

# Framtidsdialog 2022

Landsbygdsnätverkets verksamhet 2023-2024  
Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)



# Innehåll

Om undersökningen s.3

Om respondenterna s.4

Resultat i korthet s.7

## **Resultat**

Engagemang s.8

Kommunikation s.15

Kunskap och inspiration s.18

Samverkan s.31



# Om undersökningen

## Bakgrund och syfte

Landsbygdsnätverket är en neutral mötesplats för organisationer som samlar civilsamhälle, näringsliv, forskning, utbildning och rådgivning samt myndigheter – som på olika sätt har betydelse för svensk landsbygdsutveckling.

Landsbygdsnätverket arbetar just nu med långsiktiga mål, som inbegriper hela fondprogramperioden fram till 2027, samt kortsiktiga mål som fokuserar på de kommande två åren 2023-2025. Frågorna som ställts i undersökningen har fokus på vilket behov och nytta landsbygdsnätverkets medlemmar har och har haft av nätverket och hur de vill att det ska utvecklas framgent.

## Enkät

Enkäten utvecklades av Landsbygdsnätverket med hjälp av Indikator. Enkäten bestod av cirka 15 frågor varav 8 var öppna fritextfrågor.

## Genomförande

Datainsamlingen genomfördes genom en digital webbenkät som distribuerades via en öppen länk till Landsbygdsnätverkets medlemmar. Distributionen genomfördes av Landsbygdsnätverkets kansli.

## Representativitet

Totalt har cirka 158 svar inkommit varav 6 svarande har inte uppgivit organisationstillhörighet.

## Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Fritextfrågorna har i möjligaste mån kategoriserats för att möjliggöra en analys på en mer övergripande nivå.

## Rapport

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp.

## Kontaktpersoner

Projektledare Indikator:  
Rasmus Ragnarsson

Kontaktpersoner Landsbygdsnätverket

Veronica Andrén  
Maria Gustafsson  
Ulrika Holmgren



# Om respondenterna

Organisation	Procent	Antal	Organisation	Procent	Antal
Agroforestry Sverige	1%	2	Myndigheten för ungdoms och civilsamhällsfrågor	1%	1
AgroÖst	1%	1	Naturbruksskolornas förening	1%	2
Arbetsförmedlingen	1%	1	Naturskyddsföreningen	1%	1
Branschråd för Lantbrukets Rådgivningsföretag	1%	1	Naturvårdsverket	1%	1
Bygdegårdarnas Riksförbund, BR	1%	1	Post- och telestyrelsen	1%	2
Coompanion	3%	4	Riksföreningen Bo på Lantgård	1%	1
Dalarna Science Park	1%	1	Sameslöjdstiftelsen	1%	1
Ekomatcentrum	1%	2	Sametinget	1%	1
Folkets Hus och Parker	1%	1	Skogsstyrelsen	1%	2
Fältbiologerna	1%	1	SKR inkl. kommuner och regioner	5%	7
Föreningen Allmogekon	1%	1	Skärgårdarnas Riksförbund	1%	2
Företagarna	1%	1	SmåKom	1%	1
Gröna Klustret Nuntorp	1%	1	Somaliska Riksförbundet i Sverige	1%	1
Göteborgs uppfinnareförening	1%	2	Stiftelsen Folkets Hubb	1%	1
Havs- och vattenmyndigheten	1%	1	Stiftelsen Lantbruksforskning	1%	1
Hela Sverige ska leva	2%	3	Studieförbundet Vuxenskolan	1%	1
Hushållningsällskapet	12%	18	Svensk Fiskhälsa	1%	1
Innovatum AB	1%	1	Svenska Bin	1%	1
Kost och Näring	1%	1	Svenska Fotbollförbundet	1%	2
Kungliga skogs- och lantbruksakademien	1%	1	Svenska Fåravelsförbundet	1%	1
Lantbrukarnas riksförbund, LRF	3%	4	Svenska Insjöfiskarens Centralförbund, SIC	1%	1
Lantmäteriet	1%	1	Sveriges Hembygdsförbund	1%	1
Livsmedel i Väst	1%	2	Sveriges lantbruksuniversitet, SLU	2%	3
Livsmedelsverket	1%	1	Sweden Food Arena	1%	1
Lokalt ledd utveckling	20%	30	Swedish Pelagic Federation	1%	1
Lokalt ledd utveckling fiskeområden	1%	1	Tillväxtverket	3%	5
Luleå tekniska universitet	2%	3	Uppsala universitet (Blått Centrum Gotland)	1%	1
Länsstyrelserna	10%	15	URNära ideell förening	1%	1
Matfiskodlarna i Sverige	1%	1	Vattenbrukscentrum Ost (VCO)	1%	1
Mikrofonden	1%	2	Växa Sverige	1%	1
			<i>Totalt</i>	100%	152*

\* 152 uppgav organisation medan sex svarande valde att inte svara på frågan

# Verksamhetsområden

- Organisationerna fick även uppge vilka områden som de är verksamma inom.
- Det var möjligt att ange flera verksamhetsområden.
- 7 av 10 uppgav att de är verksamma inom landsbygdsutveckling och nästan hälften inom Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande.
- I kategorin Annat ingår bland annat fackförbund, skogsbruk, kultur, företagande, media, utbildning med flera.

Inom vilket/vilka område/n är du verksam	Procent	Antal
Lantbruk	34%	54
Fiske och vattenbruk	20%	32
Miljö och klimat	30%	48
Livsmedel	31%	49
Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande	49%	78
Landsbygdsutveckling	71%	112
Annat	24%	38



# Organisationer som inte svarat på enkäten

Aktiva medlemmar		Passiva medlemmar		
<b>De recirkulerande vattenbrukarna Sverige</b>	Riksidrottsförbundet	Alnarps Lantmästarkår	Sáminuorra	Ung Media Sverige
Ekologiska Lantbrukarna	RISE Research Institutes of Sweden	Arbetets Museum	Skånes Trädgårdsfröodlarförening	Visita Service AB
Folkbildningsrådet	SIOS	Civilförsvarsförbundet	Sommenbygd-Vätterstrand	Våra Gårdar
Framtiden i våra händer	Svenska Blå Stjärnan	Ekoringen ekonomisk förening/Odla med Solen	Svensk Fäbodkultur	Byanätsforum
Förbundet Vi Unga	Svenska Jägareförbundet	Förbundet unga rörelsehindrade	Svensk Travsport	Sveriges spannmålsodlarförening
<b>Göteborgs Fiskauktion Ekonomisk förening</b>	Svenska Turistföreningen	Föreningen Norden	Svenska Alpackaföreningen	
Havs- och kustfiskarnas PO	<b>Sveriges Fiskares Producentorganisation (SFPO)</b>	Hästföretagarna	Svenska ESF-rådet	
Kungliga Tekniska Högskolan	Sveriges Konsumenter	IM Individuell Människohjälp	Svenska kyrkan	
Landsbygdsutvecklarnas Aluminätverk	Sveriges Nötköttproducenter	Inlandskommunerna ekonomisk förening	Svenska Uppfinnareföreningen	
Linköpings universitet	Unga innovatörer	KulturUngdom	Sveriges Centrumutvecklare	
Lokal Utveckling Sverige	Ungapålandsbygden	Landsbygdsmentorerna i Sverige Ek. förening	Sveriges Fisketurismföretagare	
Naturturismföretagen (fd Svenska Ekoturismföreningen)	Världsnaturfonden WWF	LSU - Sveriges ungdomsorganisationer	Sveriges Fiskevattenägareförbund	
<b>Norrbottens Kustfiskares Producentorganisation</b>	Winnet Sverige	Migrationsverket	Sveriges Jordägareförbund	
Omställningsnätverket	Jordbruksverket	Norrlandsförbundet	Sveriges Kaninproducenter	
Refarm Linné		Riksantikvarieämbetet, RAÄ	Sweden Fishing	

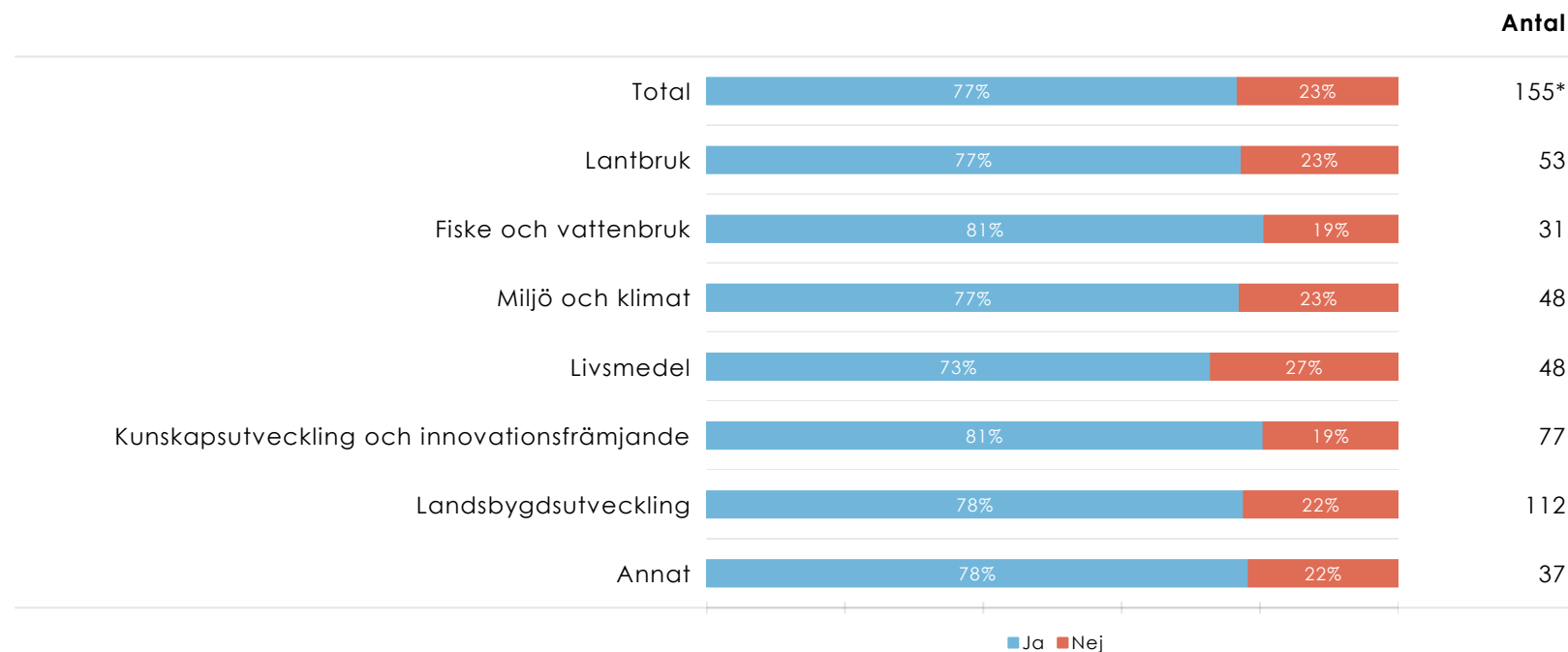
# Engagemang



# Är du eller någon/några andra i din organisation aktiva i nätverket idag?

## Verksamhetsområde

Det finns inga större skillnader i aktivitet i nätverket idag och vilket verksamhetsområde organisationerna är verksamma inom. Organisationer inom Livsmedel är något mindre aktiva än övriga.



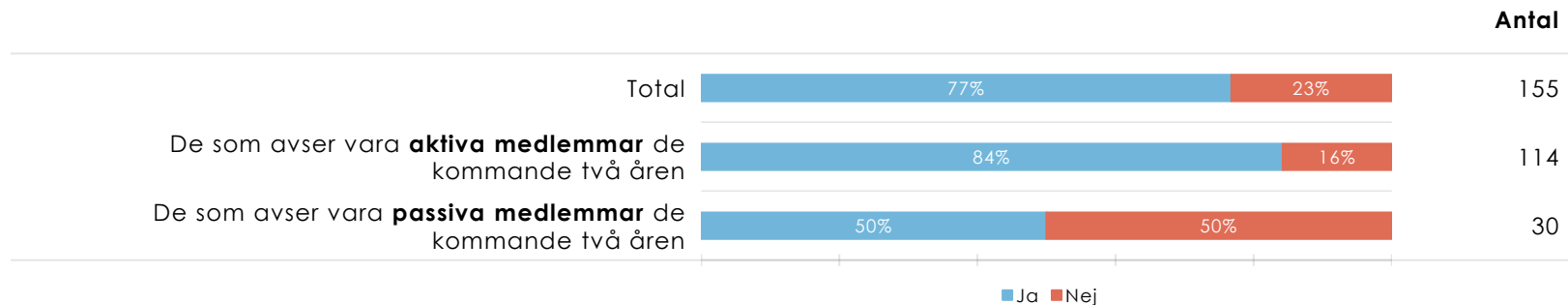
\*3 st besvarade inte frågan





# Är du eller någon/några andra i din organisation aktiva i nätverket idag?

- Av de 155 svarande uppgav nästan 8 av 10 att de själva eller någon annan i deras organisation är aktiva i nätverket idag.
- Av de aktiva idag avser drygt 8 av 10 att vara aktiva medlemmar även de kommande två åren.
- 30 svarande avser vara passiva medlemmar de kommande två åren. Hälften av dessa är aktiva i nätverket idag.

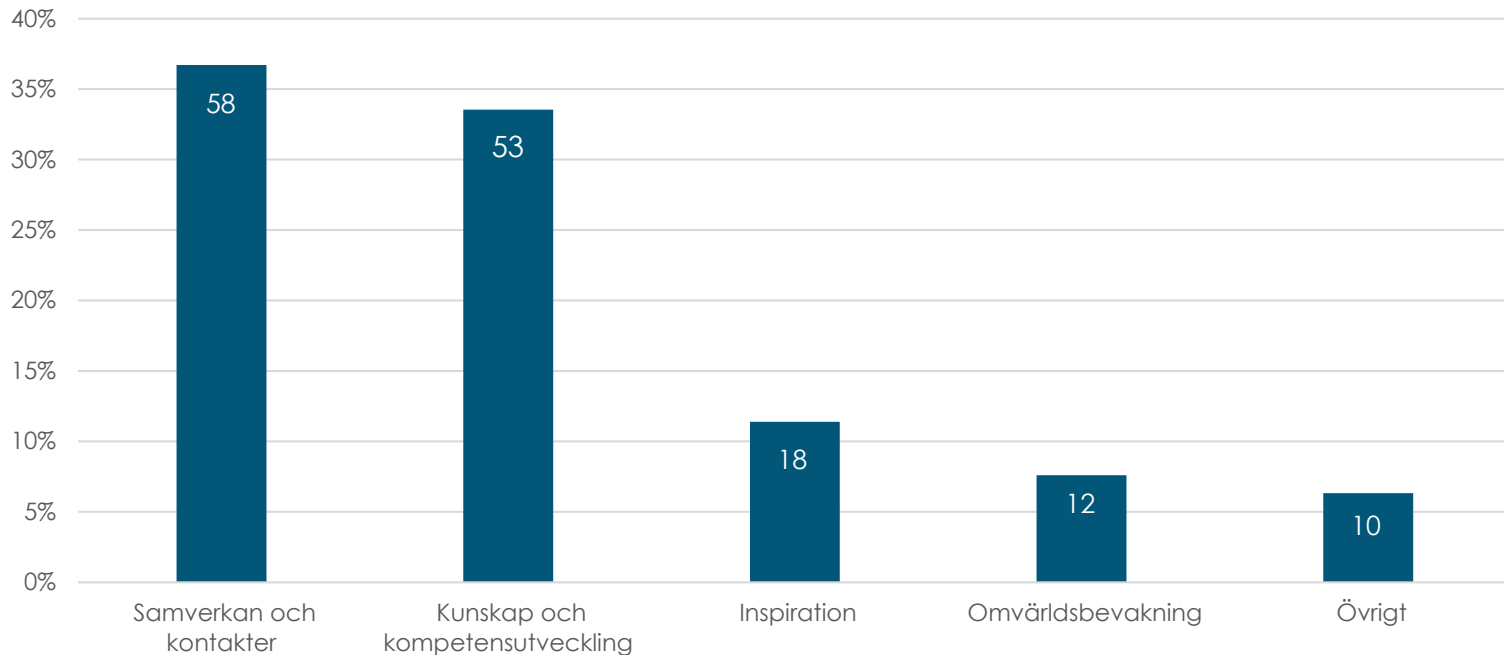


# Vad bidrar nätverket med för de aktiva idag?\*

*Kategorisering av fritextsvar.*

De flesta som besvarat frågan uppger att nätverket främst bidrar med samverkansmöjligheter och kontakter, samt kunskap- och kompetensutveckling för de aktiva idag.

- I kategorin övrigt ingår bland annat digitala möten, underlättandet av finansiering av projektidéer, landsbygdskommunikatörer och hållbara gröna näringar.
- Kunskap innebär här bland annat att de uppgett ordet kunskap, information, metodutveckling.



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

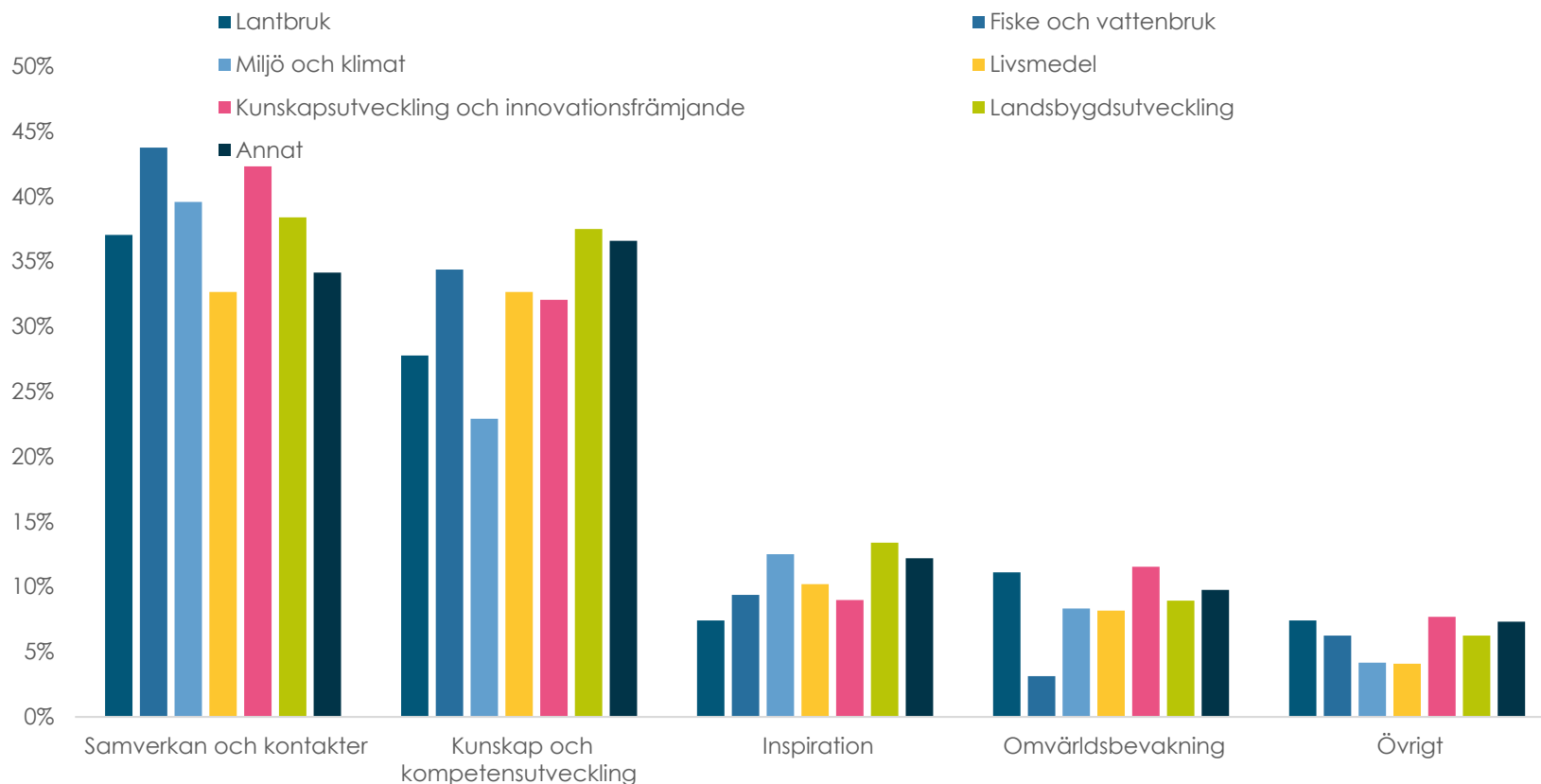
Antal svar: 111



# Vad bidrar nätverket med för de aktiva idag?\*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Sett till de olika verksamhetsområdena bidrar nätverket främst med samverkan och kontakter samt kunskap och kompetensutveckling till de aktiva idag.



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

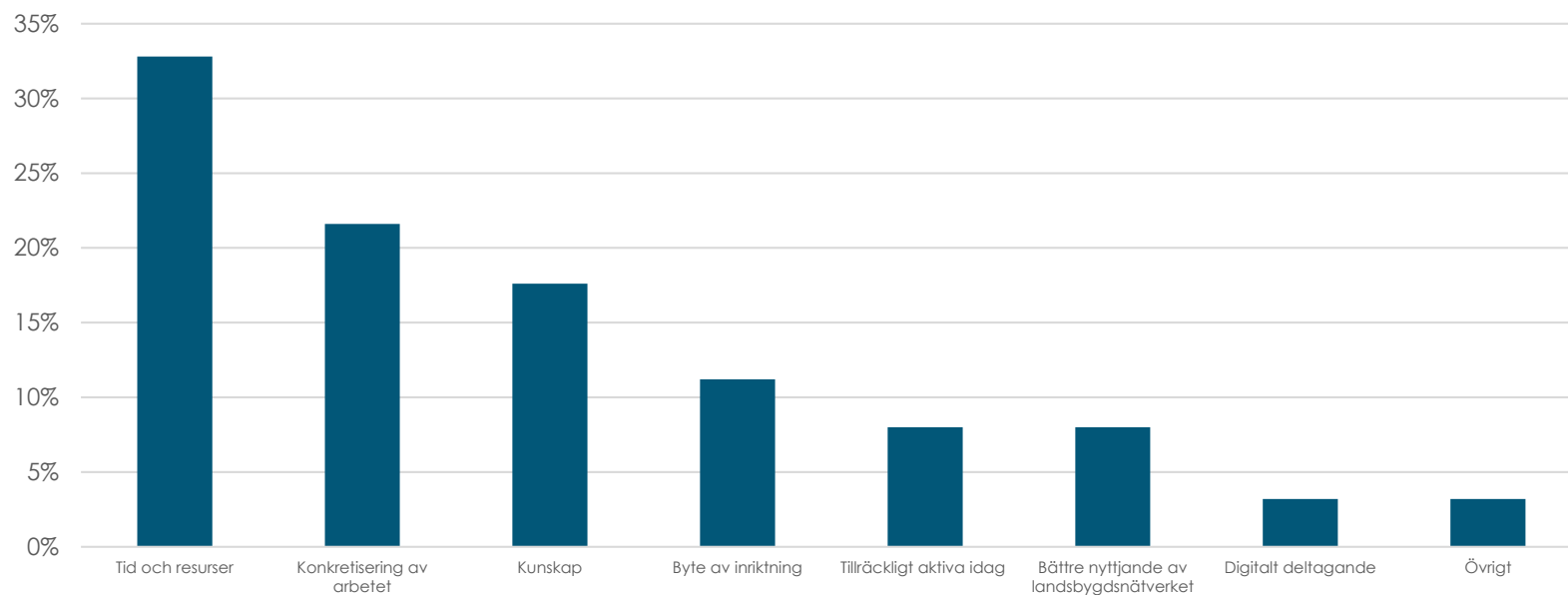
Antal svar: 111



# Vad krävs för att medlemmarna ska bli mer aktiva?\*

Kategorisering av fritextsvar.

- Ungefär 1 av 3 av de svarande uppger att tid och resurser är den största flaskhalsen för att bli mer aktiva.
- Nästan 2 av 10 önskar att nätverkets arbete blir mer konkret ur olika aspekter för att motivera ökad grad av aktivitet.
- Inom kategorin konkretisering av arbetet uttrycks bl.a. behovet av "konkreta aktiviteter eller uppgifter", "tydliga mål och verksamhetsgrenar", "Ett konkret projekt att samlas kring med andra aktörer", "Ännu mer action i arb.grupperna".
- Inom kunskap ingår här kunskapsspridning, informationsspridning och kompetensutveckling.
- I övrigt ingår endast svar såsom "vet ej" och "inget".



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Antal svar: 125

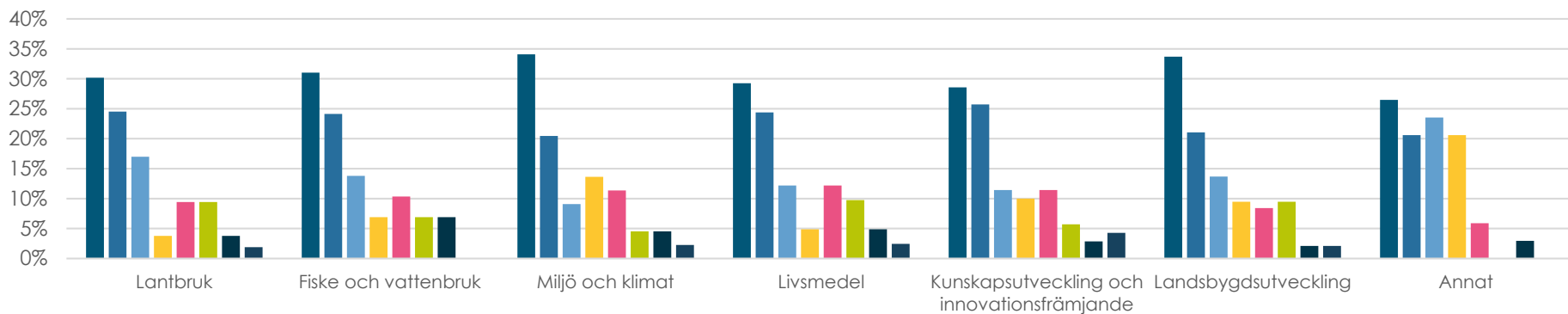


# Vad krävs för att medlemmarna ska bli mer aktiva?

## Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Det finns ett liknande mönster inom samtliga verksamhetsområden kring vad medlemmarna upplever vara ett hinder för ökad aktivitet, närmare bestämt tid och resurser samt konkretisering av arbete.

- Tid och resurser
- Koncretisering av arbetet
- Kunskap
- Byte av inriktning
- Tillräckligt aktiva idag
- Bättre nyttjande av landsbygdsnätverket
- Digitalt deltagande
- Övrigt



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Antal svar: 125



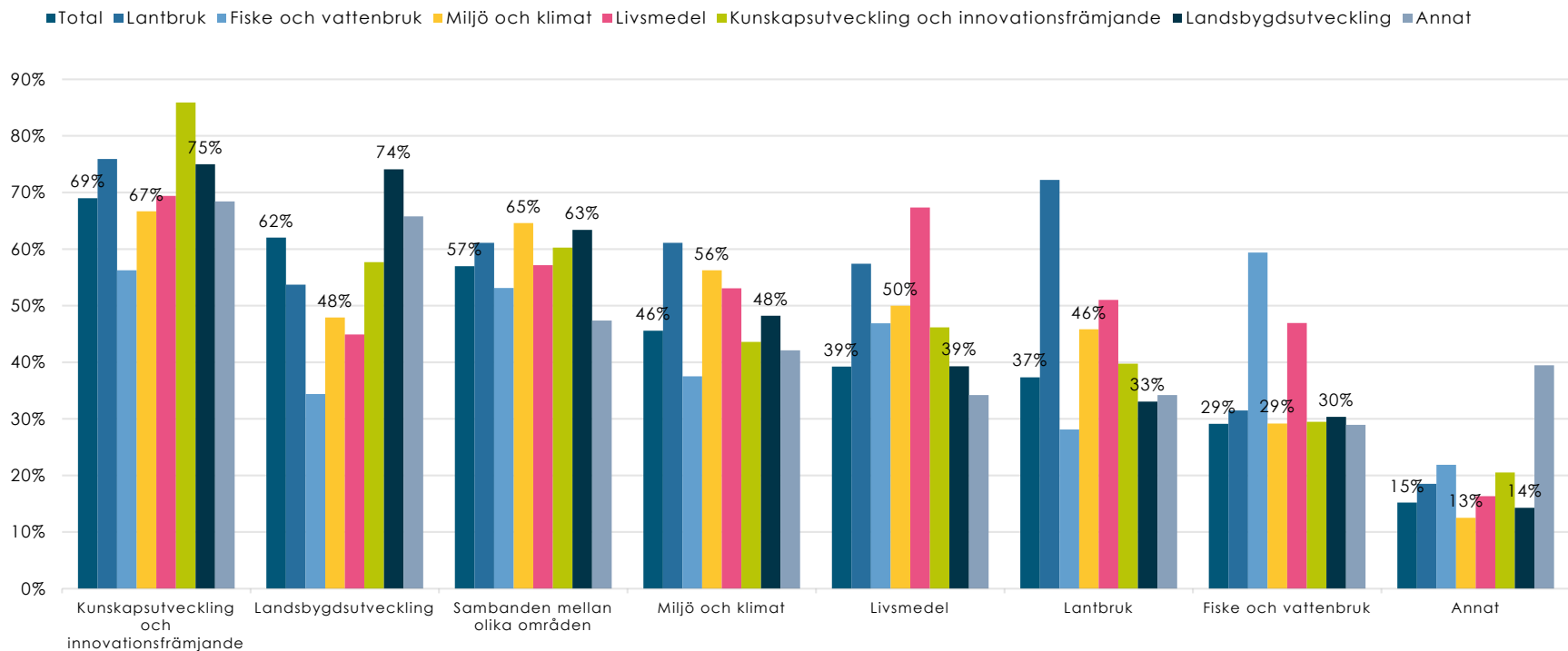
# Kunskap och inspiration



# Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

Det finns en viss tendens att organisationerna föredrar mer kunskap och inspiration inom det området de är verksamma inom. Intresset för lantbruk är exempelvis betydligt högre bland organisationer som är verksamma inom lantbruk jämfört med dem som inte är det.

Undantaget är kategorin 'sambanden mellan olika områden' där det tycks finnas ett likartad behov av mer kunskap och inspiration oavsett verksamhetsområde.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

# Frekvenstabell

*Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?*

På förra bilden är totalstapeln ibland lägre än de andra inom samma svarkategori. Anledningen är att i totalen redovisas andelen av totalt svarande som angett alternativet "xx". I övriga staplar bryts resultatet ned på respektive verksamhetsområde och då redovisas andelen i relation till antal svarande inom varje verksamhetsområde.

	Total	Lantbruk	Fiske och vattenbruk	Miljö och klimat	Livsmedel	Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande	Landsbygdsutveckling	Annat
<b>Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande</b>	109	41	18	32	34	67	84	26
<b>Landsbygdsutveckling</b>	98	29	11	23	22	45	83	25
<b>Sambanden mellan olika områden</b>	90	33	17	31	28	47	71	18
<b>Miljö och klimat</b>	72	33	12	27	26	34	54	16
<b>Livsmedel</b>	62	31	15	24	33	36	44	13
<b>Lantbruk</b>	59	39	9	22	25	31	37	13
<b>Fiske och vattenbruk</b>	46	17	19	14	23	23	34	11
<b>Annat</b>	24	10	7	6	8	16	16	15
<b>Antal totalt</b>	158	54	32	48	49	78	112	38





# Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

## *Annat*

- Frågan har besvarats av 22 personer.
- Svaren behandlar framförallt 4 områden:
  - ✓ Kompetensförsörjning
  - ✓ Kommunikation och digitala kanaler, utåtriktad kommunikation
  - ✓ Utbyte av kunskap och erfarenheter från andra länder, universitet
  - ✓ Företagande och förutsättningar för företagande.

### Öppna svar – exempel

- " Förutsättningar för företag/entreprenörer på landsbygder, behov av infrastruktur"
- "PR, utåtriktad kommunikation kring verksamheten"
- " Utbyte med andra länder, erfarenheter och exempel inom blandade områden"
- " Användning av digitala kanaler för spridning av info"
- " Samverkansprojekt kompetensförsörjning"
- "Behov av att SPRIDA (ej få) information om fiske"



# Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?



- Frågan har besvarats av 133 personer.
- Svaren relaterade till många olika aspekter, bland annat;
- ✓ EU-stöd
- ✓ Landsbygdkommuners utmaningar, t.ex. demografi och kompetensförsörjning
- ✓ Myndigheters samverkan
- ✓ Konkurrenskraft
- ✓ Klimatanpassning
- ✓ Exempel på lyckade projekt

## Öppna svar - exempel

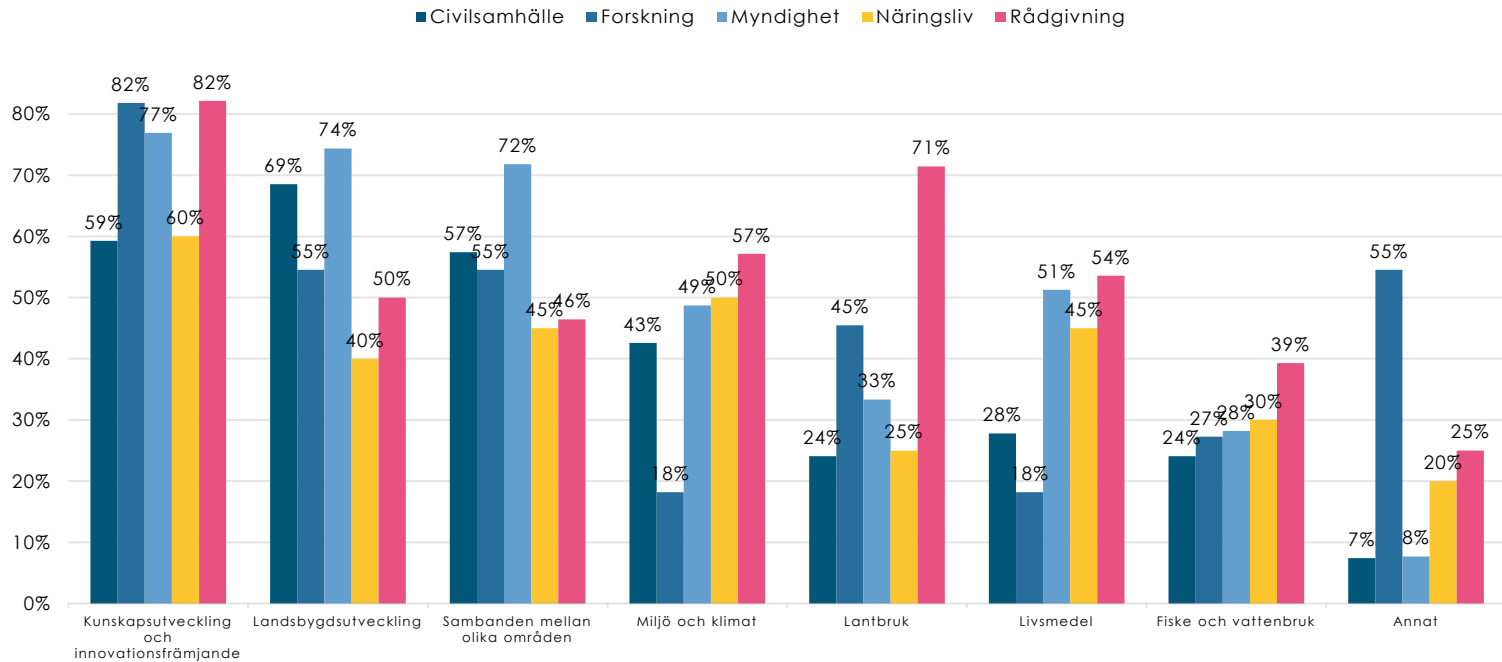
- "Leader "
- "Bra exempel: generationsskiften, Leader, EU-stöd, service på landsbygden"
- "Kompetensförsörjning "
- "Metoder för att ta betalt för ekosystemtjänster. Hur vi får allmänhet och restauranger att köpa mycket mer svenska och lokala livsmedel."
- "EU-stöd "
- "Lyfta fram synergieffekterna mellan olika myndigheters samverkan - lyfta fram de gemensamma mål med hållbara livsmedelsystem som ett flertal myndigheter har tagit fram. Ökad konkurrenskraft för den svenska livsmedelsproduktionen, samverkan mellan goda exempel där ökad livsmedelsproduktion har lyckats"



# Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

## Typ av organisation

Här visas inom vilka områden olika typer av organisationer har ett behov av att få mer kunskap och inspiration. På följande bilder presenteras sedan exempel på fritextsvar för vad de olika typerna av organisationer mer specifikt vill få mer kunskap och inspiration kring.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?

*Näringsliv*

### Exempel på svar

Hur får vi ihop nationella ambitioner (ökad livsmedelsproduktion) med hantering av tillsyn kring tillstånd, regler & villkor? Hur skapar vi förutsättningar för företagen att kunna vara med och bidra till en ökad livsmedelsproduktion?

Eu-stöd

Konkurrenskraft inom företags näringarna ex turism näringen.

Branschöverskridande möjligheter, bygga kompletta värdekedjor, Hur vi kan fånga upp nya innovatörer och coacha dem framåt mm

Hur olika områden och frågor kan kopplas ihop för att åstadkomma större nytta. Hur man kan tänka nytt och se nya möjligheter.

Hur kan vi underlätta finansiering av verksamheter på landsbygden inom tex miljö, socialt område

Hur kan innovationer bidra till landsbygdens utveckling- koppla innovationer till användare



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?

*Myndighet*

### Exempel på svar

De komplexa utmaningarna som landsbygdskommuner står inför inom flera områden. Demografi, kompetensförsörjning, krympande service, centralisering etc.

Innovationer och digitalisering som kan bidra till utveckling av landsbygden

Hur uppnå de globala målen, EU-stöd

Kunskapsspridning och kunskapsutbyte med andra organisationer som input i vårt arbete.

Hur unga kan vara med och bidra till landsbygdsutvecklingen och en hållbar framtid.

Sambanden mellan olika områden är det svåraste att själv söka info om därför är det högst prioriterat. Förståelse för sambanden som leder till samverkan.

Lyfta fram synergieffekterna mellan olika myndigheters samverkan - lyfta fram de gemensamma mål med hållbara livsmedelsystem som ett flertal myndigheter har tagit fram. Ökad konkurrenskraft för den svenska livsmedelsproduktionen, samverkan mellan goda exempel där ökad livsmedelsproduktion har lyckats



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?

*Civilsamhälle*

### Exempel på svar

Förvaltning av naturresurser, EU-politik, klimatanpassning, omställning av jord-, skogs- och vattenbruk, trafik- och infrastrukturplanering, smart samhällsplanering.

Leader och andra stödgivare.

klimatanpassning, konkurrenskraft inom livsmedelskedjan

Hållbarhet inom ekonomi, social och ekologi.

Praktisk hållbarhet, generationskiften, EU-stöd

Ungdomsengagemang, föreningsutveckling, anläggningsfrågor

Hållbar Livsmedelsförsörjning inom gröna och blå näringar och samband i detta med lokal landsbygdsutveckling. Stad och landsbygd i ökad samverkan i dessa näringar



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?

## Rådgivning

### Exempel på svar

Goda exempel från verkligheten gällande; 1) ekologisk odling, 2) kopplingen biologisk mångfald och ekologiska livsmedel samt 3) kopplingen klimat och ekologisk odling.

Nya affärsmodeller, livsmedelsstrategi

Hela kedjan, hur vi kan arbeta tillsammans för att få ett livskraftigt livsmedelssystem vars produkter är så attraktiva för konsumenten, prismässigt och kvalitetsmässigt, att det blir en självklarhet att välja svenskt.

Företagande i en ny värld med de utmaningar och möjligheter som väntar. Morgondagens företagare, morgondagens kunder/konsumenter och hur vi rustar oss bäst. Även Tekniska lösningar som tål strömavbrott, fibersvaghet m.m.

Nätverksbyggande, kunskapsöverföring, Horizon projekt, omvärldsspaning

Kunskap/forskning om lantbruksproduktion inom växtodling och djurproduktion från europeiska lärosäten.

Vattenbrukets kopplingar till andra näringar och till livsmedelsförsörjningen, specifikt frågor om smittskydd, djurhälsa och välfärd



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** få kunskap och inspiration om?

*Forskning*

### Exempel på svar

Sociala innovationer, utveckling av samverkanskultur inom och mellan organisationer, transformativa förändringsprocesser

Kunskapsvägar, EU-stöd och glesbygdsutveckling kopplat till primärproduktion och vidareförädling

Kommunikation riktad mot unga inför gymnasievalet (och högre studier) i syfte att öka kännedom och status på naturbruksutbildning och relaterade yrken.

Samverkan och finansiering kring vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna

Landsbygdsbors och byaföreningars behov

Hållbar utveckling, service på landsbygden så långt nära stadens service, främst genom bokbussar där inte bibliotek finns.

Landsbygdskopplade utmaningar.



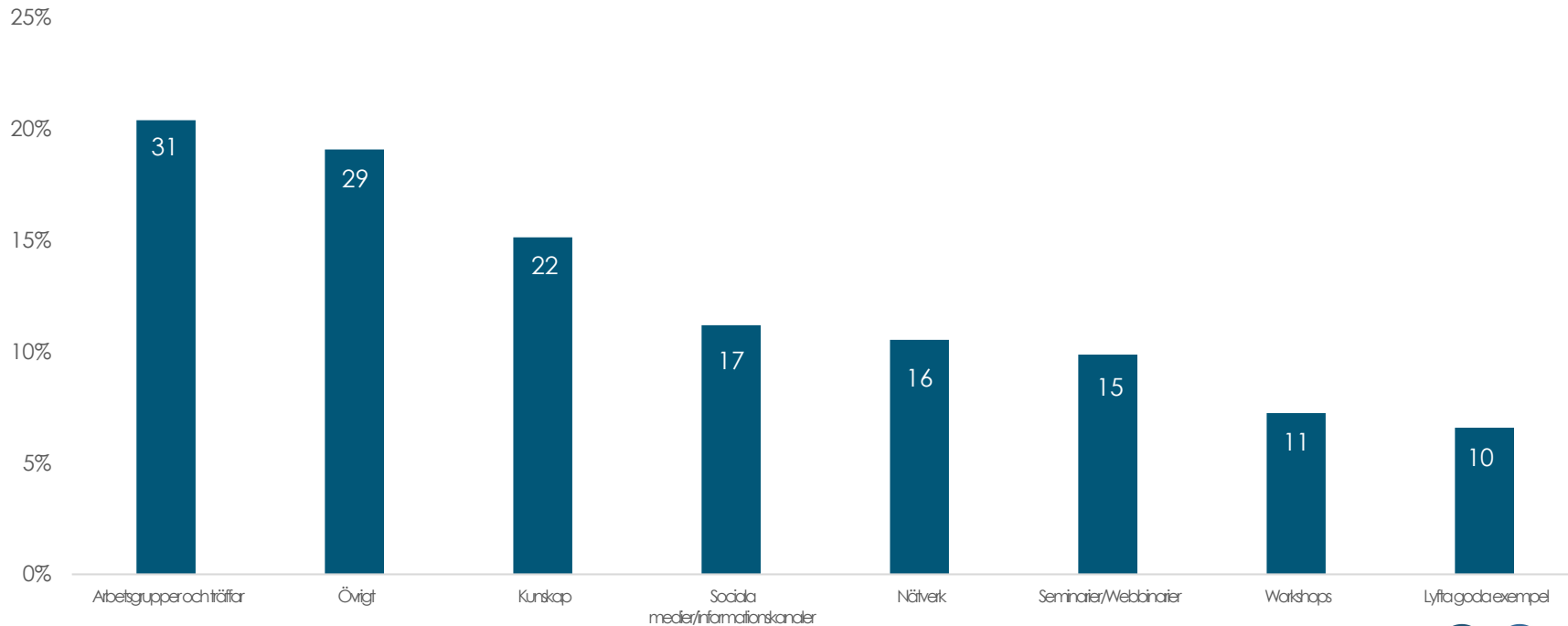


# Hur vill medlemmarna vara med och sprida kunskap och inspiration?\*

Kategorisering av fritextsvar.

De medlemmar som uttryckt en åsikt uppger olika förslag på hur de vill vara med och sprida kunskap och inspiration bl.a. inom deras eget kompetensområde, rapporter, webinarier och hålla föredrag

- Ungefär 2 av 10 uppger att de gärna bidrar med att arrangera arbetsgrupper och träffar.
- Nästan 2 av 10 uppger att de gärna bidrar med kunskap, t.ex. genom att bidra med kompetens
- Drygt 1 av 10 uppger att de kan bidra via sociala medier och informationskanaler.
- Inom kategorin övrigt nämns exempel som studiebesök, reportage, medlemsbrev eller "alla sätt vi kan nå ut", två uppgav vet ej.

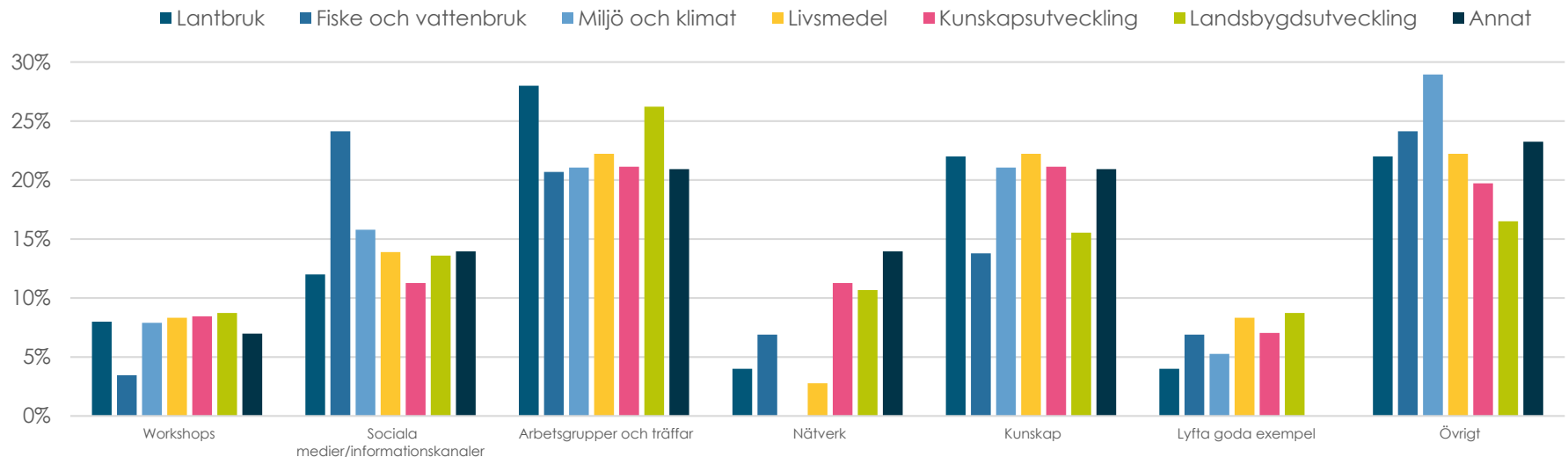


\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

# Hur vill medlemmarna vara med och sprida kunskap och inspiration?\*

## Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Med hänsyn till verksamhetsområde synliggörs att fler medlemmar verksamma inom fiske och vattenbruk vill vara med och sprida kunskap via sociala medier. Samtidigt är det fler inom lantbruk och landsbygdsutveckling som föredrar arbetsgrupper/träffar för att sprida kunskap och inspiration. Kategorin kunskap innefattar bl.a. medlemmar som vill bidra med kompetens. Inom kategorin övrigt nämns exempel som studiebesök, reportage, medlemsbrev eller "alla sätt vi kan nå ut", två uppgav vet ej.



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

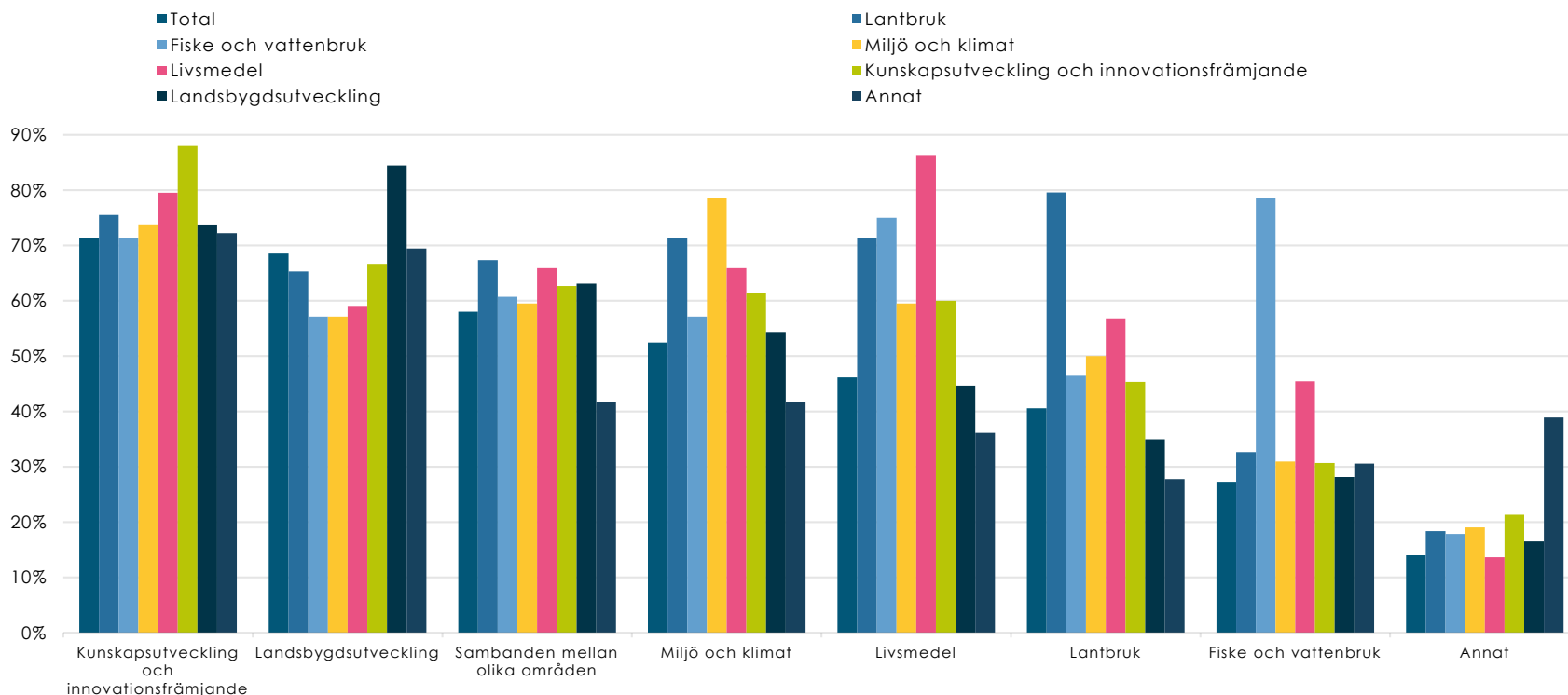
# Samverkan



# Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

## Verksamhetsområde

Behovet av att samverka inom olika områden är ganska likartat oberoende av verksamhetsområde, med några undantag. Exempelvis tenderar organisationerna att se ett större behov av samverkan inom sitt eget verksamhetsområde.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ



# Frekvenstabell

*Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?*

På förra bilden är totalstapeln ibland lägre än de andra inom samma svarskategori. Anledningen är att i totalen redovisas andelen av totalt svarande som angett alternativet "xx". I övriga staplar bryts resultatet ned på respektive verksamhetsområde och då redovisas andelen i relation till antal svarande inom varje verksamhetsområde.

	Total	Lantbruk	Fiske och vattenbruk	Miljö och klimat	Livsmedel	Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande	Landsbygdsutveckling	Annat
<b>Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande</b>	102	37	20	31	35	66	76	26
<b>Landsbygdsutveckling</b>	98	32	16	24	26	50	87	25
<b>Sambanden mellan olika områden</b>	83	33	17	25	29	47	65	15
<b>Miljö och klimat</b>	75	35	16	33	29	46	56	15
<b>Livsmedel</b>	66	35	21	25	38	45	46	13
<b>Lantbruk</b>	58	39	13	21	25	34	36	10
<b>Fiske och vattenbruk</b>	39	16	22	13	20	23	29	11
<b>Annat</b>	20	9	5	8	6	16	17	14
<b>Antal totalt</b>	143	49	28	42	44	75	103	36



# Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

## Annat

- Frågan har besvarats av 19 personer, varav 12 angett substantiella svar.
- Svaren behandlar framförallt 4 områden:
  - ✓ Kompetensförsörjning
  - ✓ Regional utveckling och landsbygdsutveckling
  - ✓ Kompetensfrågor och arbetsvillkor
  - ✓ Digitalisering

### Öppna svar – exempel

- *"kompetensfrågor, arbetsvillkor"*
- *"inkluderande digital transformation av samhället"*
- *"Alla då det är att nyttja nätverkets fördelar."*
- *"Agenda 2030 och hållbarhet i tre dimensioner"*
- *"Framgångsrikt företagande"*
- *"Finansiering av verksamheter på landsbygden"*
- *"Skog"*
- *"Energi, samhällsbyggnad, territoriella perspektiv"*



# Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?

- Frågan har besvarats av 133 personer, varav 3 har uppgett "vet ej".
- Svaren relaterade till många olika aspekter, bland annat;
  - ✓ Att uppnå klimatmål (t.ex. Agenda 2030)
  - ✓ Leader
  - ✓ Kompetensförsörjning
  - ✓ Livsmedelsförsörjning
  - ✓ Digitalisering
  - ✓ Cirkulära affärsmodeller
  - ✓ Myndighetskontakt

## Öppna svar - exempel

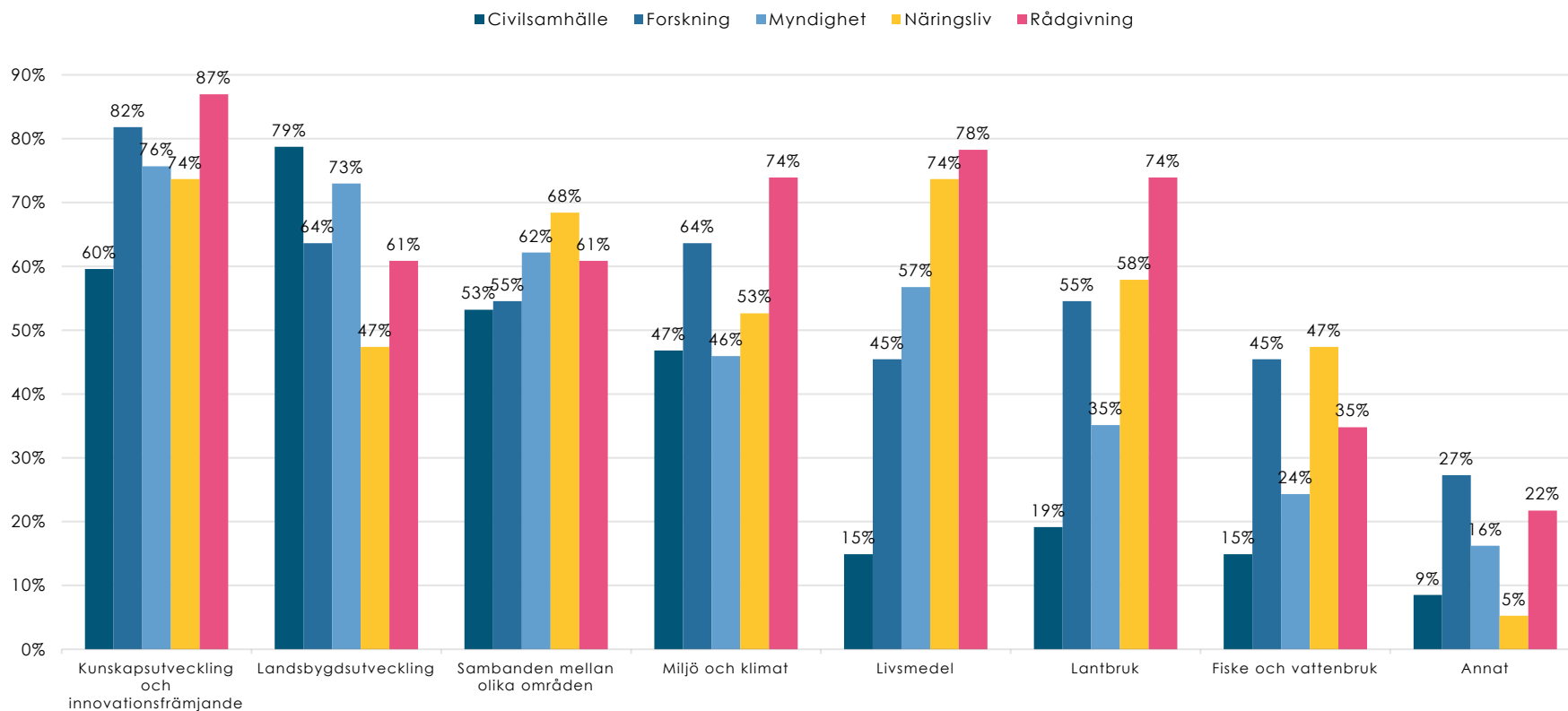
- " Samverkan kring miljöfrågor där andra branscher kan ha likartade frågeställningar som lantbruket."
- "Leader"
- "klimatanpassning, konkurrenskraft inom livsmedelskedjan "
- "hållbara gröna och blå näringars framtida betydelse för landsbygdsutveckling Kan inbegripa även andra näringar"
- "Digitalisering, miljö/klimat, cirkulära affärsmodeller, framgångsrikt företagande"
- "Konkurrenskraft, livsmedel och innovation "
- " Socialt entreprenörskap, sociala innovationer, generationsskiften, samverkan mellan olika samhällssektorer, samhällsutvecklingsfrågor"



# Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

## Typ av organisation

Här visas inom vilka områden olika typer av organisationer har ett behov av att samverka med andra organisationer i nätverket. På följande bilder presenteras sedan exempel på fritextsvar för vad de olika typerna av organisationer mer specifikt vill samverka kring.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?  
*Näringsliv*

### Exempel på svar

Vattenbruk, innovation inom livsmedelsbranschen

Underlätta finansiering av verksamheter på landsbygden

Finansiering av föreningsdrivna verksamheter

Socialt entreprenörskap, sociala innovationer, generationsskiften, samverkan mellan olika samhällssektorer, samhällsutvecklingsfrågor

Samverkan mellan fiske och gröna näringar om breda frågeställningar - användning av resursen till konsumtion kontra andra ändamål, samexistens storskaligt/småskaligt, media/samhällsdebatt om livsmedelsproduktion och hållbarhet mm

Behov av Innovationsutveckling

EU-stöd



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?

*Myndighet*

### Exempel på svar

Föryngring av företagare, Leader, naturresursförvaltning, klimatanpassning, ja allt.

Hur kan vi tänka nytt och utanför ramarna för att mha digitalisering utveckla landsbygden?

Livsmedelsstrategin och kompetensförsörjning.

Sambanden och utvecklingen av vattenmiljöfrågorna

livsmedelsförsörjning, konkurrenskraft inom jordbruk, klimatanpassning och förvaltning av våra resurser.

Småskaligt kustfiske, samband mellan arbetstillfälle och livsmedelsproduktion, produktion av insatsvaror.

Skapa naturliga platser för ungas inkludering i landsbygdsutvecklingen.



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?

*Civilsamhälle*

### Exempel på svar

Leaderprojekt, goda exempel, processen från idé till projekt, marknadsföring, utvärdering, allt som samtliga leaderområden arbetar med.

Klimatmitigation och -anpassning, biologisk mångfald Bättre ekonomi för djur-/växt-/trädgårds- bönderna i form av bättre jordhälsa, högre avkastning, minskade utgifter på konstgödsel och skadedjurs- och sjukdomsbekämpning, mm. Förvaltning av naturresurser. Utökad marknad för frukt/bär/grönsaker/nötter som inte är så vanliga än. Bidra till Sveriges självhushållning genom kunskapen att skapa flerårigt fritt och ätbart i och intill samhällen.

Förvaltning av vårt kulturarv

Restaurering av naturområden och värdefulla habitat, studiebesök till ekologiskt och socialt hållbara lant-, skogs- och vattenbruk.

Förenings- och affärsutveckling.

gemensamma projekt, kunskapsspridning, ungdomsinflytande



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?  
*Rådgivning*

### Exempel på svar

Klimatanpassning. Primärproduktion av livsmedel. Spridning av information och kunskap.

Projekt som leder till kunskapsspridning om klimat, miljö och hälsa, framförallt med fokus på biologisk mångfald och ekologisk odling/ekologiska livsmedel.

Allmän landsbygdsutveckling, livsmedelsstrategin, generationsskifte, fler svenska produkter på tallriken, utvecklingsfrågor

EU-stöd/myndighetskontakt där måste kommunikationen med myndigheter vara tydlig och bra, samt att vi kan möts och bli hörda. Att de förstår var beslut mm får för konsekvenser i andra änden.

Digitalisering, miljö/klimat, cirkulära affärsmodeller, framgångsrikt företagande

Expertis, framsynhet och erfarenhet inom respektive område.

Vattenbrukets kopplingar till andra näringar och till livsmedelsförsörjningen, specifikt frågor om smittskydd, djurhälsa och välfärd



Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer **specifikt** samverka med andra organisationer om?

*Forskning*

### Exempel på svar

flernivåsamverkan för klimatledarskap/omställning, framsynsstudier, tvärvetenskapliga/tvärfackliga analysgrupper inom samtliga ovanstående områden, demokrati, integration, forskning om samverkan

Inkluderande digital transformation av samhället

Kompetensförsörjning inom gröna näringar, det livslånga lärandet

Hållbarhetsfrågor, ungdomskommunikation

Kommunal service

eu-stöd, kommunikation

Kunskapsspridning

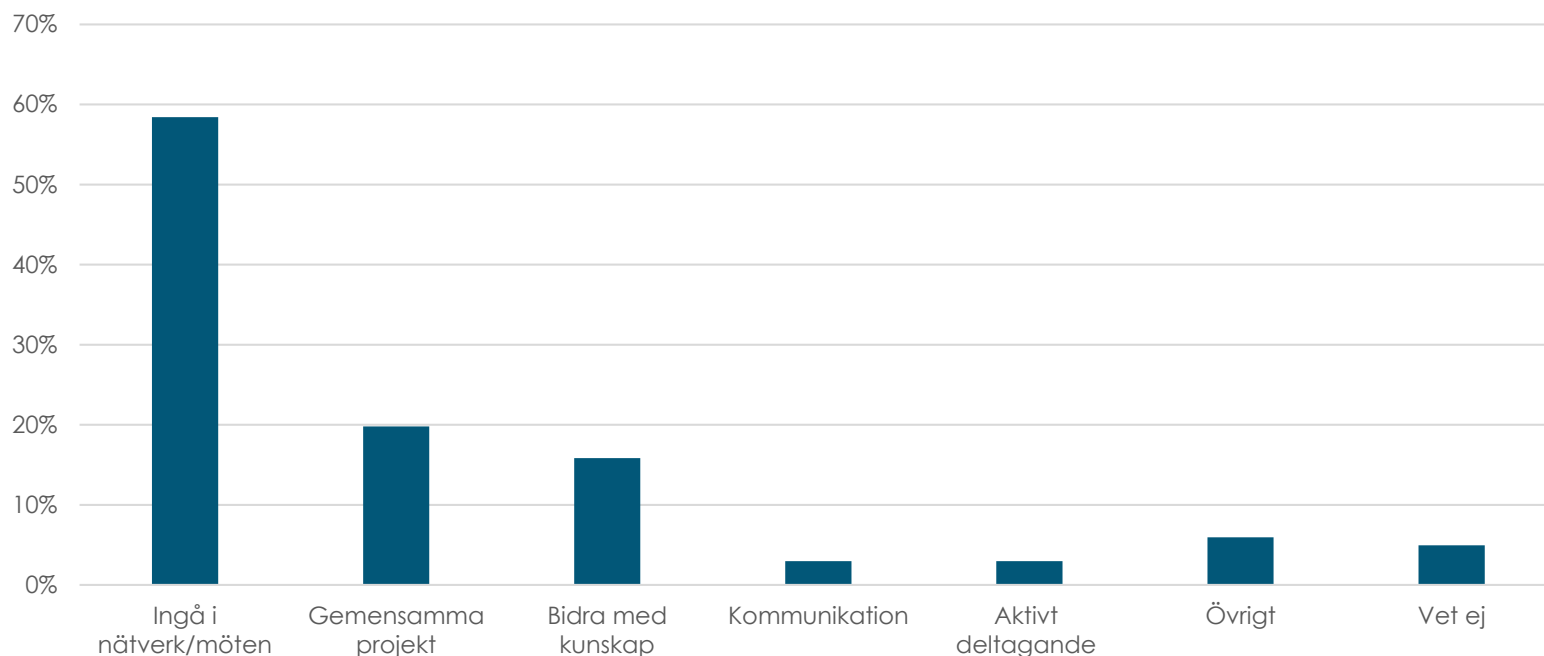


# Hur vill ni vara med och driva samverkan?\*

Kategorisering av fritextsvar.

Av de 101 som svarade uppgav mer än hälften att de vill driva samverkan genom att vara delaktiga i olika nätverk/arbetsgrupper och möten bland annat genom att vara den arrangerande parten.

2 av 10 uppgav att de vill vara med och driva samverkan genom gemensamma projekt. Det var även många som ville vara med och driva samverkan genom att bidra med kunskap.



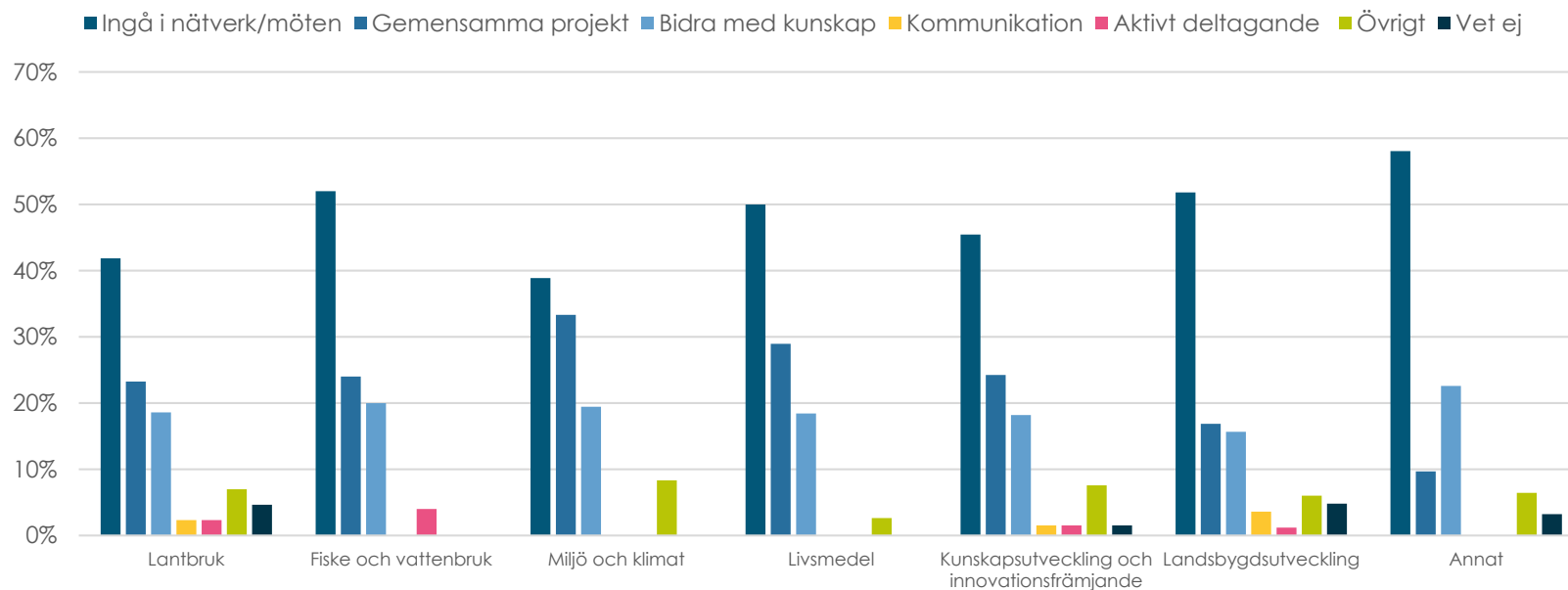
\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

# Hur vill ni vara med och driva samverkan?\*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Samtliga organisationer inom de olika verksamhetsområdena vill främst vara med och driva samverkan genom att ingå i nätverk och möten följt av gemensamma projekt och genom att bidra med kunskap.

- De inom miljö- och klimat uppger i något högre grad att de vill arrangera gemensamma projekt.

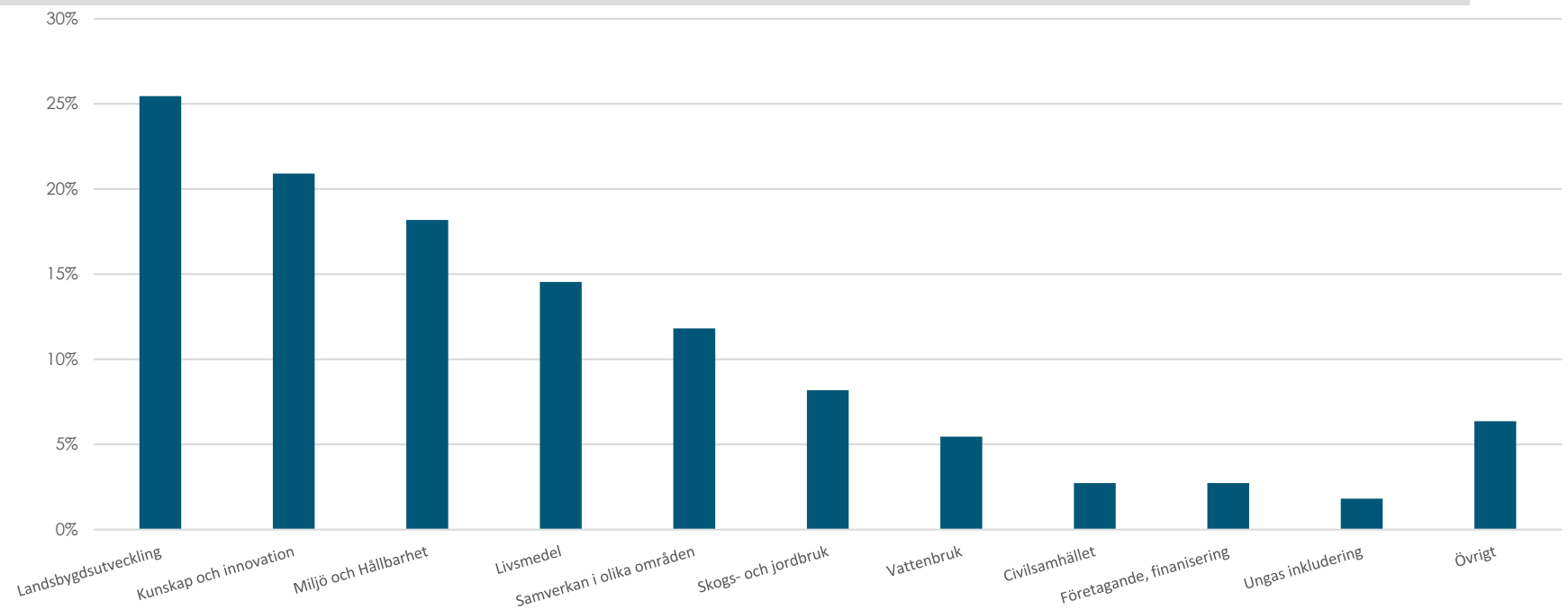


\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

# Om du får välja ett område för inspiration, kunskap och samverkan som nätverket bör vara aktivt inom – vilket skulle det vara?\*

Kategorisering av fritextsvar.

- Av de 110 svarande uppgav drygt 2 av 10 att de skulle vilja se mer inspiration/kunskap/samverkan inom Landsbygdsutveckling, följt av kunskap och innovation samt miljö och hållbarhet.
- Många uppger även livsmedel och samverkan i olika områden som områden nätverket bör vara aktivt inom.
- Inom övrigt ingår t.ex. svar som "viltskador", "kommunikationer" och "vej ej".



\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

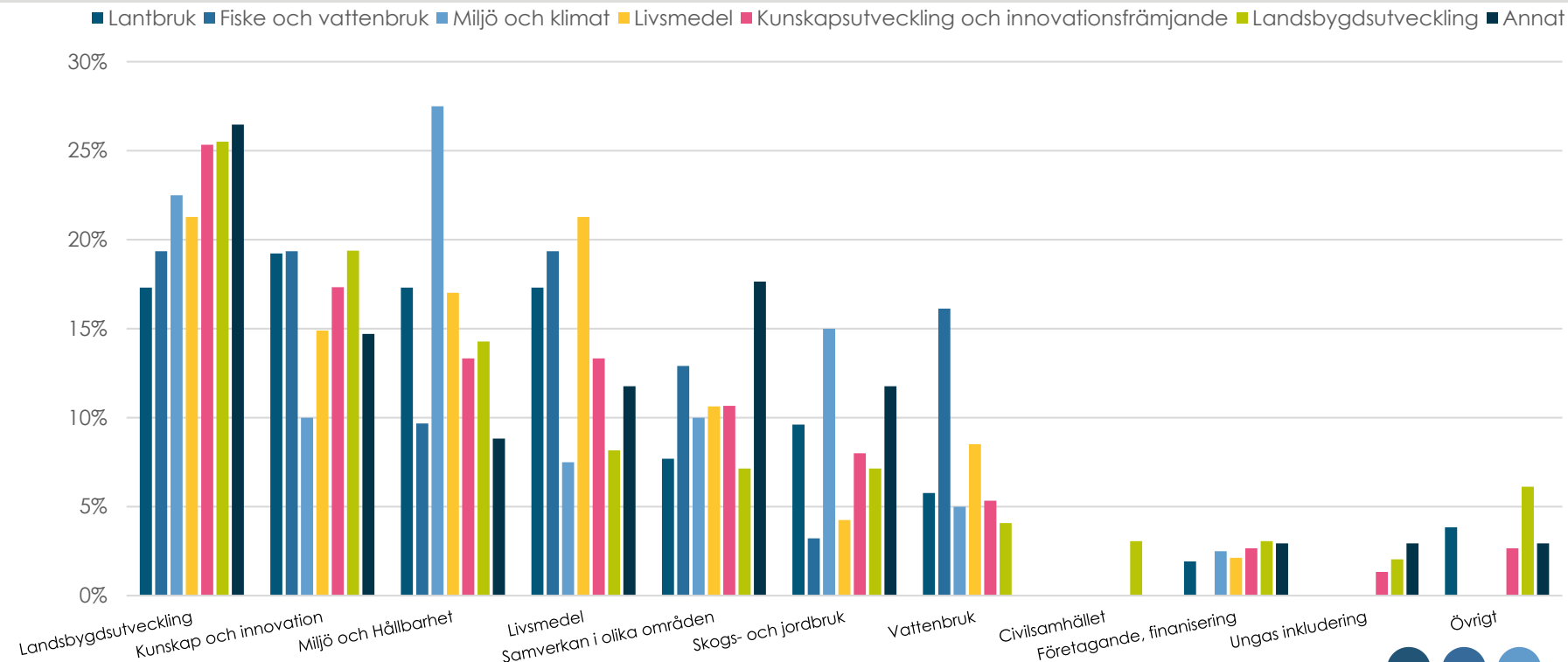




# Om du får välja ett område för inspiration, kunskap och samverkan som nätverket bör vara aktivt inom – vilket skulle det vara?\*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

- Det går att notera att organisationer inom Landsbygdsutveckling och kunskaps/innovationsfrämjande väljer landsbygdsutveckling i högre grad.
- Organisationer inom miljö och hållbarhet väljer istället i högre grad miljö och hållbarhet och är minst intresserade av fiske och vattenbruk.
- Organisationer inom lantbruk, fiske- och vattenbruk samt livsmedel är ungefär lika intresserade av att veta mer om området Livsmedel.



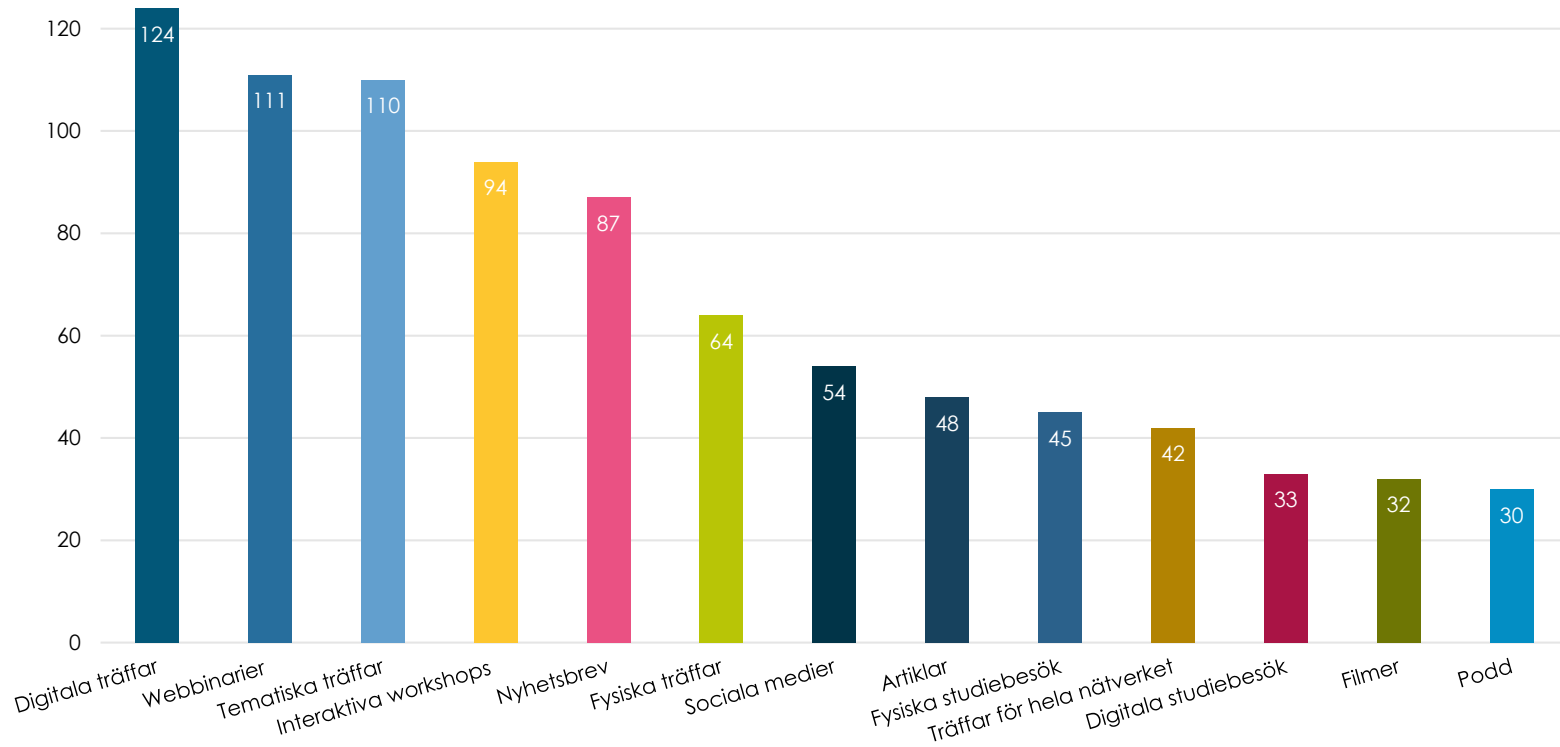
\*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

# Kommunikation



# Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

Digitala träffar följt av webinarier med föreläsningar och möjlighet att ställa frågor, tematiska träffar och interaktiva workshops är de kommunikationskanaler som fungerar bäst för nätverkets medlemmar.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ



# Frekvenstabell

## Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

På förra bilden är totalstapeln ibland lägre än de andra inom samma svarskategori. Anledningen är att totalstapelns redovisar andelen som valt alternativ "x" av antal svarande totalt. Övriga staplar visar andelen svarande som angett "x" av totalen inom varje verksamhetsområde.

	Total	Lantbruk	Fiske och vattenbruk	Miljö och klimat	Livsmedel	Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande	Landsbyggsutveckling	Annat
Digitala träffar	124	47	26	39	41	67	87	28
Webbinarier	111	40	23	35	39	57	79	28
Tematiska träffar	110	37	24	34	33	57	83	33
Interaktiva workshops	94	37	15	30	28	52	69	24
Nyhetsbrev	87	36	14	30	26	46	63	21
Fysiska träffar	64	21	13	23	16	29	50	15
Sociala medier	54	15	10	16	15	27	43	11
Artiklar	48	18	7	13	12	27	37	16
Fysiska studiebesök	45	16	9	17	15	24	33	14
Träffar som samlar hela nätverket	42	16	5	12	10	19	33	6
Antal totalt	158	54	32	48	49	78	112	38

