

# Arbetsplan 2017-2018

## Integration



## Innehåll

<b>Operationella mål och aktiviteter .....</b>	<b>7</b>
<b>Plan .....</b>	<b>13</b>
Leveransplan .....	13
Samarbete inom Landsbygdsnätverket .....	14
Kommunikationsplan .....	14
<b>Arbete med horisontella mål .....</b>	<b>14</b>
<b>Budget .....</b>	<b>15</b>
<b>Organisation, ansvar och bemanning.....</b>	<b>16</b>
<b>Bilaga 1 Prioriteringar och fokusområden i landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet.....</b>	<b>17</b>

### Ändringslogg för dokumentet

Version	Datum	Ändring	Signatur
1	1/3 2017		NL
2			
3			

### Bilagor

Bilaga nr	Dokument	Versionsdatum
Bilaga 1		åååå-mm-dd
Bilaga 2		åååå-mm-dd
Bilaga 3		åååå-mm-dd
Bilaga 4		åååå-mm-dd

## Landsbyggsnätverkets arbete ska vara målstyrt

### Övergripande mål

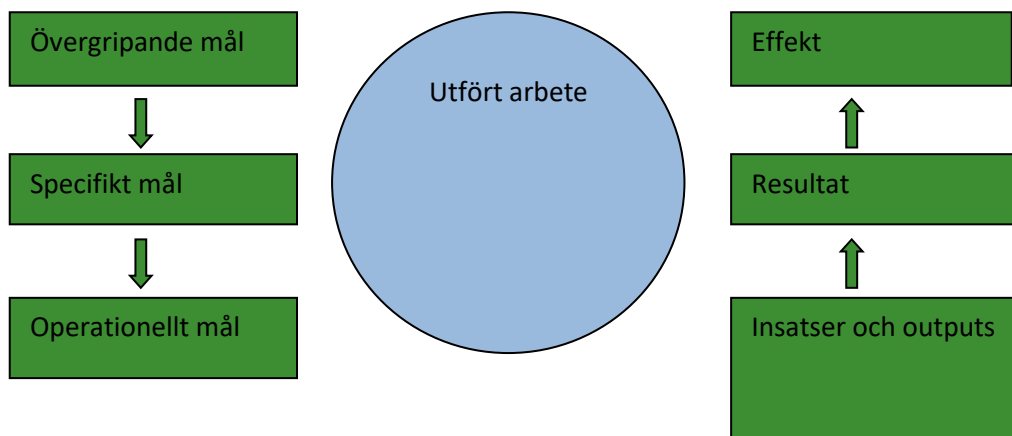
Allt som görs inom Landsbyggsnätverket ska bidra till att uppnå de övergripande målen för landsbygdsprogrammet eller havs- och fiskeriprogrammet (se bilaga 1). Aktiviteter och insatser inom Landsbyggsnätverket ska fokusera på att:

- Öka intressenternas deltagande i landsbygdsutvecklingens genomförande.
- Förbättra landsbygds- och havs- och fiskeriprogrammets kvalitet.
- Informera en bredare allmänhet och de potentiella stödmottagarna om landsbygdsutvecklingspolitiken.
- Främja innovation inom jordbruket, livsmedelsproduktion, skog- och landsbygdsområden.

### Interventionslogiken

Effekterna av Landsbyggsnätverkets verksamhet ska liksom programmen i övrigt utvärderas. Enligt riktlinjer från Kommissionen ska utvärderarna besvara frågan: ”I vilken utsträckning har Landsbyggsnätverket bidragit till att uppfylla målen i programmen?”

Det kan vara svårt att identifiera hur en enskild nätverksaktivitet bidrar till programmens prioriteringar och mål. Vid utvärdering av nätverksaktiviteter kommer därför en så kallad interventionslogik att användas (Figur 1). Interventionslogiken ska även användas i Landsbyggsnätverkets planeringsarbete.



Figur 1. Interventionslogik som ska användas i utvärdering av nätverksaktiviteter.

### Specifika mål

Landsbyggsnätverkets styrgrupp har tagit fram specifika mål för Landsbyggsnätverkets arbete under 2017–2018. Dessa presenteras i aktivitetsplanen och i aktivitetsplanen finns också beskrivningar av hur de specifika målen kopplar till de övergripande målen.

De specifika målen som valts för 2017 och 2018 är följande:

- Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt
- Medlemsorganisationernas förmåga att få fler unga engagerade har ökat
- Medlemsorganisationernas förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på landsbygden har ökat
- Medlemsorganisationernas kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på miljö och klimat, har ökat.

- Medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling har ökat
- Medlemsorganisationernas kunskap om hur programmets måluppfyllelse kan förbättras har ökat
- En kontaktpunkt för Leader har skapats och medlemsorganisationernas kunskap om och engagemang för leadermetoden har ökat
- Information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare
- Medlemsorganisationerna anser att Landsbygdsnätverket bidragit till samarbete kring innovationer för att stärka landsbygdernas utveckling, många innovationsprojekt inom EU-satsningen EIP-Agri, ett aktivt innovationsnätverk såväl nationellt som internationellt och många innovativa idéer i olika landsbygdsutvecklingsinitiativ.

Landsbygdsnätverkets kansli ansvarar för uppföljningen av de specifika målen.

Utöver de specifika målen har styrgruppen fastställt att all verksamhet som bedrivs inom Landsbygdsnätverket ska:

- vara inkluderande, dvs. den ska underlätta för alla, oavsett kön, ålder eller etnicitet att kunna delta landsbygdsutvecklingen.
- vara miljömässigt hållbar.
- bidra till att förbättra attityder och värderingar för en god balans mellan land och stad.
- ta hänsyn till och driva de möjligheter som digitalisering innebär.

### **Integration på landsbygden**

En grupp som är viktig att få delaktig i landsbygdsutveckling är nyanlända och asylsökande. I landsbygdsprogrammet finns det en särskild prioritering om social inkludering. Därtill behövs mer arbetskraft och fler boende på många landsbygder och där kan utrikesfödda ge ett välkommet tillskott och bidra till landsbygdsutveckling. Utrikesfödda kan också bidra med nya perspektiv som i sin tur kan leda till nytänkande och innovation. En ökad förmåga att involvera nyanlända och asylsökanden kan därmed också leda till en ökad kvalitet i genomförandet av programmen.

På den svenska landsbygden finns redan många personer med utländsk bakgrund – vissa befinner sig i asylprocessen andra har fått beslut om uppehållstillstånd. Även i städerna finns det personer med utländsk bakgrund som kan tänka sig att etablera sig på landsbygden. Fler utrikesfödda behöver också större kunskap om landsbygden och dess möjligheter för att kunna göra relevanta val när det gäller utbildning, arbete och bostadsort.

Inom Landsbygdsnätverket samlas aktörer som på olika sätt får erfarenheter från asylsökandes situation och av hur integration och etablering av nyanlända sker på landsbygden. Att flera organisationer/myndigheter deltar innebär att olika aspekter och perspektiv belyses och i samverkan kommer olika inriktningar på integrationsarbetet på landsbygden tas till vara.

Det specifika målet som Integrationsgruppen kommer att arbeta mot, som är ett av de specifika målen som Landsbygdsnätverket har fått i uppdrag av styrgruppen att arbeta för under 2017-2018, är att **medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutvecklingen har ökat**. För att uppnå målet har arbetsgruppen valt ut **två områden, öka medlemsorganisationernas delaktighet samt hitta lösningar mot strukturella hinder** vilka arbetet under 2017-2018 kommer rikta sig mot. Dessa områden utgår från behov som framkommit från gruppens medlemmar och från deras respektive organisationer.

### ***Öka medlemsorganisationernas delaktighet***

Medlemsorganisationernas delaktighet i integrationsarbetet behöver ökas på flera nivåer. Genom att samverka på nationell, regional och lokal nivå kring att skapa boende, sysselsättning såsom praktik, jobb, förutsättningar för företagande och utbildning för nyanlända och asylsökande samt verka för social inkludering/delaktighet, kan Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer skapa resultat för förbättrad integration. Det finns behov av att både understödja projekt genomförda av medlemmarna men också av pilotprojekt för att ge inspiration och hitta metoder som sedan kan användas i andra områden. I samverkan kommer olika aspekter och inriktningar på integrationsarbetet på landsbygden tas till vara.

### ***Hitta lösningar mot strukturella hinder***

Inom Landsbygdsnätverket samlas aktörer som på olika sätt får erfarenheter från asylsökandes situation och av hur integration och etablering av nyanlända sker på landsbygden. Många av dessa erfarenheter handlar om strukturella hinder, såsom lagstiftning och ”stuprörstänk”, för integration på landsbygden. För att öka förmågan att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling kommer arbetsgrupper arbeta med att identifiera och hitta konkreta lösningar på dessa utmaningar, som sedan sprids till medlemsorganisationerna, samt lyfta erfarenheterna till berörda beslutsfattare och myndigheter. De som arbetar för att inkludera nyanlända och asylsökande i medlemsorganisationerna har störst kunskap om vilka faktorer som kan verka hindrande i deras arbete, vilket är viktiga att förmedla för att öka möjligheterna till en integration på landsbygden. Detta är också kunskap som efterfrågats från politiskt håll. Att flera organisationer deltar för att hitta lösningar innebär att olika aspekter och perspektiv belyses.

De operationella målen för integrationsgruppens presenteras i tabellen nedan. De står också i samband med beskrivningen av respektive aktivitet i nästa avsnitt.

*Tabell 1. Koppling mellan specifika och operationella mål.*

<b>Specifikt mål</b>	<b>Operationella mål 2017-2018</b>
Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt	
Medlemsorganisationernas förmåga att få fler unga engagerade har ökat	
Medlemsorganisationernas förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på landsbygden har ökat	
Medlemsorganisationernas kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på miljö och klimat, har ökat.	
Medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling har ökat...	<p><b>... genom att:</b></p> <p>a. Bidra till att antalet medlemmar och aktiviteter i de etniska organisationerna ökar på landsbygden</p> <p>b. Lokala möten genomförs och informationsmaterial tas fram för att öka kunskapen om landsbygden och dess möjligheter hos asylsökande/nyanlända.</p> <p>c. Träffar och bussresor genomförs med nationella aktörer för information om strukturella hinder för integration på landsbygden.</p>

	<p>d. Landsbygdsnätverket förmedlar relevant material och information om integration på landsbygden</p> <p>e. Det ömsesidiga utbytet av information och erfarenheter inom Europa ökar. Detta ska i sin tur kunna underlätta för transnationella projekt</p> <p>f. Undersöka möjligheterna till hur företag inom trädgård, grönyteskötsel och skog kan anställa fler nyanlända.</p> <p>g. Bidra till att landsbygdens civilsamhälle är engagerat i länsstyrelsernas kartläggning av asylsökandes kompetenser.</p> <p>h. Stärka möjligheterna att ge utbildning till nyanlända och att information sprids till nyanlända om utbildning i de gröna näringarna.</p> <p>i. Kunskapen höjs om hur man kan arbeta med att stötta nyanlända som vill starta företag.</p> <p>j. Kunskapen höjs om olika transportlösningar och om möjligheterna till förbättrad kollektivtrafik på landsbygden.</p>
Medlemsorganisationernas kunskap om hur programmets måluppfyllelse kan förbättras har ökat	
En kontaktpunkt för Leader har skapats och medlemsorganisationernas kunskap om och engagemang för leadermetoden har ökat	
Information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare	
Bidra till att det inkommer många ansökningar om innovationsstöd och att dessa håller hög kvalitet	

**Flera av de operationella målen som integrationsgruppen arbetar med kan ge effekter även på en del övriga specifika mål!**

### **Operationella mål och aktiviteter**

- a. Bidra till att antalet medlemmar och aktiviteter i de etniska organisationerna ökar på landsbygden**

Arbetet med stöd till och utveckla de etniska organisationerna startades av arbetsgruppen under 2016. Ett pilotprojekt genomfördes vid 3 områden, Degerfors, Boden och Uppsala. Resultat finns sammanställt i en rapport. Gruppen fortsätter med ett nytt pilotprojekt med stöd till två - tre nya områden där etniska och lokala föreningar samarbetar under 2017 och ytterligare två - tre 2018. Gruppen fortsätter att följa arbetet i Degerfors, Boden och Uppsala.

Arbetet i dessa områden ska fungera som pilotprojekt för att vara inspiratörer till organisationer och visa på nya sätt att arbeta inkluderande. Det kan t.ex. handla om att öka antalet medlemmar eller aktiviteter. Etniska organisationer, lokala föreningar och utvecklingsgrupper samt kommuner som ska få del av goda exempel för att stärka de etniska organisationerna på landsbygden.

I en avslutande rapport görs en analys av vad som är gemensamma intressen och utmaningar. Denna sprids till Landsbygdsnätverkets medlemmar som vill öka samarbeten med och för etniska organisationer för att stärka asylsökande och nyanländas delaktighet i landsbygdsutvecklingen. Rapporten kommer även ges en allmän spridning via Landsbygdsnätverkets och andra aktörers kanaler. En möjlighet är även att via ett seminarium ge spridning till resultaten.

Inför starten av arbetet i några områden kan kontakter tas med Leaderområdet i aktuellt område och med våra arbetsgrupper ”Unga i Landsbygdsutveckling samt ”Gröna näringar” i Landsbygdsnätverket.

**Målgrupp** är etniska organisationer, lokala föreningar och utvecklingsgrupper samt kommuner som ska få del av goda exempel för att stärka de etniska organisationerna på landsbygden.

**Målet följs upp genom** att de deltagande organisationerna i pilotprojektet skriver en slutrapport där de, förutom att presentera sitt arbete med framgångsfaktorer och utmaningar, redogör för sitt resultat i form av antal medlemmar och aktiviteter i jämförelse med innan satsningen. Resultatet sprids via Landsbygdsnätverkets olika kanaler.

#### **b. Lokala möten genomförs och informationsmaterial tas fram för att öka kunskapen om landsbygden och dess möjligheter hos asylsökande/nyanlända**

För många asylsökande och nyanlända representerar landsbygden fattigdom, avsaknad av infrastruktur och låg utvecklingsgrad. De gröna näringarna, som till exempel skogsbruk är helt okända medan andra näringar har låg status. För att attrahera asylsökande och nyanlända till landsbygden och de jobb som finns där behöver vi visa upp vad som finns och vilka möjligheter landsbygden erbjuder.

Genom de aktörer som finns med i integrationsgruppen skapas möten mellan ungdomar på HVB-hem och medlemmar i integrationsgruppen i syfte att öka kunskapen om landsbygden. Mötena ska introducera och visa på möjligheter till boende, sysselsättning och ett socialt liv på landsbygden genom enkel information och utbildning och dialog. SLU har tagit fram enkel information och utbildning som beskriver svenskt lantbruk och svensk landsbygd för att asylsökande som ungdomarna får ta del av. Utbildningen är delvis översatt till arabiska men kommer att översättas till flera språk via SLU.

Syftet att skapa landsbygds relaterade kontakter och nätverk för ungdomarna. Via dessa möten på 4 HBV - hem visas och diskuteras landsbygdens möjligheter och vilket stöd som erbjuds. Syftet är också att ta reda på vilka behov de asylsökande/nyanlända har för att vilja bo kvar och etablera sig på landsbygden. Även landsbygdens företagare bjuds in. Mötena dokumenteras och resultat erfarenheterna från mötena ges spridning i hela landet. Vid varje möte kommer minst 10 ungdomar att delta.

Engagerade i mötena blir Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer, kommuner och andra myndigheter på regional och lokal nivå, näringsliv samt boende på landsbygden, inklusive asylsökande.

Information sprids om utvecklingsmöjligheter för enskilda individer. Viktigt är att koordinera med det som redan finns, ex på andra webbportaler, för information om svensk landsbygd och de gröna och blå näringarna.



**Målgruppen är** asylsökande och nyanlända ungdomar men även de myndigheter och organisationer som jobbar med asylsökande och nyanlända.

**Målet är** uppfyllt när ungdomar på 4HBV -hem har tagit del av utbildningen. Följs upp genom telefonkontakt med hemmen.

**c. Träffar och bussresor genomförs med nationella aktörer för information om strukturella hinder för integration på landsbygden.**

Arbetsgruppen har identifierat att många problem som kommer upp seminarier och workshops kring integration på landsbygden handlar om politiska beslut. Vi kontaktar riksdagsledamöter för att anordna två frukostmöten/lunchseminarier med efterföljande träffar/bussresor ute i verkligheten med erfarenhetsutbyte och diskussion. Integrationsgruppen arrangerar i samverkan med **riksdagsledamöter 2 seminarier/möten** för att lyfta upp frågor för erfarenhetsutbyte som Landsbygdsnätverket identifierat där möjligheter och strukturella hinder som uppkommer gällande integration på landsbygden. Kopplat till dessa genomförs **därefter 2 resor med inspiration från Bushresorna**, får beslutsfattare på en regional nivå och informera om möjligheter och strukturella hinder ute i verkligheten med exempel regional nivå. Erfarenheterna från träffar och bussresor dokumenteras och ges spridning till andra områden där motsvarande samarbete kan etableras. Gruppen kommer även identifiera möten vid Almedalen där en eventuell medverkan från gruppen bör ske.

Vi har valt två fokusområden för dessa tvåstegspaket:

- Tvåstegspaket 1 - Processen mot jobb, med utgångspunkt i utredningen (SLU/Skogsstyrelsen/Af) och olika erfarenheter bland företagare/naturbruksskolor/ asylsökande/jobbsökande/i utbildning/myndigheter
- Tvåstegspaket 2 - Vad händer på jobbet, med fokus på alla möjligheter och hinder när väl personen har lyckats få någon typ av arbete med olika erfarenheter bland företagare/asylsökande/i jobb/i utbildning/myndigheter

**Målgrupp för mötena** är riksdagsledamöter samt medverkande aktörer enligt ovan

**Målet följs upp genom** antalet genomförda träffar, antal deltagare och genom en enkät till deltagarna

**d. Landsbygdsnätverket förmedlar relevant material och information om integration på landsbygden**

För att öka medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling skapas en undersida på integrationsgruppens sida på Landsbygdsnätverkets webbplats där vi samlar material med information som syftar till att stötta och underlätta genomförandet av integrationsinsatser och projekt. Materialet består av fyra olika delar och informationen på sidan uppdateras kontinuerligt.

1. **Checklista för integrationsprojekt** där det står vad som skall vara med i ett integrationsprojekt och hur man kan gå tillväga för att starta och driva ett projekt.
2. **Presentation av gruppens medlemmar på webben** med hänvisning till vem man kan vända sig med vilka frågor. En tydligare beskrivning av vilka kunskapsområden medlemmarna i gruppen har.
3. **Lista med kontaktpersoner på myndigheter, utifrån ämnesområden** för att leaderområdena lätt ska veta vilka de kan vända sig till vid frågor.

4. **Nio st exempel på integrationsprojekt** hämtade från bland annat Jordbruksverkets projektdatabas läggs på integrationsgruppens websida. Genom att lägga dem på en undersida ges en överblick och de blir därmed mer tillgängliga för att ta del av erfarenheter.

Ovanstående punkter marknadsförs via korta filmklipp på någon ur gruppen som berättar om vad vi håller på med just nu och sedan hänvisar till webben, där man kan läsa mer. Filmerna sprids via sociala medier. Denna kommunikationsstrategi kan användas även för andra aktiviteter för att uppmärksamma och ge spridning åt gruppens arbete.

Många som kommit till Sverige och som ingår i den målgrupp som integrationsgruppen har, behärskar inte det svenska språket. Erfarenheten från tidigare år är att material som tas fram på andra språk kan få stor spridning om det kan hitta de rätta kanalerna för spridning. Lämpligt material kommer därför att översättas till flera språk.

**Målgruppen** är leaderområden (inklusive de bortprioriterade områdena) och övriga medlemsorganisationer som vill arbeta/arbetar med projekt för att involvera asylsökande och nyanlända i landsbygdsutveckling.

**Målet följs upp genom** enkäten som Landsbygdsnätverket skickar ut till sina medlemmar med frågan ”Upplever du att Landsbygdsnätverket förmedlar material och information som är relevant för att öka den egna organisationens förmåga att involvera asylsökande och nyanlända i landsbygdsutveckling?”

#### **e. Det ömsesidiga utbytet av information och erfarenheter inom Europa ökar via bland annat transnationella projekt.**

Flera andra länder inom EU har också aktiviteter och projekt för asylsökande och nyanlända. Mellan landsbygdsnätverken i dessa länder, och med stöd från ENRD Contact Point, finns redan i dag ett samarbete med gemensamma telefonkonferenser och workshops där information och erfarenheter t utbyts. Detta utbyte kan utvecklas ytterligare där gruppen gör besök i andra länder och medverkar i seminarier och workshops, främst inom ENRD.

För att kunna sprida goda exempel och öka samarbetet med andra länder inom TNC (Trans National Cooperation Project, främst inom Leadergrupperna) görs därför en presentation av gruppens arbete på engelska på Landsbygdsnätverkets websida. I presentationen beskrivs vad gruppen har för uppdrag och har arbetat med tidigare och vilka aktiviteter som ingår i nuvarande arbetsplan samt kontaktpersoner som man kan vända sig till för mer information. Det är bra om flera i gruppen deltar i det internationella utbytet. Gruppen före en dialog sker med de TNC-projekt som redan är igång om integration och gruppen kommer att aktivt arbeta för att det blir fler TNC projekt, exempelvis i samarbete med ev. TNC koordinatörer.

Vid träffar med övriga Europeiska landsbygdsnätverk har det vid flera tillfällen efterfrågats information på engelska där man kan läsa om integrationsgruppens arbete. Sverige har i flera fall uttryckts som ett föregångsland på integrationsområdet i dessa sammanhang. Det finns ett behov av information som är tillgänglig för personer som arbetar med integration på landsbygden i andra länder. Styrgruppen har också fastställt att internationellt samarbete är viktiga verktyg för måluppfyllelse.

**Målgruppen** är leaderområden (inklusive de bortprioriterade områdena) och övriga medlemsorganisationer som vill arbeta/arbetar med internationellt erfarenhetsutbyte och internationella projekt

**Målet följs upp genom att** mäta deltagande vid internationella träffar samt **antalet** kontakter gruppen har med andra europeiska länder.

**f. Undersöka möjligheterna till hur företag inom trädgård, grönyteskötsel och skog kan anställa fler nyanlända.**

Det finns ett behov av att öka kunskapen om hur företag på landsbygden kan bidra till integration av nyanlända. Vad bör företagen göra för att locka till sig den potential av arbetskraft som finns, vilka kompetenser önskas och hur kan matchningen mellan jobbsökande och företag se ut? Genom undersökningar, såsom enkätundersökningar, djupintervjuer etc., vill integrationsgruppen ta reda på:

1. På vilket sätt företagen själva anser sig kunna bidra till integration av de som söker asyl eller har fått uppehållstillstånd.
2. Undersöka vad det beror på att där finns få nyanlända men många gästarbetare, exempelvis om det är en kunskapsbrist eller en attitydfråga

Undersökningen vänder sig till i första hand företag inom trädgårdsnäringen, grönyteskötsel och inom skogsbruket. Med fördel kan hjälp fås av studenter som även kan bidra med att göra uppföljningar av tidigare projekt som handlar om att främja sysselsättning och företagande bland utrikesfödda på landsbygden. Samarbete i undersökningen sker bl a med SLU Alnarp. Undersökningen kommer även att dra fördel av det arbete som gjorts av skogsstyrelsen och inom regeringsuppdraget.

Syftet med undersökningarna är att identifiera de hinder och möjligheter som finns för företagen för att anställa nyanlända.

**Målgruppen är både** landsbygdsföretagen som kan anställa och nyanlända som söker jobb, främst inom trädgård, grönyteskötsel och inom skogsbruket.

**Målet följs upp** via enkät till deltagare i undersökningen och till företrädare för trädgård, skog och grönyteskötsel.

**g. Bidra till att landsbygdens civilsamhälle är engagerat i länsstyrelsernas kartläggning av asylsökandes kompetenser.**

Arbetsförmedlingen jobbar med ett regeringsuppdrag som handlar om att ta fram metoder och ett digitalt verktyg för kartläggningen av asylsökande. Det är länsstyrelserna som samordnar uppdraget. Mer info finns i länken:

<http://extra.lansstyrelsen.se/integration/Sv/tidiga-insatser-asylsokande/Sidor/default.aspx>

Civilsamhällets roll kan tydliggöras i detta arbete och civilsamhället kan vara med i de lokala överenskommelserna (LÖK) kring integration. Syftet är att tydliggöra kompetenser som landsbygden och dess organisationer kan få ta del av i landsbygdsutvecklingen. Gruppen kommer att ge spridning till denna möjlighet i Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer.

**Målgruppen är medlemsorganisationer** framförallt i civilsamhället.

**Målet följs upp** genom att medlemsorganisationerna tillfrågas om de lokalt medverkar i LÖK. AF kan ta fram statistik om civilsamhällets engagemang i slutet av 2018.

**h. Stärka möjligheterna att ge utbildning till nyanlända och att information sprids till nyanlända om utbildning i de gröna näringarna.**

Gruppen har tidigare via rapporter, filmer mm gett stöd till att fler nyanlända ska söka sig till arbetsmarknadsutbildningar inom de gröna näringarna. Detta arbete följs upp med ytterligare informationsinsatser till nyanlända. Viktigt är att **synliggöra de aktiviteter som redan genomförs** och ge stöd i implementeringen av förslag ex från det regeringsuppdrag som Skogsstyrelsen och SLU hade. I samarbete med naturbruksskolornas förening, SLU m fl ges stöd till förbättrade utbildningsmöjligheter inom de gröna näringarna.

**Målgruppen är både** de skolor som bedriver respektive vill bedriva utbildning samt asylsökande och nyanlända som vill ha utbildning inom de gröna näringarna.

**Målet följs upp** med enkäter till naturbruksskolorna om genomförda utbildningar, behov för att genomföra fler och på vilket sätt de använt av det material som landsbygdsnätverket tagit fram

**i. Kunskapen höjs om hur man kan arbeta med att stötta nyanlända som vill starta företag.**

Gruppen skall identifiera goda exempel, göra intervjuer och producera film och annat material för sociala medier med berättelser från personer som själva har kommit som flyktingar och blivit företagare. Inom Tillväxtverket har gett stöd till projekt med företag för nyanlända. En första lägesrapport med exempel på företag på landsbygden har kommit och ett erfarenhetsutbyte med projektägarna genomfördes i februari. Projekten slutrapporteras i maj. Erfarenheter hämtas dessutom från olika projekt hos Företagarna. Materialet ska vara riktat till både nyanlända och personer med uppehållstillstånd.

En annan metod som gruppen vill ge stöd till och informera om är matchmaking/speedmeeting frukostar för företagare och nyinflyttade som söker kontakter, praktik, jobb m.m.

En grupp bestående av representanter från Af, Coompanion, Företagarna, Drivhuset, Skogsstyrelsen och Tillväxtverket har träffas i förra planperioden och kommer att fortsätta arbetet med att ta fram goda exempel mm.

**Målgruppen** för aktiviteten är utrikesfödda personer, både de som har kommit nyligen och de som har varit i Sverige en längre tid samt medlemsorganisationer som arbetar med att stötta nyanlända som vill starta företag.

**Målet följs upp genom** en enkät till Landsbygdsnätverket medlemmar som arbetar med företagande såsom Arbetsförmedlingen, Företagarna, Tillväxtverket osv. med frågan ”Upplever du att du, genom Landsbygdsnätverket, har fått ökad kunskap om hur din organisation kan arbeta med att stötta nyanlända att bli företagare?”

**j. Kunskapen höjs om olika transportlösningar och om möjligheterna till förbättrad kollektivtrafik på landsbygden.**

Många av de aktiviteter som integrationsgruppen har genomfört har visat att bristen på kollektivtrafik har försvårat möjligheten för att utrikesfödda ska kunna etablera sig på landsbygden. Vi vill därför lyfta goda exempel där man har hittat lösningar med samåkning (exempelvis Tolg mobilsamåkning), anropsstyrd trafik i glesbygden osv. genom att:

Kartlägga goda exempel. En återkoppling kan ske med de fem kommuner som var engagerade i integrationsgruppens boendeinventering 2016

Hålla 2-3 workshops med aktörer lokalt/regionalt med aktörer som kan påverka kollektivtrafiken/gemensamma transporter på landsbygden för att diskutera kreativa lösningar/innovationer när det gäller förbättrad kollektivtrafik på landsbygden.

Spridning av resultat sker inom Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer.

**Målgrupp** för aktiviteten är Kollektivtrafikaktörer, föreningsliv, Leader, kommuner, länsstyrelser och regioner/landsting

**Målet följs upp genom** enkäten som Landsbygdsnätverket skickar ut till sina medlemmar med frågan ”Upplever du att Landsbygdsnätverket har bidragit till att du har fått ökad kunskap om transportlösningar och förbättrad kollektivtrafik på landsbygden?”

## Plan

### Leveransplan

Nedanstående tabell omfattar samtliga leveranser som ska tas fram.

Namn på leverans	Ansvarig genomförare	genomförs
a. Bidra till att antalet medlemmar och aktiviteter i de etniska organisationerna ökar på landsbygden	Asha och Jan	Sommar 2017 – sommar 2018
b. Lokala möten genomförs och informationsmaterial tas fram för att öka kunskapen om landsbygden och dess möjligheter hos asylsökande/nyanlända.	Yusra, Ann och Anders	Hösten 2017 – våren 2018
c. Träffar och bussresor genomförs med nationella aktörer för information om strukturella hinder för integration på landsbygden.	Ulrika och Fredrik	Hösten 2017 – våren 2018
d. Landsbygdsnätverket förmedlar relevant material och information om integration på landsbygden	Lovisa och Nils	Kontinuerligt
e. Det ömsesidiga utbytet av information och erfarenheter inom Europa ökar. Detta ska i sin tur kunna underlätta för transnationella projekt.	Per och Nils	Kontinuerligt

f. Undersöka möjligheterna till hur företag inom trädgård, grönyteskötsel och skog kan anställa fler nyanlända.	Marcus, Marie, Fredrik	Våren 2017 – hösten 2018
g. Bidra till att landsbygdens civilsamhälle är engagerat i länsstyrelserna kartläggning av asylsökandes kompetenser.	Marie, Ulrika och Fredrik	Vintern 2018
h. Stärka möjligheterna att ge utbildning till nyanlända och att information sprids till nyanlända om utbildning i de gröna näringarna.	Ann	Höst 2017
i. Kunskapen höjs om hur man kan arbeta med att stötta nyanlända som vill starta företag.	Sohrab o Thomas	Kontinuerligt
j. Kunskapen höjs om olika transportlösningar och om möjligheterna till förbättrad kollektivtrafik på landsbygden.	Per o Jan	Höst 2017 – vinter 2018

### **Samarbete inom Landsbygdsnätverket**

För att uppnå målen kan det i flera fall vara relevant att samarbeta söks med andra grupper inom Landsbygdsnätverket.

### **Kommunikationsplan**

För varje operationellt mål görs en kommunikationsplan i samarbete med kansliets kommunikatörer. Planen ska följa den mall som kansliet tagit fram och innehålla avsnitt med rubrikerna:

1. Bakgrund och syfte
2. Analys av nuläget
3. Målgrupper
4. Kommunikationsmål
6. Kommunikationsstrategier
7. Budskap och kanaler
8. Aktivitetsplan
9. Mätning och utvärdering

De olika kommunikationsplanerna för aktiviteterna inom de operationella målen synkas för koordinering och överblick

### **Arbete med horisontella mål**

Beskriv hur ni ska arbeta mot de horisontella målen.

### **Verksamheten ska vara inkluderande, dvs. den ska underlätta för alla, oavsett kön, ålder eller etnicitet att kunna delta landsbygdsutvecklingen?**

Hela gruppens verksamhet syftar till att underlätta för alla att delta i landsbygdsutvecklingen och särskilt då för asylsökande och nyanlända. I informationsarbetet kommer ungas, ensamkommandes och kvinnors situation att uppmärksammas

### Verksamheten är miljömässigt hållbar?

Fler människor som bor och brukar på landsbygden bidrar till ett miljömässig hållbart samhälle.

### Attityder och värderingar för en god balans mellan land och stad?

Gruppens arbete, exempelvis i informationsmaterialet, bidrar till att förbättra kunskap och attityd om landsbygden bland asylsökande och nyanlända.

### Möjligheter som digitalisering innebär?

Gruppen arbetar till stor del med telefonmöten både i stor grupp och i mindre grupper.

## Budget

<b>Operationellt mål:</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Totalt</b>
a. Bidra till att antalet medlemmar och aktiviteter i de etniska organisationerna ökar på landsbygden	60	60	120
b. Lokala möten genomförs och informationsmaterial tas fram för att öka kunskapen om landsbygden och dess möjligheter hos asylsökande/nyanlända.	30	50	80
c. Träffar och bussresor genomförs med nationella aktörer för information om strukturella hinder för integration på landsbygden..	40	40	80
d. Landsbygdsnätverket förmedlar relevant material och information om integration på landsbygden	10	10	20
e. Det ömsesidiga utbytet av information och erfarenheter inom Europa ökar. Detta ska i sin tur kunna underlätta för transnationella projekt.	20	20	40
f. Undersöka möjligheterna till hur företag inom trädgård, grönyteskötsel och skog kan anställa fler nyanlända.	50	30	80
g Bidra till att landsbygdens civilsamhälle är engagerat i länsstyrelserna kartläggning av asylsökandes kompetenser.		10	10
h. Stärka möjligheterna att ge utbildning till nyanlända och att information sprids till nyanlända om utbildning i de gröna näringarna.	10		10
i. Kunskapen höjs om hur man kan arbeta med att stötta nyanlända som vill starta företag.	25	25	50
j. Kunskapen höjs om olika transportlösningar och om möjligheterna till förbättrad kollektivtrafik på landsbygden.	10	40	50
Administration	125	135	260
Överfört från 2016 <sup>1</sup>	130		130
<b>Totalt</b>	<b>510</b>	<b>420</b>	<b>930</b>

<sup>1</sup> Avser outnyttjade medel från arbetsplan 2016 för insatser som genomförs 2017 beträffande främst informationsaktiviteter (artiklar), stöd till etniska organisationer och satsning Starta företag.

## Organisation, ansvar och bemanning

Namn	Organisation	Telefon	E-post
<u>Ordförande</u>			
Per Hasselberg	Fyrbodals kommunalförbund		Per.hasselberg@fyrbodal.se
<u>Kanslirepresentant</u>			
Nils Lagerroth	Landsbygdsnätverket		Nils.lagerroth@jordbruksverket.se
<u>Övriga ledamöter</u>			
Anders Bengtsson	Svenska Fotbollsförbundet	072-544 33 70	anders.bengtson@motala.se
Asha Ismail	SIOS	070-978 41 65	ashacadar@live.com
Henrik C. Andersson	Länsstyrelsen	010-223 12 13	Henrik.C.Andersson@lansstyrelsen.se
Jan Runfors	Hela Sverige ska leva	076-213 78 36	jan.runfors@comhem.se
Jonatan Forsberg	Migrationsverket	010-485 09 49	jonatan.forsberg@migrationsverket.se
Lovisa Carneland	Lokalt ledd utveckling	070-366 81 15	lovisa.carneland@urnara.se
Marie Lindbäck	Arbetsförmedlingen	0771-60 00 00	marie.lindback@arbetsformedlingen.se
Markus Söderlind	LRF	070-814 61 49	soderlind.marcus@telia.com
Peter Melin	Jordbruksverket	070-532 51 82	Peter.melin@jordbruksverket.se
Sohrab Fadaï	Företagarna	076-187 55 11	sohrab.fadai@foretagarna.se
Thomas Wengholm	Arbetsförmedlingen	010-4870797	thomas.wengholm@arbetsformedlingen.se
Ulrika Geber	Länsstyrelsen	08-785 49 07	Ulrika.Geber@lansstyrelsen.se
Yusra Moshtat	Med andra ögon	070-761 26 34	moshtatyusra@hotmail.com
Fredrik Gunnarsson	Skogsstyrelsen	0498-25 85 17	fredrik.gunnarsson@skogstyrelsen.se
Ann Dolling	SLU		ann.dolling@slu.se



## Bilaga 1 Prioriteringar och fokusområden i landsbygdsprogrammet och havs- och fiskeriprogrammet.

De områden som är prioriterade inom landsbygdsprogrammet 2014–2020 är:

1. Främja kunskapsöverföring och innovation inom jord- och skogsbruk och på landsbygden, med särskild inriktning på följande:

- a) Främja innovation, samarbete och utveckling av kunskap på landsbygden.
- b) Stärka banden mellan jordbruk, livsmedelsproduktion och skogsbruk samt forskning och innovation, även i syfte att utveckla miljöledning och miljökvalitet.
- c) Främja livslångt lärande och yrkesutbildning inom jordbruk, trädgård, rennäring och skogsbruk.

2. Förbättra lönsamheten och konkurrenskraften i alla typer av jordbruksföretag och i alla regioner, samt främja innovativ jordbruksteknik och hållbart skogsbruk, med särskild inriktning på följande:

- a) Konkurrenskraft, omstrukturering, diversifiering inom jordbruk, trädgård, rennäring och skogsbruk.
- b) Underlätta för unga med rätt kompetens att starta företag inom jordbruk, trädgård samt rennäring.

3. Förbättra djurvälstånd och organisationen av livsmedelskedjan, inklusive bearbetning och marknadsföring av jordbruksprodukter, med särskild inriktning på följande:

- a) Förbättra konkurrenskraften genom kort livsmedelskedja samt bättre djurvälstånd.

4. Återställa, bevara och förbättra ekosystem kopplade till jord- och skogsbruket, med särskild inriktning på följande:

- a) Återställa, bevara och förbättra den biologiska mångfalden.
- b) Förbättra vattenförvaltningen och hanteringen av gödsel- och växtskyddsmedel.
- c) Förebygga markerosion och förbättra markskötseln.

5. Främja resurseffektivitet och stödja övergången till en koldioxidsnål och klimattålig ekonomi inom jordbruket, med särskild inriktning på följande:

- b) Effektivisera energianvändningen inom jordbruket.
- c) Främja tillgång till och användning av energi från förnybara källor och andra förnybara biologiska resurser som inte är avsedda till livsmedel.
- d) Minska utsläpp av växthusgaser och ammoniak.

6. Främja social utveckling och skapa ekonomisk utveckling på landsbygden, med särskild inriktning på följande:

- a) Främja diversifiering, utveckling och skapande av nya småföretag och arbetstillfällen.
- b) Främja lokal utveckling på landsbygden.
- c) Anläggning och projektering av passiv bredbandsstruktur.

De områden som är prioriterade inom havs- och fiskeriprogrammet 2014-2020 är:

1. Främjande av ett hållbart, resurseffektivt, innovativt, konkurrenskraftigt och kunskapsbaserat fiske, genom följande specifika mål:

- a) Stöd till stärkt teknisk utveckling, innovation och kunskapsöverföring.
- b) Bättre konkurrenskraft och lönsamhet för vattenbruksföretag, även inbegripet bättre säkerhets- och arbetsförhållanden, särskilt för små och medelstora företag.
- c) Skydd och återställande av den biologiska mångfalden i vattenmiljöer och förbättring av ekosystemen som rör vattenbruk, samt främjande av ett resurseffektivt vattenbruk.
- d) Främjande av ett vattenbruk med höga nivåer av miljöskydd, djurs hälsa och välbefinnande samt folkhälsan och allmän säkerhet.
- e) Utveckling av nya yrkeskunskaper och livslångt lärande.

2. Främjande av ett hållbart, resurseffektivt, innovativt, konkurrenskraftigt och kunskapsbaserat vattenbruk, genom följande specifika mål:

- a) Stöd till stärkt teknisk utveckling, innovation och kunskapsöverföring.
- b) Bättre konkurrenskraft och lönsamhet för fiske- och vattenbruksföretag, inom fisket inbegripet det småskaliga kustfisket och bättre säkerhets- och arbetsförhållanden och inom vattenbruket särskilt små och medelstora företag.
- c) Utveckling av nya yrkeskunskaper och livslångt lärande.
- d) En bättre marknadsordning för fiskeri- och vattenbruksprodukter.

3. Främjande av genomförandet av den gemensamma fiskeripolitiken, genom följande specifika mål:

- a) Tillgång till vetenskapliga rön och datainsamling.
- b) Stöd till kontroll och tillsyn, förbättrad institutionell kapacitet och en effektiv offentlig förvaltning.

4. Ökning av sysselsättningen och den territoriella sammanhållningen, genom följande specifika mål:

- a) Främjande av ekonomisk tillväxt, social delaktighet, nya arbetstillfällen och arbetskraftsrörlighet i de kust- och inlandssamhällen som är beroende av fiske och vattenbruk.
- b) Diversifiering av verksamheten inom fisket och till andra sektorer av den marina ekonomin.

5. Främjande av saluföring och beredning, genom följande specifika mål:

- a) En bättre marknadsordning för fiskeri- och vattenbruksprodukter.
- b) Uppmuntra till investeringar inom berednings- och saluföringssektorn.

6. Främjande av genomförandet av den integrerade havspolitik