

# Landsbygdsnätverkets kommunikationsplan 2021-2022

## Kansliets förslag:

Att styrgruppen fastställer planen som en bilaga till Aktivitetsplan 2021-2022. Planen gäller det generella kommunikationsarbetet inom Landsbygdsnätverket. För varje enskilt insatsområde och större aktiviteter upprättas specifika kommunikationsplaner.

## Mål och prioriterad kommunikation 2021-2022

De överordnade målen för kommunikationen inom Landsbygdsnätverket under denna period tar sikte mot de mer långsiktiga nätverksmålen för 2027. Vilka dessa är och vilka som är etappmål 2022 och prioriterade insatsområden framgår av matrisen.

Insatsområden	Operativa mål	Etappmål 2022 Efter 2022 ska medlemsorganisationerna ha lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som:	Nätverksmål 2027 Medlemsorganisationerna har på olika nivåer och mellan nivåer varit delaktiga i och ökat sin förmåga till:	EU mål och nationella mål
<ul style="list-style-type: none"> <li>- AKIS och ARAKIS insatser, inkl. Innovationsstöd, EIP och grupp för innovationsfrämjande</li> <li>- Samverkan Gröna Kluster</li> <li>- Grupp Hållbara Gröna näringar</li> <li>- Grupp Fiske och Vattenbruk</li> <li>- Grupp Miljö och Klimat</li> <li>- Grupp Ung inkludering</li> <li>- Kompetensråd</li> <li>- Offentlig konsumtion så som MATtanken och Vildsvinsnätverk</li> <li>- Tidsbegränsade processer för specifika utmaningar</li> <li>- Informationsspridning om stödmöjligheter</li> </ul>	De som ska genomföra insatserna har utformat de operativa målen så att de leder till →	<p>underlättar för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer. Det ska leda till →</p>	<p>omställning till mer hållbart företagande, d.v.s. för att stödja utvecklingen av idéer och initiativ som handlar om att ställa om företagandet i landsbygder och kustbygder till mer miljö- och klimatmässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det har lett till att →</p>	Landsbygdsnätverket har bidragit till att nå målen med CAP, EHFF, Livsmedelsstrategin, miljö- och klimatmål samt landsbygdspolitiska mål.
		<p>bidrar till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan. Det ska leda till →</p>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupp Smarta landsbygder</li> <li>- Grupp ung inkludering</li> <li>- ARAKIS insatser</li> <li>- Stödja Leadergruppernas/LUS samordning med andra aktörer på olika nivåer.</li> <li>- Erfarenhetsutbyte och inspiration i uppstart av nya lokala leaderstrategier.</li> <li>- Stödja och inspirera till internationella samarbetsprojekt</li> <li>- Tidsbegränsade processer för specifika utmaningar</li> <li>- Informationsspridning om stödmöjligheter</li> </ul>	De som ska genomföra insatserna har utformat de operativa målen så att de leder till →	<p>underlättar för att fler unga kan driva företag. Det har lett till →</p>	<p>omställning till mer hållbar lokal utveckling, d.v.s. för att stödja utvecklingen av idéer, företag och andra initiativ som ställer om den lokala utvecklingen i landsbygder och kustbygder till mer miljö- och klimatmässig, social och ekonomisk hållbarhet. Det har lett till att →</p>	Landsbygdsnätverket har bidragit till att nå målen med CAP, EHFF, Livsmedelsstrategin, miljö- och klimatmål samt landsbygdspolitiska mål.
		<p>underlättar för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning. Det ska leda till →</p>		
		<p>underlättar för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder. Det ska leda till →</p>		
		<p>gör att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar. Det ska leda till →</p>		

Under 2021-2022 tillförs extra medel till landsbygdsprogrammet vilket innebär att Landsbygdsnätverket också får en mobiliserande roll för att stöden på kort tid ska komma till nytta och ge effekt. Därmed behövs extra insatser för gemensam informationsspridning i nätverket men också interaktiv kommunikation för att knyta samman aktörer och etablera samarbetsprojekt.

Under denna period förbereds också den strategiska planen för den gemensamma jordbrukspolitiken, de lokala strategierna för lokalt ledd utveckling med leadermetoden och det nya havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet. Det innebär att kommunikationen i nätverket också handlar om att medlemmarna kan vara delaktiga med en god förmåga i förberedelserna för perioden 2023-2027.

### **Kommunikationsmål 2021-2022**

Landsbygdsnätverkets kommunikationsmål 2021-2022 är därmed att medlemmarna genom kommunikationen inom och från nätverket ska känna sig mer delaktiga och fått en ökad förmåga i relation till nätverkets prioriterade etappmål.

Det innebär att medlemmarna i början av 2023 ska uppleva:

- 1) att de kan kommunicera interaktivt i nätverksgemensamma kanaler,
- 2) att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket samt
- 3) att de genom att kommunicera inom nätverket kan skapa och utveckla kontakter och samarbeten.

## **Syften med kommunikation inom och från nätverket 2021-2022**

### **Interaktiv kommunikation**

Landsbygdsnätverket är en neutral plattform för erfarenhets- och informationsutbyte för ömsesidigt lärande, gemensam kunskapsutveckling samt för att skapa kontakter och utveckla samarbete. Det innebär att kommunikationen i första hand är interaktiv mellan medlemmarna.

### **Gemensam informationsspridning**

I nätverket är det individer som representerar medlemsorganisationer och myndigheter och som kommunicerar med varandra. Men de övergripande målen om olika aktörers ökade delaktighet och förmåga förutsätter att kunskapen går från individuellt till organisatoriskt lärande. Därför ska den kunskap som medlemmarna tillsammans samlar och utvecklar komma till nytta och få spridning inom respektive organisation och myndighet i nätverket och till deras målgrupper vilket medlemmarnas kontaktpersoner ansvarar för.

Den erfarenhetsbaserade kunskap som samlas och utvecklas i nätverket utgör också underlag för att bedöma vilka konsekvenser som utformning och tillämpning av politiskt fattade beslut får. Därför är informationsspridning till beslutfattare också en viktig form av kommunikation i nätverket.

Ett ytterligare syfte med gemensam informationsspridning inom nätverket men även utåt är att nå potentiella stödmottagare och en bredare allmänhet om EU-programmens möjligheter.

### **Flernivåkommunikation**

Kommunikationen i nätverket ska också ske på och mellan flera nivåer; på lokal, regional, likväl som på nationell nivå. Men för att uppnå ändamålsenlig nytta med nätverkets begränsade medel ska nyttan uppstå inom de insatsområden som styrgruppen prioriterat i Aktivitetsplanen för perioden 2021-2022.

Landsbygdsnätverket är också en del av det Europeiska Landsbygdsnätverket/CAP-nätverket samt Farnet där medlemmar i det svenska nätverket och nätverksskansliet medverkar i olika grupperingar och aktiviteter med samma syfte som inom det svenska nätverket. Det är viktigt att den nytta som skapas genom det

europiska nätverket kommer fler till del utöver de individer som deltar. Därför är det viktigt att kommunikationen också fungerar för förankring och återkoppling inför och efter det nätverkande som sker på EU nivå.

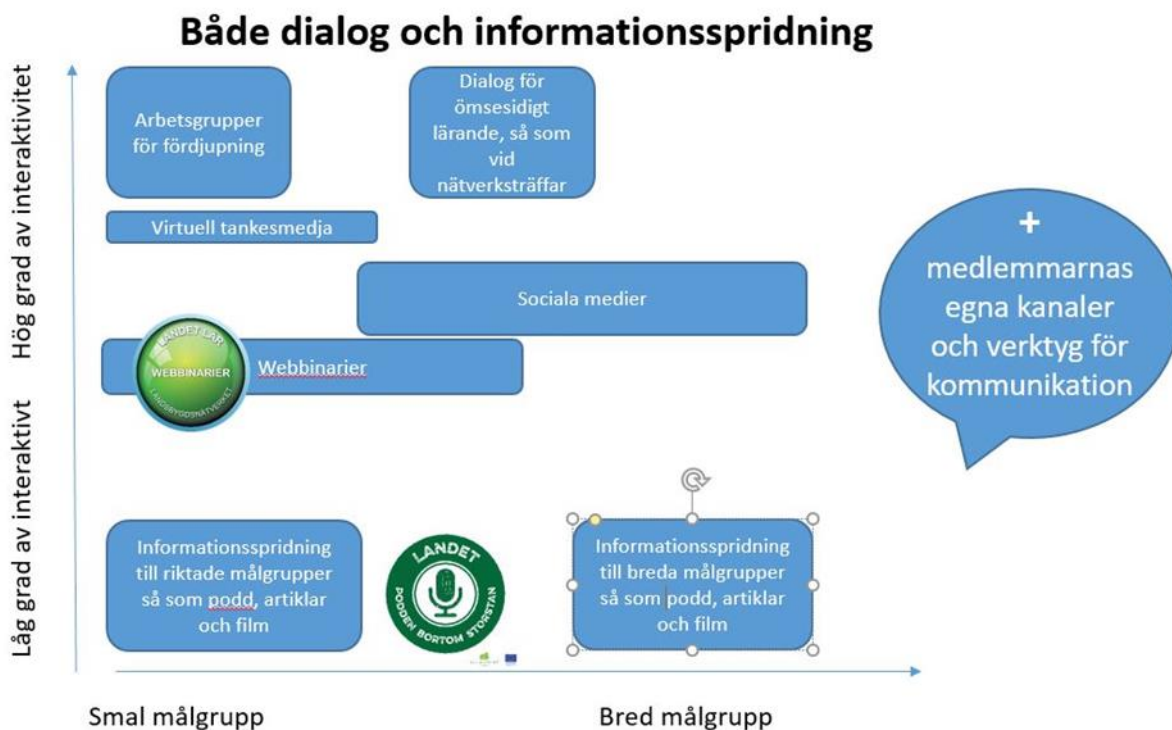
### Kommunikation för kontaktskapande

Styrgruppen har haft en omfattande intressentdialog med medlemmar och andra intressenter. Den visar att det finns ett behov av att använda nätverket för att knyta nya kontakter för att tillsammans lösa nya utmaningar. Därmed är det viktigt med kommunikation för kontaktskapande inom och utanför nätverket.

### Gemensamma kommunikationskanaler

För de olika kommunikationssyften som beskrivs ovanför har Landsbygdsnätverkets kansli i samverkan med medlemmar byggt upp olika, för nätverket gemensamma, kommunikationsverktyg och kanaler. Dessa är ett komplement till medlemmarnas egna vägar för kommunikation. Verktygen och kanalerna är till för såväl interaktiv kommunikation som för informations-spridning.

- Interaktiv dialog mellan medlemmar sker huvudsakligen genom digitala och fysiska möten av olika slag och storlek
- Inspirations-, informations- och kunskapsspridning sker huvudsakligen genom webinarier (bl.a. webinarier-serien Landet lär), seminarier, våra två nyhetsbrev, Podden Landet, webbsidorna och sociala medier



Kommunikationskanalerna ska på olika sätt göras tillgängliga och följa lagstiftningen för tillgänglighet. De ska vara öppna och inkluderande. Kunskapen som utvecklas ska i nästa steg vara enkel för medlemsorganisationer och myndigheter att sprida vidare. Att Landsbygdsnätverkets medlemmar står för fortsatt spridning och kommunikation är av stor vikt för att nå målen. Inom de olika insatsområdena som

prioriteras i Aktivitetsplanen för 2021-2022 kommer kanalerna att kombineras på mest ändamålsenliga sätt för området och dess etappmål.

Det ska också finnas utrymme för förnyelse och möjlighet att testa nya kanaler och former för kommunikation. Landsbygdsnätverket har genom sin breda medlemskår möjlighet att ligga i fronten för kommunikationsutveckling. Inom nätverket finns en stor idériakedom som ska tas tillvara och samordnas av kansliet och de olika arbetsgrupperna.

De gemensamma kommunikationskanalerna som finansieras med medel från nätverkets budget ska ha Landsbygdsnätverkets grafiska profil. Det visar att kommunikationen sker genom den arena som nätverket skapar.

## Målgrupper

Eftersom den interaktiva kommunikationen mellan medlemmar är central är det i första hand individer i de organisationer och myndigheter som är med i nätverket som primärt kommunicerar med varandra. Kommunikationen sker inom och mellan cirklarna i nedanstående figur. Beslutsfattare och potentiell stödmottagare är en ytterligare viktig målgrupp för den kunskap som samlas och utvecklas i nätverket.

