

Arbetsplan 2019-2020

Arbetsgrupp Inkludering av nyanlända



Varför en arbetsplan?

- 1) Arbetsplanen är ett stöd när medlemmar gemensamt genomför ett eller flera av insatsområdena i Aktivitetsplanen.
- 2) Den används fortlöpande när en grupp inom nätverket planerar, genomför och följer upp aktiviteter.
- 3) Den ger information till styrgruppen om hur verksamheten genomförs. Ordförande har tillsammans med kansliet ansvar för att återkommande rapportera till styrgruppen.
- 4) Arbetsplanen är också ett underlag för utbetalning. Det är viktigt att utbetalningar med finansiering från nätverkets budget kan kopplas till aktiviteter som är beskrivna i arbetsplanen.

I bilagorna 1-3 i detta dokument finns information som gruppen använder när arbetsplanen tas fram. Arbetsplanen är ett levande dokument och uppdateras när verksamheten utvecklas.

Ändringslogg för dokumentet

Version	Datum	Ändring	Signatur
1	2019-09-07	Utkast inför styrgruppsmöte 2019-09-19	Nils Lagerroth
2			
3			

Bakgrund så som den anges i Aktivitetsplanen

Nyanländas delaktighet

För att öka delaktigheten i landsbygdsutveckling är det viktigt att nyanlända vill bli involverade. För att främja det har medlemmar lyft behovet av att sammanföra aktörer som på olika sätt jobbar med integration, både i organisationer och i olika projekt för att de ska kunna lära sig av varandra. Ökad delaktighet från människor med olika bakgrund och erfarenheter är också viktigt för att utforma smarta lösningar i lokal utveckling. På samma sätt kan mångfald bidra till livsmedelsstrategins genomförande samt till att stärka konkurrenskraften inom näringslivet i landsbygder. Inom ramen för den nationella landsbygdspolitiken anges särskilt att nätverket ska vara en plattform för samarbete mellan civilsamhället och den offentliga sektor för att utveckla kunskaper och arbetssätt som stärker mångfalden i landsbygdsutveckling.

Operativa mål och beskrivning av vad som behöver göras

Specifikt mål är: Medlemsorganisationerna förmåga att engagera och involvera nyanlända och fler unga i landsbygdsutveckling har ökat. Alla aktiviteter ska bidra till ökad jämställdhet.

Operativa mål och förväntat utfall/prestation	På vilket sätt leder utfall/prestation till det specifika målet	Aktivitet	Spridning och målgrupper (kompletteras med kommunikationsplan för resp. aktivitet)	Ansvariga och utförare	Start- och slutpunkt	Lägesuppdatering
Genom att våra medlemmar deltar i våra träffar och tar del av informationsspridning om möjligheter för jobb och utbildning för nyanlända, skall fler nyanlända få sysselsättning eller ha startat företag på landsbygden.	Medlemsorganisationerna blir mer medvetna om vad som pågår och kan inspireras eller använda sig av insatserna. De aktörer som bedriver insatserna får möjlighet till erfarenhetsutbyte.	1.1 Två pilotträffar genomförs i höst på temat få fler nyanlända att starta företag på landsbygden. Erfarenheterna från träffarna ska spridas till fler. 1.2 Information ska spridas om LRFs integrationsprojekt,	Målgruppen för träffarna är främst företagsfrämjande aktörer. Målgruppen för informationsspridning en är medlemsorganisationerna.	Träffarna genomförs i samarbete med Tillväxtverket och regionalt med leadergrupper samt kommunal- och regionalförbund.	Träffarna genomförs 25 november i Brälanda och den 15 – 16 januari i Lycksele.	

	Gruppen får bättre kunskap om vilka nätverksinsatser som saknas eller behöver förstärkas.	exempelvis projektet Mer mat och fler jobb.				
Genom ett samarbete mellan myndigheter och civilsamhälle delges erfarenheter från gruppen för att få en bättre förståelse för möjligheterna till att fler nyanlända kan inkluderas i landsbygdsutveckling.		Aktiviteterna innehåller 2.1 stöd i strategiskrivande inför kommande CAP, 2.2 informationsmöten tillsammans med länsstyrelserna samt att 2.3 erfarenheter och kunskaper från gruppen, inklusive referensgruppen, delges beslutsfattare på olika nivåer. 2.4 medverka på Järvaveckan i juni 2020.	Målgruppen är främst beslutsfattare på olika nivåer. Under Järva veckan kommer även nyanlända att nås med information om möjligheterna att etablera sig på landsbygden.	Representanter för gruppen engagerar sig i mötesverksamheten och i framtagande av synpunkter att delge beslutsfattare. Även Järva veckan engagerar hela gruppen.	Hösten 2019 och våren 2020. Järva veckan är 10 – 14 juni 2020.	
Genom att målgruppen får en förhöjd kunskap om och ett ökat engagemang bland medlemsorganisationerna för nyanländas situation på landsbygden, kommer inkluderingen ökas.		3.1 Information kommer att spridas på medlemmarnas egna träffar/hemsidor och i kontakt med kommunikatörer,	Målgruppen är medlemsorganisationerna och särskilt dess ledare och kommunikatörer. Målgruppen är även aktiva i, och intresserade av, projekt för nyanlända.	Hela gruppen	Detta pågår hela perioden. Träffen beräknas till januari 2020 dock.	

		<p>3.2 infopass ska ges på medlemsorg. Ledarmöten,</p> <p>3.3 medverka på landsbygdsriksdagen och</p> <p>3.4 sprider information om projekt för nyanlända.</p> <p>3.5 En marknadsföring /information om support group ska göras</p> <p>3.6 större träff i januari 2021.</p>				
<p>Genom att betona för målgruppen och stärka civilsamhällets roll ska fler nyanlända inkluderas i landsbygdsutveckling</p>		<p>4.1 Gruppen avslutar pilotaktiviteten för att stärka medlemsorganisationernas engagemang (och särskilt då de etniska organisationerna inom SIOS) för nyanlända i Sörmland/Västmanland och</p> <p>4.2 ger spridning till resultaten, och fortsätter i andra län.</p>	<p>Aktiva i medlemsorg lokalt och regionalt, nyanlända</p>	<p>Främst civilsamhällets representanter i gruppen.</p>		



		4.3 Kunskap om civilsamhällets roll ska ges spridning.				
--	--	--	--	--	--	--

Uppföljning och rapportering

De operativa utfallen/prestationerna och resultaten i relation till de specifika målen redovisas fortlöpande till styrgruppen i lägesrapporten som kansliet sammanställer senast en vecka före varje styrgruppsmöte. Då görs också en redovisning av hur de horisontella perspektiven beaktas.

Beskrivning av ungas och nyanländas delaktighet

Arbetsplanens operativa mål har sin utgångspunkt i en workshop som genomfördes januari 2019 då drygt 25 representanter från medlemsorganisationerna svarade på frågan om ”Vilka är de viktigaste utmaningarna för att få organisationer och myndigheter inom Landsbygdsnätverket att ge stöd till nyanländas involvering på landsbygden?” samt frågan ”Hur ska en arbetsgrupp inom Landsbygdsnätverket ge support till medlemsorganisationer som arbetar med dessa utmaningar?”

På workshoppens interfererades fyra områden som är viktiga för en arbetsgrupp att genomföra aktiviteter inom, och som också kan blir operativa mål för gruppen:

- A. Jobb och utbildning
- B. Samarbete mellan myndigheter och civilsamhälle
- C. Öka engagemang bland medlemsorganisationerna.
- D. Civilsamhällets roll

Arbetet med nyanländas inkludering organiseras dels i en mindre operativ arbetsgrupp och dels med en större referensgrupp. Referensgruppen ger stöd och synpunkter i arbetet och är även aktiv för genomförandet av en del av aktiviteterna.



Budget

Operativt mål		Budget 2019 - 2020
A.	Jobb och utbildning	80 000
B.	Samarbete mellan myndigheter och civilsamhälle	75 000
C.	Öka engagemang bland medlemsorganisationerna.	110 000
D.	Civilsamhällets roll	160 000
F.	Ledning av gruppen, gruppens möten	170 000
	Summa	595 000

I budgeten ingår 60 000 kronor för eftersläp av aktiviteter genomförda 2019 avseende aktiviteter motsvarade D. men för arbetsplan 2017-2018.

Deltagare i gruppen samt utförare

Namn	Medlemsorganisation	Kontaktuppgift	Ingår i gruppen från och med
Per Hasselberg	Fyrbodals kommunalförbund	per.hasselberg@fyrbodal.se	Juni 2019
Asha Ismael	SIOS	ashacadar@live.com	Juni 2019
Jan Runfors	HSsL	jan.runfors@gmail.com	Juni 2019
Mia Krylén	Länsstyrelserna	Mia.Krylen@lansstyrelsen.se	Juni 2019

Marcus Söderlind	LRF	soderlind.marcus@telia.com;	Juni 2019
Marie Lindbäck	Af	marie.lindback@arbetsformedlingen.se	Juni 2019
Lovisa Carneland	Leader Lappland/LUS	lovisa@lappland2020.se	Juni 2019
Najwa Abed Alkareem	Götene kommun /support group	najwasweden@hotmail.com	Juni 2019
Nils Lagerroth	Landsbygdsnätverkets kansli	nils.lagerroth@jordbruksverket.se	Juni 2019



Bilaga 1. Landsbyggsnätverkets arbete är målstyrt

Interventionslogiken

Effekterna av Landsbyggsnätverkets verksamhet ska liksom programmen i övrigt utvärderas. Enligt riktlinjer från Kommissionen ska utvärderarna besvara frågan: ”I vilken utsträckning har Landsbyggsnätverket bidragit till att uppfylla de övergripande målen för nätverket?”

Det kan vara svårt att identifiera hur en enskild nätverksaktivitet bidrar till programmets prioriteringar och mål. Vid utvärdering av nätverksaktiviteter kommer därför en så kallad interventionslogik att användas (Figur 1). Interventionslogiken ska även användas i Landsbyggsnätverkets planeringsarbete. Interventionslogiken beskriver en kedja där övergripande målen är önskat sluttillstånd av ett utfört arbete och effekter på lång sikt. De specifika målen mäts i de resultat som uppstår på kort sikt av utfört arbete. De operativa målen mäts i de presentationer som arbetet ger.



Figur 1. Interventionslogik som ska användas i utvärdering av nätverksaktiviteter.

Övergripande mål

Det som görs inom Landsbyggsnätverket ska bidra till att uppnå målen för landsbyggsprogrammet eller havs- och fiskeriprogrammet eller regional- och socialfundsprogrammet för lokalt ledd utveckling (se bilaga 3). Aktiviteter och insatser inom Landsbyggsnätverket har därför som övergripande mål:

- Öka intressenternas deltagande i landsbyggsutvecklingens genomförande.
- Förbättra de tre programmens kvalitet.
- Informera en bredare allmänhet och de potentiella stödmottagarna om möjligheterna i programmen.
- Främja innovationer.

Specifika mål



Landsbygdsnätverkets styrgrupp har tagit fram specifika mål för Landsbygdsnätverkets arbete under 2019–2020.

De specifika målen är:

- Medlemsorganisationers förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter i landsbygder har ökat.
- Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt vilket lett till ökad förståelse och engagemang i landsbygdsutveckling.
- Medlemsorganisationers förmåga att engagera och involvera nyanlända och fler unga i landsbygdsutveckling har ökat. Alla aktiviteter ska bidra till ökad jämställdhet.
- Medlemsorganisationers och beslutsfattaresh kunskap om de förbättringar som behövs för att programmets mål ska nås har ökat.
- Medlemsorganisationers kunskap om och engagemang för leadermetoden har ökat. Leader har en kontaktpunkt genom nätverket.
- Information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare.
- Medlemsorganisationer har bidragit till samarbete kring innovationer i landsbygdsutveckling och till många innovationsprojekt inom EU-satsningen EIP-Agri.
- Medlemsorganisationers och beslutsfattaresh kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på miljö och klimat, har ökat.

De aktiviteter som planeras i denna arbetsplan ska bidra till något eller flera av dessa specifika mål.

Utöver de specifika målen ska all verksamhet som bedrivs inom Landsbygdsnätverket:

- vara inkluderande, dvs. den ska underlätta för alla, oavsett kön, ålder eller etnicitet, att kunna delta i landsbygdsutvecklingen.
- vara miljömässigt hållbar.
- bidra till att förbättra attityder och värderingar för en god balans mellan landsbygd och stad.
- ta hänsyn till- och driva de möjligheter som digitalisering innebär.

Operativa mål

I denna arbetsplan bryts de specifika målen ned till operativa mål. Det ska framgå vilket eller vilka specifika mål ni arbetar mot, varför det operativa mål som ni tagit fram är särskilt viktigt för att det specifika målet ska nås samt hur ni ska följa upp om det operativa målet nås.

De operativa målen ska vara mät- och uppföljningsbara. Tänk därför på att:

- ha en tydlig och avgränsad målgrupp.
- inte ha med svårdefinierade begrepp i målformuleringen.



- ni har rådighet över målet – exempelvis kan ett mål om att andelen unga företagare på landsbygden ska öka vara problematiskt. För även om andelen skulle öka kraftigt under de kommande två åren kan det vara svårt att hävda att det är ett resultat av en viss aktivitet som utförts av Landsbyggsnätverket.

De operativa målen kan vara kvantitativa eller kvalitativa. De kan alltså antingen formuleras som att exempelvis ”20 lärande exempel på leaderprojekt som rör vattenmiljö ska ha tagits fram” eller ”Alla leaderområden ska uppleva att Landsbyggsnätverket gett dem ökad kunskap om hur leader kan bidra till en bättre vattenmiljö”. I det första fallet blir uppföljningen enklare, men samtidigt krävs en utförligare beskrivning av kopplingen mellan det specifika målet och det operationella i arbetsplanen.

Att identifiera operativa mål och prioritera aktiviteter

Nätverksaktiviteter handlar om erfarenhetsutbyte och ömsesidigt lärande mellan de som nätverkar. Det kan också handla om att de som nätverkar gemensamt förädlar lärdomarna. Det sker genom att tillsammans samla lärdomar, analysera och sammanväga dem. Slutsatserna kan därefter spridas så att de kommer till nytta för fler än de individer som deltagit. Eftersom Landsbyggsnätverket består av organisationer blir spridningen mycket viktig. De individer som deltagit i aktiviteten ska sprida till andra i medlemsorganisationerna. Det finns olika arbetssätt för att nätverka. I Landsbyggsnätverket finns redan beprövade arbetssätt, men också gemensamma kanaler för spridning. Men nätverkande kan också handla om att tillsammans utveckla arbetssätt för nätverkande.

Gruppen ska tillsammans tolka insatsområdet/ena och vilka former av nätverkande som passar bäst för att genomföra insatsområdet. Det beskrivs genom att besvara frågorna:

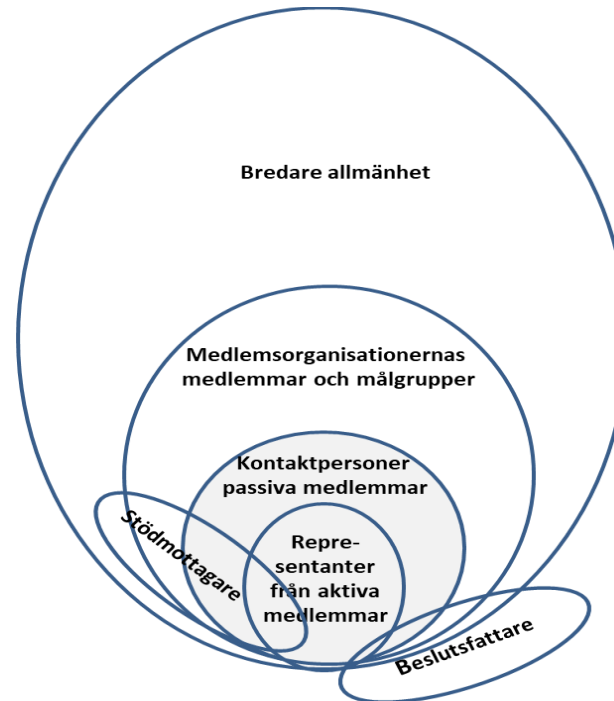
- 1) Vilka operativa mål och förväntade utfall/prestationer behövs för att leverera till det specifika målet?
- 2) På vilket sätt leder de operativa målen och de förväntade utfallen/prestationerna till de specifika målen?
- 3) Vilka nätverksaktiviteter behövs för att på ett tydligt sätt leverera till de operativa målen?
- 4) Finns det redan nätverksaktiviteter inom insatsområdet? Är det något som gruppen bör och kan förstärka?
- 5) Vad har vi som grupp möjlighet att genomföra med hänsyn till rådighet, tillgänglig tid, tillgänglig finansiering och engagemang?
- 6) Behöver vi bjuda in andra aktörer, än vi som nu är i gruppen, att vara med och genomföra?
- 7) Vilka blir de mest angelägna och möjliga nätverksaktiviteterna att genomföra?
- 8) Hur får vi en bra spridning och lärande utanför kretsen individer som deltagit i aktiviteterna? Har vi tillgång till ändamålsenliga kanaler för spridning och aktörer som är viktiga för att få en bra spridning?

Svaren på dessa frågor ligger till grund för tabellen i avsnittet ”Operativa mål och beskrivning av vad som behöver göras”.



Målgrupper

När aktiviteter planeras är det bra att precisera såväl utförare som målgrupper utifrån de olika kategorier som beskrivs i följande illustration:



Bilaga 2. Vägledning om att beakta de horisontella perspektiven

Vad gör ni för att verksamheten ska vara inkluderande, dvs. den ska underlätta för alla, oavsett kön, ålder eller etnicitet att kunna delta landsbygdsutvecklingen?

- Anordnar ni aktiviteter med särskilt syfte att bidra till inkludering?
- Tänker ni på att inte bara kommunicera på traditionellt sätt till traditionella målgrupper? Landsbyggsnätverket har flera kommunikationskanaler: Twitter, Podcasts, Youtube, Facebook, Instagram, Podden Landet och Webbinarierna Landet Lär.
- När ni illustrera underlag, väljer ni bilder som gör att fler kan identifiera sig?
- Har ni tänkt på gruppens sammansättning och vilken betydelse den kan ha?

- Har ni konsulterat nätverkets experter i grupperna Ungas delaktighet och Nyanländas delaktighet?

Vad gör ni för att säkerställa att verksamheten är miljömässigt hållbar?

- Anordnar ni aktiviteter med särskilt syfte att bidra till miljömässig hållbarhet?
- Tänker ni på att om möjligt anordna resfria möten?
- Väljer ni det ur miljö- och klimatsynpunkt bästa transportmedlet vid resor?
- Försöker ni undvika flaskvatten och engångsartiklar i samband med möten och konferenser?
- Har ni miljöaspekter i åtanke vid beställning av mat till möten och konferenser?
- Funderar ni på om det är nödvändigt att skriva ut eller trycka upp material eller om det räcker med att det finns tillgängligt på webben?

Hur bidrar ni till att förbättra attityder och värderingar för en god balans mellan land och stad?

- Anordnar ni aktiviteter med särskilt syfte att bidra till en god balans mellan land och stad?
- Tänker ni på hur ni talar eller skriver om landsbygden?

På vilket sätt tar ni hänsyn till och driver de möjligheter som digitalisering innebär?

- Anordnar ni aktiviteter med särskilt syfte att sprida kunskap om digitalisering?
- Kan digitalisering bidra till era mål?
- Lyfter ni i så fall det i er kommunikation?

Bilaga 3 Prioriteringar och fokusområden i de tre programmen.

Landsbyggsnätverket har som ett av sina övergripande mål att förbättra kvaliteten i av landsbygdsprogrammet, havs- och fiskeriprogrammet samt regional- och socialfondsprogrammet för lokalt ledd utveckling. Därför är det också viktigt att tänka över vilka av nedanstående prioriteringar och fokusområden som aktiviteterna i denna arbetsplan bidrar till.

De områden som är prioriterade inom landsbygdsprogrammet 2014–2020 är:

1. Främja kunskapsöverföring och innovation inom jord- och skogsbruk och på landsbygden, med särskild inriktning på följande:

- Främja innovation, samarbete och utveckling av kunskap på landsbygden.
- Stärka banden mellan jordbruk, livsmedelsproduktion och skogsbruk samt forskning och innovation, även i syfte att utveckla miljöledning och miljökvalitet.



c) Främja livslångt lärande och yrkesutbildning inom jordbruk, trädgård, rennäring och skogsbruk.

2. Förbättra lönsamheten och konkurrenskraften i alla typer av jordbruksföretag och i alla regioner, samt främja innovativ jordbruksteknik och hållbart skogsbruk, med särskild inriktning på följande:

a) Konkurrenskraft, omstrukturering, diversifiering inom jordbruk, trädgård, rennäring och skogsbruk.

b) Underlätta för unga med rätt kompetens att starta företag inom jordbruk, trädgård samt rennäring.

3. Förbättra djurvälstånd och organisationen av livsmedelskedjan, inklusive bearbetning och marknadsföring av jordbruksprodukter, med särskild inriktning på följande:

a) Förbättra konkurrenskraften genom kort livsmedelskedja samt bättre djurvälstånd.

4. Återställa, bevara och förbättra ekosystem kopplade till jord- och skogsbruket, med särskild inriktning på följande:

a) Återställa, bevara och förbättra den biologiska mångfalden.

b) Förbättra vattenförvaltningen och hanteringen av gödsel- och växtskyddsmedel.

c) Förebygga markerosion och förbättra markskötseln.

5. Främja resurseffektivitet och stödja övergången till en koldioxidsnål och klimattålig ekonomi inom jordbruket, med särskild inriktning på följande:

b) Effektivisera energianvändningen inom jordbruket.

c) Främja tillgång till och användning av energi från förnybara källor och andra förnybara biologiska resurser som inte är avsedda till livsmedel.

d) Minska utsläpp av växthusgaser och ammoniak.

6. Främja social utveckling och skapa ekonomisk utveckling på landsbygden, med särskild inriktning på följande:

a) Främja diversifiering, utveckling och skapande av nya småföretag och arbetstillfällen.

b) Främja lokal utveckling på landsbygden.



c) Anläggning och projektering av passiv bredbandsstruktur.

De områden som är prioriterade inom havs- och fiskeriprogrammet 2014-2020 är:

1. Främjande av ett hållbart, resurseffektivt, innovativt, konkurrenskraftigt och kunskapsbaserat fiske, genom följande specifika mål:

- a) Stöd till stärkt teknisk utveckling, innovation och kunskapsöverföring.
- b) Bättre konkurrenskraft och lönsamhet för vattenbruksföretag, även inbegripet bättre säkerhets- och arbetsförhållanden, särskilt för små och medelstora företag.
- c) Skydd och återställande av den biologiska mångfalden i vattenmiljöer och förbättring av ekosystemen som rör vattenbruk, samt främjande av ett resurseffektivt vattenbruk.
- d) Främjande av ett vattenbruk med höga nivåer av miljöskydd, djurs hälsa och välbefinnande samt folkhälsan och allmän säkerhet.
- e) Utveckling av nya yrkeskunskaper och livslångt lärande.

2. Främjande av ett hållbart, resurseffektivt, innovativt, konkurrenskraftigt och kunskapsbaserat vattenbruk, genom följande specifika mål:

- a) Stöd till stärkt teknisk utveckling, innovation och kunskapsöverföring.
- b) Bättre konkurrenskraft och lönsamhet för fiske- och vattenbruksföretag, inom fisket inbegripet det småskaliga kustfisket och bättre säkerhets- och arbetsförhållanden och inom vattenbruket särskilt små och medelstora företag.
- c) Utveckling av nya yrkeskunskaper och livslångt lärande.
- d) En bättre marknadsordning för fiskeri- och vattenbruksprodukter.

3. Främjande av genomförandet av den gemensamma fiskeripolitiken, genom följande specifika mål:

- a) Tillgång till vetenskapliga rön och datainsamling.
- b) Stöd till kontroll och tillsyn, förbättrad institutionell kapacitet och en effektiv offentlig förvaltning.

4. Ökning av sysselsättningen och den territoriella sammanhållningen, genom följande specifika mål:

- a) Främjande av ekonomisk tillväxt, social delaktighet, nya arbetstillfällen och arbetskraftsrörlighet i de kust- och inlandssamhällen som är beroende av fiske och vattenbruk.
- b) Diversifiering av verksamheten inom fisket och till andra sektorer av den marina ekonomin.

5. Främjande av saluföring och beredning, genom följande specifika mål:

- a) En bättre marknadsordning för fiskeri- och vattenbruksprodukter.
- b) Uppmuntra till investeringar inom berednings- och saluföringssektorn.

6. Främjande av genomförandet av den integrerade havspolitikerna

De områden som är prioriterade inom regional- och socialfondsprogrammet för lokalt ledd utveckling 2014-2020 är:

Näringslivs- och företagsutveckling samt entreprenörskap. Dessutom är det riktade satsningar inom lokalt ledd utveckling för stadsutveckling (regionalfonden).

Stärka individers ställning på den lokala arbetsmarknaden genom kompetensutveckling och metodutveckling samt vidareutveckling av anställda och åtgärder för arbetslösa och de som står långt ifrån arbetsmarknaden för att komma i arbete (socialfonden).

