

## GODA NYHETER

Förebygger hälsoproblem  
Vågstation kontrollerar  
att djuren mår bra



## GODA NYHETER

Siömat  
Svenska musslor kan bli  
framtidens råvara



## GODA NYHETER

Biogas  
Bussarna i Karlstad  
körs på kobajs



## GODA NYHETER

Innovation  
AI ger frukt- och vinodlare  
bättre koll på vädret



## GODA NYHETER

Yrkesfiske  
Digital satsning tar  
med fiskaren in i  
klassrummet



## GODA NYHETER

Hållbart entreprenörskap  
Satsning på nya företag  
gav ullförmedling och  
kombucha-bryggeri



# #goda\_nyheter \_för\_ alla

## GODA NYHETER

Innovation  
Ny robot skördar svensk  
safran automatiskt



## GODA NYHETER

Innovation  
Specialtränade hundar  
letar invasiva ogräs  
och skadedjur



## GODA NYHETER

Friluftsliv  
Säkra rid- och  
vandningsleder ska ge  
ringar på vattnet



## GODA NYHETER

Rennäring  
Ny lassoögla ger bättre  
hantering av renkalvar



## GODA NYHETER

Innovation  
Norrländsk kyla gav  
idé till unik äppelcider



## GODA NYHETER

Besöksnäring  
Surdegsbröd och  
napolitansk pizza  
lockar långväga gäster



## GODA NYHETER


Utrotningshotade grödor  
Pilgrimsmat skapar levande  
landsbygd längs  
Birgittaleden





# SVERIGE ÄR FULLT AV GODA NYHETER

# Kort om kampanjen

- Från april 2023 till årsskiftet (förlängning vår 2024)
  - Görs inom Landsbygdskommunikatörerna
  - Syfte: Nå ut bredare med hur EU-pengar gör nytta
  - Målgrupp: Stadsbor, 25-35 år, utan koppling till landsbygder
  - Kostnad: 190 000 kronor (kampanj) + 10 000 kronor (marknadsföring)
- 

# Så gjorde vi

Webbsidan

- Kampanjfilm som alla kan använda
- Mall för inlägg i sociala medier
- Webbsida med alla exempel + fakta om stöden
- Dela egna inlägg med hög frekvens (våren)
- Gör inlägg med medlemmarnas projekt (hösten)

## TILLSAMMANS SPRIDER VI GODA NYHETER.

Sverige är fullt av goda nyheter. Idéer, projekt och verktyg spirar överallt. Att se, och ta tillvara, det andra betraktar som spill. Att inte nöja oss, utan att istället uppdatera med ny teknik. Att vara förberedd, så att alla har tillgång till mat även i kristider. Att vända problem till möjligheter.

Vi är inte en organisation. Vi är hundratals. Denna kampanj handlar om att uppmärksamma allt bra som faktiskt redan händer och visa upp för det viktiga arbete som görs. Från norr till söder. På land och i vatten. Nu behöver vi dig: låt oss sprida #goda\_nyheter\_för\_alla

Bli inspirerad. Bli kreativ. Bli sedd.

Kampanjen startade den 17 april 2023 och fortsätter året ut!

JAG VILL VETA MER

JAG VILL VARA MED I KAMPANJEN



Goda nyheter från hela Sverige



Restvärme från industri värmer upp växthus.

[Läs mer i artikeln!](#)



Blommående åkrar ger gladare bin.

[Läs mer i artikeln!](#)



Dags för svensk sötpotatis på marknaden.

[Läs mer i artikeln!](#)



App för friska pollinatörer

[Läs mer i artikeln!](#)



Skoter- och hundspannsled



Lyxigt träshotell lyfter



Kamera och våg håller koll

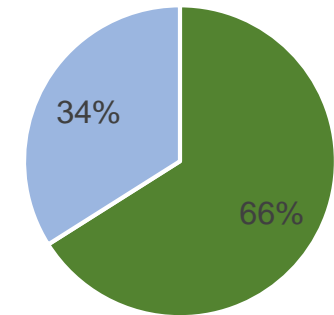


Hållbara lantbruk med

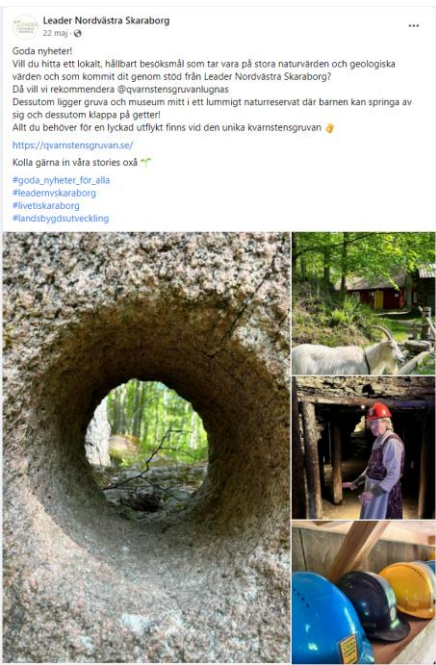
# Medlemmarnas delaktighet

- Många har delat inlägg
- Exempel på medlemmar som varit med: LRF, Leaderområden, Sweden Food Arena, Jordbruksverket, länsstyrelserna, Coompanion, Bygdegårdarnas riksförbund.

Andel inlägg i sociala medier (Facebook + Instagram)



■ Medlemmarna ■ Landsbygdsnätverket



# Vad gick bäst?

## GODA NYHETER



640

interaktioner

## GODA NYHETER



540

interaktioner

## GODA NYHETER



510

interaktioner

## GODA NYHETER



490

interaktioner



Bredband ger en levande landsbygd

Odla fisk på land

Bra genomslag i media

4300 Visningar av filmen på Facebook i minst 15 sekunder.

212 gånger har filmen spelats på webben. 85 procent ser hela filmen.

Mats Gustafsson, lantbrukare och innovatör, har bland annat uppfunnit ett system som övervakar utgådsli ladugårdar. Foto: Isak Laurell/Sveriges Radio och Mats Gustafsson/PRIVAT

VISA ALLA BILDER (3)

LANTBRUK

Mats uppfinning gör att bönder slipper hamna i skiten

1:07 min Min sida Dela

Publicerat måndag 17 april kl 09:54

Mats Gustafsson är lantbrukare i Oviken men också en av de innovatörer som just nu lyfts i en kampanj av Landsbygdsnätverket.

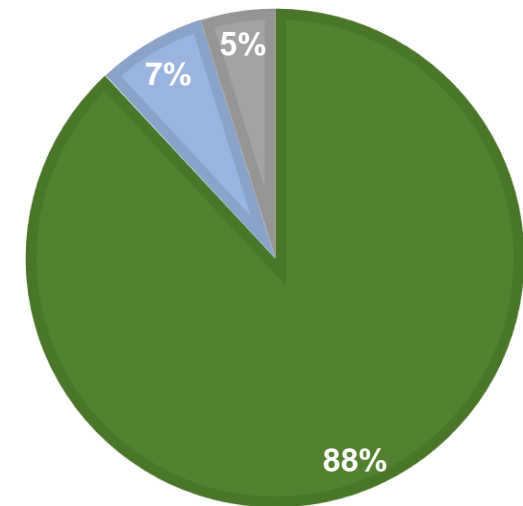
Han har bland annat uppfunnit ett system som övervakar när gödseln dras ut ur ladugårdar så att lantbrukare ska slippa hamna i skiten.

# Resultat i egna kanaler

- **2 100** visningar på vår webb
- Totalt 36x3 inlägg (Facebook, Instagram och LinkedIn)
- Facebook: Över **9 000 interaktioner** varav **3 500 länkklick** till kampanjsidan
- Instagram: **13 000 konton** har nåtts
- LinkedIn **500 reaktioner**

## INTERAKTIONER

■ Facebook ■ Instagram ■ LinkedIn





# Har vi nått rätt målgrupp?

- Många inlägg har övervägande nått unga kvinnor
- När vi annonserar når vi utanför vår följarskara

Senaste 30 dagarna ▾

5 apr - 4 maj

9 184

Konton som nåts

89% från annonser

+152% vs 6 mar - 4 apr

773

Följare

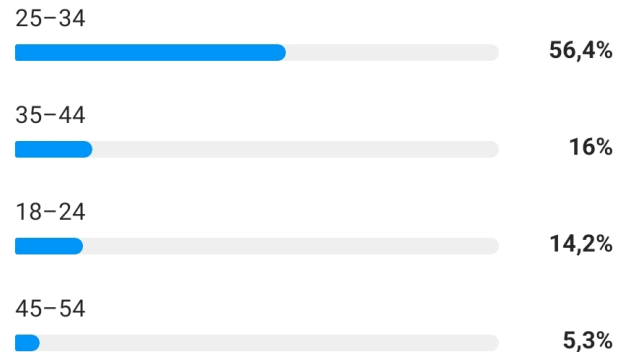


8 411

Ikke-följare

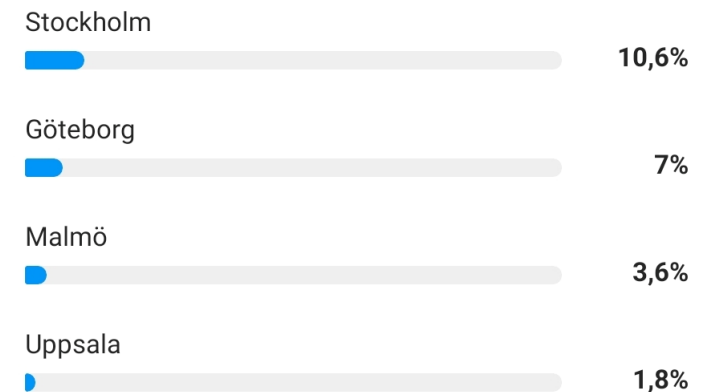
Du har nått +164% fler konton som inte följde dig jämfört med 6 mar - 4 apr.

## De vanligaste åldersintervallen



## Nådd målgrupp ⓘ

### De vanligaste städerna



# Lärdomar

- Det går att göra en kampanj med små medel som engagerar många
- Det går att nå utanför "bubblan" med rätt budskap
- Det tog tid att aktivera medlemmarna
- Det är tidskrävande för kansliet men har satt skjuts på andra inlägg
- Kampanjen spreds av fler än våra medlemmar

Linköpings stift, Svenska kyrkan  
2 november kl. 09:04

"Pilgrimsmat", ett projekt på Pilgrimscentrum i Vadstena, får välförtjänt uppmärksamhet. Vem behöver inte också goda nyheter?



**GODA NYHETER**

Utrotningshotade grödor

**Pilgrimsmat skapar levande landsbygd längs Birgittaleden**

Landsbygdsnätverket  
Publicerat av Sara Uddemar · 30 oktober kl. 07:30

Alla vägar bär till Rom, sägs det. Men några vägar bär också till klosterstaden Vadstena vid Vätterns östra strand. I projektet "Pilgrimsmat" skapas matupplevelse... [Visa mer](#)

Medfinansieras av Europeiska unionen