

# Landsbygdsnätverkets kommunikationsplan 2021-2022

## Kansliets förslag:

Att styrgruppen fastställer planen som en bilaga till Aktivitetsplan 2021-2022. Planen gäller det generella kommunikationsarbetet inom Landsbygdsnätverket. För varje enskilt insatsområde och större aktiviteter upprättas specifika kommunikationsplaner. De gulmarkerade texterna är de som ändrats och tillkommit efter mötet den 17 februari. Det finns också vissa språkliga bearbetningar, men dessa är inte markerade.

## Mål och prioriterad kommunikation 2021-2022

De överordnade målen för kommunikationen inom Landsbygdsnätverket under denna period tar sikte mot de mer långsiktiga nätverksmålen för 2027. Vilka dessa är och vilka som är etappmål 2022 och prioriterade insatsområden framgår av matrisen.

Insatsområden	Operativa mål	Etappmål 2022 Efter 2022 ska medlemsorganisationerna ha lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som:	Nätverksmål 2027 Medlemsorganisationerna har på olika nivåer och mellan nivåer varit delaktiga i och ökat sin förmåga till:	EU mål och nationella mål
<ul style="list-style-type: none"> <li>- AKIS och ARAKIS insatser, inkl. Innovationsstöd, EIP och grupp för innovationsfrämjande</li> <li>- Samverkan Gröna Kluster</li> <li>- Grupp Hållbara Gröna näringar</li> <li>- Grupp Fiske och Vattenbruk</li> <li>- Grupp Miljö och Klimat</li> <li>- Grupp Ung inkludering</li> <li>- Kompetensråd</li> <li>- Öfentlig konsumtion så som MATtanken och Vildsvinsnätverk</li> <li>- Tidsbegränsade processer för specifika utmaningar</li> <li>- Informationsspridning om stödmöjligheter</li> </ul>	De som ska genomföra insatserna har utformat de operativa målen så att de leder till →	<ul style="list-style-type: none"> <li>- underlättar för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer. Det ska leda till →</li> <li>- bidrar till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan. Det ska leda till →</li> <li>- underlättar för att fler unga kan driva företag. Det har lett till →</li> <li>- underlättar för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning. Det ska leda till →</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- omställning till mer hållbart företagande, d.v.s. för att stödja utvecklingen av idéer och initiativ som handlar om att ställa om företagandet i landsbygder och kustbygder till mer miljö- och klimatmässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det har lett till att →</li> </ul>	Landsbygdsnätverket har bidragit till att nå målen med CAP, EHFF, Livsmedelsstrategin, miljö- och klimatmål samt landsbygdspolitiska mål.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupp Smarta landsbygder</li> <li>- Grupp ung inkludering</li> <li>- ARAKIS insatser</li> <li>- Stödja Leadergruppernas/LUS samordning med andra aktörer på olika nivåer.</li> <li>- Erfarenhetsutbyte och inspiration i uppstart av nya lokala leaderstrategier.</li> <li>- Stödja och inspirera till internationella samarbetsprojekt</li> <li>- Tidsbegränsade processer för specifika utmaningar</li> <li>- Informationsspridning om stödmöjligheter</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- underlättar för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder. Det ska leda till →</li> <li>- gör att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar. Det ska leda till →</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- omställning till mer hållbar lokal utveckling, d.v.s. för att stödja utvecklingen av idéer, företag och andra initiativ som ställer om den lokala utvecklingen i landsbygder och kustbygder till mer miljö- och klimatmässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det har lett till att →</li> </ul>	

Under 2021-2022 tillförs extra medel till landsbygdsprogrammet vilket innebär att Landsbygdsnätverket också får en mobiliserande roll för att stöden på kort tid ska komma till nytta och ge effekt. Därmed behövs extra insatser för gemensam informationsspridning i nätverket men också **möjligheter för dialog** för att knyta samman aktörer och etablera samarbetsprojekt.

Under denna period förbereds också den strategiska planen för den gemensamma jordbrukspolitiken, de lokala strategierna för lokalt ledd utveckling med leadermetoden och det nya havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet. Det innebär att kommunikationen i nätverket också handlar om att medlemmarna kan vara delaktiga med en god förmåga i förberedelserna för perioden 2023-2027.

### **Kommunikationsmål 2021-2022**

Landsbygdsnätverkets kommunikationsmål 2021-2022 är därmed att medlemmarna genom kommunikationen inom och från nätverket ska känna sig mer delaktiga och fått en ökad förmåga i relation till nätverkets prioriterade etappmål.

Det innebär att medlemmarna i början av 2023 ska uppleva:

- 1) att de kan **ha en dialog** i nätverksgemensamma kanaler,
- 2) att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket samt
- 3) att de genom att kommunicera inom nätverket kan skapa och utveckla kontakter och samarbeten.

Målen följs upp i en medlemsenkät, men också genom deltagarenkäter direkt efter olika aktiviteter. Uppföljning sker också inför varje styrgruppsmöte genom att kansliet rapporterar statistik över hur de nätverksgemensamma kommunikationsverktygen använts.

## **Syften med kommunikation inom och från nätverket 2021-2022**

### **Dialog**

Landsbygdsnätverket är en neutral plattform för erfarenhets- och informationsutbyte. På så vis kan medlemmarna lära sig av varandra, de kan utveckla kunskaper tillsammans och de kan knyta kontakter för att samarbeta. Det innebär att kommunikationen i första hand är interaktiv **och bygger på dialog** mellan medlemmarna.

### **Gemensam informationsspridning**

I nätverket är det individer som representerar medlemsorganisationer och myndigheter som kommunicerar med varandra. Men de övergripande målen om olika aktörers ökade delaktighet och förmåga förutsätter att kunskapen går från individuellt till organisatoriskt lärande. Därför ska den kunskap som medlemmarna tillsammans samlar och utvecklar komma till nytta och få spridning inom respektive organisation och myndighet och till deras målgrupper, vilket medlemmarnas kontaktpersoner ansvarar för.

Den erfarenhetsbaserade kunskap som samlas och utvecklas i nätverket utgör också underlag för att bedöma vilka konsekvenser som utformning och tillämpning av politiskt fattade beslut får. Därför är informationsspridning till beslutfattare också viktig i nätverket.

Gemensam informationsspridning inom nätverket men även utåt för att nå potentiella stödmottagare och en bredare allmänhet om EU-programmens möjligheter är också en viktig del av kommunikationen.

### **Flernivåkommunikation**

Kommunikationen i nätverket ska ske på och mellan flera nivåer; på lokal, regional, likväl som på nationell nivå. Men för att uppnå ändamålsenlig nytta med nätverkets begränsade medel ska nyttan uppstå inom de insatsområden som styrgruppen prioriterat i Aktivitetsplanen för perioden 2021-2022.

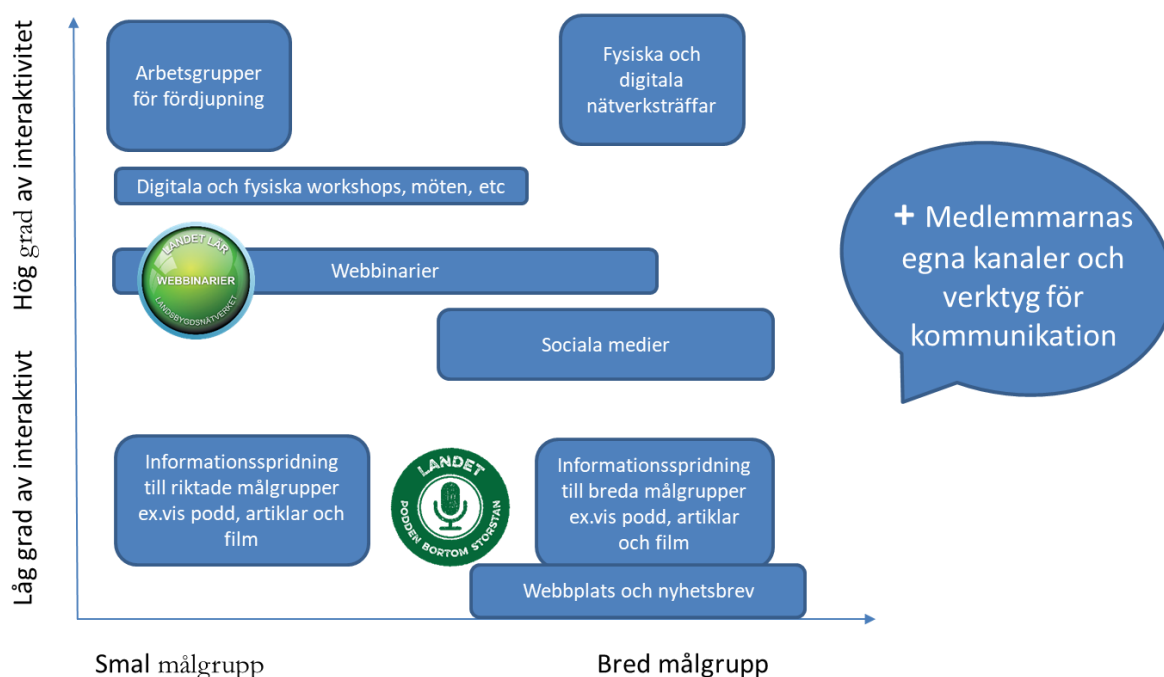
Landsbygdsnätverket är också en del av det Europeiska Landsbygdsnätverket/CAP-nätverket samt Farnet. Medlemmar i det svenska nätverket och nätverkskansliet medverkar i olika grupperingar och aktiviteter med samma syfte som inom det svenska nätverket. Den nytta som skapas genom det europeiskt nätverkande ska komma fler till del utöver de individer som deltar. Därför är förankring och återkoppling inför och efter europeiska nätverksaktiviteter viktigt.

### Kommunikation för kontaktskapande

Styrgruppen har haft en omfattande intressentdialog med medlemmar och andra intressenter. Den visar att det finns ett behov av att använda nätverket för att knyta kontakter för att tillsammans lösa nya utmaningar. Därmed är det också viktigt med kommunikation för kontaktskapande inom och utanför nätverket.

### Gemensamma kommunikationskanaler

För de olika kommunikationssyften som beskrivs ovanför har Landsbygdsnätverkets kansli i samverkan med medlemmar byggt upp olika, för nätverket gemensamma, kommunikationsverktyg och kanaler. Dessa är ett komplement till medlemmarnas egna vägar för kommunikation. Verktygen och kanalerna är till för såväl dialog som för att sprida information. De ska kombineras på mest ändamålsenliga sätt inom de olika insatsområdena som prioriteras i Aktivitetsplanen för 2021-2022 för att nå etappmålen. Val av verktyg och kanal anpassas till i vilken utsträckning kommunikationen behöver vara interaktiv och till deltagarna och målgrupperna i kommunikationen.



- Dialogen mellan medlemmar sker huvudsakligen genom digitala och fysiska möten av olika slag och storlek. De digitala mötesformerna utgör grunden och kompletteras vid behov med väl strukturerade och ändamålsenliga fysiska möten och träffar. Resultaten från möten och träffar ska också kommuniceras på ett sådant sätt att de når fler än de som deltagit.

- Inspirations-, informations- och kunskapsspridning sker huvudsakligen genom Podden Landet, våra två nyhetsbrev, webinarier (bl.a. webinarieriet Landet lär), seminarier, webbsidorna och sociala medier

Kommunikationskanalerna ska på olika sätt göras tillgängliga och följa lagstiftningen för tillgänglighet. De ska vara öppna och inkluderande.

Den kunskap som samlas och utvecklas i nätverket ska i nästa steg vara enkel för organisationerna och myndigheterna i nätverket att sprida vidare. Att Landsbygdsnätverkets medlemmar står för fortsatt spridning och kommunikation är av stor vikt för att nå målen.

Det ska också finnas utrymme för förnyelse och möjlighet att testa nya kanaler och former för kommunikation. Landsbygdsnätverket har genom sin breda medlemskår möjlighet att ligga i fronten för kommunikationsutveckling. Inom nätverket finns en stor idérikedom som ska tas tillvara och samordnas av kansliet och de olika arbetsgrupperna.

Ett delnätverk för medlemmarnas kommunikatörer är sätt att underlätta och främja spridning av information inom nätverket och för att gemensamt utveckla nya former för kommunikation. Därför kommer det finnas ett kommunikatörsnätverk med särskilda aktiviteter.

De gemensamma kommunikationskanalerna som finansieras med medel från nätverkets budget ska ha Landsbygdsnätverkets grafiska profil. Det visar att kommunikationen sker genom den arena som nätverket skapar.

## Målgrupper

Eftersom den interaktiva kommunikationen mellan medlemmar är central är det i första hand individer i de organisationer och myndigheter som är med i nätverket som primärt kommunicerar med varandra. Kommunikationen sker inom och mellan cirklarna i nedanstående figur. Beslutsfattare och potentiell stödmottagare är en ytterligare viktig målgrupp för den kunskap som samlas och utvecklas i nätverket.

I mån av resurser är också en bredare allmänhet en sekundär målgrupp för Landsbygdsnätverkets kommunikation.

