

Äskande

Bakgrund

I en global marknad där det pågår en ständig konkurrens om arbetskraft, kompetens och attraktivitet, halkar landsbygderna efter. Inte för att det inte finns någon attraktivitet, snarare tvärtom, men för att många av våra beslutsfattare, tjänstepersoner, företag och ideella organisationer inte ser sig som en del av vår globala verklighet. Därför anser LUS att det är mycket viktigt att satsa på att internationalisera våra landsbygder. Genom LEADER-metoden, med 3000 kollegor runt om i Europa, som arbetar på precis samma sätt som vi i Sverige går det snabbt och lätt, i jämförelse med många andra organisationers förutsättningar, att skapa internationella kontakter, projekt och samarbeten. Tyvärr är detta en potential som alltför sällan används.

LUS avser att kandidera för ordförandeskapet för ELARD under 2020-2021. Syftet är att stödja Sveriges LEADER-områden och därigenom Sveriges landsbygder till en starkare internationalisering, samt att kunna fortsätta påverka genomförandet på LEADER-programmen på en internationell nivå. Samtidigt kan LUS genom ordförandeskapet ta "Europa närmare medborgarna".

Inom ordförandeskapets uppdrag krävs fler resurser än vad LUS har idag. LUS avser att äska medel på fler instanser, men ser ett par uppdrag som med fördel kan samordnas med Landsbygdsnätverkets uppdrag.

Beskriv vad ni vill uppnå

Målet är att ordförandeskapet i ELARD ska bidra till att samtliga LEADER-områden i Sverige skapar internationella kontakter att bygga vidare på och genom detta i sin tur bidrar till att internationalisera Sveriges landsbygder och öka dess konkurrenskraft.

Detta bidrar till Landsbygdsnätverkets specifika mål:

1. Medlemsorganisationernas förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter i landsbygder har ökat – genom att se hela den globala marknaden
2. Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt vilket lett till ökad förståelse och engagemang i landsbygdsutveckling – genom att det finns tid och resurser för internationella utbyten utomlands och i Sverige
4. Medlemsorganisationers kunskap om och engagemang för LEADER-metoden har ökat. LEADER har en kontaktpunkt genom nätverket. – genom resurser till ordförandeskapet finns större möjligheter till att synas och mer att kommunicera.
6. Information om programmens möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare. – framförallt ska resurser för att knyta an det internationella arbetet bidra till sammanlänkning av dess tre grupper till internationella samarbetspartner.

Efter genomförd satsning ska

- Samtliga svenska LEADER-områden vara insatta i den aktuella politiken om vad som pågår på europeisk nivå, hur LUS och ELARD kan bidra till att påverka dessa och tvärtom.
- Samtliga LEADER-områden deltagit på minst en internationell konferens
- Samtliga svenska LEADER-områden se deltagandet på internationella konferenser lika möjligt som deltagandet på svenska

Efter dessa två år har vi tillsammans med LAG runtom i Sverige

- a. Genomfört två internationella konferenser i Sverige med deltagare från hela Europa, varav en är den större satsningen
- b. Genomfört sex fullförsamlingar i Bryssel för ELARD med deltagare från svenska LAG
- c. Genomfört ett seminarium i Bryssel med ett tema som efterfrågas av svenska LAG
- d. Deltagit på minst 10 olika internationella konferenser med svenska LAG

Vi vill att följande ska vara sant efter avslutad mandatperiod:

1. Flertalet regioner och kommuner ser LAG som en potentiell och kraftfull partner i sitt internationella utvecklingsarbete.
2. Flertalet nationella aktörer ser LAG som en potentiell och kompetent partner vad det gäller att skapa innovationer och internationella samarbeten.

Målgrupp

Målgruppen är indelad på internationell, nationell, regional och lokal nivå.

- Svenska LAG själva
- Politiker och tjänstemän på europeisk nivå (parlamentsledamöter (framförallt svenska), kommissionen)
- Politiker och tjänstemän på nationell nivå (exempelvis departement)
- Tillväxtverket nationellt, regionalt och lokalt
- Regioner (regionalt utvecklingsansvariga)
- Kommuner och andra lokala aktörer som företagare och ideella föreningar

Aktivitet

LUS (LAG i Sverige) är medlem i Landsbygdsnätverket och ska i samarbete med Landsbygdsnätverkets kansli ansvara för att genomföra följande:

- två internationella konferenser i Sverige med deltagare från hela Europa, varav en större
- sex fullförsamlingar i Bryssel för ELARD med deltagare från svenska LAG
- ett seminarium i Bryssel med ett tema som efterfrågas av svenska LAG
- deltagande på minst 10 olika internationella konferenser med svenska LAG

Alla aktiviteter ska tas upp i LUS och Landsbygdsnätverkets kommunikationskanaler och vidarebefordras därigenom. I arbetsgruppen uppskattas vad som blir praktiskt görbart.

I Landsbygdsnätverkets prioriterade områden ser vi att planerade aktiviteter bidrar inom:

5.1 Medlemsorganisationers förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter i landsbygder har ökat.

Insatsområde 3: Här kan LUS och ELARD bidra till att skapa en aktivitet med inspiration från Smart-Village konceptet som syftar till nya affärsmöjligheter genom lokala och hållbara finansieringsmodeller. Detta skulle kunna vara den ena internationella konferensen i Sverige, som inleds med en tematisk träff i Bryssel, exempelvis.

5.2 Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt vilket lett till ökad förståelse och engagemang i landsbygdsutveckling

Insatsområde 5: Medlemmar ges möjlighet att få del av de värden som skapas i de nätverksträffar och möten som arrangeras på Europeisk nivå. Vid tillräcklig finansiering kan fler LAG ges möjlighet till deltagande.

Insatsområde 7: ELARD planerar att starta upp internationell prisutdelning för att sprida goda exempel med samma syfte som Ull-baggegalan. Genom ELARD kan Ull-baggegalan 2021 utvidgas till att innefatta en Europeisk LEADER-Ullbagge.

Insatsområde 8: Här kan med fördel de större konferenser som planeras; LEADER-konferenser, internationella nätverkskonferenser m.m. mycket gärna så att ELARDs årliga konferens innefattas i detta. Självfallet genom gott samarbete mellan kansliet, LUS och ELARD.

5.4 medlemsorganisationers och beslutsfattares kunskap om de förbättringar som behövs för att nå programmets mål har ökat

Insatsområde 14: Eftersom mycket av ELARDs och LUS arbete handlar om framtida programperiod, så kan LUS och ELARD vara en resurs här ifall dessa har ökade resurser.

Insatsområde 15: Även här kan LUS och ELARD vara en resurs, som ovan.

Kostnadsuppskattning

Totalkostnad på 510 000 SEK/år bestående av

- **Seminarier, möten, fullförsamlingar ELARD, cirka 80 000 kr/år.**
(6*fullförsamling*40 deltagare*fika och middag 25€*=60 000
6*hyra av lokal= 6*500€= 30 000
1*seminarium med tema i Bryssel, 200 deltagare: Hyra av lokal: 1000€ + 10*gåvor till talare= 200€: 12 000)
Förberedande timmar: seminarium: 40h*375, övriga 6*20h=120h*375=60 000
- **Resekostnad ordförande, medarbetare, samt annan ordinarie från LUS, ca 180 000 kr/år**

(1 flyg/tåg t.o.r. Bryssel kostar genomsnittligt 5000, två hotellnätter 300 €*3= 24 000 per resa för tre personer, ger 7-8 resor om året som med fördel kan kombineras med: LEADER Subgroup, General Assembly, Tematiska arbetsgrupper osv.)

- **Seminarier och konferenser, 25 000 per år.**

Tanken är att hålla en större konferens i Sverige, gärna i samband med annan aktivitet, där samtliga LEADER-områden i Europa bjuds in. Detta kan vara i samband med den nationella LEADER-träffen, eller i samband med annan aktivitet Landsbygdsnätverket kan föreslå för att spara kostnader. Föredragsvis ska konferensen äga rum under 2020 redan. En mindre internationell tillställning 2021.

Totalt 1 020 000 kronor

Kanaler

Hur sprider ni det sedan bäst för att nå er målgrupp? Vilken/vilka av våra kanaler ska ni använda? Finns det bra andra upparbetade kanaler och personer som ni vet har stora kontaktnät?

Genom

- Fysiska möten med LAG-grupper
- Uppdaterad webb landsbygdsnätverket.se, lokalutveckling.se, elard.eu
- Facebook Landsbygdsnätverk, LUS, ELARD
- Nyhetsbrev LUS
- Spridning av information genom 53 leaderområden i Sverige.
- Eventuell Podd

Aktivitetsplan

Skapa en aktivitetsplan. Räkna baklänges från deadline och ta reda på hur lång tid som behövs för varje moment. Be kommunikatörerna om hjälp om ni har svårt att bedöma.

Lägg ner tid på er aktivitetsplan och fyll i den med stöd av det ni fyllt under de olika rubrikerna.

Självfallet planeras mer under ordförandeskapet, detta är en del i en helhet, men som det ser ut är det dessa aktiviteter som äskas för hos LB-nätverket

Vad?	När?	Kanal?	Målgrupp?	Vem ansvarar?
Genomföra resor till olika länder och konferenser	Januari 2020- december 2021	LUS LB-nätverket	LAG själva Tjänsteperson och politiker på nationell och internationell nivå	Ordförande och medarbetare tillsammans med tjänsteperson LB-nätverket
Genomföra tematiska träffar, fullförsamlingar ELARD	Januari 2020- december 2021	LUS LB-nätverket	LAG själva Tjänsteperson och politiker på nationell och internationell nivå	Ordförande och medarbetare tillsammans med tjänsteperson LB-nätverket
Seminarier och konferenser	Förslagsvis maj 2021 och maj 2022	LUS LB-nätverket	LAG själva Tjänsteperson och politiker på nationell och internationell nivå	Ordförande och medarbetare tillsammans med tjänsteperson LB-nätverket

Mätning och utvärdering

Hur ska ni utvärdera de genomförda aktiviteterna? Detta tänks igenom INNAN ni börjar.

Arbeta gärna efter SMART-modellen. Specifik - vad ska ni åstadkomma? Mätbart - Vad har hänt när ni uppnått det? Accepterat - Är alla med på båten? Realistisk - Är målet möjligt att nå med den tid och de resurser vi har? Tidsatt - När ska ni ha nått målet?

Med enkät som genomförs i januari 2020 till respektive LAG, samt intervjuer med nyckelpersoner. Exakta frågor och teman behöver ännu utformas. I december 2021 genomförs enkäterna igen.