

8. Halvtidsreflektion november 2021

Bedömning av hur vi ligger till för att nå etappmålen
2022

Sammanställd av Landsbygdsnätverkets kansli

Innehållsförteckning

Sammanfattning	3
Etappmålen ska leda till övergripande mål	5
Mål 2027	5
Etappmål 2022	5
Kommunikationsmål	6
Medlemsorganisationer	6
Etappmål 2022 om hållbart företagande	7
Kompetensutveckling, innovationsförmåga och innovationer	7
Miljö och klimat	13
Fler unga som driver företag	16
Möta naturbaserade företags arbetskraftsbehov	17
Etappmål 2022 om hållbar lokal utveckling	20
Smarta landsbygder	20
Leader	22
Etappmål 2022 om informationsspridning	26

Sammanfattning

Fler är delaktiga

60 procent av våra numera 120 medlemsorganisationer och myndigheter medverkar i grupper och/eller med att genomföra aktiviteter. Tidigare var andelen ca 50 procent av ett lägre medlemstal. Därutöver är det 11 organisationer och myndigheter som är aktiva men ännu inte medlemmar och som vi bör kontakta eller nyligen har kontaktat om att ansöka om medlemskap. Ett tiotal fler av medlemsorganisationerna har blivit delaktiga tack vare det nybildade delnätverket Landsbygdskommunikatörerna.

Nätverksaktiviteterna bidrar till ökad förmåga

Vi har genomgående mycket bra betyg i våra uppföljningar av aktiviteter. Det är mellan 70-100 procent som deltar på träffar, workshoppar och webinarier som ger höga betyg på frågan om de fått nya kunskaper som de har nytta av.

Att lära sig av varandra

En nytta från våra arbetsgrupper som vi inte systematiskt följer upp, men som många deltagare vittnar om, är att de fått möjlighet att ”snacka sig samman” och kunnat lära sig av varandra. Vi får vittnesmål om att nätverket erbjuder arenor och möten som sannolikt inte annars skulle ha uppstått. Vi strävar också efter hög interaktivitet i våra träffar och workshoppar. I uppföljningarna som vi har i direkt anslutning till dessa har vi normalt med en fråga om de fått delat med sig av sina erfarenheter. Vanligtvis får vi gott betyg i svaren på den frågan.

Att samarbeta

Nätverket bidrar till samarbeten på olika sätt. Deltagare i arbetsgrupperna har hjälpts åt att utforma och genomföra aktiviteter. Det finns flera exempel på det som har rapporterats om i lägesrapporterna till styrgruppen. Det har handlat om att ta fram underlag till informationskampanjer, att utforma workshoppar, att kartlägga och synliggöra inspirerande exempel och att utarbeta metodvägledning. Vi har också kunnat förstärka samarbeten utanför grupperna. Exempel på det är centrumbildningen Blå mat och innovationssupporten inför bildandet av innovationsgrupper. Därutöver har vi samarbetsprojekten MATtanken och det nationella samarbetet mellan de Gröna Klustren som drivs och utvecklas av medlemmar inom ramen för nätverket.

Sprida kunskaper vidare

För att inte nyttan av nätverkandet ska stanna hos individerna som deltar är det viktigt att kunskaperna sprids vidare. Vi har god spridning genom bland annat podden Landet och våra nyhetsbrev. Podden har sprängt 100 000 lyssningar och har stabilt höga lyssnarsiffror per avsnitt i jämförelse med jämförbara poddar. I jämförelse med nyhetsbrev i allmänhet har vi en hög andel av de som öppnar våra nyhetsbrev som också går vidare till artiklarna på vår webbplats. Sociala medier har också betydelse för att bidra till spridningen, i synnerhet när vi lägger ner tid på att ringa in målgrupper som kan vara intresserade. Vi hoppas att delnätverket Landsbygdskommunikatörerna kommer att bidra till ännu mer träffsäker spridning bland våra målgrupper, det vill säga bland våra medlemsorganisationers medlemmar och till våra myndigheters målgrupper. Intresset för att ingå i Landsbygdskommunikatörerna har varit stort eftersom det ges ett stort utrymme för kompetensutveckling och ömsesidigt lärande om att kommunicera frågor som på olika sätt rör landsbygdsutveckling. Deltagare i detta delnätverk har också uttryckt önskemål om att nyttja nätverket för att öka samarbeten kring informations-spridning, vilket förhoppningsvis går att utveckla under 2022.

Utmaningar med att nå etappmålen

Det är inte brist på motivation i våra arbetsgrupper, men tidsbrist är den stora utmaningen överlag i vår verksamhet. Andra utmaningar handlar om möjligheten att kunna följa upp våra mål och mäta i vilken utsträckning som vi bidrar till de övergripande målen.

Kompletterande mål

Gruppen för Ung inkludering framför önskemål om att lägga till ett etappmål för 2022 som riktar in sig på förnyingsarbete inom myndigheter, föreningar och företag, demokrati och inkluderingsfrågor samt jämställdhetsfrågor.

Etappmålen ska leda till övergripande mål

Genom Aktivitetsplanen för 2021-2022 styr Landsbyggsnätverkets styrgrupp den verksamhet som kan genomföras med nätverkets resurser under 2021-2022. Styrningen sker genom långsiktiga och mer näraliggande etappmål. Medlemmar som väljer att engagera sig operativt i verksamheten tillsammans med nätverkskansliet upprättar mål om förväntade resultat och utfall av aktiviteter som genomförs.

Det som görs i nätverket ska ytterst bidra till målen i:

- Gemensamma Jordbrukspolitiken,
- Havs-, fiskeri- och vattenbruksprogram,
- Nationella livsmedelsstrategin,
- Nationella landsbygdspolitiken

Mål 2027

Bidragen till de politiskt uppsatta målen ska ske genom att uppnå övergripande nätverksmål för 2027. Dessa mål är att medlemsorganisationerna på olika nivåer och mellan nivåer har varit **delaktiga i och ökat sin förmåga till:**

- att stödja utvecklingen av idéer och initiativ som handlar om att ställa om till hållbart företagande och
- att stödja utvecklingen av idéer, företag och andra initiativ som ställer om den lokala utvecklingen.

Etappmål 2022

Målen för 2027 ska i sin tur nås genom att nätverket har etappmål för 2022. Då ska medlemsorganisationerna ha lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som:

- underlättar för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer
- bidrar till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan
- underlättar för att fler unga kan driva företag

- underlättar för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning
- underlättar för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder
- gör att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar

Kommunikationsmål

För att uppnå dessa mål spelar kommunikationen i nätverket en central roll. Därför finns också kommunikationsmål för 2022. Dessa innebär att medlemmarna ska uppleva:

1. att de kan ha en dialog i nätverksgemensamma kanaler,
2. att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket samt
3. att de genom att kommunicera inom nätverket kan skapa och utveckla kontakter och samarbeten.

Medlemsorganisationer



Antalet organisationer och myndigheter som är med i nätverket ökar succesivt och är 120 i november 2021. Genom dessa medlemmar finns i sin tur ett antal regionala och lokala organisationer och myndigheter. Exempelvis utgör alla 21 länsstyrelserna en medlemsorganisation. Därmed är nätverket verksamt på flera nivåer.



Etappmål 2022 om hållbart företagande



På sikt ska medlemsorganisationerna bli mer delaktiga i och ökat sin förmåga till att stödja utvecklingen av idéer och initiativ som handlar om att ställa om till hållbart företagande. Det sker genom fyra etappmål. I detta kapitel har kansliet sammanställt en bedömning av hur vi ligger till i relation till dessa fyra mål. Bedömningen utgår från resultat och utfall från verksamheten som genomförts under 2021 och som planeras resterande tid under 2021 och 2022. Bedömningen delas upp i två kolumner, dels en om sådant som talar för att vi kommer att nå målen, dels en om utmaningar som gör att vi riskerar att inte nå målen.



Kompetensutveckling, innovationsförmåga och innovationer



Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som underlättar för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer.



Verksamhetsområden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Hållbara Gröna Näringar - Övergripande ”Paraplygrupp”	<p>I den övergripande Paraplygruppen samordnas aktiviteterna i de grupper och projekt som berör de gröna näringarna. Avsikten är att träffas en gång i kvartalet för erfarenhetsutbyte, samarbete och synkning samt för att identifiera nya behov.</p> <p>I gruppen ingår ordf., projektledare och sammankallande i de olika arbetsgrupper, projekt och undergrupper som inom Landsbyggsnätverket berör de gröna näringarna. Ledamöterna kommer från Hushållningssällskapens Förbund, LRF, Fyrbodals kommunalförbund, Vreta</p>	<p>En utmaning kan vara att hitta tiden för att identifiera möjligheterna till samordning och utbyte.</p>



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	Kluster, Länsstyrelsen och SIOS/Somaliska riksförbundet.	
Hållbara Gröna Närings – Ägarbyten	<p>”Undergruppen” är igång.</p> <p>En inventering av tidigare arbeten har gjorts av SLU student.</p> <p>Planer på verksamhet har tagits fram.</p> <p>Behov och frågeställningar för gruppen att arbeta med finns identifierade.</p> <p>I gruppen ingår repr. från LRF, Hushållningssällskapen, Coompanion samt SLU</p>	<p>Förutom inventeringen har inga konkreta aktiviteter genomförts och planerna är inte fullt ut diskuterade i gruppen.</p> <p>Byte av ordförandeposten i gruppen kommer att försena genomförandet.</p>
Hållbara Gröna Närings – Svenska råvaror i privata restauranger	<p>”Undergruppen” är igång och aktiv. En förstudie är gjord av SLU student.</p> <p>En ”kampanj” med artiklar, podcast och webinarium är genomförd under hösten 2021. Kampanjen i sociala medier m.fl. kanaler nådde över 26 000 personer. En av effekterna är en ökad kunskap om olika regionala projekt. Ett erfarenhetsutbyte mellan dessa projekt är något som gruppen planerar att gå vidare med.</p> <p>I gruppen ingår repr. från Länsstyrelsen, LRF och Hushållningssällskapen.</p>	<p>Efter kampanjen behöver nya aktiviteter planeras och genomföras.</p> <p>En utmaning är att få med viktiga aktörer i arbetet och då inte minst representanter från restaurangnäringen.</p>
Hållbara Gröna Närings – Nya behov	<p>En ”Ullkampanj” med artiklar och podcast genomfördes under hösten 2021. Kampanjen blev mycket uppmärksam och nådde mer än 65 000 personer i sociala medier m.fl. kanaler.</p>	<p>Den stora ”paraplygruppen” diskuterar nya behov och därmed nya aktiviteter att genomföra utöver det som görs i arbetsgrupper, projekt och undergrupper.</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>Samarbetet med Gotland grönt centrum för genomförande av Baltic wool conference gick mycket bra.</p> <p>Uppmärksamheten i kampanjen och resultatet från konferensen är ett bra stöd i arbetet med att utveckla och stärka ullnäringen i landet, exempelvis i det utredningsarbete om ”Gemensam arena för svensk ull” som Nämnden för hemslöjdsfrågor initierat.</p>	<p>inom paraplyet. Paraplygruppen behöver tid för att detta ska fungera väl.</p>
Gröna Kluster	<p>Både den stora och lilla ”Klustergruppen” har regelbundna träffar.</p> <p>Det projekt som sökts med klustren kommer att stärka erfarenhetsutbytet och klustrens roll i det svenska AKIS.</p> <p>Klustren och Landsbyggsnätverket är engagerade i förstudien ”Utveckling av ett modernt innovationssystem anpassat för livsmedelskedjan” som Sweden Food Arena initierat och där även Samla nätverket och SISP deltar.</p> <p>I den lilla klustergruppen ingår representanter från Vreta Kluster, Arena Grön Tillväxt Halland, Gröna klustret i Nuntorp (Dalsland), Grönt centrum Gotland samt Öjebyn Agro Park(Norrbottnen)</p>	<p>Om ansökan för projekt inom Gröna kluster försenas eller ej blir beviljad, blir aktiviteterna för klustrens samordning färre.</p>
AKIS (grupp, support, nyhetsbrev, etc)	<p>De organisationer som ingår i arbetsgruppen* träffas regelbundet, ca 10 möten per år.</p> <p>Flera i gruppen arbetar tillsammans och planerar och deltar i olika aktiviteter t.ex.</p>	<p>Oklart i vilken utsträckning andra personer i de aktiva organisationerna och alla de passiva medlemsorganisationerna</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>webbinarier, seminarier, workshops, poddar och artiklar. Ett exempel är Mötesplats AKIS med 110 deltagare, där över två tredjedelar uppgav att de fått nya kunskaper som de kan ha nytta av. Några deltar också i olika EU-samarbeten, t.ex. SCAR AKIS.</p> <p>Vi sprider information om våra aktiviteter i nätverkets nyhetsbrev, på sociala medier och genom organisationernas kanaler. Nyhetsbrevet AKIS har ca 600 prenumeranter.</p> <p>Innovationssupporten underlättar att få fler som söker EIP-Agri innovationsprojekt. De har under året gett support till över 90 personer.</p> <p>Kansliet upphandlar nu en innovationscoach på halvtid, på minst ett år med möjlighet till förlängning.</p> <p>* Agroväst, AgroÖst, Branschråd för lantbrukets rådgivningsföretag, Jordbruksverket, LRF, RISE, Sametinget, SLU, Stiftelsen lantbruksforskning, Vinnova,</p>	<p>lär sig och samarbetar mer.</p> <p>Oklart med budget och resurser för AKIS från 2023 och framåt.</p> <p>Flera i arbetsgruppen är mycket upptagna och det är ibland svårt att genomföra alla planer och aktiviteter.</p> <p>De fyra experterna i innovationssupporten är bara upphandlade på vardera 10 procent, vilket behöver ökas för att åstadkomma mer och kunna arbeta mer proaktivt.</p>
Fiske och vattenbruk	<p>Under 2021 har den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk genomfört ett antal aktiviteter som syftar till att öka kompetensen och innovationsförmågan.</p> <p>Vi uppdaterade och gav ut en ny version av Fisk och fiske – vad är det som gäller. Detta är en handbok för upphandlare inom offentlig sektor om sjömatsproduktion, hur man vet hur hållbart fiskad/odlad den är och mycket annat</p>	<p>Den osäkra situationen för många yrkesfiskare gör det svårt att utforma kompetensutveckling. Kompetens för vad om det är fiskestopp för ekonomiskt viktiga fiskarter.</p>



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>matnyttigt. Flera medlems- organisationer, bl.a. WWF, HaV och Länsstyrelsen är involverade i att uppdatera texterna och sprida handboken vidare. På sätt lär de sig också av varandra och framför allt aktörer som vänder sig till dessa organisationer när de ska upphandla sjömat.</p> <p>Vi samarbetade med RISE för att utveckla informationsblad om hållbar sjömatkonsumtion. Texterna finns tillgängliga hos oss och RISE har vid flera tillfällen arrangerat digitala träffar för att sprida informationen vidare.</p> <p>Fiskets potential i sött och salt var en webbinarieserie i samarbete med JV om yrkesfiske. Vid tre tillfällen presenterades sex olika forskningsrapporter om ex fiskets möjlighet till att locka turism, innovativa sätt att ta tillvara på undernyttjade arter, och möjligheter till utveckling av det limniska fisket. Totalt har drygt 200 deltagit i eller sett webbinarierna i efterhand</p>	
Innovations- främjande (utöver AKIS)	<p>Hela arbetsgruppen har träffats digitalt fyra gånger under året. Dessutom planeras en fysisk träff i början av december. Förutom det har ledamöter träffats i mindre grupper utifrån de aktiviteter de ansvarat för.</p> <p>Gruppen hade en intensiv vår med att färdigställa tidigare planerade insatser. Det handlade om fyra artiklar med syfte att inspirera möjliggörare publicerade på</p>	<p>Begränsat med tid som deltagarna i arbetsgruppen har att lägga på aktiviteter.</p> <p>Svårighet att bedöma hur mycket tid varje aktivitet tar.</p> <p>Arbetsgruppen hade stora leveranser våren 2021 från aktivitetsplanen 2019- 2020. Arbetet med att ta fram aktivitetsplan för</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>webb. Startsidan har haft 903 unika sidvisningar.</p> <p>Delar av gruppen samlade sig kring och publicerad debattartikel om lärdomar och framgångsfaktorer för innovationsfrämjande. På webb har artikeln haft 482 unika sidvisningar.</p> <p>Gruppen har också producerat ett poddavsnitt #122 om innovation i landsbygder med 684 spelningar.</p> <p>I syfte att inspirera möjliggörare i kommuner, regioner och utvecklingsgrupper genomförde gruppen en innovationsträff med 101 deltagare. 94% uppgav att de lärde sig något nytt och har nytta av det.</p> <p>I arbetsplan 2021-2022 har gruppen två tydliga leveranser (Landsbygds-riksdag vår 2022 och Innovationsträff höst 2022) som kommer att driva på processen med att bidra till etappmålet. Ett led i detta är att gruppen kommer ha ett fysiskt arbetsmöte den 7/12.</p>	<p>2021-2022 har därför påbörjats först under sommaren.</p>
MATtanken	<p>Jordbruksverket är genom MATtanken projektpart i Ett nytt recept för skolmåltider, som drivs av Livsmedelsverket med stöd från Vinnova. Med ett missionsorienterat arbetssätt ska projektet testa hur offentlig sektor, med skolmåltiderna som verktyg, kan bli murbräcka för att ställa om hela livsmedelssystemet. Utifrån en överenskommelse som gjorts med Livsmedelsverket bidrar MATtanken sedan juni 2021 till att få igång en</p>	<p>Vinnovaprojektet är komplext och omfattande projekt med många aktörer involverade.</p> <p>Det kan bli svårt att förmedla vad ett missionsorienterat arbetssätt innebär och i nästa steg – bidra till att medlemsorganisationer kan förstå, lära, inspireras,</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>”snöbollseffekt” och involvera fler kommuner än de som utgör den ursprungliga kärnan i projektet. Koordinera träffar och främja nätverkande.</p> <p>För andra året i rad har offentliga måltidens dag koordinerats av projektet. Det bidrar till etappmålet genom att öka kompetensen bland offentliga kök om hållbar mat samt öka kompetensen bland livsmedelsproducenter om offentliga köks behov och villkor. 162 kommuner och 9 regioner anmälde i år aktiviteter. Runt om i landet visade måltidsorganisationerna upp sig och kommunicerade hur de arbetar för att utveckla sin verksamhet på ett hållbart sätt. 90% av de medverkande kommunerna och regionerna gav höga betyg till att arrangemanget bidragit till att kunskapen om offentliga måltider ökar och att det bidragit till att verksamheten utvecklats.</p>	<p>själva bidra men också tillgodogöra sig resultaten som kommer ut från Ett nytt recept för skolmåltider.</p>



Miljö och klimat

Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som bidrar till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan.

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Miljö och klimat	De organisationer som ingår i arbetsgruppen* träffas regelbundet,	Oklart i vilken utsträckning andra personer i de aktiva



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>ca 10 möten per år. Flera i gruppen arbetar tillsammans och planerar olika aktiviteter, t.ex. webinarier, seminarier, workshops, poddar och intervjuartiklar.</p> <p>Fokus har legat på miljö- och klimatåtgärder i kommande CAP och på betesfrågor i relation till konkurrenskraft och biologisk mångfald. Exempel på aktiviteter är webinarium med riksdagsledamöter om hur vi når miljömålen med kommande CAP, där 175 personer deltog. Poddavsnittet om hur vi kan äta för att gynna biologisk mångfald har redan över 700 lyssnat på.</p> <p>Några deltar också i EU-samarbete. Gruppens ordförande Sofia Björnsson deltar i ENRD:s tematisk grupp European Green Deal and Rural Areas. Anna Jamieson deltar i en EIP-Agri fokusgrupp om hållbar nötköttsproduktion. Lotta Fabricius Kristiansen deltar i en EIP-Agri fokusgrupp om Bee health and beekeeping.</p> <p>Vi sprider information om våra aktiviteter i nätverkets nyhetsbrev, på sociala medier och genom organisationernas kanaler.</p> <p>Intresset för gruppen har ökat under året och nu finns det medlemmar som hör av sig och vill att gruppen också ska ägna sig mer åt jordbrukets vattenrelaterade frågor och klimatfrågor.</p>	<p>organisationerna och alla de passiva medlemsorganisationerna lär sig och samarbetar mer.</p> <p>Flera personer i arbetsgruppen är mycket upptagna och det är ibland svårt att genomföra alla planer på aktiviteter.</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>* Jordbruksverket, KSLA, LRF, Naturbeteskött i Sverige, Naturskyddsföreningen, Naturvårdsverket, Sametinget, Svenska bin, Upphandlingsmyndigheten, Upplandsstiftelsen, WWF.</p>	
Fiske- och vattenbruk	<p>Två Seminarier om kvotsystem genomfördes i våras. Det var ett samarbete mellan Lst Skåne, JV, Lunds universitet och Göteborgs universitet som har ökat kunskapen om vikten och möjligheterna att vårda fiskbestånden.</p> <p>121 deltog på ett seminarium kring ålfrågan under vår ”ålvecka”. Det bidrog till ökad kunskap om ålen och ålens roll i den biologiska mångfalden. Under veckan publicerades också poddavsnitt som 650 lyssnade på. Därutöver publicerade vi två artiklar utifrån olika perspektiv och intressen.</p>	
MATtanken	<p>Vi kommer under hösten att genomföra kampanjen: Därför ekologiskt! med målgruppen offentliga kök. Syftet är att belysa den komplexa eko-frågan och visa på goda exempel från kommuner där man både har en hög andel ekologiskt och svenska livsmedel.</p> <p>Bl.a. planerar vi 2-3 artiklar med olika infallsvinklar på EKO-frågan, samt</p>	

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>ett webinarium om ekologiskt i offentliga kök som genomförs den 2 december.</p> <p>Vi kommer också att lyfta ämnet i Studio MATtanken</p>	
Utmaningsdrivna nätverksprocessen Klimatanpassning	<p>Denna process är sprungen ur förra årets intressentdialog. För att gå vidare har en mindre kärngrupp bildats. De har tagit ett första steg genom en workshop öppen för alla medlemmar som syftade till att prioritera vilka aktiviteter som är viktiga i nästa steg. Vid workshopen deltog ett 30-tal deltagare. Nästa steg är samarbeten i ett SWOT-team, i arbetsgrupper mellan olika nivåer, med att arrangera digitala och fysiska studiebesök samt spridningsseminarier.</p>	<p>Tidsbrist bland aktörer som är viktiga för processen.</p> <p>Det har varit svårt att avgränsa och tydliggöra processen.</p>

Fler unga som driver företag



Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som underlättar för att fler unga kan driva företag.



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Ung inkludering	Gruppen har planerat och genomfört poddavsnittet om unga	Idag är majoriteten i gruppen fokuserad på

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>nybyggare som belyste ungas möjlighet till företagande på landsbygden.</p> <p>Arbetsgruppen har som mål att rekrytera in mer kunskap om företagande genom att tillfråga Coompanion och unga innovatörer.</p>	<p>demokratifrågor och därför behöver gruppens kompetens inom området företagande förstärkas.</p>
Fiske och vattenbruk	Frågan till nyrekrytering kommer hanteras på den nationella yrkesfiskekonferensen som skulle genomförts 2021 men som nu är flyttad till feb 2022.	Svårigheten att få tillstånd och kvoter för att starta som ung fiskare samt den sviktande framtidstron i många fisken gör det svårt att ”locka” unga att satsa.

Möta naturbaserade företags arbetskraftsbehov

Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som underlättar för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning.

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Hållbara Gröna Närings – Vägen till utbildning och arbete.	En träff med 40-tal ”möjliggörare” inom utbildning och arbetsmarknad genomfördes i slutet av oktober i Sörmland. En träff genomförs i	Det blir en utmaning att implementera metoden/arbetssättet i fler regioner utöver Sörmland

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>januari 2022 för den direkta målgruppen.</p> <p>Arbets sättet dokumenteras och kommer att användas som en metod för motsvarande träffar i andra regioner i Sverige.</p> <p>”Undergruppen” startade våren 2021 och har under hösten haft ett flertal möten för att planera verksamheten. I gruppen ingår repr. från SIOS/Somaliska riksförbundet, HSsL, LRF, Naturbruksskolornas förening och Arbetsförmedlingen. I arbetet i Sörmland ingår även ytterligare organisationer såsom AGRO Sörmland.</p>	<p>utan arbetsgruppens direkta stöd.</p>
<p>Kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade näringslivet</p>	<p>Kompetensrådet har regelbundna möten en gång i kvartalet med ca 30 – 40 medverkande.</p> <p>Däremellan planerar ett arbetsutskott vilka föredrag och diskussionspunkter som skall tas upp på resp. kompetensråd.</p> <p>I arbetsutskottet ingår representanter från Fyrbodals kommunalförbund, Naturbrukets Yrkesnämnd/LRF, SLU samt Naturbruksskolornas Förening.</p>	<p>En utmaning för arbetsutskottet är att hitta relevanta och angelägna frågeställningar att ta upp vid kompetensrådets möten.</p> <p>Arbetsutskottet behöver förnyas personsmässigt då flera ledamöter byter arbetsuppgift eller går i pension.</p>



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Ung inkludering		Hitintills har det varit ett svårt intresse i gruppen för den här frågan.



Etappmål 2022 om hållbar lokal utveckling


På sikt ska medlemsorganisationerna bli mer delaktiga i och ökat sin förmåga till att stödja utvecklingen av idéer, företag och andra initiativ som ställer om den lokala utvecklingen.. Det sker genom två etappmål. I detta kapitel har kansliet sammanställt en bedömning av hur vi ligger till i relation till dessa två mål. Bedömningen utgår från resultat och utfall från verksamhet som genomförts under 2021 och som planeras resterande tid under 2021 och 2022. Bedömningen delas upp i två kolumner, dels en om sådant som talar för att vi kommer att nå målen, dels en om utmaningar som gör att vi riskerar att inte nå målen.

Smarta landsbygder

Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som underlättar för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder.



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Smarta landsbygder	<p>Hela arbetsgruppen har träffats digitalt fem gånger under året. Dessutom har ledamöter träffats i mindre grupper utifrån de aktiviteter de ansvarat för.</p> <p>Arbetsgruppen har genomfört en rad aktiviteter med god spridning och deltagande. Bl.a. poddavsnittet #119 om Smarta landsbygder har haft 968 spelningar.</p> <p>Tre genomförda workshops med 148 unika personer anmälda. Målgrupperna var tjänstepersoner i kommuner och regioner. 90% uppgav att de fick nya kunskaper</p>	<p>Begränsat med tid som arbetsgruppen har att lägga på aktiviteter.</p> <p>Svårighet att bedöma hur mycket tid varje aktivitet tar.</p> <p>Arbetsgruppen hade stora leveranser våren 2021 från aktivitetsplanen 2019-2020. Arbetet med att ta fram aktivitetsplan för 2021-2022 har därför påbörjats först under sommaren</p>


Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas
	 <p>och 96% fick dela med sig av sina erfarenheter. Sammanställning av lärdomar som togs fram under workshoppen har publicerats på webb samt mejlats till deltagare.</p> <p>Workshop om Smarta landsbygder för Leader inför 2023-2027 med 80 anmälda deltagare. 99% svarade att de fick nya kunskaper som de har nytta av i det fortsatta arbetet. 95% fick dela med sig av sina erfarenheter.</p> <p>Gruppen har också skickat en skrivelse till näringsdepartementet med frågor om Smarta landsbygder och svensk landsbygdspolitik. Svaren hänvisade till åtgärderna i den landsbygdspolitiska propositionen.</p> <p>Gruppen har tagit fram och lanserat pilotkonceptet Levande bygder – konkreta tips och verktyg för hur lokala aktörer kan arbeta med Smarta landsbygder. Levande bygder är publicerat på webb.</p> <p>Gruppen förberedde också Landet lär #48 Hur blir vi Smarta landsbygder. 70 personer deltog live och inspelningen har visats 151 gånger.</p> <p>Inom det europeiska projektet Smart Rural 21 har gruppen bidragit till att en Smart landsbygderstrategi tagits fram.</p>	



Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas
	 <p>I arbetsplan 2021-2022 fortsätter gruppen med påbörjade aktiviteter Levande bygder, goda exempel, kompetensspridning och flernivåsamverkan. Gruppen har påbörjat planering av respektive delaktivitet. Två nya ledamöter har tillkommit (länsstyrelse och region) för att stärka arbetet med flernivåsamverkan.</p>	
Ung inkludering	<p>Gruppen har under 2021 arbetat aktivt med målet om smarta landsbygder.</p> <p>Podd om mötesplatser för HBTQI-personer i landsbygder kommer ut i slutet på 2021</p> <p>Artikel om Mötesplats Stöcke där man inkluderat unga i planerings-, bygg och underhålls arbete av en gemensam mötesplats</p> <p>Webbinarie om projektet Talko som genom att utgå ifrån platsen ger verktyg för hur man kan inkludera unga i utvecklingsprocesser.</p>	<p>Det finns önskemål om att ändra eller lägga till ett etappmål för 2022 som riktar in sig på förnyingsarbete inom myndigheter, föreningar och företag, demokrati och inkluderingsfrågor samt jämställdhetsfrågor.</p>

Leader

Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som gör att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar.

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
Leader	<p>Mycket kraft har gått till att hjälpa JV med stödja grupperna i sitt strategiarbete. Nätverksskansliet har bl.a. bidragit till JVs tre regionala utbildningar i strategimall och handbok. Ungefär 240 personer har varit anmälda. 100% lärde sig något nytt som de har nytta av.</p> <p>Två artiklar om leaderområden som gått samman har publicerats på webben med drygt 50 unika sidvisningar vardera.</p> <p>En workshop för skrivargrupper om digital mobilisering har genomförts. 119 anmälda och drygt 100 deltog. 96 % fick nya kunskaper som de har nytta av. 93% fick dela med sig av sina erfarenheter.</p> <p>Nätverksskansliet har bidragit till JVs utbildning i indikatorer. 97% lärde sig något nytt. 100% har nytta av kunskapen i fortsatta arbetet, 72% fick dela med sig av sina erfarenheter.</p> <p>LUS har tillsammans med nätverksskansliet hållit ihop en informationskampanj. De tog fram en film som bland annat är</p>	<p>Leadersverige har haft begränsat med tid för nätverksarbete på grund av strategiskrivande.</p>

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>publicerad på vår webb. Där har den haft 134 visningar.</p> <p>Nätverkskansliet har hjälpt JV med sex workshops för skrivargrupper. Ca 90 personer deltog. 83% lärde sig något nytt, 89% har nytta av det i fortsatt arbete, 97% fick dela med sig av erfarenheter.</p> <p>Några leaderområden tog initiativ till workshop om miljö/klimat i leaderstrategier. Den genomförs i två steg och i första var det 55 deltagare. 93% lärde sig något nytt som de har nytta av. 93% fick dela med sig av sina erfarenheter.</p> <p>Nätverkskansliet har också hjälpt JV med uppsamlingsmöte för skrivargrupper. 100% lärde sig något nytt och har nytta av det. 87% fick dela med sig av erfarenheter.</p> <p>En nationell leaderträff som genomfördes digitalt med 167 anmälda deltagare. Vid genomförandet hade träffen 174 unika deltagare som deltog hela eller delar av träffen.</p>	

Verksamhets- områden	Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas 	Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas 
	<p>Sex artiklar om lärdomar från leaderprojekt har publicerats på webb. (+ ytterligare tre på gång).</p> <p>En podd om leaderprojekt Odlingsakademien (släpps 24/11).</p> <p>I arbetsplan för 2021-2022 ingår bland annat fysisk leaderträff 2022, workshop miljö/klimat, webinarium om effekter i leaderprojekt samt uppdatering av informationskampanj. Aktiviteter sker i nära samverkan med både Jordbruksverket och LUS.</p>	

Etappmål 2022 om informationsspridning

Vi har som mål att i slutet av 2022 ska medlemsorganisationerna säga att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket.

Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas



Idag har vi 1538 prenumeranter på vårt veckovisa nyhetsbrev. Alla kontaktpersoner från våra 120 medlemsorganisationerna ansluts automatiskt. Tittar man på statistik över hur många som öppnar nyhetsbrev generellt i Sverige så ligger majoriteten av branscher på runt 20 procent. Nätverkets öppningsfrekvens ligger som regel mellan 25 och 30 procent vilket är bra. AKIS nyhetsbrevet som kommer ut en gång i månaden ligger ännu ett snäpp bättre.

Vi har också nyligen startat upp ett tredje nyhetsbrev som handlar om MATtanken.

Sett till Europa ligger frekvensen för de som klickar sig vidare genom länkarna i nyhetsbrevet i genomsnitt på omkring 4,7 procent. Här ligger Landsbygdsnätverkets nyhetsbrev väldigt högt med sina över tjugo procent.

Webbplatsen har under året haft i genomsnitt 18 500 sidvisningar per månad (ca 620 per dag). Variationen är stor mellan olika veckodagar och perioder på året. Toppdagar är tisdagar och onsdagar och

Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas



Det är en tuff konkurrens om uppmärksamhet oavsett vilka kommunikationskanaler som vi använder.

Det är också en utmaning att få kontaktpersonerna i våra medlemsorganisationer att sprida nätverksgemensam information till andra i sina organisationer eller till sina målgrupper. Vi ser att det sker en viss delning genom sociala medier, men vi vet inte om det träffar våra medlemmars medlemmar och målgrupper och därmed ökar deras förmåga till landsbygdsutveckling.

Det leder till att det t.ex. är svårt att öka antalet

Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas



besöksantalet minskar rejält under helger och semester månader. Av detta kan man utläsa att webbplatsen används under kontorstid, vilket indikerar att vi når rätt målgrupp - man hamnar inte där av en slump. Bästa dagarna har både 2020 och 2021 varit vid Offentliga måltidens dag då webbplatsen haft över 4000 besökare på en dag. Man kan också se tydliga toppar i samband med kampanjer i sociala medier samt nyhetsbrev, vilket indikerar att de kanaler vi använder för att driva trafik till webbplatsen fungerar. Dessa kanaler är sociala medier och nyhetsbrev.

Det nybildade delnätverket Landsbyggskommunikatörerna är idag fler än 150 personer och de representerar 45 organisationer och myndigheter. De träffas främst genom digitala workshoppar och en sluten facebook grupp. De samlas främst för att få inspiration och lära sig av varandra. En samordnande grupp har bildats. De har bl.a. som uppgift att öka samordningen av informationsspridning.

Våra två flaggskepp, Podden Landet och Lunchwebbinarierna Landet Lär är viktiga spridningskanaler som också bidrar till samarbeten inom nätverket. De flesta avsnitten bygger på att deltagare i arbetsgrupper har kommit överens om teman och diskuterat frågeställningarna som ska belysas. Grupperna bidrar också till att marknadsföra "sina" avsnitt. Antalet

Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas



prenumeranter bland personer ute i våra medlemsorganisationer så att fler än de designerade nås är svårt. Ökning sker men långsamt.

En annan utmaning är att webbplatsen har år för år fyllts med allt mer innehåll, vilket i sig är positivt men också gör den mer svårnavigerad. Det finns viss risk att medlemsorganisationerna inte hittar artiklar och information som de skulle ha haft nytta av.

Utfall och planer som gör att vi kommer att lyckas



Utmaningar som gör att det kan bli svårt att lyckas



lyssnare och tittare varierar. Podden ligger stabilt på i genomsnitt 800 lyssningar per avsnitt. Intresset för Landet lär har minskat något jämfört med tidigare år, vilket sannolikt beror på att pandemin dramatiskt utökat utbudet av webinarier. Men eftersom även vi har ett stort utbud med digitala mötesplatser så har det inte försämrat möjligheterna med att nå spridningsmålet.