

## **NOMINERING**

### **Nomineringen sker i kategorin**

Pris i landsbygdsinnovation

### **Namn på det nominerade förslaget**

Uppgrena Naturhus

### **Bakgrund**

Redan 2012 tog Bodil Antonsson kontakt med Länsstyrelsen för att diskutera sin unika idé. Bodil vill skapa ett naturhus – det första i sitt slag i vårt län och ett av de första husen i Sverige med eget kretslopp. Det tog flera år att säkra finansieringen även om både Länsstyrelsen och Almi tidigt ställde sig positiva till insatsen. Syftet med investeringen var att skapa en mötesplats med hållbarhet i fokus och samtidigt kunna visa en unik byggnad som både kunde användas i utbildningssyfte samt för att sprida information och kunskap om ny byggnadskonstruktion med sluta egna kretslopp. Huset som nu står på plats är unikt i världen och det enda Naturhus som bedriver verksamhet. Det innebär att huset har ett eget kretslopp där allt spill tas tillvara på och som möjliggör odlingar av både mat och växter i en medelhavsmiljö i Gränna.

Huset är placerat längs med turismvägen mellan Ödeshög och Gränna. Vilket gör att många besökare varje år ser huset på avstånd och också gärna stannar till. Inga hus fanns med denna typ av inriktning vid tidpunkten av satsningen och sedan starten har antalet besökare, sysselsatta timmar samt aktiviteter ökat i huset. Idag erbjuder Bodil, café, konferens, övernattning och guidade turer i huset samtidigt som hon anordnar musikafnär, yoga retreat och soltimmar i huset medelhavsträdgård. För ytterligare information besök gärna webbplatsen: [uppgrenanaturhus.se](http://uppgrenanaturhus.se)

### **Mål och resultat**

Långsiktigt är målet med investeringen att kunna presentera man kan driva ett lönsamt företag med hållbarhetsfokus. Målet är att konceptet naturhus ska synas och märkas och att företag med mjuka värden så som förebyggande friskvård, ekologi och hållbarhet. Företaget skulle erbjuda konferenser, café, konserter, husvisningar samt övernattningar. De mål som sattes upp är fortfarande de samma men sedan starten har allt utvecklats fortare och företaget har vuxit snabbare än planerat. Just nu så uppnår Uppgrena naturhus de mål och driver de verksamheter som först skulle bli aktuella år tre och framåt. Besöksfrekvensen fördubblades första sommaren 2015 till förra årets 300 besökare om dagen under sommarmånaderna.

Målsättningen var också att ägaren Bodil skulle kunna hantera verksamheten själv med lite inköpt hjälp på vissa helger men just nu har hon minst tre personer om dagen i cafét för att kunna ta emot alla gäster. Den stora efterfrågan på att besöka huset har också medfört att Bodil har fått köpa in större maskiner i köket samt byggt ut för att få extra plats för fler kyl och frys. Under hösten startade Bodil tillsammans med Region Jönköpings län ett pilotprojekt för att kunna erbjuda vissa rehabiliteringsinsatser. Bodil köper också in fler gästföreläsare och konsulter då den typen av aktiviteter har fått stor efterfrågan i länet.

Uppgrena naturhus hade som mål att erbjuda en oas i en allt stressigare tillvaro med ett hållbarhetsperspektiv. I en miljö där naturen och växter har en betydande roll skulle Naturhuset erbjuda olika former av rekreation och avkoppling. Huset byggdes med hållbara och miljövänliga material för att kunna inspirera till ett hållbart byggande. Mycket är dessutom återbruk när det gäller inredningen både inne och ute.

Målgruppen var främst privatpersoner från början men så som satsningen har utvecklats erbjuder Bodil idag aktiviteter och upplevelser för både enskilda turister, så som grupper och besökarna kommer både från närliggande omgivning som från USA och Europa. Flera som besöker Uppgrena har läst om det innovativa huset som är det första av sitt slag i världen samtidigt som många besökare ser landmärket som huset har blivit och stannar spontant. Resultatet har hitintills överträffat alla förväntningar både när det gäller aktiviteter, verksamheter, besökare och uppmärksamhet. Det har också fått genomslag i världen via olika reportage och så vidare och ägarens målsättning att driva ett lönsamt och hållbart företagande på ett plats utan negativ klimatpåverkan har lyckats.

På sikt är målet att Naturhusets verksamheter ska växa och generera mer intäkter samtidigt utan att förlora husets identitet. Redan finns det planer på mer övernattningsbäddar men också önskar Bodil att naturhuset ska ses som en centra för hållbart företagande. Huset är unikt och det enda i sitt slag då tekniken och konceptet naturhus har flyttat från att erbjuda boende till att kunna driva verksamhet. Detta har inneburit att både arkitekten och övriga byggkonstruktörer mm har fått dimensionera ett kretsloppssystem större och med bättre teknik än någonsin tidigare. Vilket har lyckats över all förväntan menar Bodil. På sikt vill ägaren att huset ska bli ett centra för ekologi och hållbarhet där universitet och högskolor kan bedriva både studier och verksamhet på plats med huset som en unik utbildningsmiljö. Samtidigt ska Bodil kunna erbjuda både fler övernattningsnätter men också kortare och längre kurser för både privata och offentliga aktörer. Detta har inte uppnåtts ännu men vi är på god väg menar Bodil.

### **Målgrupp**

I satsningen har både Almi och Nordea varit involverade i finansieringen tillsammans med Länsstyrelsen. Dessutom har både företagaren själv samt kommunen och även biosfärområdet Östra vätterbranterna välkomnat satsningen. Turismen är ständigt växande i denna del av länet. I samband med sitt besök på Visingsö och Gränna blir Naturhuset ett självklart besöksmål vilket också möjliggör att besökare förlänger sin vistelse i vårt område. Turismen utvecklas ständigt och fler och fler efterfrågar annorlunda upplevelser vilket stödmottagaren erbjuder. Förutom privatpersoner och turister och då framförallt naturturisten är målgruppen statliga och privata aktörer som vill erbjuda sin personal eller sina kunder en annorlunda upplevelse. Det kan också vara i rehabiliteringssyfte eller som kompetensutvecklingsinsats. Målgruppen var främst besökare från närområdet men numera har den utökats till att även inkludera besökare från både Europa och USA. I veckan kom det en arkitektstuderande från Moskva för att få uppleva huset i verkligheten efter att ha läst om det i en kurs, berättar Bodil stolt. Besöken visar också på att huset är mer än bara en turistattraktion. Huset har potential att bli ledande i världen och drivande när det gäller företagande ur ett hållbarhetsperspektiv och som ett lärande exempel är det unikt.

### **Var genomfördes satsningen?**

Uppgränna, Jönköpings län

### **Tidsperiod**

2012 - 2015 Ansökan kom in december 2012 men sökanden hade svårt att lösa finansieringen utöver det som Almi Invest samt Länsstyrelsen kunde erbjuda. Detta innebar att byggstarten fick dröja och huset stod klart sommaren 2015.

### **Motivering till nomineringen**

Som det enda naturhuset i Världen som det bedrivs näringsverksamhet i är Uppgrena Naturhus ett nytt landmärke för bygden och länet men har potential att vara ett landmärke för hela landet. Innovationen finns i helheten – allt ifrån det slutna kretsloppet till glastaket och upplevelserna att vara utomhus inne. Uppgrena Naturhus är ett självklart besök i sommar!

### **Journalnummer**

jnr 2013-44

### **Kontaktpersoner och ansvariga**

Nina Elmsjö [nina.elmsjo@lansstyrelsen.se](mailto:nina.elmsjo@lansstyrelsen.se) 010-2236250

Stödmottagare: Bodil Antonsson, Uppgräna Gästgivaregård 2 563 91 Gräna. tnf 0733-916147 mail: [Bodil@uppgrenanaturhus.se](mailto:Bodil@uppgrenanaturhus.se)

### **Namn och organisation/myndighet på den/de som nominerat**

Länsstyrelsen i Jönköpings län

### **Relation till programmålen**

Insatsen främjar både program mål B och C.

B genom att visa på att det går att driva ett hållbart företagande utan negativ klimatpåverkan. Detta är grundtanken med Uppgrena Naturhus och det är också den målsättning som ägaren har i fokus. Huset har ett slutet kretslopp och odlar och producerar merparten av de råvaror som används i cafét. Dessutom tillvaratas allt spill inklusive det som tillförs vid toalettbesök genom ett eget reningssystem. Detta ger i sin tur ekologisk producerade växter och livsmedel. Sökandes fokus att dessutom försöka visa genom föreläsningar och guidade visningar ett hållbart företagande samt målet att skapa ett centra för hållbart företagande stärker dessutom måluppfyllelsen inom område B.

Angående mål C. Företaget sysselsätter idag flera helårsarbetskrafter samtidigt som de driver sin verksamhet på ren landsbygd i en ny form av ladugård. Även om företaget inte har som mål att skapa sysselsättning leder deras satsningar både till att bibehålla de sysselsatta som finns i företaget och skapar förutsättning för att anställa fler. Dessutom har bygden fått ytterligare ett besöksmål vilket kan leda till att andra företag i närområdet besöks vid samma tidpunkt. Sökande strävar också efter att i den mån hon har möjlighet köpa ekologiska och närproducerade varor vilket även stärker övriga landsbygdsföretagare i området.