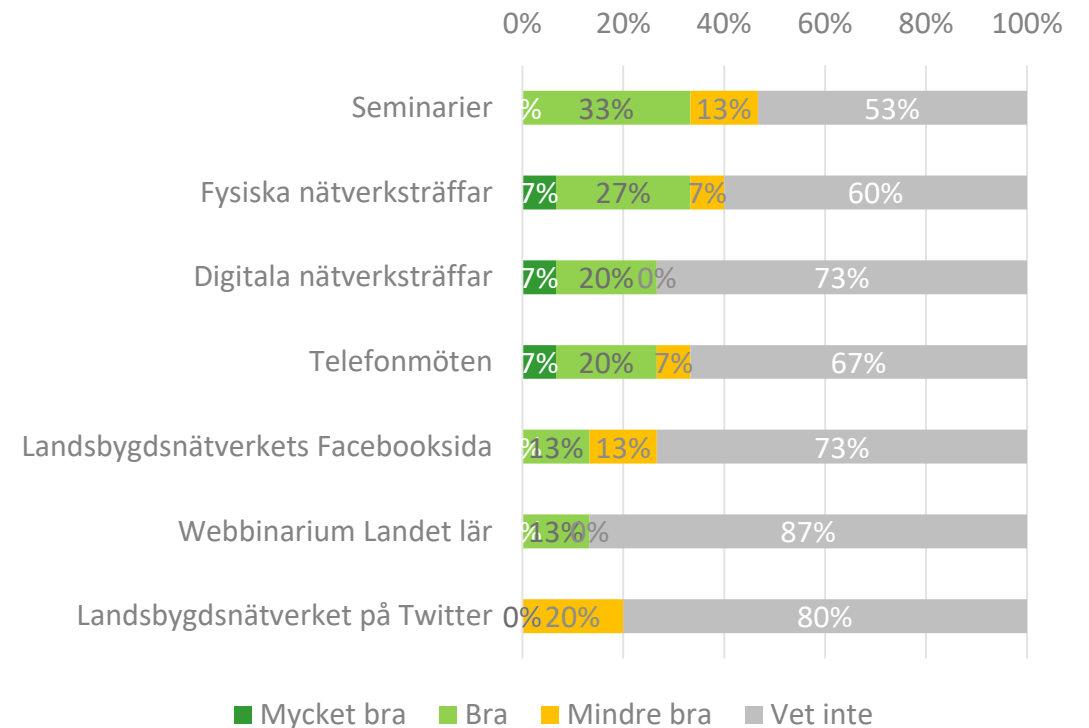
# KOMMUNIKATIONSKANALER

## Aktiva medlemmar



Fråga: Hur upplever du det är att kommunicera inom Landsbygdsnätverket genom följande?

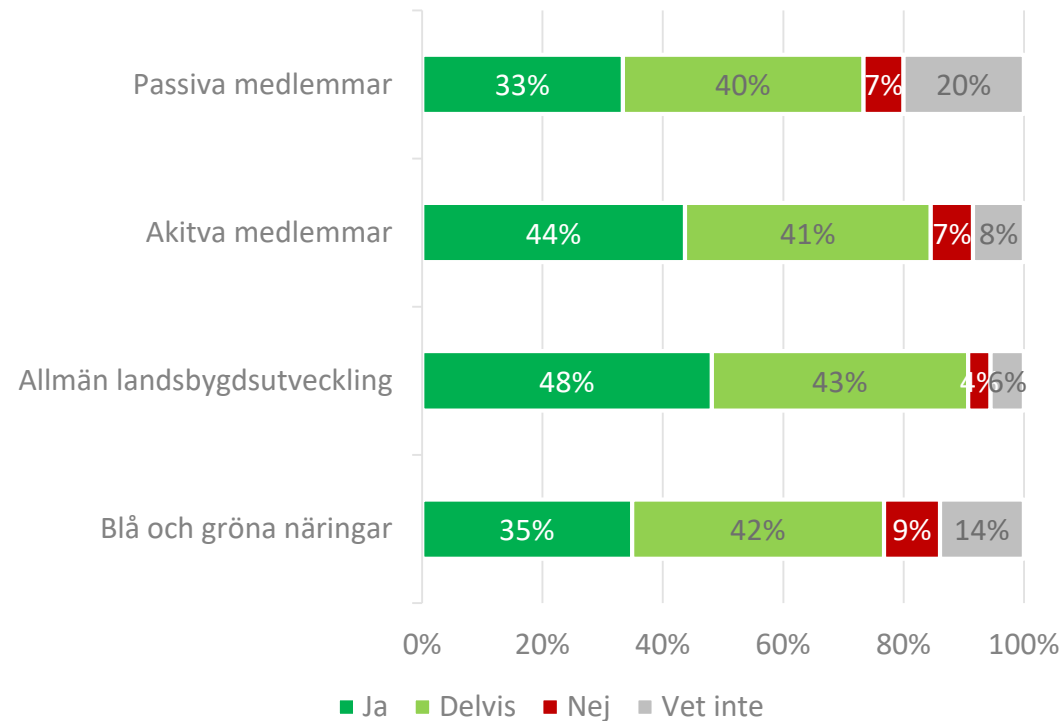
## Passiva medlemmar



Fråga: Hur upplever du det är att kommunicera inom Landsbygdsnätverket genom följande?

# ENKELHET ATT SPRIDA KUNSKAP

Enkelt att sprida kunskap (%)



Fråga: Är den kunskap du får genom Landskapsnätverket enkel att sprida?



## BILAGA: LISTNING AV SVAR

# LISTNING: INLEDDA SAMARBETEN MED ANDRA ORGANISATIONER

- Samarbete med Skogsstyrelsen för jobb inom Gröna näringar och i samarbete med Tillväxtverket om nyanländas möjligheter på landsbygden.
- Det pågår projekt inom ramen för HSSL om social service på landsbygden där Winnet organisationen finns med. LEA tillsammans med många organisationer och framförallt i mellan Sverige. Inom EU Östersjöprogram planeras ett samarbete om hur implementera genus och jämställdhet i pågående Central Baltic projekt under 2018.
- Eftersom total avsaknad av infrastruktur påverkar alla näringar som kommer innanför dessa områden.
- En ansökan om ett samarbetsprojekt som handlar om en förstudie kring skoglig utbildning.
- Fiske och Turism med Österbotten (Finland).
- Grislyftet Halland hade en stor variation av projekt som ledde till detta. Mötena för projektledare var riktigt bra.
- Information artiklar i vår tidning.
- Information och utbyte med olika etniska organisationer om utbildnings- och arbetsmöjligheter inom naturbruk.
- Inom trafik och kommunikationer. Lokal Ekonomisk analys och Servicefrågor.
- Kompetensutveckling.
- Leaderprojekt för lokal mobilisering.
- Med europeiska byarörelser inom styrelsen för ERCA samt inom arbetet med Europeiska landsbygdsriksdagen. Med våra nordiska grannländer inom styrelsen för Hela Norden ska leva. Med LRF och Coompanion inom Byanätsforum. Med inom projektet Service i samverkan med kommuner och regioner, länsavdelningar och övriga intressenter. Med studieförbunden ABF, Studieförbundet och Studieförbundet Vuxenskolan och har påbörjat arbetet med att ta fram en studieplan om föreningskunskap i organisationen (enligt bifallen motion till årsmötet). Med de drygt 40 organisationer inom den ESF finansierade förstudien PIACS. Hela Sverige ska leva och Coompanion initierade och startade ett lärnätverk runt arbetsmarknadsfrågor med representanter från Arbetsförmedling, Försäkringskassan, Tillväxtverket och ett antal idéburna organisationer. Unga på landsbygden, Riksteatern, kulturungdom och Förbundet Vi Unga med projektet Ung kultur utmanar den urbana normen. Inom Landsbygdsnätverket i arbetsgrupperna Unga i landsbygdsutveckling, Unga i gröna näringar, Service i samverkan, Integration samt i styrgruppen. I arbetsgrupperna finns även flera av våra medlemsorganisationer med. Genom samverkansmöten med småkom, Inlandskommunerna, Föreningen Sveriges vattenkraftskommuner, Coompanion, Studieförbunden, LRF, Landshypotek, Transportförbundet, Taxiförbundet, Unionen, Kommunal, Hembygdsförbundet, Folkets hus och parker. Inom Lokalekonomidagarna. Inom det nationella omställningsarbetet genom Omställningsrådet. Med Riksteatern och Folkteatern Gävleborg kring pjäsen Landet inuti, och vi fick god uppslutning. Med Pride genom att sprida information om Pride-evenemang i Hela Sverige.
- Min organisation stödjer ekonomiskt en förstudie kring att skapa ett grönt kluster och deltar även i arbetat praktiskt bl.a. genom deltagande i arbetsgrupp med olika organisationer representerade.
- Samarbete med yrkesfiskare.

# LISTNING: INLEDDA SAMARBETEN MED ANDRA ORGANISATIONER

- Samarbete med Skogsstyrelsen för jobb inom Gröna näringar och i samarbete med Tillväxtverket om nyanländas möjligheter på landsbygden.
- Samarbetet med Nordiska Skärgårdssamarbetet har förbättrats genom ett antal seminarier som handlar om Skärgårdsutveckling inom, skolan, Cirkulär ekonomi och miljöfrågor.
- Samverkan mellan kyrka, företag och idrottsföreningar framför allt.
- Service och servicelösningar.
- Skärgårdsutveckling.
- Transnationellt Mecklenburg (Tyskland)-Sörmland. Östergötland-Sörmland cykelturism (förstudie). Serviceutveckling. Leader Södermanland-Leader Sörmlandskusten Utbildning LAG. Leader Sörmlandskusten - Fiske och vattenbruk (säl och skarvprojektet).
- Utveckling av fisket.
- Vi jobbar med ett projekt om lokal service.
- Vi samarbetar med en rad organisationer. Främst sker det utifrån egna initiativ, oberoende av Landsbygdsnätverket. Vi deltar också i flera andra sammanhang. Därför är det svårt att peka ut ett specifikt samarbete som har sitt huvudsakliga ursprung i Landsbygdsnätverket.
- Vår organisation har ett samarbete med Leader i Östergötland.
- Ökade samarbeten mellan min ideella förening och leadergrupper.

# LISTNING: FÖRSLAG PÅ HUR KUNSKAP KAN SPRIDAS

- Aktivt uppmana att sprida infon genom sin egen organisations kanaler. Vara utställare vid adekvata konferenser. Aktivt delta i samhällsdebatten med kunskapsinlagor.
- Det måste vara lätt att ta till sig. Kärnfullt.
- Det är en svår fråga men det har gjorts flera bra kortfilmer till Facebook mm som ger kort info som man sen kan gå djupare i om man följer länken. Det är idag så att man inte läser allt utan det gäller att hitta en ingång för att skapa ett intresse. Så mer enkel, rak, kort info på sociala medier samt via epost i kort form som kan länkas.
- Det är säkert bra kanaler, som används, men jag är inte särskilt aktiv numera, så jag vet egentligen inte varför jag fått den här enkäten.
- Digitala workshops, t.ex. via Skype. Få deltagare och ett givet ämne ger förutsättningar för deltagande och lärande.
- Fysiska möten med dragningar i olika forum.
- Genom att göra samarbeten organisationerna emellan där man bygger upp, genomför och slutför arrangemang tillsammans.
- Genom fortsatt arbete på många arenor. Genom fortsatt ökat samarbete med medlemmar i nätverket men också genom SKL (som borde öka). Samarbeten mellan EU:s olika fonder. Forskare. Riksdag och Regering och utskott i vissa fall.
- Genom mail inom egna organisationen.
- Har du några förslag på hur kunskap som samlas inom nätverket kan spridas på fler sätt?
- Har inte kvar styrelseposten där jag satt då jag gick med så jag har inget större behov av medverkan.
- Har lite egen kontakt med nätverket. Mer indirekt via andra, så svårt att svara på frågan.
- Har tyvärr inte haft möjlighet att engagera oss i frågorna i en sån omfattning att vi kan ha någon uppfattning.
- Idéskrifter med goda exempel på landsbygdsföretagande som inte bara har tagits fram av Jordbruksverket utan av organisationer som är insatta i aktuell bransch och dess förutsättningar.
- Inom ramen för det arbete som jag deltagit i och som rör naturturism har vi börjat sprida info i fler kanaler. Vi ökar kunskapen om naturturism hos övriga besöksnäringen.
- Instagram fanns inte med som svarsalternativ i tidigare frågor. Jag har uppfattat att ni finns där och att jag följer er där. Om det inte är så är det ju bra att börja med det.
- Jag tror att god och konkreta exempel är bra att samla i någon myndighetsgemensam katalog för vidare spridning.
- Jag tror att mycket handlar om att ha bra förutsättningar och kanaler inom sin egen organisation. Annars stannar kunskapen hos den person som deltog i nätverkets aktivitet.
- Kanske genom att skapa ett arkiv/databas för att hämta även vid senare tillfällen
- Kanske genom nyhetsblad typ Farnet Flash

# LISTNING: FÖRSLAG PÅ HUR KUNSKAP KAN SPRIDAS

- Kanske vore bra om tematiska korta infos skickades ut från olika arbetsgrupper - gärna i form av en superkort enkel infofilm ungefär som KIT - framför allt till de Leaderområden eller aktörer som man vet har aktiviteter kopplade till ett visst tema eller fond. Problemet är att ff. de på Leaderkontoren (och sannolikt även på andra aktörer) ofta har en mkt hög arbetsbelastning på den befintliga personalen vilket konkurrerar ut allmän informationsinsamling/läsande av dokument, långa mejlnyhetsbrev eller annan "bra att ha info". Samtidigt som vi översvämmas av info från olika håll. Kanske vore bra att testa ett infobrev som skickas ut till alla Leaderområden där det på en halv A4 presenteras vad som arrangerats av LBN under året som gått. Med önskemål om att det ska skickas ut till LAG och tas upp som en punkt på ett kommande LAG-möte, med önskan om att LAG ska återkomma med vilka behov och önskemål de har kopplat till Landsbygdsnätverket?
- Kommer ej på något nytt. Det kommer mycket via nyhetsbrev och det får inte bli för mycket så att man drunknar av information.
- Massor
- Medverkan i seminarier och konferenser som arrangeras av andra aktörer
- Mindre snack och mer verkstad – m.a.o. sänk den teoretiska nivån och höj det pragmatiska anslaget
- Många spridningskanaler finns redan så det är vårt att identifiera någon mer. En tanke kan vara att Ullbaggegalan kanske ska vara vartannat år och lyftas mer det året. Och då vara året mellan Landsbygdsriksdagen som HSSL kör. Det för att få annan media att vilja bevaka lyfta
- Närmre och mer praktiska/konkreta samarbeten. Att medlemmar är än mer bärare också av andras kunskaper/intressen - i den mån det är intressant
- LinkedIn, nätverk för professionella - även inom fiske/vattenbruk, gröna näringar och landsbygdsutveckling. Bättre än Facebook för oss som är yrkesverksamma. Facebook kanske bäst för de som är aktiva i nätverket genom ideell verksamhet.
- Nätverket använder ju de kanaler som finns. Det är bra att filmerna har text så man kan kolla på dem utan ljud. Jag upplever att nätverket är mer modernt i sin kommunikation än ENRD (där de har mycket trycksaker). Jag kan nog inte komma på något som behöver göras på nytt sätt.
- Räcker med de metoder som finns nu, handlar med om att förfina och förenkla
- Samla ihop feedback och leverera ut via mail. Lägg in finansierade schablontimmar i ansökningarna för planerade möten (webb, fysiska möten/seminarier) inklusive resor och restid. Vi som har fått projekten nerskalade i mantid kan inte avdela den tiden till att resa iväg.
- Systematiskt ha med frågan vid varje punkt
- Tydligt på hemsidan så den är lätt att hitta
- Vet faktiskt inte vilken kunskap som samlad inom nätverket. Vår kontakt gäller EIP: kunskapen verkar vara ett mantra!
- Vi ska pröva en ny variant på Landsbygdsriksdagen. Våra goda serviceexempel ska tryckas på förtryckta vykort som deltagarna uppmuntras skicka till en VIP dvs en konkret kontakt för ett specifikt ämne... Via snigelpost :-)
- Via andra organisationer. Mer organiserat.
- Youtube.



# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

## BEHOVEN ÄR KLUSTRADE EFTER ÄMNEN

**Ämne: Behov av mötesplats.** Kommentarer från: Skärgårdarnas Riksförbund, KulturUngdom, Lokalt ledd utveckling, Lokal Utveckling fiskeområden, Lokal Utveckling Sverige, Naturbruksskolornas förening, Länsstyrelserna, Svenska Fotbollförbundet, SKL.

- Träffa kollegor, utbyte av erfarenheter, lära nytt, omvärldsbevakning. Varför? Finns ett stort behov av ovanstående eftersom man i jobbet med landsbygdsutveckling ofta jobbar ensam.
- Otroligt viktigt att träffas för att kunna dela med sig av idéer och bygga nätverk.
- Nationella nätverksträffar för utbyte av erfarenheter, nätverkande.
- Nätverksträffar typ Tällberg nov. 2017 är mycket värdefulla: föredrag, workshops, andra planerade möten, samt möjlighet att möta och diskutera med många människor "mer eller mindre ad hoc".
- Det är alltid nyttigt att träffas fysiskt och knyta kontakter samt utväxla erfarenheter.
- Förslag på lösningar på de allra flesta problem finns. Det svåra är att veta vem som har nyckeln. Viktigt att träffas, fysiskt och digitalt. Såväl stora nationella konferenser som små diskussionsgrupper är viktiga. Oftast handlar konferenser och seminarier om att det finns ett problem och att det är viktigt att "vi" arbetar med det. Oerhört sällan diskuteras vad, när, hur och vem.
- Tänker kanske inte främst nya, snarare att hålla liv i befintliga leadernätverksträffar. Men 1-2 såna träffar per år är nog vad som är görbart att delta i för flertalet områden.
- Träffar inom specifika ämnesområden. Typ lokal service.
- Nätverksträff - när människor träffas skapas nya idéer och tankar.
- Som tidigare dvs nätverksträffar.
- Eftersom jag bedömer nätverksträffarna som värdefulla, då det ger mig mer kött på benen och därmed lättare att sprida info till andra, bör de finnas kvar.
- Att träffas är värdefullt, för att se varandra och ta del av seminarier med mera gemensamt.
- Otroligt viktigt att träffas för att kunna dela med sig av idéer och bygga nätverk.
- Träffa kollegor, utbyte av erfarenheter, lära nytt, omvärldsbevakning. Varför? Finns ett stort behov av ovanstående eftersom man i jobbet med landsbygdsutveckling ofta jobbar ensam.
- Otroligt viktigt att träffas för att kunna dela med sig av idéer och bygga nätverk.
- Nationella nätverksträffar för utbyte av erfarenheter, nätverkande.
- Nätverksträffar typ Tällberg nov. 2017 är mycket värdefulla: föredrag, workshops, andra planerade möten, samt möjlighet att möta och diskutera med många människor "mer eller mindre ad hoc".
- Som tidigare dvs nätverksträffar.
- Det är alltid nyttigt att träffas fysiskt och knyta kontakter samt utväxla erfarenheter.
- Träffar inom specifika ämnesområden. Typ lokal service.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

## BEHOVEN ÄR KLUSTRADE EFTER ÄMNEN

### Ämne: *Behov av mötesplats* (forts.):

- Nätverksträff - när människor träffas skapas nya idéer och tankar.
- Eftersom jag bedömer nätverksträffarna som värdefulla, då det ger mig mer kött på benen och därmed lättare att sprida info till andra, bör de finnas kvar.
- Att träffas är värdefullt, för att se varandra och ta del av seminarier med mera gemensamt.
- Oroligt viktigt att träffas för att kunna dela med sig av idéer och bygga nätverk.
- Förslag på lösningar på de allra flesta problem finns. Det svåra är att veta vem som har nyckeln. Viktigt att träffas, fysiskt och digitalt. Såväl stora nationella konferenser som små diskussionsgrupper är viktiga. Oftast handlar konferenser och seminarier om att det finns ett problem och att det är viktigt att "vi" arbetar med det. Oerhört sällan diskuteras vad, när, hur och vem.
- Tänker kanske inte främst nya, snarare att hålla liv i befintliga leadernätverksträffar. Men 1-2 såna träffar per år är nog vad som är görbart att delta i för flertalet områden.

**Ämne: *Behov av att lära av varandra och samverka.*** Kommentarer från: Sveriges Fäbodbrukare, SKL, Stiftelsen Folkets Hubb, Svenska Jägareförbundet, Växa Sverige, Sweden Fishing, Lokalt ledd utveckling, Sametinget, Arbetsförmedlingen, Länsstyrelserna, Kungliga skogs- och lantbrukskademierna.

- Lära av varandra om landsbygdsutveckling.
- Samverkan med andra med gemensamma kompetenser och behov.
- Erfarenhetsutbyten. Mer verkstad, mindre teori.
- Erfarenhetsutbyte av nya arbetssätt och lyfta goda exempel.
- Utbildning kring bra mötesmetoder och bra processer.
- Uppdatering vad som är på gång inom olika organisationer som rör landsbygdsfrågorna.
- Grundläggande kunskaper om potentiella värden på landsbygden som behöver göras kända som utgångspunkt för resursplanering och politiska beslut.
- Viktigt att få in nya tankar, idéer och kunskap. Nätverksbyggande har ett stort värde både på ett personligt och organisatoriskt plan.
- Utöka samverkan mellan gruppen och sakfrågor.
- Vi behöver engagera oss mer.
- Önskar mer övergripande aktiviteter där olika arbetsgrupper/områden/frågeställningar lyfts och att vi nätverkar lite mindre i stuprör.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

## **Ämne: Behov av att lära av varandra och samverka** (forts.):

- Ökad integration med politiker.
- Fortsätta som tidigare. Det är viktigt att lyfta dessa frågor, landsbygden är fortfarande satt på undantag.
- Det är en arena för många organisationer kan mötas. Allt är inte "stöd/bidrag". Finns det goda exempel utan offentlig inblandning som är värd att lyfta? Finns det misslyckanden (projekt) som kanske kan lyckas på andra ställen i landet, i andra konstellationer? Det finns idéer som är bra, men kanske misslyckas. Synliggör dem.
- Information och kontakter.
- Önskar mer övergripande aktiviteter där olika arbetsgrupper/områden/frågeställningar lyfts och att vi nätverkar lite mindre i stuprör.
- Grundläggande kunskaper om potentiella värden på landsbygden som behöver göras kända som utgångspunkt för resursplanering och politiska beslut.
- Lära av varandra om landsbygdsutveckling.
- Samverkan med andra med gemensamma kompetenser och behov.
- Erfarenhetsutbyten. Mer verkstad, mindre teori.
- Erfarenhetsutbyte av nya arbetssätt och lyfta goda exempel.
- Utbildning kring bra mötesmetoder och bra processer.
- Uppdatering vad som är på gång inom olika organisationer som rör landsbygdsfrågorna.
- Viktigt att få in nya tankar, idéer och kunskap. Nätverksbyggande har ett stort värde både på ett personligt och organisatoriskt plan.
- Utöka samverkan mellan gruppen och sakfrågor.
- Vi behöver engagera oss mer.
- Ökad integration med politiker.
- Fortsätta som tidigare. Det är viktigt att lyfta dessa frågor, landsbygden är fortfarande satt på undantag.
- Det är en arena för många organisationer kan mötas. Allt är inte "stöd/bidrag". Finns det goda exempel utan offentlig inblandning som är värd att lyfta? Finns det misslyckanden (projekt) som kanske kan lyckas på andra ställen i landet, i andra konstellationer? Det finns idéer som är bra, men kanske misslyckas. Synliggör dem.
- Information och kontakter.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

**Ämne: Behov inom naturbaserad verksamhet.** Kommentarer från: LRF, SKL, Skärgårdarnas Riksförbund, Svenska Ekoturismföreningen, Visita Sverige AB, De recirkulerande vattenbrukarna Sverige.

- Vi behöver fortsätta jobba gemensamt med aktiviteter för konkurrenskraften i jordbruket och hur man kan hitta bra kombination av miljö och ekonomi. Landsbygdens affärsdrivande verksamhet måste också belysas (det blev än mer tydligt efter Stefan Löfvéns uttalande kring landsbygdsproppen om att "åka ut på landet") - i syfte att minska klyftorna mellan stad och land.
- En mer effektiv och begränsad plattform för fortsatt dialog mellan professionell naturturism, företrädare för ideella organisationer och myndigheter och offentliga aktörer.
- Seminarier riktade till unga. Behövs motivera unga att våga satsa på matproduktion.
- Jobba vidare med naturturism.
- Inom energiområdet och vilka möjligheter det finns för företag/föreningar på landsbygden att bidra till samhällsutveckling inom detta område.
- Naturturism i skärgårdsmiljö. Uppbyggnad av ett eget nätverk inom besöksnäringen i Skärgården är på gång.
- Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp för naturturism behöver utvecklas och kan bli ett viktigt stöd för att arbeta vidare utifrån den strategi för naturturism som tagits fram. Det är många aktörer som berörs av naturturism och därför måste det utvecklas tätare samarbeten både på lokal, regional och nationell nivå.
- Vi ser ett behov av nya nätverk när det gäller landbaserad fiskodling eftersom den kunskapen bör spridas till fler. Även digitaliseringens betydelse för landsbygdsutveckling bör vara nya aktiviteter.
- En mer effektiv och begränsad plattform för fortsatt dialog mellan professionell naturturism, företrädare för ideella organisationer och myndigheter och offentliga aktörer.
- Inom fiskefrågor.
- Vi behöver fortsätta jobba gemensamt med aktiviteter för konkurrenskraften i jordbruket och hur man kan hitta bra kombination av miljö och ekonomi. Landsbygdens affärsdrivande verksamhet måste också belysas (det blev än mer tydligt efter Stefan Löfvéns uttalande kring landsbygdsproppen om att "åka ut på landet") - i syfte att minska klyftorna mellan stad och land.
- En mer effektiv och begränsad plattform för fortsatt dialog mellan professionell naturturism, företrädare för ideella organisationer och myndigheter och offentliga aktörer.
- Seminarier riktade till unga. Behövs motivera unga att våga satsa på matproduktion.
- Jobba vidare med naturturism.
- Inom energiområdet och vilka möjligheter det finns för företag/föreningar på landsbygden att bidra till samhällsutveckling inom detta område.
- Naturturism i skärgårdsmiljö. Uppbyggnad av ett eget nätverk inom besöksnäringen i Skärgården är på gång.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

**Ämne: Behov inom naturbaserad verksamhet** (forts.);

- Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp för naturturism behöver utvecklas och kan bli ett viktigt stöd för att arbeta vidare utifrån den strategi för naturturism som tagits fram. Det är många aktörer som berörs av naturturism och därför måste det utvecklas tätare samarbeten både på lokal, regional och nationell nivå.
- Vi ser ett behov av nya nätverk när det gäller landbaserad fiskodling eftersom den kunskapen bör spridas till fler. Även digitaliseringens betydelse för landsbygdsutveckling bör vara nya aktiviteter.
- En mer effektiv och begränsad plattform för fortsatt dialog mellan professionell naturturism, företrädare för ideella organisationer och myndigheter och offentliga aktörer.
- Inom fiskefrågor.

**Ämne: Behov av lokal utveckling och samhällsförändringar.** Kommentarer från: Länsstyrelserna, SKL, Hela Sverige ska leva, Post- och telestyrelsen.

- Gärna inriktning klimat då denna fråga är svår att arbeta med och behöver ett sektorsövergripande arbetssätt.
- Omställningen från vanligt byalag till ekonomisk förening/SVB bolag kommer bli allt med vanligt framöver och hur jobbar vi med det.
- Lokalekonomi - det är grunden för att kunna vidareutveckla den lokala utvecklingen. Projektmedel är bra som start, men att skapa cirkulära, lokala ekonomier är helt nödvändigt för att den positiva trenden ska fortsätta. Det är dags för en nytändning. Det finns många metoder som vi kan vidareutveckla tillsammans, civilsamhälle, offentlig sektor och företagare tillsammans.
- Finns också behov att jobba vidare med stad-land-frågor, utmana den urbana normen och visa en sann bild av landsbygder/platsens unika betydelse för utveckling. Våga prata mer om allt positivt som landsbygden står för. Det är gemensamma frågor för civilsamhälle, näringsliv och myndigheter.
- Vi jobbar inom området post och betalservice i landsbygd. Då det är i förändring, bl.a. genom digitalisering, behövs aktiviteter för att sprida kunskap och metoder.
- Gärna inriktning klimat då denna fråga är svår att arbeta med och behöver ett sektorsövergripande arbetssätt.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

## **Ämne: Behov av lokal utveckling och samhällsförändringar** (forts.):

- Omställningen från vanligt byalag till ekonomisk förening/SVB bolag kommer bli allt mer vanligt framöver och hur jobbar vi med det.
- Lokalekonomi - det är grunden för att kunna vidareutveckla den lokala utvecklingen. Projektmedel är bra som start, men att skapa cirkulära, lokala ekonomier är helt nödvändigt för att den positiva trenden ska fortsätta. Det är dags för en nytändning. Det finns många metoder som vi kan vidareutveckla tillsammans, civilsamhälle, offentlig sektor och företagare tillsammans.
- Finns också behov att jobba vidare med stad-land-frågor, utmana den urbana normen och visa en sann bild av landsbygder/platsens unika betydelse för utveckling. Våga prata mer om allt positivt som landsbygden står för. Det är gemensamma frågor för civilsamhälle, näringsliv och myndigheter.
- Vi jobbar inom området post och betalservice i landsbygd. Då det är i förändring, bl.a. genom digitalisering, behövs aktiviteter för att sprida kunskap och metoder.

## **Ämne: Behov av inom mångfald/icke diskriminering.** Kommentarer från: Winnet Sverige, Jordbruksverket, SP, SKL, Svenska Fotbollförbundet

- För landsbygden är kompetensförsörjningsfrågan mycket viktig, men även för unga och nyanlända är det viktigt med relevanta attraktiva utbildningar som leder till jobb i landsbygder.
- Jag är mest engagerad inom integrationsgruppen och jag kan se nyttan av att ha aktiviteter inom det ämnet och sammanföra aktörer som på olika sätt jobbar med detta, både inom olika organisationer men också inom olika projekt.
- Vi står då inför en ny strukturfondsperiod och behöver kraftsamla, konkretisera vad vi gjort och hur detta ska föras över och fortsätta i nästa period. Det räcker inte t.ex. Vad gäller integrationsarbetet behövs mycket längre projektider än den tid vi haft till förfogande. Det tar tid att få delaktighet från de etniska föreningarna men nu är vi en bit på väg.
- Integration, här skulle jag själv gärna medverka med erfarenheter vi har inom offentliga måltider i Future Kitchen och utbyta med andras om vad som fungerat bra och hur vi kan göra det ännu bättre.
- Det kommer att ånyo skapas nätverksaktiviteter för att säkerställa jämställdhetsperspektivet, både jämställdhetsintegrering o särskilda åtgärder för landsbygdsutvecklingen ska ske på kvinnor och mäns lika villkor med samma förutsättningar. Rent ut sagt ett behov av en arbetsgrupp behov igen, för att ta tillvara de kunskaper och erfarenheter som finns o med anledning av både EU programmen samt regeringens nya inriktning på landsbygden. Nu verkligen med fokus på implementering av göra fokus.

# LISTNING: BEHOV AV AKTIVITETER 2019–2020

## Ämne: Behov av inom mångfald/icke diskriminering (forts.):

- För landsbygden är kompetensförsörjningsfrågan mycket viktigt, men även för unga och nyanlända är det viktigt med relevanta attraktiva utbildningar som leder till jobb i landsbygder.
- Jag är mest engagerad inom integrationsgruppen och jag kan se nyttan av att ha aktiviteter inom det ämnet och sammanföra aktörer som på olika sätt jobbar med detta, både inom olika organisationer men också inom olika projekt.
- Integration, här skulle jag själv gärna medverka med erfarenheter vi har inom offentliga måltider i Future Kitchen och utbyta med andras om vad som fungerat bra och hur vi kan göra det ännu bättre.
- Vi står då inför en ny strukturfondsperiod och behöver kraftsamla, konkretisera vad vi gjort och hur detta ska föras över och fortsätta i nästa period. Det räcker inte t.ex. Vad gäller integrationsarbetet behövs mycket längre projektider än den tid vi haft till förfogande. Det tar tid att få delaktighet från de etniska föreningarna men nu är vi en bit på väg.
- Det kommer att ånyo skapas nätverksaktiviteter för att säkerställa jämställdhetsperspektivet, både jämställdhetsintegrering o särskilda åtgärder för landsbygdsutvecklingen ska ske på kvinnor och mäns lika villkor med samma förutsättningar. Rent ut sagt ett behov av en arbetsgrupp behov igen, för att ta tillvara de kunskaper och erfarenheter som finns och med anledning av både EU programmen samt regeringens nya inriktning på landsbygden. Nu verkligen med fokus på implementering av göra fokus.

## Ämne: Behov av att informera om stöd och dialog om framtida program.

Kommentarer från: Lokalt ledd utveckling fiskeområden, Svenska Fotbollförbundet, Hela Sverige ska leva.

- Kunskapsutbyten om att söka pengar från EU-fonder, engagera unga.
- Vill ha kunskap om stödmöjligheter. Vill påverka att stöd ges till vettiga åtgärder.
- Ny programperiod - LEADER samverkan - hur gör vi nästa programperiod bra? LUS, Hela Sverige ska leva, SKL m.fl.
- Kunskapsutbyten om att söka pengar från EU-fonder, engagera unga.
- Vill ha kunskap om stödmöjligheter. Vill påverka att stöd ges till vettiga åtgärder.
- Ny programperiod - LEADER samverkan - hur gör vi nästa programperiod bra? LUS, Hela Sverige ska leva, SKL m.fl.

A large stack of cut logs, likely birch, is piled up in a forest clearing. The logs are stacked horizontally, with their ends facing the viewer. The wood is light-colored, and the bark is dark. Some logs have small green plants growing on them. In the background, there is a green field and a dense forest of trees.

# BILAGA: GENOMFÖRDA AKTIVITETER



# GENOMFÖRDA AKTIVITETER PER OMRÅDE DE SENASTE TVÅ ÅREN

## Gröna näringar

- En övervägande del av de insatser som görs inom landsbygdsprogrammet har företag inom de gröna näringarna som målgrupp. Inom Landsbygdsnätverket har arbetsgruppen gröna näringar verkat sedan 2012 med nätverksaktiviteter riktat till denna målgrupp. Arbetsgruppen har genomfört och genomför aktiviteter för att stärka konkurrenskraften inom de gröna näringarna men också för att förbättra miljön. I många fall sammanfaller miljöförbättrande åtgärder för de svenska gröna näringarna med att även konkurrenskraften stärks. I gruppen ingår representanter från LRF (ordförande), Sveriges Konsumenter, Jordbruksverket, Naturvårdsverket, HS, HSsL, Sveriges nötköttsproducenter, Livsmedelverket, Länsstyrelsen, Leader samt Skogsstyrelsen.
- Bland aktiviteterna som gruppen genomför kan nämnas:
  - Bushresorna där framförallt beslutsfattare på lokal och regional nivå, men även nationellt, inbjuds att i en bussresa på ort och ställe studera förbuskningens konsekvenser och diskutera åtgärder för att minska den – 14 bushresor har genomförts och ytterligare 3 planeras under 2018. Bushresan finns även i virtuell form, en 3D-film som visats med hjälp av VR glasögon på olika möten.
  - Filmer, broschyrer, artiklar, utbildningspaket mm som visar Bondens unika roll i en rad viktiga ekosystemtjänster. Utbildningspaketet vänder sig främst till lantbrukare och rådgivare, medan föredrag i olika sammanhang har haft övriga målgrupper som mottagare.
  - Projektet MATtanken som arbetar med kvalitetsaspekter på mat i offentliga kök och som har en anställd projektledare och kommunikatör i Landsbygdsnätverkets kansli.
- Bland aktiviteterna som gruppen genomför kan nämnas (forts.):
  - Kampanjen Landsbygdens levererar fossilfritt med regionala möten och artiklar och filmer som sprids i sociala medier för att bland annat visa god exempel.
  - Undergruppen Ung i Gröna näringar, UGN, som tog initiativ till podden Landet där de första avsnitten handlade om unga människor som etablerade sig som företagare i de gröna näringarna. UGN gruppen har även tagit initiativ till flera webinarier i serien Landet lär.
  - Korta filmer som spridits i sociala medier om lantbrukare som genomfört framgångsrika Leaderprojekt.
  - Artiklar och rapport om goda exempel på hur kulturmiljöer i det svenska odlingslandskapet kan användas för att stärka brukarnas ekonomi.

# GENOMFÖRDA AKTIVITETER PER OMRÅDE DE SENASTE TVÅ ÅREN

## Fiske och vattenbruk

- Landsbygdsnätverket driver ett projekt med en tematisk grupp för fiske och vattenbruk. Finansiering till gruppens olika insatser kommer från havs- och fiskeriprogrammet. Den skiljer sig därmed en del från nätverkets ordinarie arbetsgrupper.
  - Den tematiska gruppen består av 7 personer plus projektledaren. Dessa representerar. Leader, HaV, fiskerinäringen (SFPO), länsstyrelserna, vattenbrukarna, Sport- och fisketurism samt Jordbruksverket – särskilt fiske och vattenbruk inom strategin för Östersjöregionen. Inom sina fyra insatsområden söker gruppen samarbeten med andra aktörer som arbetar med någon av delfrågorna och går in som medarrangör och delfinansiär till olika aktiviteter som t.ex. nationella vattenbrukskonferensen, SeFF:s konferens för sport- och fisketurism, Skärgårdarnas Riksförbunds skärgårdskonferens m.m. Till vissa aktiviteter kompletteras gruppen med ytterligare aktörer för att t.ex. skriva om miljöpåverkan av svensk produktion och konsumtion av fisk eller om regler för fiske och fiskerätt. En undergrupp arbetar med att skriva ett förslag till HaV för en bättre utformning av kustfiskekvoten. Ytterligare en grupp har arbetat med förslag till att minska handläggningstider och den administrativa bördan för att få tillstånd till vattenbruksanläggningar. Det arbetet presenterades vid ett frukostseminarium i riksdagen. En aktivitet är att med hjälp av forskare och studenter beskriva det lokala fiskets betydelse för kustkommuner i en vidare kontext. Stor vikt läggs också vid kommunikationen med nyhetsbrev på temat fiske och vattenbruk, poddsändning om fisketurism och flera lärande exempel på webbsidan
- De fyra insatsområdena är:
    - Förmedla kunskapen om mindre miljöbelastande system och redskap till Landsbyggnätverkets medlemmar.
    - Stärka hållbar konkurrenskraft genom kompetensutveckling av aktörer inom fiskerinäringen.
    - Stödja hållbara förvaltningsmodeller.
    - Främja de ungas möjligheter att verka inom fiske och vattenbruk.

# GENOMFÖRDA AKTIVITETER PER OMRÅDE DE SENASTE TVÅ ÅREN

## Integration av nyanlända i landsbygder

- Landsbygdsnätverkets har en arbetsgrupp som arbetar med integration i landsbygdsutveckling. I gruppen ingår representanter från kommunerna (ordförande), Svenska Fotbollförbundet, SLU, SIOS, Skogsstyrelsen, HSsL, länsstyrelserna, Leader, LRF, AF, Företagarna, Naturbruksskolans förening och Jordbruksverket.
- Gruppen har tagit fram lärande exempel på integration av asylsökande och nyanlända på svenska landsbygder via artiklar och filmer. Särskilt lyckosamt har spridningen varit av dessa exempel i sociala medier där nyanlända tagit del av informationen på det egna språket. En del av gruppens verksamhet handlar om att via pilotverksamheter ta fram modeller som kan spridas till andra landsbygdsområden. Under 2017 – 2018 är gruppens arbete inriktat på följande områden:
  - Ökad samverkan mellan svenskt föreningsliv och etniska organisationer (Piloter)
  - Ökad kunskap om landsbygden och dess möjligheter hos asylsökande/nyanlända (Pilot)
  - Riva strukturella hinder för integration på landsbygden (podd, Seminarier vid riksdagen och Almdalen)
  - Stärka möjligheterna att ge utbildning till nyanlända och att information sprids till nyanlända om utbildning i de gröna näringarna (Enkät, marknadsföring)
  - Stödja nyanlända som vill starta företag (Studie och rapport)
  - Ökad kunskap om olika transportlösningar och om möjligheterna till förbättrad kollektivtrafik på landsbygden (Podd, Webinarium)
  - Bättre stöd till nyanlända kvinnor på landsbygden (Studie och rapport, podd och webinarium)

## Unga i landsbygdsutveckling

- Det har funnits en arbetsgrupp för unga i landsbygdsutveckling sedan förra programperioden. I den nuvarande perioden (från 2014) blev det ett omtag med nya medlemmar. Det var från början ett stort antal medlemsorganisationer representerade men flera av dem har minskat sitt engagemang för att nu helt ha slutat. De som är kvar är: Hela Sverige ska leva (ordf), Kultur Ung, Svenska Fotbollförbundet, Länsstyrelserna och Leadergruppernas ungdomscoacher. De sistnämnda har kommit med nyligen.
- En stor del av aktiviteterna har handlat om att belysa bristen på medverkan av unga i landsbygdsutveckling och den låga andelen unga som tar del av landsbygdsprogrammets stödmöjligheter. En statistik över ålder på de som ansökt och fått stöd genom landsbygdsprogrammet har tagits fram. Exempel på metoder för att öka andelen unga som sitter i Leader LAG eller i andra beslutande organ eller valberedningar har tagits fram och använts vid olika nätverksträffar. En animerad film på samma tema har också producerats. Flera poddavsnitt har initierats av gruppen och några av gruppdeltagarna har också medverkat i dessa poddar. Två webinarier har också hållits, ett om kommunikationsmetoder för att nå unga, ett annat med temat "Ordning och bereda", ett om att upprätthålla engagemanget i ideella organisationer och ett med titeln "Lämna eller stanna".

# GENOMFÖRDA AKTIVITETER PER OMRÅDE DE SENASTE TVÅ ÅREN

## Innovationer inom jordbruk, trädgård och rennäring (EIP Agri)

- Under 2016-2017 har nätverket haft fyra personer som på deltid tillhandhåller innovationssupport kopplade till de innovationsstöd som finns inom ramen för landsbygdsprogrammet. Innovationssupporten har kontinuerligt hjälpt sökande med diskussioner om innovationsidéer, kontakter, ämneskunskap och själva ansökan. Vi har också lämnat synpunkter på projektansökningar som hjälp till den så kallade Rådgivande beslutskommittén. Vi har initierat flera samrådsmöten med Rådgivande beslutskommittén, handläggare på Jordbruksverket och följeforskare för att få samsyn och förbättra information och rutiner.
- Projektledare för formellt godkända innovationsprojekt har erbjudits samarbetsutbildning via Skype.
- Vi har hjälpt sökande och marknadsfört EIP-Agri vid olika konferenser, seminarier och workshops och vid Borgeby fältdagar (stor lantbruksmässa i s av juni i Skåne) bägge åren. På Elmia Lantbruk i okt 2016 initierade vi ett Kunskaps- och Innovationstorg med utställare som representerade forskning och rådgivning. Vi hade också Framtidsverkstad med mixade studentgrupper som fick jobba fram innovativa lösningar på olika problem.
- Samordnaren vid nätverkskansliet deltar regelbundet i EU-kommissionens Subgroup on Innovation där planering av verksamheten på EU-nivå görs och flera svenskar har deltagit i olika fokusgrupper, konferenser och workshops på EU-nivå.

## Lokalt ledd utveckling med Leadermetoden

- Landsbygdsnätverket har hela tiden samordnat nätverkande mellan de olika leadergrupperna i landet med också mellan grupperna och andra organisationer och myndigheter på nationell nivå. Från början fanns det en stor samordningsgrupp för Leader med dryga 20-talet representanter både från leadergrupperna, förvaltningsmyndigheten, större medlemsorganisationer samt regional- och socialfonden. Bl.a. genom att leaderföreningen LUS har etablerats och vuxit sig stark, och därmed kunnat ta över viktiga funktioner i dialogen mellan leadergrupperna och förvaltningsmyndigheten, har samordningsgruppen omorganiserats till att bestå av en mycket mindre grupp för samordning samt några operativa grupper.
- De operativa grupperna genomför aktiviteter som bidrar till att genomförandet av Leader i de olika programmen stärks. Det handlar till exempel om att planera och genomföra nätverksträffar, samordning av fonder, främja transnationellt samarbete samt samla och sprida erfarenheter och annan kunskap. De operativa grupperna är:
  - Främja transnationellt samarbete inom lokalt ledd utveckling. Under 2018 finansieras en coach att arbeta ca 20% för att vara praktisk hjälp för leadergrupper att hitta partners och komma igång med transnationella projekt.
  - Fondsamordning inom lokalt ledd utveckling
  - Nationella nätverksträffar inom lokalt ledd utveckling. Tillsammans med kansliet och det leaderområde som är värd för den årliga leaderträffen är den operativa gruppen ansvarig för att välja värdområde, utse tema, planera programmet och ge synpunkter på de praktiska arrangemangen vid leaderträffarna.
  - Kommunikation

# GENOMFÖRDA AKTIVITETER PER OMRÅDE DE SENASTE TVÅ ÅREN

## Naturturism

- Landsbygdsnätverket har en arbetsgrupp med representanter från Ekoturismföreningen, Visita, Företagarna, Skärgårdarnas riksförbund, Tillväxtverket, Jordbruksverket, Naturvårdsverket, Leader, länsstyrelser, LRF, SLU och Sveriges fiskevattenägarförbund. Gruppen har initierat en nationell strategi för det segment av besöksnäringen som omfattar naturturism. Den har kartlagt företagets utmaningar och rapporterat dessa bl.a. till den statliga utredningen om besöksnäringen. Kartläggningen har också spridits som en rapport. Gruppen har tagit fram en handbok som framför allt riktar sig till naturturismföretagare. Gruppen har genomfört en välbesökt och mycket uppskattad spridningskonferens och har initierat och medverkat i två poddar samt ett webinarium (som dock sändes efter det att medlemsenkäten var avslutad). Gruppen har också genomfört en kartläggning om kompetensförsörjningsbehov inom naturguideområdet. Gruppen ligger dessutom bakom nyhetsbrev på temat naturturism.

## Fossilfri och bioekonomisk utbildning

- Landsbygdsnätverkets stora nätverksträff 2017 genomfördes på temat cirkulär ekonomi och bioekonomi. Före konferensen producerades och sänder tre poddavsningar på detta tema. Nyhetsbrev har också producerats och spridits på temat. Dessutom har arbetsgruppen för Gröna näringar genomfört en kampanj Landsbygder levererar fossilfritt med två regionala konferenser och ett antal goda exempel illustrerade genom korta filmer som spridits via sociala medier.

## Service i landsbygder

- Sedan mars 2015 har det funnits en tematisk arbetsgrupp med representanter från Leader/LLU (som också haft ordföranderollen, två länsstyrelser, Tillväxtverket, HSSL, två kommuner, en region, SmåKom, Bygdegårdarnas riksförbund, Skärgårdarnas riksförbund och Coompanion. Initiativtagare till gruppen var Hela Sverige ska leva och Tillväxtverket.
- Inriktningen på arbetet är kommunikation/inspiration och olika kanaler. Vi har arbetat med att föra ut budskap om service och medvetandegöra våra målgrupper om möjligheter att söka stöd och arbeta för att skapa hållbara servicelösningar. Webbsidan är vår huvudkanal där vi har satsat på en grundläggande information för att sedan länka vidare till Tillväxtverket. Exempel på ytterligare kommunikationsinsatser är: 1/ Serviceexempel på webben med publicering varje månad och ytterligare spridning på sociala medier, 2/ podcast – två stycken är publicerade, 3/ nyhetsbrev – två stycken är publicerade, 4/ webinarium – som planeras under våren 2018 (dvs. ej genomförd vid tillfället för medlemsenkäten), 5/ seminarier – på två landsbygdsriksdagar och vid nationell leaderträff och 6/ övriga seminarier ihop med olika lokala/regionala aktörer.

## Aktuellt inom landsbygds- och skärgårdsutveckling

- Kansliet bevakar och informerar fortlöpande om nyheter inom landsbygds- och skärgårdsutveckling. Det sker genom poddavsnitt, nyhetsbrevet och webbnyheter.



# Vi är Landsbygdsnätverket!

