

## Lägesrapport från februari – april 2022

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbygdsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2021-2022. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

### Arbetsgrupper:

#### - Hållbara gröna näringar

I arbetsgruppen **”Hållbara Gröna näringar”** ingår representanter från de grupper och projekt vid Landsbygdsnätverket som är engagerade i de gröna näringarna. Avsikten är att utbyta erfarenheter, samordna verksamheter samt att ta initiativ till och utveckla nya verksamheter inom de gröna näringarna. Gruppens senaste möte genomfördes i februari och nästa möte är planerat till den 24 maj. Vid mötet i maj kommer ordförande och kanslirepresentanter från arbetsgruppen Miljö och klimat medverka, och det kommer genomföras en workshop för att se hur de olika grupperna kan samverka mer och arbeta tillsammans mot uppsatta mål.

Gruppen **”Svenska råvaror i privata restauranger”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) har under våren fokus på medverkan vid Ostfestivalen på Münchenbryggeriet i maj. I montern med namnet ”Svensk ost på pizzan” kommer vikten av svenska råvaror och svensk livsmedelsproduktion presenteras genom mervärden som biologisk mångfald, företagande och jobb på landsbygden och säker mat från friska djur. I slutet av maj kommer kartläggningen av grossister som levererar svenska råvaror till restauranger, som en student från SLU arbetar med, att presenteras.

Gruppen **”Vägar till arbete och utbildning i de gröna näringarna”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) arbetar under våren med att dokumentera det arbetssätt som har visat sig vara framgångsrikt i Södermanland, för att fler regioner runt om i landet ska kunna arbeta på ett liknande sätt. En rapport om arbetssätt och de erfarenheter som har uppnåtts kommer att presenteras under våren. Den sammanställning av regionala kompetensråd, som en student från SLU arbetar med, kommer att presenteras före sommaren.

Gruppen **”Ägarskiften”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) har identifierat ett antal frågeställningar lämpliga som utgångspunkt för kommande aktiviteter. Målgrupperna är rådgivare, unga vuxna och befintliga ägare. Under våren planeras ett kunskapswebbinarium om ägarskiften samt möten för att träffa ungdomar och prata om gröna näringars attraktionskraft med koppling till intresset för att ta över ett lantbruksföretag.

Projektet **”Gröna kluster - erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling”** kommer att starta på allvar under maj då projektledaren Johanna Larsson börjar arbeta vid Landsbygdsnätverkets kansli.

Representanter från projektets styrgrupp arbetar fram tills dess med att kontakta de 18 klustren för att intervjua dem om aktuella frågor och intressanta områden för erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling. Med koppling till de gröna klustren och regional samverkan medverkar Landsbygdsnätverkets



kansli i Sweden Food Arenas förstudie Utveckling av ett modernt innovationssystem anpassat för livsmedelskedjan. En rapport från förstudien kommer att presenteras under maj.

### - Kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar (AKIS/EIP)

Gruppen arbetar för att stärka kunskaps- och innovationssystemet inom primärproduktion i gröna näringar. Gruppen ska även koppla samman aktörer med kompletterande kompetenser och resurser för att skapa nya lösningar samt skapa synergier med andra strategier och nätverk.

Arbetsgruppen har 15 ledamöter, och har möten ungefär en gång i månaden. En viktig del är själva nätverkan och informationsutbytet i gruppen.

En ny **innovationscoach**, Jennie Cederholm Björklund, arbetar som konsult på halvtid sedan december 2021. Coachen arbetar proaktivt med kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar. Hon arbetar också en del i arbetsgruppen innovationsfrämjande i landsbygder.

De fyra personerna i **innovationsupporten** fortsätter att arbeta främst med support till dem som är intresserade att söka innovationsstöd, men även med att informera om pågående och avslutade EIP-projekt. .

**Nyhetsbrevet AKIS** fortsätter att ges ut varje månad. (se detaljer i del 2)

**Mötesplats AKIS**, tema Från ord till handling, 17 mars 2022 blev digital och byggde vidare på förra årets möte. Deltagarna bjöds på en översikt över några olika kunskapsnav, pågående initiativ och förstudier, samt inspiration om nya sätt att kommunicera. Med stort engagemang skapade deltagarna tillsammans en handlingsplan för hur vi tillsammans vill arbeta vidare för att utveckla vårt svenska AKIS. Som ett led i detta genomförs under året en serie möten med olika teman runt om i Sverige. Dessa möten utgår ifrån de behov och uppdrag som handlingsplanen innehåller. Presentationer och filmer från Mötesplats AKIS finns på webben.

<https://www.landsbygdsnatverket.se/vadgorvi/kunskapsochinnovationsframjandeigronanaringar/motesplatsakis.4.19a840817ddaf1e24620ace.html>

(se detaljer i del 2).

### Internationell AKIS-samverkan

Sverige är nu med i ett nytt **EU-Horisont-projekt ”modernAKIS”** där EU:s alla 27 medlemsstater är med. Syftet med projektet är att samverka för att underlätta att bygga upp kapacitet och AKIS-strukturer i varje land. Landsbygdsnätverket och Jordbruksverket är kontaktorganisationer i projektet.

Flera i arbetsgruppen är med på återkommande möten med EU SCAR AKIS och Subgroup Innovation for productivity and sustainability. Under perioden har det varit tre sådana möten. (se detaljer i del 2)

### - MATtanken

Den största händelsen under denna period är att vi beviljats medel från Landsbygdsprogrammet för att kunna förvalta och utveckla MATtankens arbete ytterligare två år, 2023-2024. I ansökan ingick även att få medel för att genomföra ett pilotprojekt kring insamling av statistik över vilka livsmedel som köps in till offentlig sektor. Arbetet med detta drar igång omgående och går under arbetsnamnet Silo (Statistik Insamling Livsmedel i Offentliga kök). Arbetet genomförs i nära samarbete med statistikheten på Jordbruksverket. Se artikel på MATtankens webb [Silo-projektet handlar om statistikinsamling som gör skillnad - MATtanken](#).



Förberedelser pågår inför årets firande av offentliga måltidens dag som i år genomförs den 20 oktober. Det är mycket som ska finnas på plats, webben ska uppdateras, stödmaterial ska tas fram och den strategiska kommunikationen inför firandet slipas på. En lyckad upptaktsträff har genomförts med 120 deltagare, [Lyckad upptakt inför Offentliga måltidens dag 2022 - MATtanken](#)

Vi har nu avslutat Fas 2 i det uppdrag vi haft enligt överenskommelse med Livsmedelsverket att koordinera nätverkande och erfarenhetsutbyte kring projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider”. Bland annat har vi genomfört fyra tematräffar. Vi väntar nu på besked om fortsatt uppdrag att utveckla det vi påbörjat, bland annat genom att utveckla någon form av idébank.

Vi gläds åt att vårt koncept med [Studio MATtanken](#) fått ett så positivt gensvar, konceptet där vi bjuder in till samtal kring en aktuell fråga. Vid samtalet i februari deltog mer än 130 personer, då var temat ”sälja svinnlådor- så här har andra gjort” och i mars, då temat var ”offentliga måltider och krisberedskap” deltog 180 personer

#### - **Innovationsfrämjande RAKIS**

Arbetsgruppen har fortsatt arbeta i två spår. En del av gruppen har arbetat vidare med aktiviteten **Sammanställa metoder**, som innebär att stötta kommuner hur de kan vara mer innovationsfrämjande - dels internt i kommunen som organisation, dels i kommunen i geografisk bemärkelse. Under landsbygdsriksdagen den 20-22 maj kommer förslagen på metoder testas på personer som deltar i studieresorna under fredagen. Gruppen har utformat en checklista som deltagarna får tycka till om. Resultaten kommer sedan presenteras under gruppens seminarium på lördagen. Övriga deltagare arbetar med ett webinarium den 10 november 2022 som har arbetsnamnet **Attraktiva platser för innovation**.

#### - **Fiske och vattenbruk**

I januari 2022 påbörjades ett samarbete mellan nätverket, SLU och Skärgårdarnas riksförbund och tillsammans kommer vi genomföra en kampanj som vi kallar skärgårdsveckan. Kampanjen sker vecka 18 och kommer innehålla ett webinarium, en podd och tre inspirerande exempel om hur man skapar ett hållbart ö-liv.

Den 15-16 mars genomfördes den Nationella vattenbrukskonferensen i Strömstad. Landsbygdsnätverket var medarrangörer tillsammans med Göteborgs universitet, SLU, Jordbruksverket, Strömstad kommun och Innovatum Science Park. Till konferensen kom 150 deltagare och fokus var hållbar livsmedelskedja och innovation.

Den 31 mars lämnade vi ifrån oss slutrapporterna för fiske- och vattenbruksprojekten. Se bilagorna till lägesrapporten. Vi kan konstatera att vi har kunna genomföra otroligt många aktiviteter för våra medlemmar samt andra aktörer kopplade till den blå sektorn. Vi har nått ut brett med ny kunskap och möjliggjort dialog och erfarenhetsutbyte.

Den 13-15 april besökte vi Gotland för att diskutera framtida samarbeten och nätverkets kommande projektansökningar med Leader Gute, Blått centrum, Region Gotland och representanter från Uppsala universitet och yrkesfisket.

#### - **Miljö och klimat**

Gruppen arbetar vidare med aktiviteter som bidrar till bättre miljö och klimat samt främjar ekosystemtjänster. Detta bidrar till livsmedelsstrategins mål om ökad produktion i samklang med miljömålen och stärker konkurrenskraften i de gröna näringarna.



En viktig del av arbetet är nätverkandet och kunskapsutbytet i gruppen.

Arbetsgruppen hade den 10 februari en workshop, med processledare från Jordbruksverket, för att diskutera och prioritera fokusområden de kommande 18 månaderna. Prioriterade områden framöver blev Miljö- och klimatåtgärder i nya CAP samt Strukturutvecklingens betydelse för miljömässig hållbarhet. Vi arbetar vidare i två undergrupper med dessa inriktningar. Vi har även dialog med paraplygruppen Hållbara gröna näringar om gruppernas beröringspunkter.

Två webinarier om Greppa mångfalden och om invasiva arter genomfördes i mars. Se detaljer i del 2.

Nyfiken på-intervjuerna fortsätter med artiklar med ledamöterna i arbetsgruppen och andra personer som vi vill lyfta för att få veta mer om deras arbete med miljö och klimat.

(Läs mer under del 2 eller under Informationskampanjer)

**EU-samarbete.** Gruppens ordförande (Sofia Björnsson) deltar i ENRD:s tematiska grupp European Green Deal and Rural Areas.

Två ledamöter är engagerade i EIP-Agri:s fokusgrupper, en om uthållig nötköttsproduktion och en om ”Bee health and beekeeping”.

Vi har varit med i diskussioner med Interreg-projektet Waterdrive, om vattenfrågor i Östersjöområdet.

#### - Nationella kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade näringslivet

Kompetensrådet planerar sitt nästa möte till den 9 maj. Programmet innehåller bland annat två längre punkter; om lagrådsremissen för Dimensioneringsutredningen (SOU 2020:33) samt om Ämnesbetygsreformen. Under våren får Kompetensrådet en ny ordförande, då tidigare ordförande Per Hasselberg avslutar sitt uppdrag. Kompetensrådets arbetsutskott kommer utvidgas med en representant för Gröna arbetsgivare från och med maj 2022.

#### - Ung inkludering

Arbetsgruppen har framförallt arbetat med underlag inför två poddar under månaderna mars och april. Den som publiceras först i juni kommer handla om EPA-kultur och den som publiceras i augusti kommer handla om mobila ungdomsmottagningar.

Landsbygdsriksdagen den 20-22 maj kräver också sin planering. Gruppens representanter kommer delta på olika sätt i nätverkets monter, delar av gruppen medverkar i samtal med Landsbygdsministern och de ansvarar för ett seminarium om ung demokrati och inflytande på söndagen.

Den 27 april genomför arbetsgruppen ett webinarium om unga som varken arbetar eller studerar (UVAS). På webinariet medverkar MUCF, Umeå universitet, Vimmerby kommun och Leader Östra Skaraborg. Syftet är att informera om gruppen som sådan och olika anledningar till att unga inte kommer i arbete eller studier. Vi kommer också visa på inspirerande exempel på hur man kan stötta denna grupp unga människor. Under webinariet erbjuder vi också möjlighet till erfarenhetsutbyte i mindre grupper och ”After talk”.

#### - Smarta landsbygder

Ansvariga för aktiviteten **Flernivåsamverkan** planerar deltagande på Landsbygdsriksdagen.

Representanter från Vingåkers kommun, SLU och LUS kommer genomföra ett kombinerat seminarium och workshop där de bland annat ska presentera resultatet från workshoparna som genomfördes i december 2020 och januari 2021.



Planering av piloten för **Levande bygder** fortskrider. Representanten för Omställningsnätverket som ansvarar för piloten har genomfört informationsmöten för Bygdegårdarnas riksförbund med ett 30-tal anmälda deltagare. Piloten kommer även att genomföras i samarbete med Landsbygdsnätverket i Finland. Bygdegårdarnas riksförbunds engagemang för Levande bygder har även uppmärksammats av P4 Gotland.

#### - **Leader**

Utifrån dialog med LUS har ett antal aktiviteter för 2022 prioriterats. Leaderregionerna kommer ha möjlighet att arrangera **regionala träffar**. Två regioner har meddelat att de börjat planera träffar.

Den mest angelägna aktiviteten är att utveckla en gemensam **webbportal och webbstruktur** för Leader 2023-2027. LUS och Landsbygdsnätverkets kansli kommer därför forma en arbetsgrupp som ska ta fram behov inför upphandling. Målsättningen är att portalsidan ska ge en samlad bild av leadermetoden, länka till lokala leadersidor men också hämta nyheter från dessa. Portalen ska vara det nationella skyltfönstret för Leader.

Dialog pågår också med Jordbruksverket om att LUS kan bidra med vissa delar i det **utbildningspaket** som håller på att tas fram inför 2023-2027. Det kan exempelvis handla om att i filmade inslag beskriva och konkretisera leadermetoden.

Planering av den nationella **Leaderträffen** pågår för fullt. Träffen kommer genomföras på Högbo bruk utanför Sandviken den 18-19 oktober. En arbetsgrupp som består av representanter från LUS, Leader Gästrikrebygden, Tillväxtverket och Jordbruksverket har satt årets tema; Rivstart. Programpunkterna är under planering men viktigt medskick och målsättning är att ha utrymme i programmet för samtal och erfarenhetsutbyte.

#### **Utmaningsdrivna nätverksprocesser**

Nätverksprocessen KEEN (Knowledge and Experience Exchange Network) har kommit igång med sin nätverksprocess och har genomfört sitt första möte med aktörerna som utgör kärnan av processen. Det är Vattenbrukscentrum ost som tagit initiativet till att skapa ett nytt nätverk med aktörer som verkar på regional nivå med främjande av vattenbruk. De ska dela erfarenheter och sammanställa goda råd om hur man kan stödja utvecklingen av vattenbruket i Sverige.

Processledare: Jason Bailey Budget: 109 840:- Kanslistöd: Veronica

Matvärnet: Under pandemin har man sett att intresset för matberedskap på lokalnivå har ökat. Facebook grupp, samt enskilda spridda grupper ex i Västernorrland, Sollefteå, i Östergötland, i Jönköpings län har skapats för att sprida kunskap om hur man kan lagra mat, odla själv mm. Coompanion Öst vill inspirera och dokumentera samt kommentera hur grupper formar sig. Därefter hur grupperna analyserar situationen och hur man identifierar problem och tar sig an dem.

Processledare: Camilla Carlsson Budget: 197 290:- Kanslistöd: (ännu ej fördelat)

Projektberedskap är en process som Lindesbergs kommun vill genomföra. Detta innebär i grunden att de ska se över hur man på ett bättre sätt kan öka förmåga och kunskap hos lokalsamhällena att själva organisera, leda och driva projekt. Utgångspunkten är att utveckla grannskapskontoren. Processen genomförs tillsammans med Leader Mälardalen, Uppsala universitet, Coompanion, Länsstyrelsen och Region Örebro län.

Processledare: Daniel Fagerlund och Martin Björck Budget: 275 740:- Kanslistöd: Om styrgruppen beslutar att processen ska genomföras kommer Ulrika Holmgren att vara kanslistöd.



Vi inväntar fortfarande arbetsplaner och budget för följande process:

Innovationsstrukturer: Coompanion Öst vill ta sig an utmaningen att skapa en långsiktig fast infrastruktur där det finns möjlighet för lokala utvecklingsgrupper att få stöd i sitt utvecklingsarbete. Stöd behövs för att stimulera och stötta där det redan finns ett engagemang. De har sett att den viktigaste framgångsfaktorn är att en intermediär organisation arbetar som en länk mellan offentlig sektor (kommunal och regional nivå) och idéburen/lokal nivå. En intermediär eller gränsgångare är en neutral organisation som har förtroende i båda sektorerna, nätverk och förståelse för deras olika logiker.

### Verksamhetsgemensam kommunikation

Vårt delnätverk Landsbygdskommunikatörerna planerar för att kraftsamla till en kampanj i april 2023 för att skifta bilden av EU stöden från att de är bidrag till att de gör nytta för oss alla.

Utöver de kommunikationsinsatser som planeras i respektive verksamhetsområde så har vi också lyft de aktuella krislägena. Vi kommer att sända ett poddavsnitt med landsbygdsministern som publiceras i maj på temat ökad beredskap och ett landet lär om beredskapen i livsmedelsförsörjningen.

### Internationellt arbete

Den 4-6 maj är det den första fysiska träffen på två år mellan nätverkskanslierna från de olika medlemsstaterna. Det är det Österrikiska nätverket som är värd och teman är att lära från bra nätverksexempel, nätverkens roll i AKIS och bli uppdaterade om aktuella nätverksaktiviteter.

Styrgruppen för det europeiska nätverket träffas den 16 maj.

15 juni genomför Kommissionen en konferens för att samla aktörer från olika nivåer till Rural Pact. Vi har informerat i vårt nyhetsbrev om att reservera datumet och hålla utkik efter mer information på enrd.eu.

Nätverkskansliet och arbetsgruppen för Miljö och Klimat kommer att bli involverade i planeringen av en konferens om **Framgångsrikt miljöarbete i CAP** den 23-24 maj som en del i det officiella programmet under ordförandeskapet. Vid styrgruppens junimöte är det aktuellt att ta ställning till mål och budget för konferensen. Än så länge är det Näringsdepartementet som påbörjat förberedelserna.

Från de nordiska/baltiska digitala fikamötena som vi har varje månad utbyter vi erfarenheter om förberedelserna inför kommande period. Vi kan bland annat konstatera att finska nätverket kommer att behåll namnet Landsbygdsnätverket även under kommande programperiod och att fler funderar i samma banor. Vid dessa tillfällen kommer också frågan ofta upp om hur vi jobbar med AKIS. Med anledning av Ukrainakrisen har våra kollegor i Polen fått ett särskilt uppdrag att stärka landsbygdernas förmåga att ta emot de stora flyktingströmmarna och vi har bidragit med erfarenheter från vad vi gjort sedan 2015 kring nyanländas inkludering.

### Övrigt

På **Landsbygdsriksdagen** den 20-22 maj kommer Landsbygdsnätverket ha en gemensam monter tillsammans med Tillväxtverket och MUCF. Den 21 maj kommer landsbygdsministern på besök i montern och kommer då ha ett samtal med unga. Den 22 maj besöker generaldirektörerna för Jordbruksverket och Tillväxtverket montern. De kommer få svara på frågor från besökarna. Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper ansvarar för tre seminarier, Smarta landsbygder, Innovationsfrämjande och Ung inkludering.

Planeringen med **Landsbygdsveckan våren 2022** fortgår genom en projektgrupp med representanter från SLU, Tillväxtverket och nätverkskansliet. Det finns också en styrgrupp med Thomas Norrby, Martin



Olauzon och Maria Gustafsson. Planen är att kunna informera om veckan under Landsbygdsriksdagen. Styrgruppen har vid tidigare möte tagit ställning till mål och budget.

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:			
Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
Hållbara gröna näringar	Ett webinarium genomfördes den 4 april, om Sweden Food Arenas förstudie Utveckling av ett modernt innovationssystem för livsmedelskedjan. Webbinariet hade ca 50 deltagare.		
AKIS / EIP	<p><b>Mötesplats AKIS</b> 17 mars 2022 hade ca 90 deltagare. Helhetsomdöme 3,8 på en skala 1-5. Många kommer att ha nytta av det de lärde sig (3,6). De flesta tyckte att träffen var värd tiden de lade på att delta (3,8).</p> <p><b>EU-möten</b> Kjell Ivarsson och Johan Ascard deltog på EU SWG SCAR AKIS digitalt möte 16 och 18 februari om AKIS-policies, multiaktörsamverkan och digitalisering.</p> <p>Magnus Börjeson och Johan Ascard var med på digitalt EU digitalt möte 10 mars med EU Subgroup Innovation for</p>		



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------

	<p>productivity and sustainability.</p> <p>Johan Ascard var med på ett SCAR AKIS EU fysiskt möte i Nederländerna 6 april 2022. Johan och Åsa Wolgast Broberg, Näringsdepartementet presenterade Sveriges CAP AKIS-planer.</p> <p>Nyhetsbrevet AKIS har över 640 prenumeranter och hög öppningsfrekvens. Vi har infört en spalt med tips från innovationscoachen och även utökat kalendarier.</p>		
Gröna kluster	<p>En styrgrupp har bildats för det nya projektet <b>Gröna kluster - erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling</b>. Delar av styrgruppen har genomfört intervjuer med alla 18 kluster, för att kartlägga aktuella frågor och prioriteringar.</p>		
MATtanken	<p>Inom ramen för ett nytt recept för skolmåltider” har vi bl.a. genomfört fyra tematräffar.</p> <p>Studio MATtanken om offentliga måltider och</p>	<p>Studio MATtanken om att sälja svinnlådor, cirka 130 deltagare</p>	





Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------

	krisberedskap” ca 180 personer		
Fiske och vattenbruk	<p>150 personer deltog på Nationella vattenbrukskonferensen i Strömstad.</p> <p>Nu när vi slutredovisat våra fiske- och vattenbruksprojekt kan vi konstatera att drygt 30 000 personer gynnats av aktiviteter i respektive projekt och att det har handlat om såväl kompetensutveckling för att utveckla de blåa näringarna som för att främja mindre miljöbelastande system. Se bilaga</p>	<p>Nu när vi slutredovisat våra fiske- och vattenbruksprojekt kan vi konstatera att drygt 30 000 personer gynnats av aktiviteter i respektive projekt och att det har handlat om såväl kompetensutveckling för att utveckla de blåa näringarna som för att främja mindre miljöbelastande system. Se bilaga</p>	
Miljö och klimat		<p>Gruppen har genomfört två Landet lär-webbinarier, ett om biologisk mångfald och ett om invasiva arter. Cirka 50 personer deltog på respektive webinarium och majoriteten svarade att de hade lärt sig något nytt och att de kommer att ha nytta av sina nya kunskaper. Webinarierna har tillsammans spelats 100 gånger i efterhand.</p>	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------

		<p>Publicering av fyra Nyfiken på-intervjuer med nya ledamöter i arbetsgruppen.</p> <p>Poddavsnittet 140 Hur klimatanpassar vi Sveriges landsbygder - om IPCC – rapporten har haft 444 unika lyssningar hittills.</p>	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Hållbara gröna näringar och AKIS/EIP</b>	<p><b>Vägar till utbildning och arbete:</b></p> <p>Erfarenheterna från arbetet i Sörmland har använts för att starta upp samverkan i Skåne, med syfte att matcha företags behov av arbetskraft med arbetssökande.</p>		
<b>Kompetensråd</b>	<p>Poddavsnittet 139 om kompetensförsörjning och att motivera fler unga att utbilda sig har</p>		



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

<b>Verksamhet</b>	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
	närmare 582 unika lyssningar.		
<b>Smarta landsbygder</b>		Fyra artiklar har publicerats på Landsbygdsnätverkets webb samt marknadsförts i sociala medier.  Arbetsgruppen har haft ett möte.  Levande bygder har haft ett informationsmöte tillsammans med Bygdegårdarnas riksförbund.	
<b>Leader</b>			Ett webinarium om effekter i Leader har genomförts.  Planeringsgruppen för leaderträffen har haft tre möten.

### Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

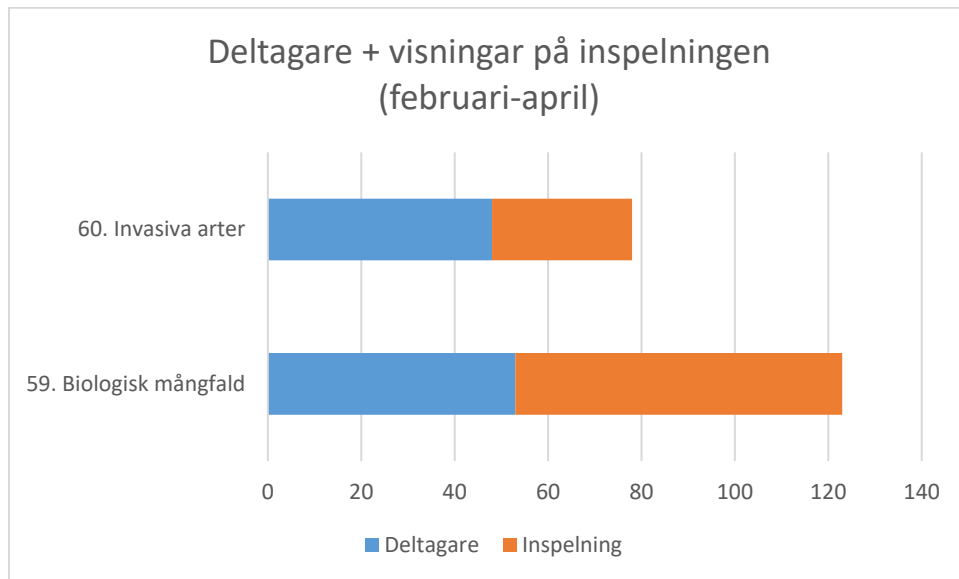
Här redovisas resultat som bidrar till målet om ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

### Landsbygdskommunikatörerna

Den 31 mars genomförde Landsbygdskommunikatörerna sin fjärde träff. Drygt 70 personer deltog i gruppdiskussionerna och var med under föreläsning. Föreläsningen från Sveriges Radio handlade om hur man sköter kommentarsfälten i sociala medier och var mycket uppskattad. Det finns nu 234 personer med i Landsbygdskommunikatörerna. Nästa träff är planerad till september. Samordnande gruppen samlas den 11 maj för vidare planering.



### Spridning genom Landet Lär:



Under perioden har det genomförts två webinarier, båda två från gruppen Miljö och klimat. Vi har också utvecklat konceptet och har numera eftersnack i cirka 10 minuter efter varje webinarium. Då kan deltagarna slå på sina mikrofoner och prata lite mer föreläsarna, om de vill. Vi har hittills bara kört eftersnack två gånger men upplever att det är något som deltagarna uppskattar.

Värt att nämna är också att flera äldre webinarier fortfarande får visningar på Youtube. Ett avsnitt som sticker ut är **#3 Regenerativt jordbruk - Jag vill bli bonde** som nu ligger på 1 115 visningar, vilket är mer än något annat avsnitt. Videon har dessutom bara legat uppe sedan oktober 2020, då vi bytte webinarieverktyg.

### Spridning genom Podden Landet

Under perioden februari 2022 – 19 april 2022 har podden haft 3 676 lyssningar. De fem mest spelade poddarna är de som syns under i diagrammet med #139 Vad ska du bli när du blir stor - kompetensförsörjning i landsbygder (582 unika lyssningar), #138 Svensk Strategisk plan – vad tycks om den nya gemensamma jordbrukspolitiken (828 unika lyssningar) och #140 Hur klimatanpassar vi Sveriges landsbygder - om IPCC – rapporten (444 unika lyssningar hittills). De olika nyanserna av orange under poddavschnittens namn korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan.



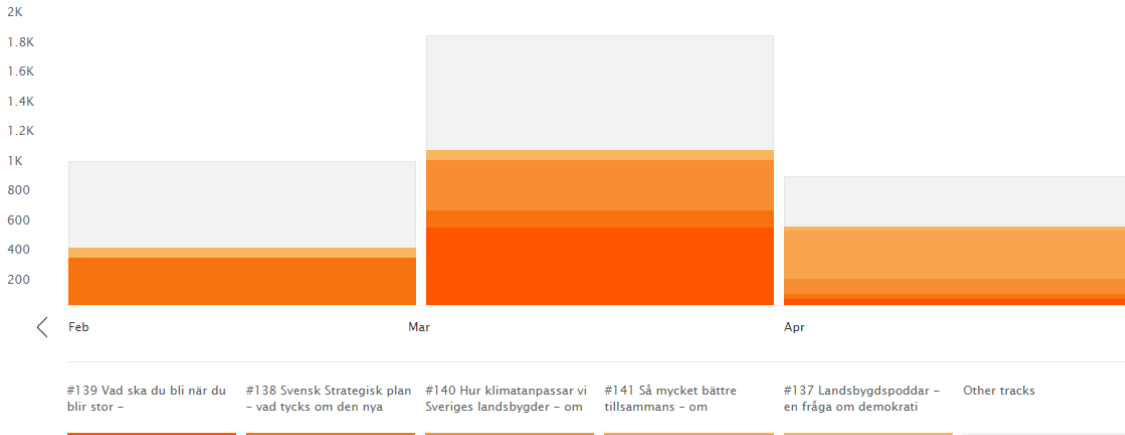
▶ 3,676 ♥ 23

Plays Likes Reposts Comments Downloads

Explore Insights view

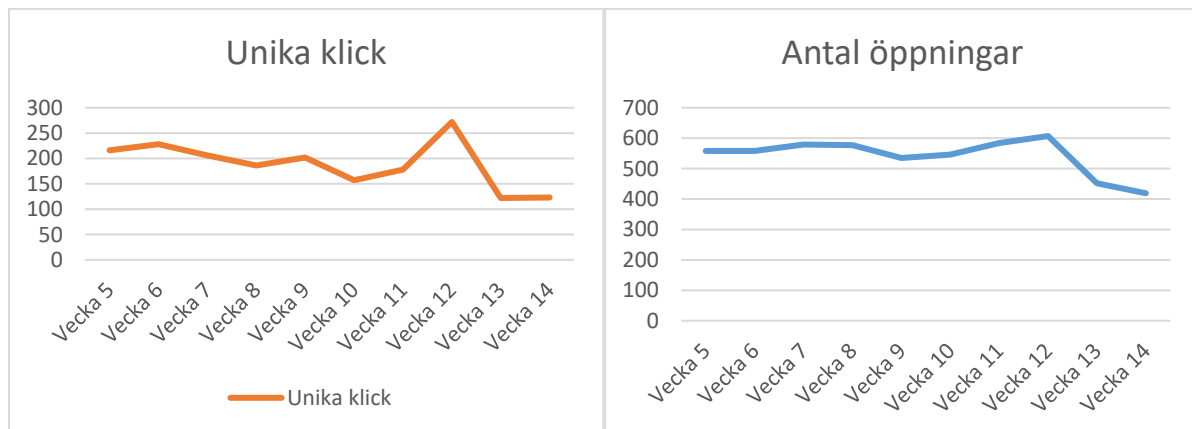
3,676 plays

Data is recorded in UTC time zone



## Spridning genom Nyhetsbrev

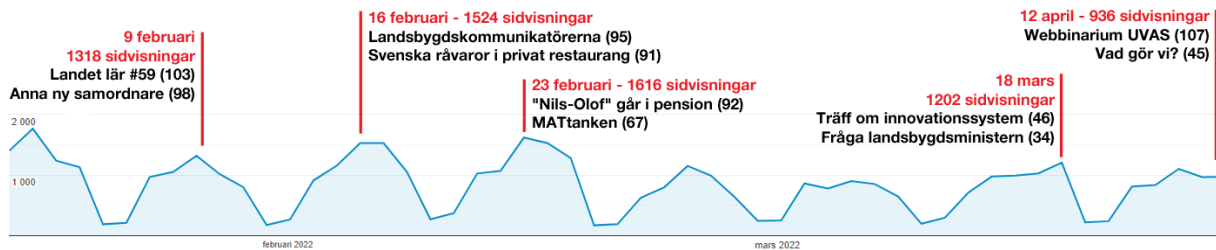
**Landsbygdsnätverkets nyhetsbrev** har i april 1588 prenumeranter. Den genomsnittliga öppningsfrekvensen är 34 procent under perioden februari till april. Totalt har varje nyhetsbrev i genomsnitt 189 klick. Nyhetsbrevet för vecka 12 sticker ut med sina 272 unika klick och 607 öppningar. Det som blev mest klickat då var [Landet lär-artikeln om effektutvärdering inom Leader](#) och artikeln där vi [efterfrågar frågor inför podden med landsbygdsministern](#).



**AKIS nyhetsbrev** har skickats ut två gånger under perioden, ett i februari och ett i mars. I genomsnitt hade nyhetsbrevens en öppningsfrekvens på 39 procent, vilket är en bra siffra. Brevens hade i genomsnitt 148 unika klick. Nyhetsbrevet har i början av april 641 prenumeranter.



## Spridning genom webben



Totalt under perioden har webbplatsen haft 56 658 sidvisningar, vilket är en liknande nivå som tidigare. De mest besökta sidorna är: Startsidan, Vad gör vi, Kontakt, Vad är Landsbygdsnätverket, På gång och Kalendern. Den nyhet som fått flest besök under perioden är "Landet lär #59 Hur hjälper vi lantbrukarna? Om biologisk mångfald på åkrarna" med 479 visningar.

Besökstopparna på webbplatsen följer samma mönster som tidigare och inträffar i mitten av veckan (oftast onsdagar vilket sammanfaller med att nyhetsbrevet går ut). Dalarna inträffar på helger.

## Spridning genom sociala medier

Här ges en bild av de sociala medier som haft mest spridning under perioden och vad det är för inlägg som skapat dem.






### Facebook

Per den 19 april har @Landsbygdsnatverkets Facebooksida 7081 vilket är 61 fler än föregående rapporttillfälle i februari.


@Mattanken har 1,480 följare och @Offentligamaltidensdag har 519 följare vilket är 69 fler än i februari.

På @Landsbygdsnätverket publicerades 25 inlägg under perioden 12 februari-19 april. Följande inlägg ligger i 5-i-topp när det gäller räckvidd. Inlägget om Häradsbäck ligger i topp på listan, om sorteringen sker efter interaktioner istället, följt av inlägget om invasiva främmande arter.



	Inläggets räckvidd	Interaktioner
 <p><b>Invasiva främmande arter</b> blir ett allt större problem för jordbrukarna. Men hu... mån 7 mar</p>	8262	629
 <p><b>När de boende i</b> småländska Häradsbäck skulle gräva ner fiber blev... fre 18 mar</p>	7970	963
 <p><b>Hur får man sin bygd att</b> blomma? 🌻🌻 I tre artiklar berättar aktiva i Veberöd,... ons 2 mar</p>	7112	378
 <p><b>Anmäl dig till Mötesplats</b> AKIS 17 mars 2022 fre 18 feb</p>	6496	443
 <p><b>WEBBINARIUM 27 APRIL</b> 8.30 - 12.00 I Sverige finns cirka 150 000 personer... mån 11 apr</p>	6371	621

I @MATtänkens flöde sticker inlägget om StudioMATtanken från den 21 februari ut. Det inlägget var sponsrat med 500 kr.

	Inläggets räckvidd	Interaktioner
 <p><b>Snart är det dags för nästa</b> Studio MATtanken (28 januari, kl. 08.30-09.15).... fre 21 jan</p>	24937	1496

Gällande annonsering, 12 februari -19 april, cirka senaste 60 dagarna. Beloppet är i samma storleksordning som för föregående 90-dagars period, men det är mitt i terminen och många aktiviteter som pågår jämfört med föregående period då det också var julleddighet och mer lågaktiv period.

### Annonscenter

**Sammanfattning** Senaste 60 dagarna ▼

Landsbygdsnätverket har använt 5,00 tn kr på 21 annonser under de sista 60 dagarna.

<p><b>Räckvidd</b> ⓘ</p> <p>53 344 Visa uppgifter</p>	<p><b>Inläggs-interaktion</b> ⓘ</p> <p>20 053 Visa uppgifter</p>
<p><b>Länkklick</b> ⓘ</p> <p>1 328 Visa uppgifter</p>	<p><b>ThruPlays</b> ⓘ</p> <p>17 172 Visa uppgifter</p>



## Instagram och Twitter

Under perioden har Landsbygdsnätverkets användande av Instagram (1303 följare) och Twitter (2025 följare) varit lågfrekvent.

Under mars erhöll tweeten om #PoddenLandet om klimatanpassning av Sveriges Landsbygder relativt många visningar (324).

Mar 2022 · 31 dagar

TWEETHÖJDUNKTER

**Främsta tweet** erhöll 324 visningar

**#PoddenLandet** Hur klimatanpassar vi Sveriges landsbygder? I IPCC:s senaste rapport lyfts det ökade behovet av just klimatanpassning. Men det konstateras också att det finns gränser för anpassningen och att det finns risk för missanpassning. [landsbygdsnatverket.se/pagang/nyheter...](https://landsbygdsnatverket.se/pagang/nyheter...)

👍 2 ❤️ 6

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

**Toppföljare** följs av 1 047 personer



**Mia Crawford**   
@crawford\_mia FÖLJER DIG

Forest Director EU & International Affairs at Federation of Swedish Family Forest Owners. Tweets are my own. #WoodBeBetter #SFM

Visa profilen

**Flest omnämmanden** erhöll 3 engagemang



**ENRD Contact Point**  
@ENRD\_CP · 1 apr.

@MaaseutuFi  
@Landsbygdsnatve  
@ruralnetwork  
@RORuralNetwork  
@RwDRural  
@redspanola  
@reseauralfr  
@123maaeluvork  
@dvs\_land  
@pt\_rmacional  
@EUAgri  
@reterurale  
@reseauralfr

Visa tweeten

**Främsta medietweet** erhöll 121 visningar

Vi är i Strömstad och medverkar i den nationella vattenbrukskonferensen. Det finns otroligt många spännande och innovativa företagssatsningar och forskningsprojekt inom den blå sektorn i vårt land!

#vattenbruk2022  
[pic.twitter.com/0NSPpuqRx3](https://pic.twitter.com/0NSPpuqRx3)



❤️ 1

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

ÖVERSIKT AV MAR 2022

Tweets  
**6**

Tweetvisningar  
**1 254**

Profilbesök  
**197**

Omnämmanden  
**1**

Nya följare  
**1**

För MATtankens del finns en mer aktiv strategi för Instagram där många av de offentliga måltidsorganisationerna och köken har konton. Under perioden 19 januari-18 april nåddes 10.3 tusen konton och antalet innehållsinteraktion var 1273. Antalet följare är 1104 st.

Statistiken för MATtankens Twitterkonto (2235 följare) i mars månad ser ut enligt följande.





Mar 2022 · 31 dagar

TWEETHÖJDUNKTER

**Främsta tweet** erhöll 155 visningar

Offentliga måltider och krisberedskap var temat i Studio MATtanken den 25 mars. I studion medverkade bland annat Anders Sundin, måltidschef i Uppsala kommun. Han berättade att kommunen just nu upphandlar frystorkad mat. #studiomattanken mattanken.se/mattanken/omos...

2 3

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

**Toppföljare** följs av 174 personer



**Muhammed İscan**

@Muhammedscan3 FÖLJER DIG



Visa profilen

**Främsta medietweet** erhöll 82 visningar

Kan vi få locka med ett vykort - som påminner om att fira Offentliga måltidens dag? #måltid22 #måltidensdag #offentligamåltidensdag

mattanken.se/mattanken/omos...  
pic.twitter.com/h5r8bZaXJP



1

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

ÖVERSIKT AV MAR 2022

Tweets  
**8**

Tweetvisningar  
**912**

Profibesök  
**359**

Nya följare  
**0**

## LinkedIn

Gällande LinkedIn (565 följare) fick inlägget den 22 februari relativt stor uppmärksamhet (696 videovisningar) liksom inlägget den 2 mars om PoddenLandet och kompetensförsörjning i landsbygder (705 organiska visningar). I diagrammet nedan syns de två inläggens genomslag som visningstoppar, i slutet av februari respektive början av mars.

Statistik över uppdateringar ⓘ Tidsintervall: 11 feb. 2022–16 apr. 2022 Metric: Visningar ▾

Aggregerat, organiskt och sponsrat

Av

