

Framtidsdialog 2022

Landsbygdsnätverkets verksamhet 2023-2024
Genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator)

Utkast



Innehåll

Innehåll

Om undersökningen s.3

Om respondenterna s.4

Resultat i korthet s.7

Resultat

Engagemang s.8

Kommunikation s.18

Kunskap och inspiration s.23

Samverkan s.32

Analys s.44



Om undersökningen

Bakgrund och syfte

Landsbygdsnätverket är en neutral mötesplats för organisationer som samlar civilsamhälle, näringsliv, forskning, utbildning och rådgivning samt myndigheter – som på olika sätt har betydelse för svensk landsbygdsutveckling.

Landsbygdsnätverket arbetar just nu med långsiktiga mål, som inbegriper hela fondprogramperioden fram till 2027, samt kortsiktiga mål som fokuserar på de kommande två åren 2023-2025. Frågorna som ställts i undersökningen har fokus på vilket behov och nytta landsbygdsnätverkets medlemmar har och har haft av nätverket och hur de vill att det ska utvecklas framgent.

Enkät

Enkäten utvecklades av Landsbygdsnätverket med hjälp av Indikator. Enkäten bestod av cirka 15 frågor varav 8 var öppna fritextfrågor.

Genomförande

Datainsamlingen genomfördes genom en digital webbenkät som distribuerades via en öppen länk till Landsbygdsnätverkets medlemmar. Distributionen genomfördes av Jordbruksverket.

Representativitet

Totalt har cirka 158 svar inkommit.

Analys

Data har analyserats på övergripande nivå och för jämförelser mellan analysgrupper.

Fritextfrågorna har i möjligaste mån kategoriserats för att möjliggöra en analys på en mer övergripande nivå.

Rapport

Resultaten presenteras med diagram och text på övergripande nivå samt nedbrutet per analysgrupp.

Kontaktpersoner

Projektledare Indikator:

Rasmus Ragnarsson

Kontaktpersoner Landsbygdsnätverket

Veronica Andrén

Maria Gustafsson

Ulrika Holmgren

Om respondenterna

Organisation	Procent	Antal	Organisation	Procent	Antal
Agroforestry Sverige	1%	2	Myndigheten för ungdoms och civilsamhällsfrågor	1%	1
AgroÖst	1%	1	Naturbruksskolornas förening	1%	2
Arbetsförmedlingen	1%	1	Naturskyddsföreningen	1%	1
Branschråd för Lantbrukets Rådgivningsföretag	1%	1	Naturvårdsverket	1%	1
Bygdegårdarnas Riksförbund, BR	1%	1	Post- och telestyrelsen	1%	2
Coompanion	3%	4	Riksföreningen Bo på Lantgård	1%	1
Dalarna Science Park	1%	1	Sameslöjdstiftelsen	1%	1
Ekomatcentrum	1%	2	Sametinget	1%	1
Folkets Hus och Parker	1%	1	Skogsstyrelsen	1%	2
Fältbiologerna	1%	1	SKR inkl. kommuner och regioner	5%	7
Föreningen Allmogekon	1%	1	Skärgårdarnas Riksförbund	1%	2
Företagarna	1%	1	SmåKom	1%	1
Gröna Klustret Nuntorp	1%	1	Somaliska Riksförbundet i Sverige	1%	1
Göteborgs uppfinnareförening	1%	2	Stiftelsen Folkets Hubb	1%	1
Havs- och vattenmyndigheten	1%	1	Stiftelsen Lantbruksforskning	1%	1
Hela Sverige ska leva	2%	3	Studieförbundet Vuxenskolan	1%	1
Hushållningsällskapet	12%	18	Svensk Fiskhälsa	1%	1
Innovatum AB	1%	1	Svenska Bin	1%	1
Kost och Näring	1%	1	Svenska Fotbollförbundet	1%	2
Kungliga skogs- och lantbruksakademien	1%	1	Svenska Fåravelsförbundet	1%	1
Lantbrukarnas riksförbund, LRF	3%	4	Svenska Insjöfiskarens Centralförbund, SIC	1%	1
Lantmäteriet	1%	1	Sveriges Hembygdsförbund	1%	1
Livsmedel i Väst	1%	2	Sveriges lantbruksuniversitet, SLU	2%	3
Livsmedelsverket	1%	1	Sweden Food Arena	1%	1
Lokalt ledd utveckling	20%	30	Swedish Pelagic Federation	1%	1
Lokalt ledd utveckling fiskeområden	1%	1	Tillväxtverket	3%	5
Luleå tekniska universitet	2%	3	Uppsala universitet (Blått Centrum Gotland)	1%	1
Länsstyrelserna	10%	15	URNära ideell förening	1%	1
Matfiskodlarna i Sverige	1%	1	Vattenbrukscentrum Ost (VCO)	1%	1
Mikrofonden	1%	2	Växa Sverige	1%	1
			<i>Totalt</i>	100%	152*

* 152 uppgav organisation medan sex svarande valde att inte svara på frågan



Verksamhetsområden

- Organisationerna fick även uppge vilka områden som de är verksamma inom.
- Det var möjligt att ange flera verksamhetsområden.
- 7 av 10 uppgav att de är verksamma inom landsbygdsutveckling och nästan hälften inom Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande.
- I kategorin Annat ingår bland annat fackförbund, skogsbruk, kultur, företagande, media, utbildning med flera.

Inom vilket/vilka område/n är du verksam	Procent	Antal
Lantbruk	34%	54
Fiske och vattenbruk	20%	32
Miljö och klimat	30%	48
Livsmedel	31%	49
Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande	49%	78
Landsbygdsutveckling	71%	112
Annat	24%	38



Organisationer som inte svarat på undersökningen.

Aktiva medlemmar		Passiva medlemmar		
De recirkulerande vattenbrukarna Sverige	Riksidrottsförbundet	Alnarps Lantmästarkår	Sáminuorra	Ung Media Sverige
Ekologiska Lantbrukarna	RISE Research Institutes of Sweden	Arbetets Museum	Skånes Trädgårdsfröodlarförening	Visita Service AB
Folkbildningsrådet	SIOS	Civilförsvarsförbundet	Sommenbygd-Vätterstrand	Våra Gårdar
Framtiden i våra händer	Svenska Blå Stjärnan	Ekoringen ekonomisk förening/Odla med Solen	Svensk Fäbodkultur	
Förbundet Vi Unga	Svenska Jägareförbundet	Förbundet unga rörelsehindrade	Svensk Travsport	
Göteborgs Fiskauktion Ekonomisk förening	Svenska Turistföreningen	Föreningen Norden	Svenska Alpackaföreningen	
Havs- och kustfiskarnas PO	Sveriges Fiskares Producentorganisation (SFPO)	Hästföretagarna	Svenska ESF-rådet	
Kungliga Tekniska Högskolan	Sveriges Fisketurismföretagare	IM Individuell Människohjäl	Svenska kyrkan	
Landsbygdsutvecklarnas Aluminätverk	Sveriges Konsumenter	Inlandskommunerna ekonomisk förening	Svenska Uppfinnareföreningen	
Linköpings universitet	Sveriges Nötköttsproducenter	KulturUngdom	Sveriges Centrumutvecklare	
Lokal Utveckling Sverige	Unga innovatörer	Landsbygdsmentorerna i Sverige Ek. förening	Sveriges Fisketurismföretagare	
Naturturismföretagen (fd Svenska Ekoturismföreningen)	Ungapålandsbygden	LSU - Sveriges ungdomsorganisationer	Sveriges Fiskevattenägareförbund	
Norrbottnens Kustfiskares Producentorganisation	Världsnaturfonden WWF	Migrationsverket	Sveriges Jordägareförbund	
Omställningsnätverket	Winnet Sverige	Norrlandsförbundet	Sveriges Kaninproducenter	
Refarm Linné		Riksantikvarieämbetet, RAÄ	Sweden Fishing	

Resultat i korthet

Nästan 8 av 10
svarande
organisationer är
aktiva
medlemmar
nätverket idag.

**Majoriteten av
aktiva**
medlemmar idag
avser att vara
fortsatt aktiva de
kommande två
åren.

Nätverket bidrar
främst med
samverkans-
möjligheter och
kontakter, samt
kunskap- och
kompetens-
utveckling.

Nästan 1 av 3
av de svarande
uppger att tid
och resurser är
den största
flaskhalsen för att
bli mer aktiva.

**Nätverkets
medlemmar**
föredrar digitala
träffar följt av
webbinarier med
föreläsningar och
möjligheten att
ställa frågor som
kommunikations-
kanaler.

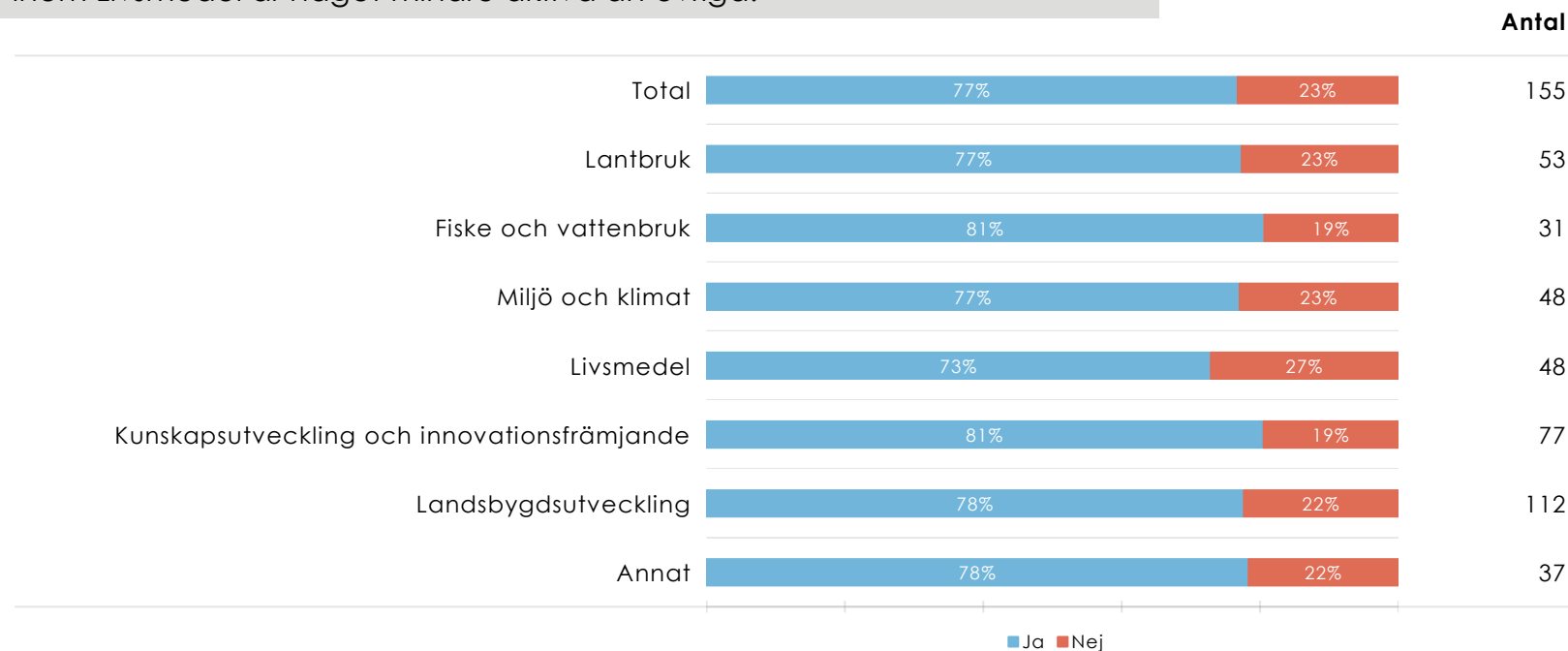
Engagemang



Är du eller någon/några andra i din organisation aktiva i nätverket idag?

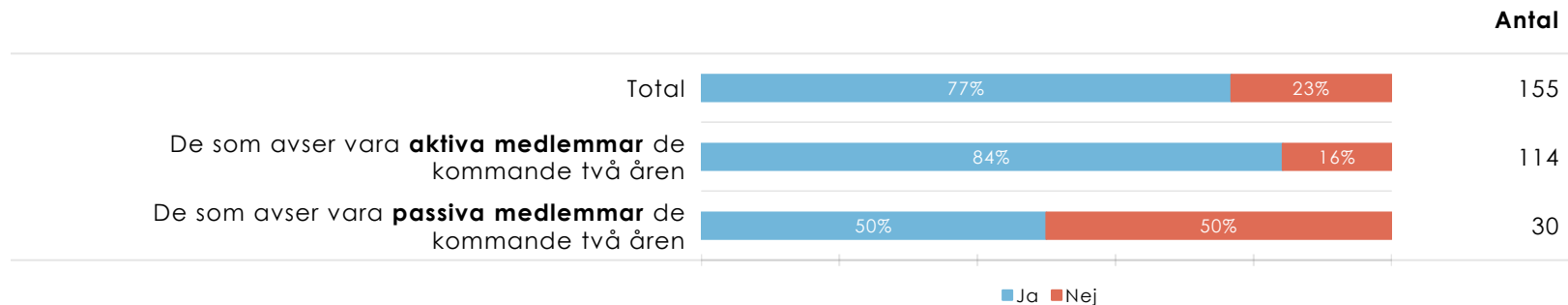
Verksamhetsområde

Det finns inga större skillnader i aktivitet i nätverket idag och vilket verksamhetsområde organisationerna är verksamma inom. Organisationer inom Livsmedel är något mindre aktiva än övriga.



Är du eller någon/några andra i din organisation aktiva i nätverket idag?

- Av de 155 svarande uppgav nästan 8 av 10 att de själva eller någon annan i deras organisation är aktiva i nätverket idag.
- Av de aktiva idag avser drygt 8 av 10 att vara aktiva medlemmar även de kommande två åren.
- 30 svarande avser vara passiva medlemmar de kommande två åren. Hälften av dessa är aktiva i nätverket idag.

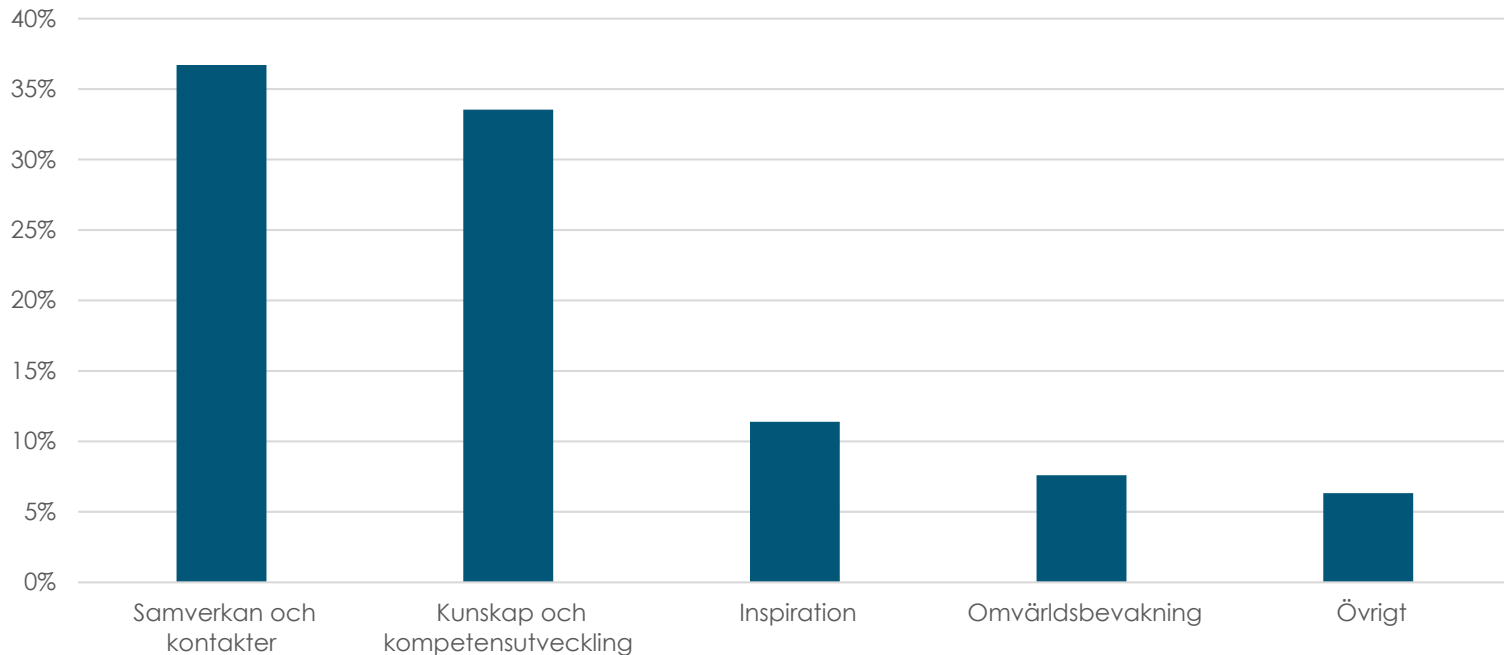


Vad bidrar nätverket med för de aktiva idag?*

Kategorisering av fritextsvar.

De flesta som besvarat frågan uppger att nätverket främst bidrar med samverkansmöjligheter och kontakter, samt kunskap- och kompetensutveckling för de aktiva idag.

- I kategorin övrigt ingår bland annat digitala möten, underlättandet av finansiering av projektidéer, landsbygdskommunikatörer och hållbara gröna näringar.
- Kunskap innebär här bland annat att de uppgett ordet kunskap, information, metodutveckling.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

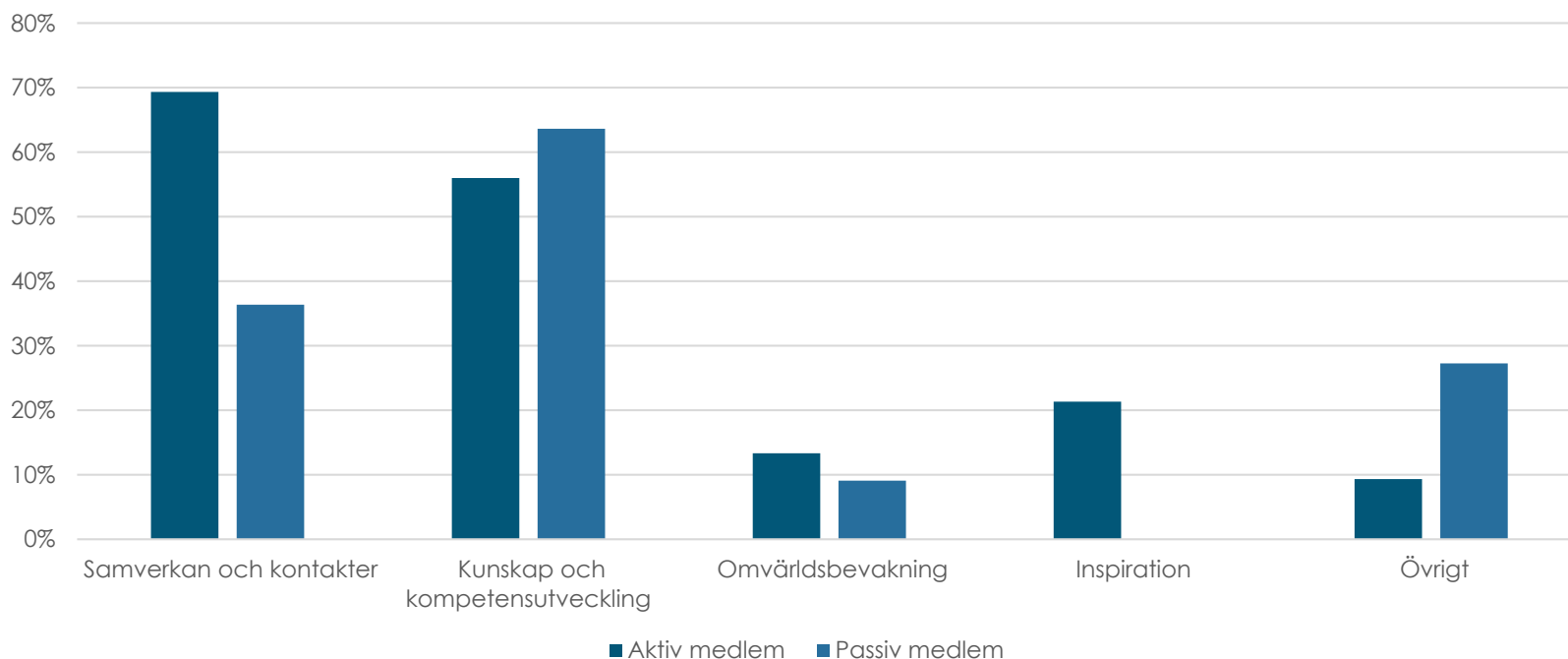
Antal svar: 111



Vad bidrar nätverket med för de aktiva idag?*

Kategorisering av fritextsvar. Aktiv/Passiv medlem

- De som avser vara *aktiva medlemmar* de kommande två åren uppger i högre grad att nätverket bidrar med samverkan och kontakter för de aktiva idag.
- Det är också endast dessa som i någon utsträckning uppger att nätverket bidrar med inspiration.
- De som avser att vara *passiva medlemmar* de kommande två åren uppger i högre grad att nätverket bidrar med kunskap och kompetensutveckling för de aktiva idag.
- Kategorin övrigt innefattar bl.a. att projektidéer får finansiering och bättre information om vad som händer inom sektorn.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

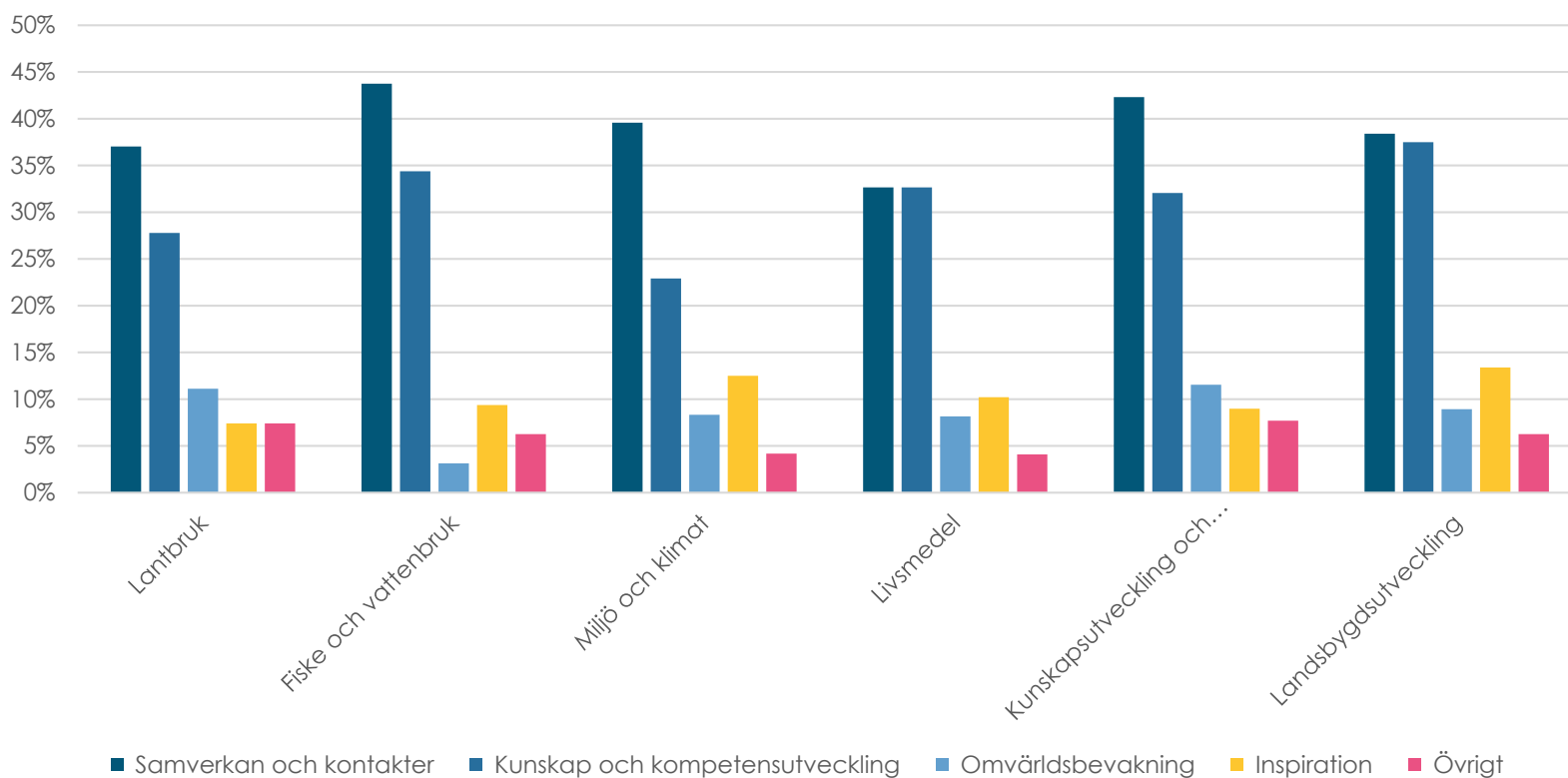
Antal svar: 105



Vad bidrar nätverket med för de aktiva idag?*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Sett till de olika verksamhetsområdena bidrar nätverket främst med samverkan och kontakter samt kunskap och kompetensutveckling till de aktiva idag.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

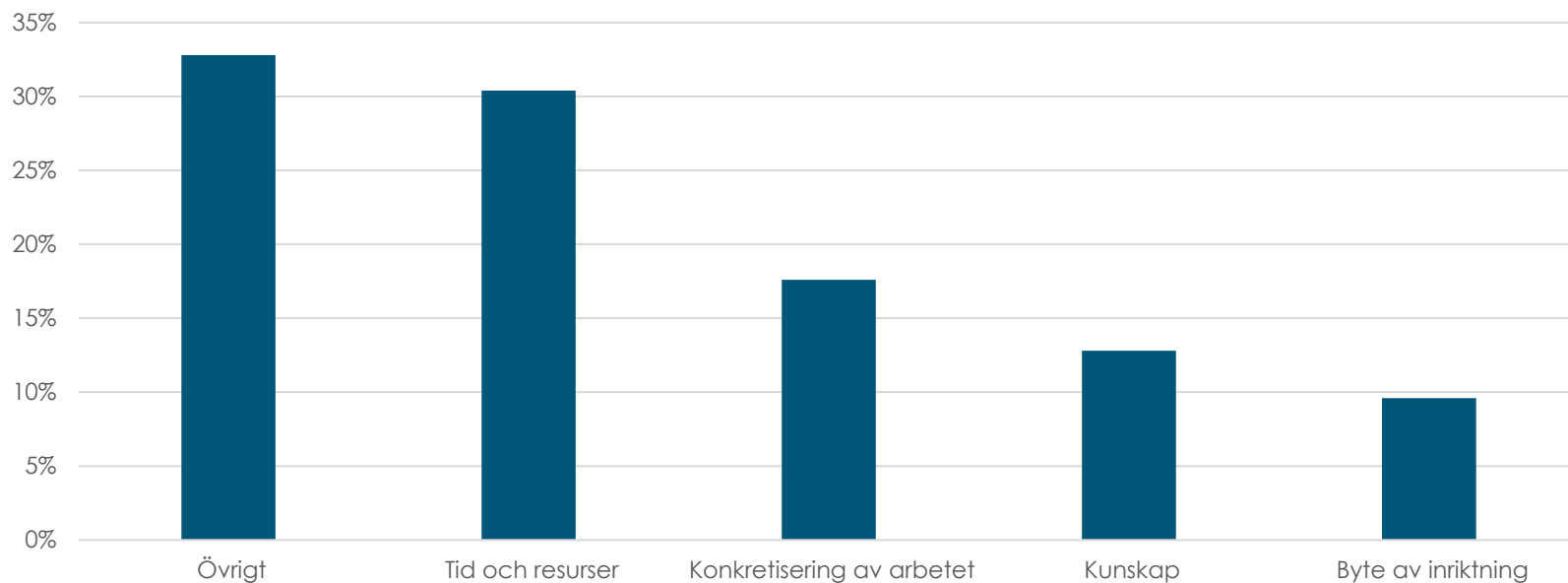
Antal svar: 111



Vad krävs för att medlemmarna ska bli mer aktiva?*

Kategorisering av fritextsvar.

- Drygt 1 av 3 uppger att det är övriga faktorer, t.ex. fler digitala möten, mer medverkan/involvering av organisationer, fler som behöver förstå nyttan med nätverket. Några, 9 st, uppger att aktiviteten redan ligger på en bra nivå idag.
- Nästan 1 av 3 av de svarande uppger att tid och resurser är den största flaskhalsen för att bli mer aktiva.
- Nästan 2 av 10 önskar att nätverkets arbete blir mer konkret ur olika aspekter för att motivera ökad grad av aktivitet.
- Inom kategorin konkretisering av arbetet uttrycks bl.a. behovet av "konkreta aktiviteter eller uppgifter", "tydliga mål och verksamhetsgrenar", "Ett konkret projekt att samlas kring med andra aktörer", "Ännu mer action i arb.grupperna".
- Inom kunskap ingår här kunskapsspridning, informationsspridning och kompetensutveckling.



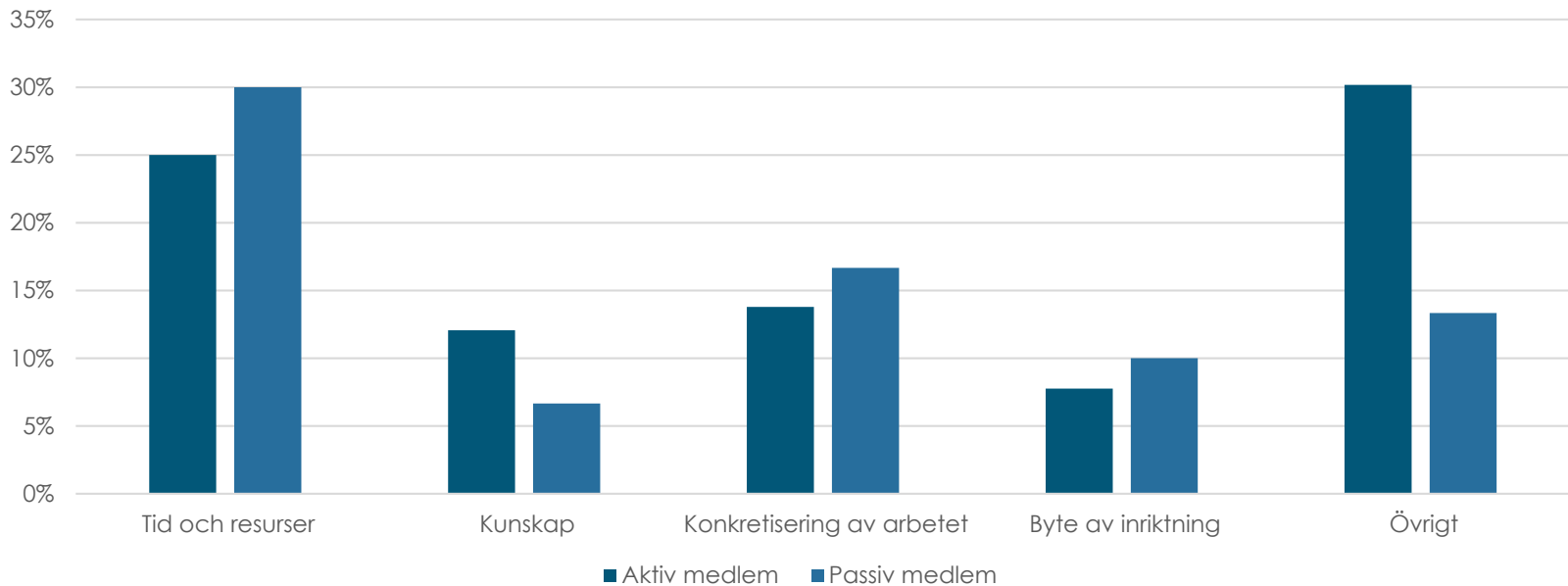
*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Antal svar: 125

Vad krävs för att medlemmarna ska bli mer aktiva?*

Kategorisering av fritextsvar. Aktiv/Passiv medlem

- De som avser vara *aktiva medlemmar* de kommande två åren uppger främst att övriga faktorer, samt tid och resurser krävs för att bli mer aktiva.
- Notera att inom övrigt finns medlemmar som redan anser sig vara tillräckligt aktiva.
- De som avser vara *passiva medlemmar* de kommande två åren anser främst att mer tid och resurser krävs för att bli mer aktiva.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

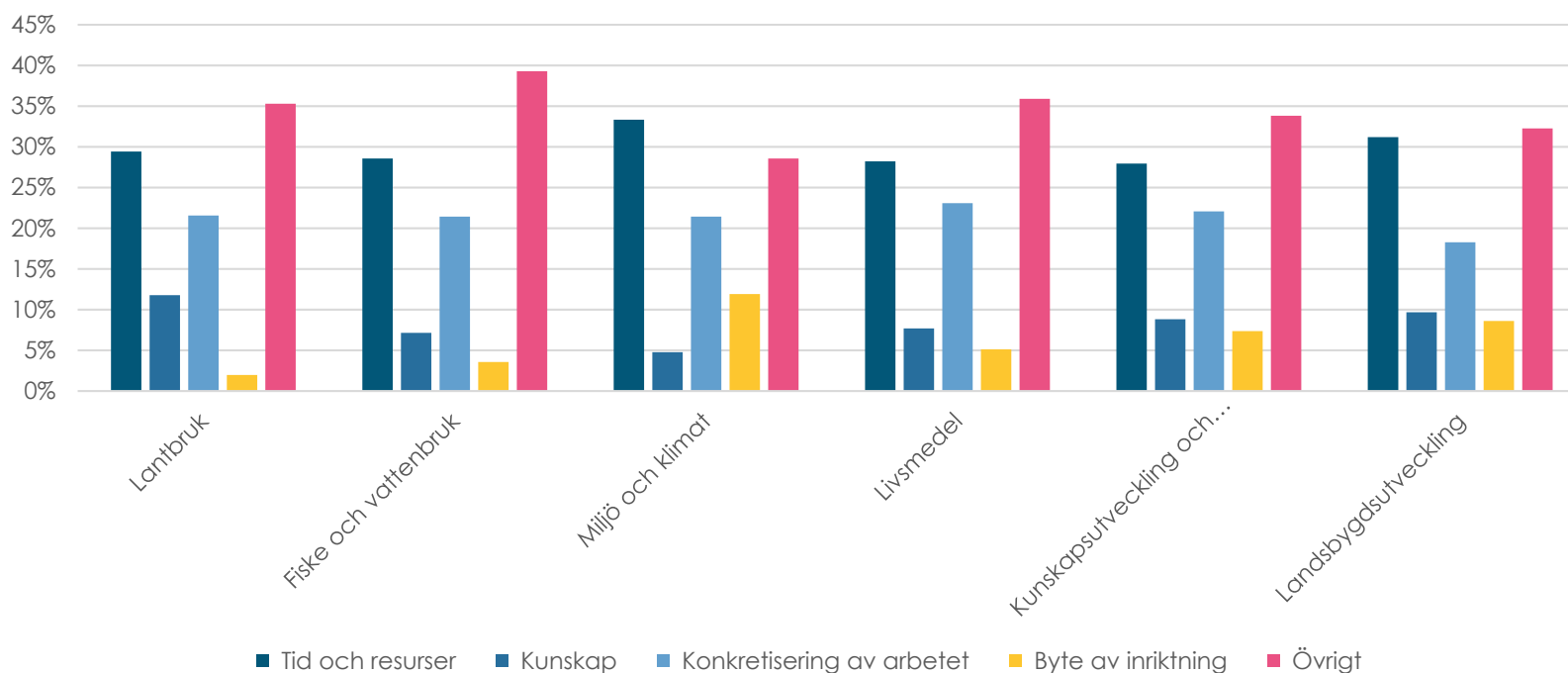
Antal svar: 122



Vad krävs för att medlemmarna ska bli mer aktiva?

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Det finns ett liknande mönster inom samtliga verksamhetsområden kring vad medlemmarna upplever vara ett hinder för ökad aktivitet, närmare bestämt tid och resurser samt övriga faktorer såsom fler digitala möten eller mer medverkan/involvering av organisationer.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Antal svar: 125

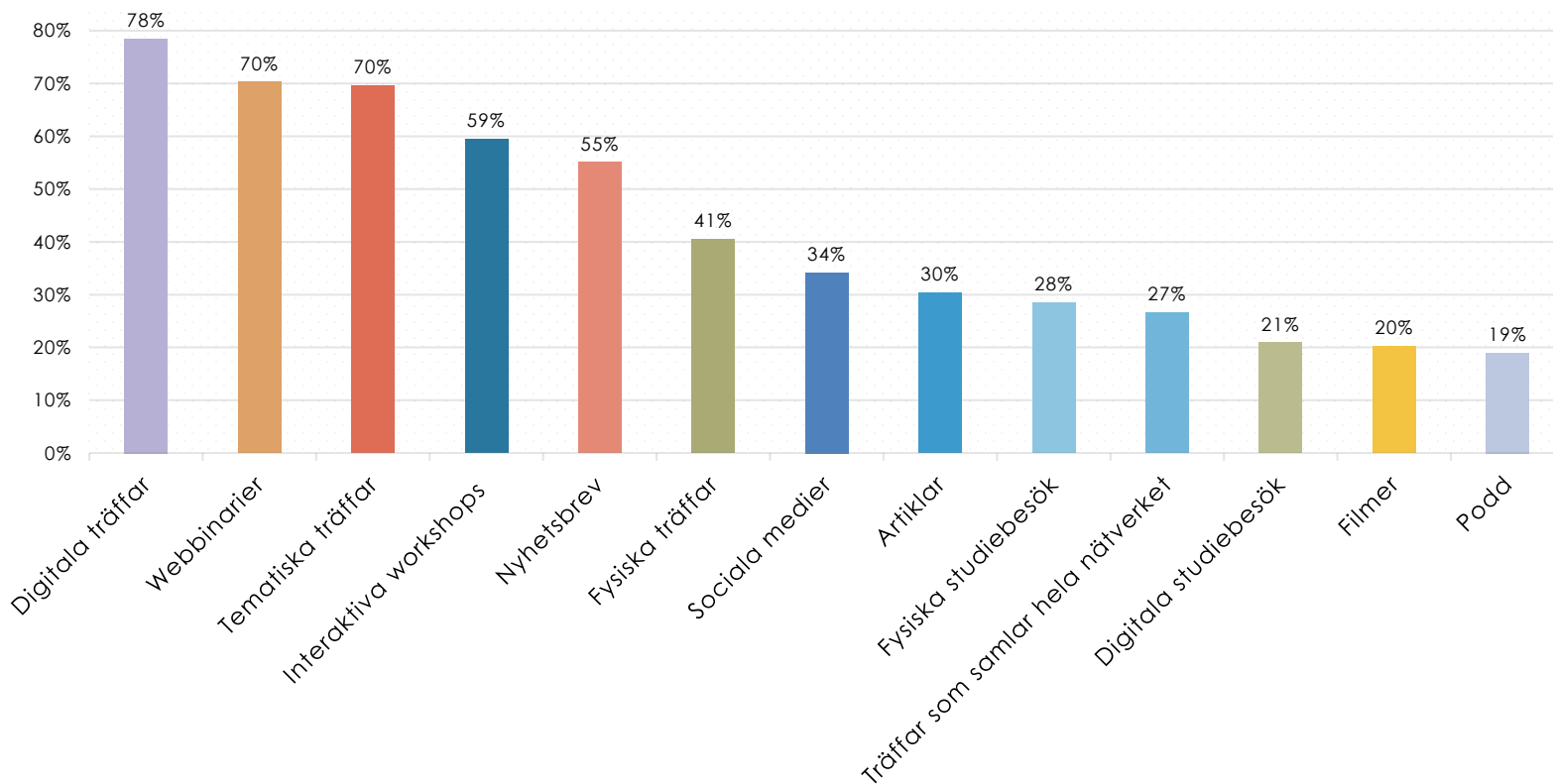


Kommunikation



Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

Digitala träffar följt av webinarier med föreläsningar och möjlighet att ställa frågor, tematiska träffar och interaktiva workshops är de kommunikationskanaler som fungerar bäst för nätverkets medlemmar.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ



Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

Annat

- Frågan har besvarats av 8 personer varav 7 angett substantiella svar.
- Svaren framhäver bland annat vikten av kontinuitet än formerna för kommunikationen.
- Avancerade möten med dubbelriktat bild- och ljud.
- Individuella möten digitalt och projekt.

Öppna svar – exempel

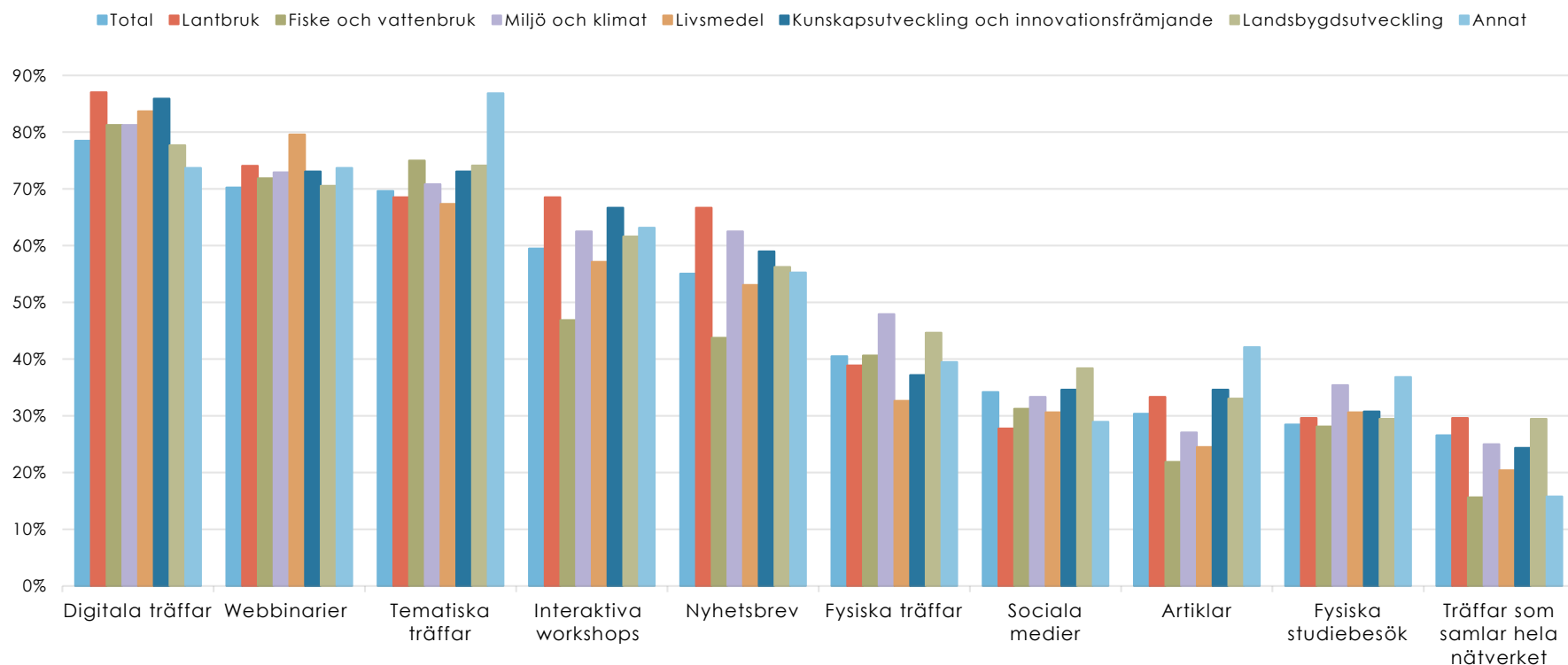
- *" lite svårt att svara på denna fråga "*
- *" Olika i olika situationer"*
- *" Det vi lär ut o bygger är mer avancerade möten med dubbelriktat bild o ljud"*
- *" Individuella möten, digitalt"*
- *" Våldigt mycket ovan är informationsförmedling. Vore bra med annan typ av insatser också."*
- *"Tänker att alla passar oss. Har varit på några fysiska träffar som verkligen givit mig inspiration och kontakter, men vikten av kontinuitet tror jag är viktigare än formerna för kommunikation ovan de som känns mest relevanta för vår del."*
- *"Projekt"*



Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

Verksamhetsområde

Det finns få tydliga skillnader gällande vilka kommunikationskanaler medlemmarna föredrar beroende på verksamhetsområde. Det var möjligt att ange flera kommunikationskanaler och verksamhetsområden .



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

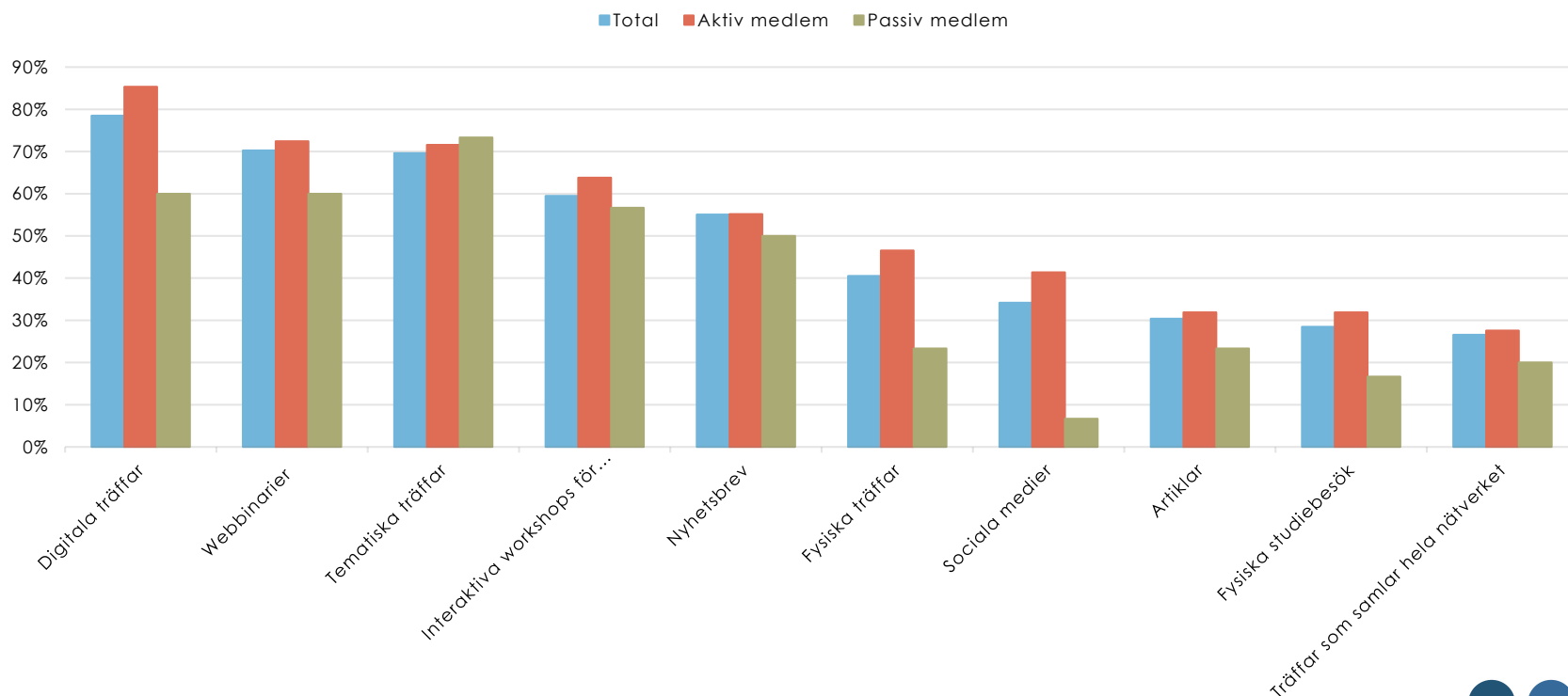


Vilka kommunikationskanaler fungerar bäst för dig/din organisation?

Aktiv/Passiv medlem

De som avser vara *aktiva medlemmar* de kommande två åren föredrar i högre grad digitala träffar och webinarier, fysiska träffar och sociala medier än de som avser vara passiva medlemmar.

De som avser vara *passiva medlemmar* de kommande två åren föredrar i högre grad tematiska träffar än de som avser vara aktiva medlemmar.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ



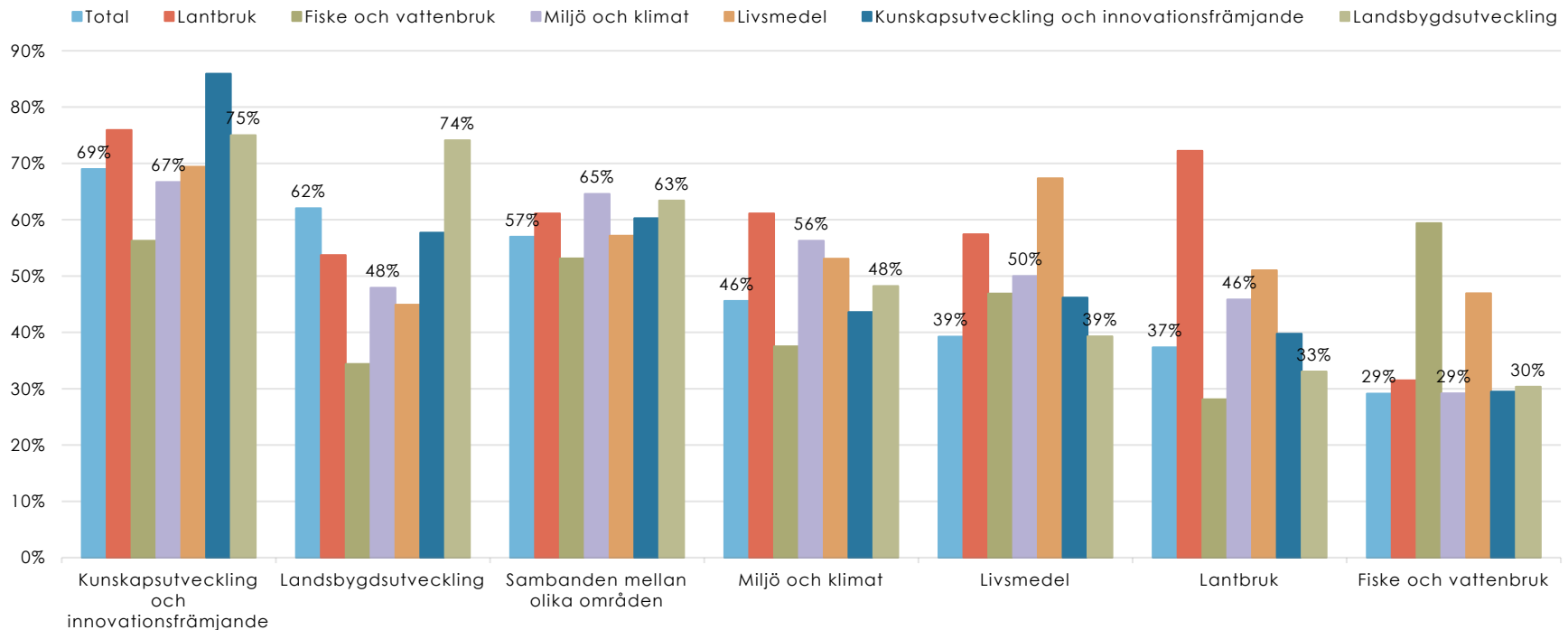
Kunskap och inspiration



Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

Det finns en viss tendens att organisationerna föredrar mer kunskap och inspiration inom det området de är verksamma inom. Intresset för lantbruk är exempelvis betydligt högre bland organisationer som är verksamma inom lantbruk jämfört med dem som inte är det.

Undantaget är kategorin 'sambanden mellan olika områden' där det tycks finnas ett likartat behov av mer kunskap och inspiration oavsett verksamhetsområde.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

Annat

- Frågan har besvarats av 22 personer.
- Svaren behandlar framförallt 4 områden:
 - ✓ Kompetensförsörjning
 - ✓ Kommunikation och digitala kanaler, utåtriktad kommunikation
 - ✓ Utbyte av kunskap och erfarenheter från andra länder, universitet
 - ✓ Företagande och förutsättningar för företagande.

Öppna svar – exempel

- " Förutsättningar för företag/entreprenörer på landsbygder, behov av infrastruktur"
- "PR, utåtriktad kommunikation kring verksamheten"
- " Utbyte med andra länder, erfarenheter och exempel inom blandade områden"
- " Användning av digitala kanaler för spridning av info"
- " Samverkansprojekt kompetensförsörjning"
- "Behov av att SPRIDA (ej få) information om fiske"

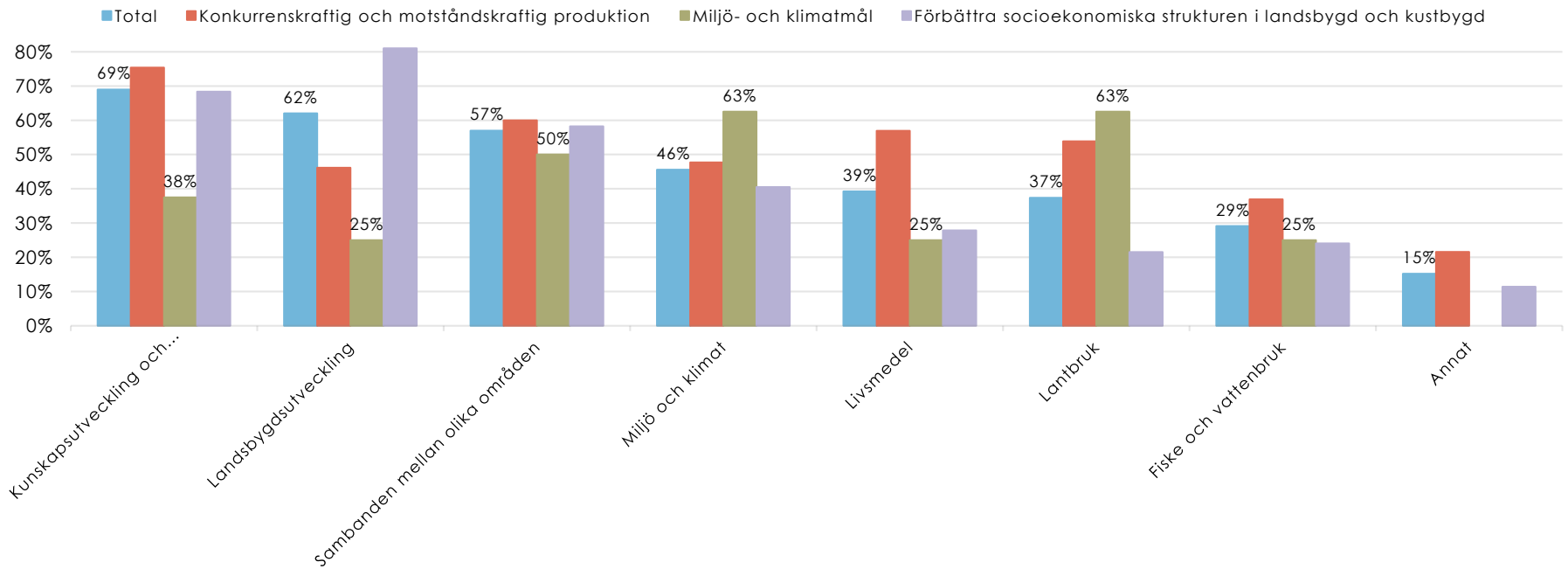


Inom vilka områden har din organisation behov av att få mer kunskap och inspiration?

De nationella målen

De svarandes huvudsakliga koppling till de tre allmänna målen för den gemensamma jordbrukspolitiken är också av intresse. 152 av de svarande på denna fråga har kopplats till målet där de huvudsakligen är verksamma. Av dessa är 65 kopplade till målet om konkurrenskraft, 8 till miljö och klimatmålet samt 79 till målet om socioekonomiska strukturen. Staplarna i grafen visar andelen som valt respektive fast svarsalternativ i relation till antalet svarande med huvudsaklig koppling till respektive mål. Varje respondent har kunnat ange flera fasta svarsalternativ.

Exempelvis ser vi att de som huvudsakligen är verksamma inom konkurrens- och motståndskraftig produktion har behov av kunskapsutveckling och innovationsfrämjande följt av sambanden mellan olika områden. De som huvudsakligen är kopplade till miljö och klimatmål har i lika stor utsträckning angett behov inom lantbruksområdet som miljö- och klimatområdet.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer specifikt få kunskap och inspiration om?



- Frågan har besvarats av 133 personer.
- Svaren relaterade till många olika aspekter, bland annat;
- ✓ EU-stöd
- ✓ Landsbygdkommuners utmaningar, t.ex. demografi och kompetensförsörjning
- ✓ Myndigheters samverkan
- ✓ Konkurrenskraft
- ✓ Klimatanpassning
- ✓ Exempel på lyckade projekt

Öppna svar - exempel

- "Leader "
- "Bra exempel: generationsskiften, Leader, EU-stöd, service på landsbygden"
- "Kompetensförsörjning "
- "Metoder för att ta betalt för ekosystemtjänster. Hur vi får allmänhet och restauranger att köpa mycket mer svenska och lokala livsmedel."
- "EU-stöd "
- "Lyfta fram synergieffekterna mellan olika myndigheters samverkan - lyfta fram de gemensamma mål med hållbara livsmedelsystem som ett flertal myndigheter har tagit fram. Ökad konkurrenskraft för den svenska livsmedelsproduktionen, samverkan mellan goda exempel där ökad livsmedelsproduktion har lyckats"

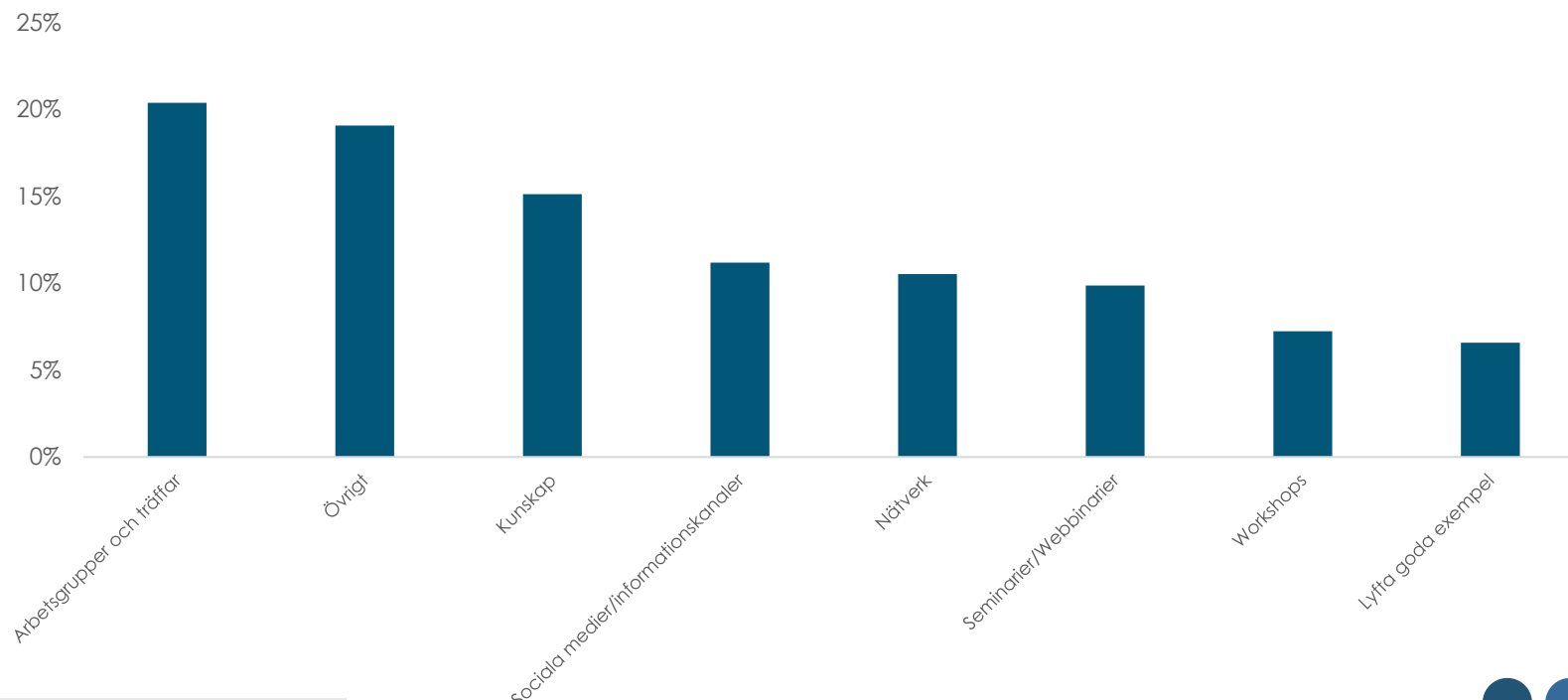


Hur vill medlemmarna vara med och sprida kunskap och inspiration?*

Kategorisering av fritextsvar.

De medlemmar som uttryckt en åsikt uppger olika förslag på hur de vill vara med och sprida kunskap och inspiration bl.a. inom deras eget kompetensområde, rapporter, webinarier och hålla föredrag

- Ungefär 2 av 10 uppger att de gärna bidrar med att arrangera arbetsgrupper och träffar.
- Nästan 2 av 10 uppger att de gärna bidrar med kunskap, t.ex. genom att bidra med kompetens
- Drygt 1 av 10 uppger att de kan bidra via sociala medier och informationskanaler.
- Inom kategorin övrigt nämns exempel som studiebesök, reportage, medlemsbrev eller "alla sätt vi kan nå ut", två uppgav vet ej.



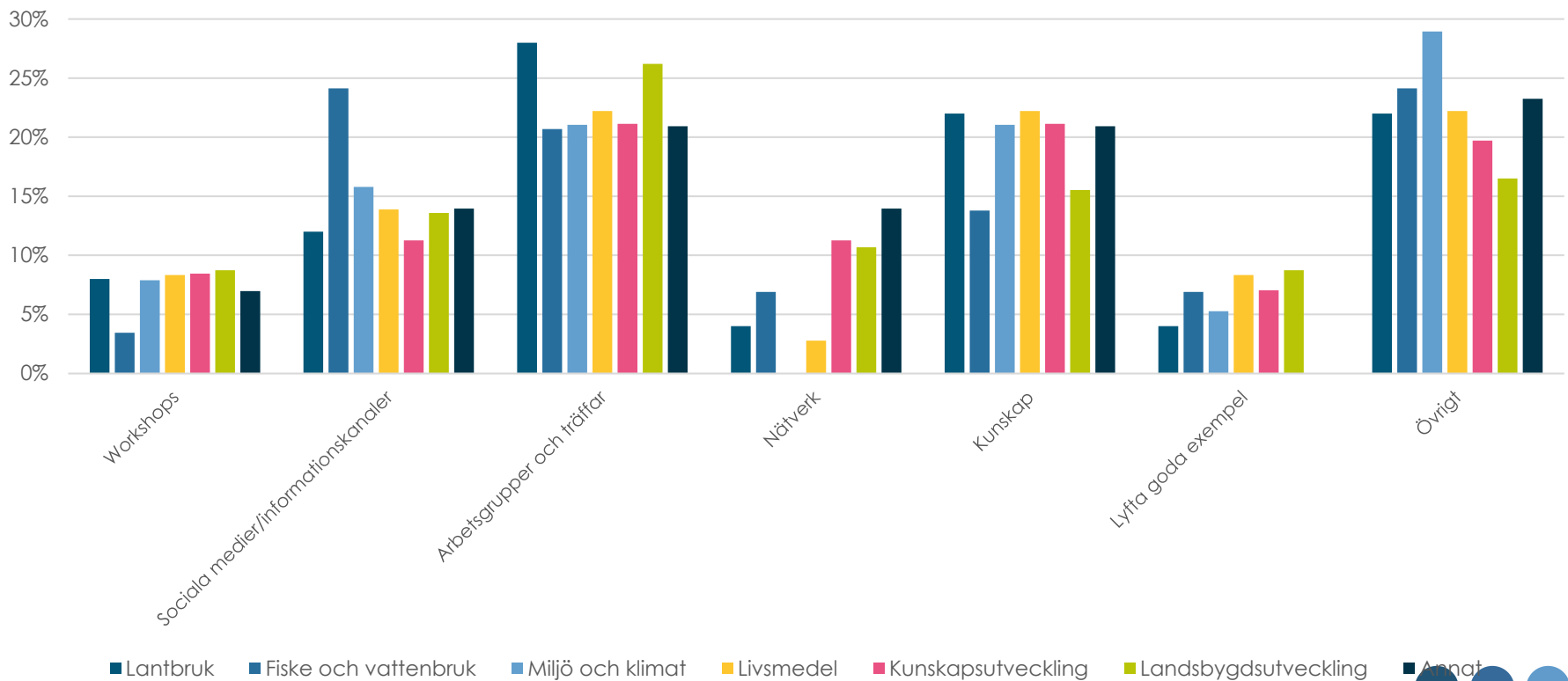
*Ett svar kan tillhöra flera kategorier



Hur vill medlemmarna vara med och sprida kunskap och inspiration?*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Med hänsyn till verksamhetsområde synliggörs att fler medlemmar verksamma inom fiske och vattenbruk vill vara med och sprida kunskap via sociala medier. Samtidigt är det fler inom lantbruk och landsbygdsutveckling som föredrar arbetsgrupper/träffar för att sprida kunskap och inspiration. Kategorin kunskap innefattar bl.a. medlemmar som vill bidra med kompetens. Inom kategorin övrigt nämns exempel som studiebesök, reportage, medlemsbrev eller "alla sätt vi kan nå ut", två uppgav vet ej.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

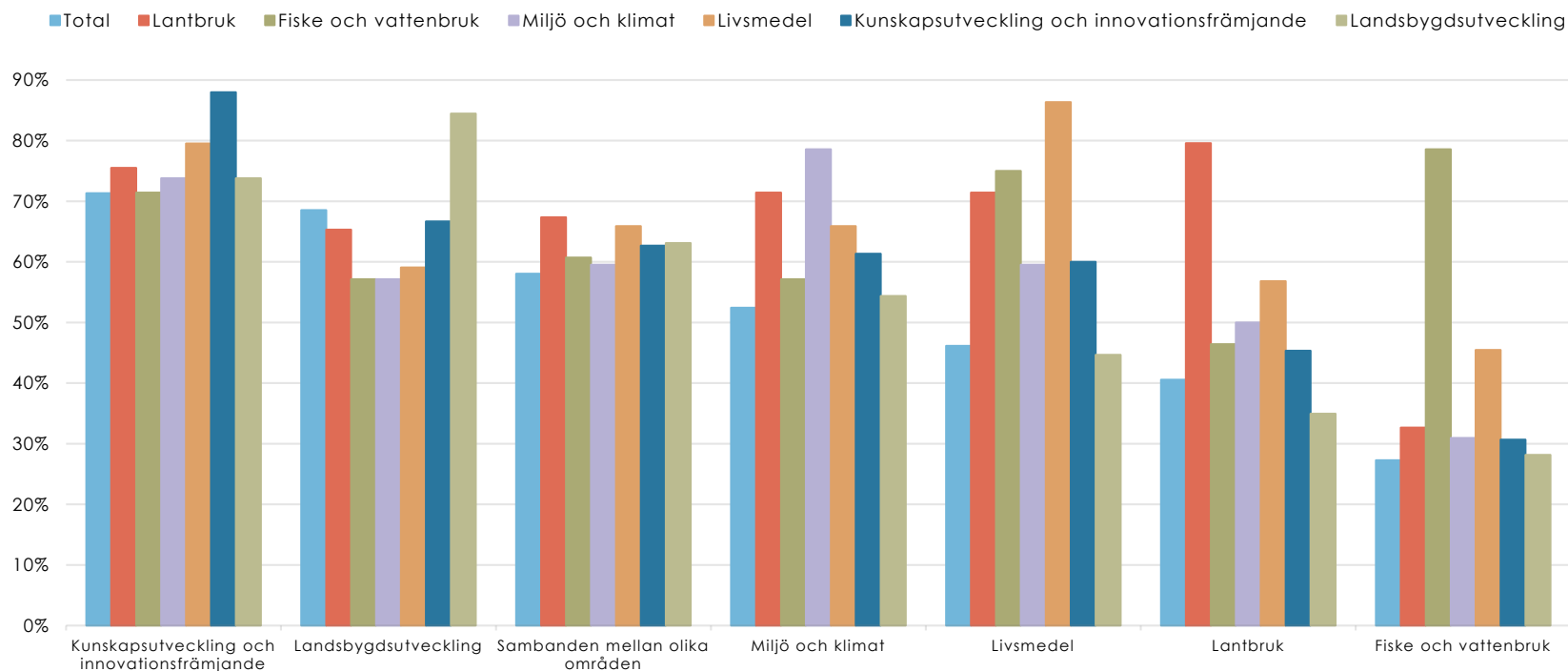
Samverkan



Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

Verksamhetsområde

Behovet av att samverka inom olika områden är ganska likartat oberoende av verksamhetsområde med några undantag. Exempelvis tenderar organisationerna att se ett större behov av samverkan inom sitt eget verksamhetsområden. Det var möjligt att ange flera områden.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

Annat

- Frågan har besvarats av 19 personer, varav 12 angett substantiella svar.
- Svaren behandlar framförallt 4 områden:
 - ✓ Kompetensförsörjning
 - ✓ Regional utveckling och landsbygdsutveckling
 - ✓ Kompetensfrågor och arbetsvillkor
 - ✓ Digitalisering

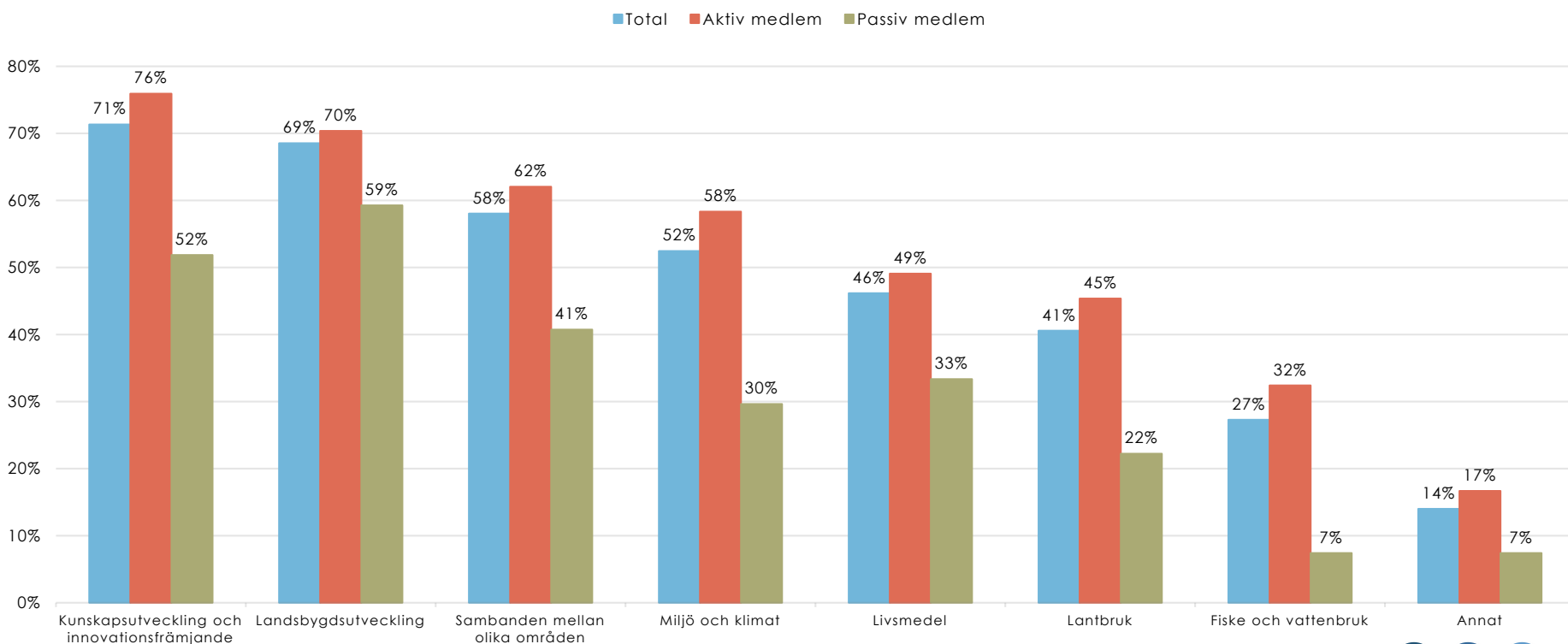
Öppna svar – exempel

- "kompetensfrågor, arbetsvillkor"
- "inkluderande digital transformation av samhället"
- "Alla då det är att nyttja nätverkets fördelar."
- "Agenda 2030 och hållbarhet i tre dimensioner"
- "Framgångsrikt företagande"
- "Finansiering av verksamheter på landsbygden"
- "Skog"
- "Energi, samhällsbyggnad, territoriella perspektiv"



Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

Behovet av att samverka med andra organisationer tycks främst finnas inom kunskapsutveckling och innovationsfrämjande följt av landsbygdsutveckling. Behovet skiljer sig något beroende på om organisationen avser att vara en passiv eller aktiv medlem de kommande två åren. Medlemmar som förväntas vara passiva de kommande två åren tenderar generellt att uppleva ett lägre behov av samverkan. Som exempel anger nästan 8 av 10 procent av de som avser vara aktiva medlemmar 'kunskapsutveckling och innovationsfrämjande' som ett viktigt område för samverkan. Endast drygt hälften, 52 procent, av de som avser vara passiva medlemmar anger samma område.

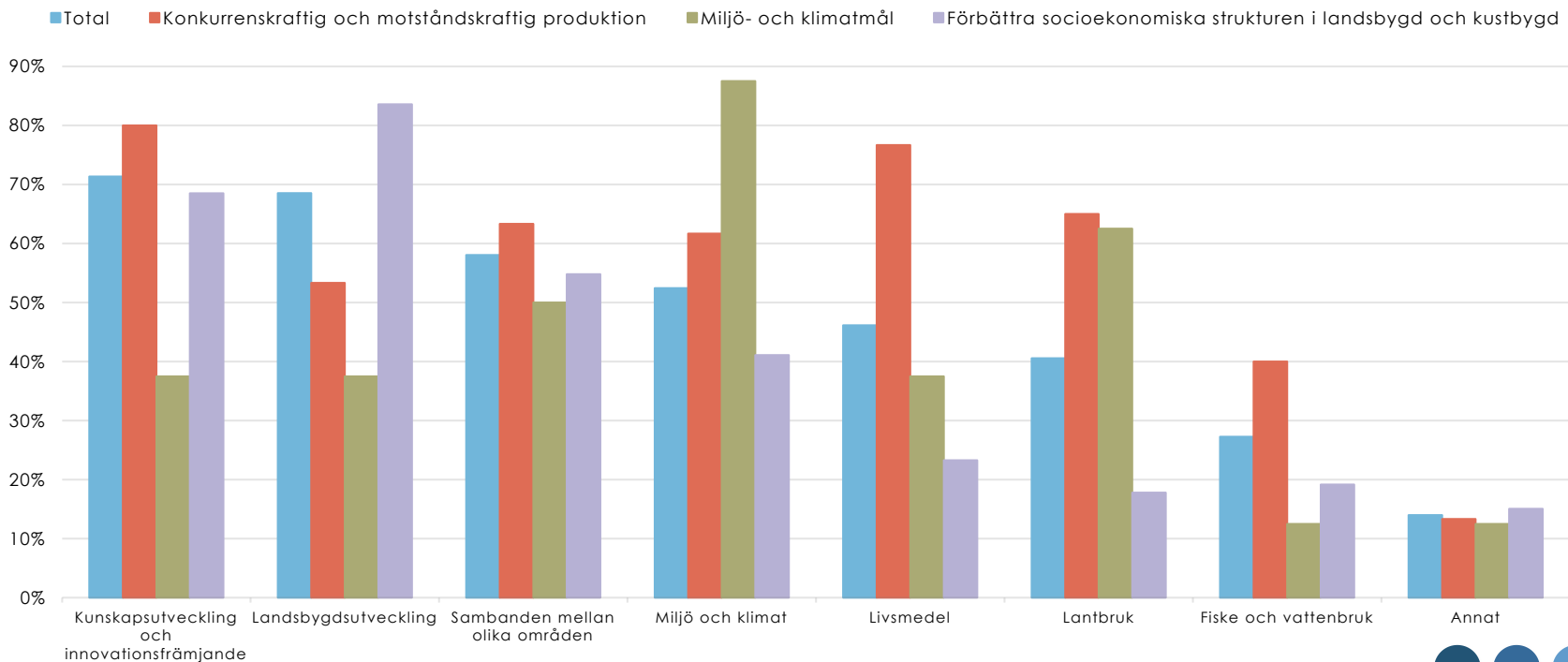


Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom vilka områden har din organisation behov av att samverka med andra organisationer i nätverket?

De nationella målen

Liksom tidigare har vi här kategoriserat de svarande utifrån det allmänna målet i den gemensamma jordbrukspolitiken där de huvudsakligen är verksamma. Här finns ett tydligare mönster av behov om att samverka inom sitt huvudsakliga målområde jämfört med behoven av kunskap och inspiration. Det var möjligt att ange flera områden.



Det var möjligt att ange flera svarsalternativ

Inom det valda området/områdena, vad vill din organisation mer specifikt samverka med andra organisationer om?

- Frågan har besvarats av 133 personer, varav 3 har uppgett "vet ej".
- Svaren relaterade till många olika aspekter, bland annat;
- ✓ Att uppnå klimatmål (t.ex. Agenda 2030)
- ✓ Leader
- ✓ Kompetensförsörjning
- ✓ Livsmedelsförsörjning
- ✓ Digitalisering
- ✓ Cirkulära affärsmodeller
- ✓ Myndighetskontakt

Öppna svar - exempel

- " Samverkan kring miljöfrågor där andra branscher kan ha likartade frågeställningar som lantbruket."
- "Leader"
- "klimatanpassning, konkurrenskraft inom livsmedelskedjan "
- "hållbara gröna och blå näringars framtida betydelse för landsbygdsutveckling Kan inbegripa även andra näringar"
- "Digitalisering, miljö/klimat, cirkulära affärsmodeller, framgångsrikt företagande"
- "Konkurrenskraft, livsmedel och innovation "
- " Socialt entreprenörskap, sociala innovationer, generationsskiften, samverkan mellan olika samhällssektorer, samhällsutvecklingsfrågor"

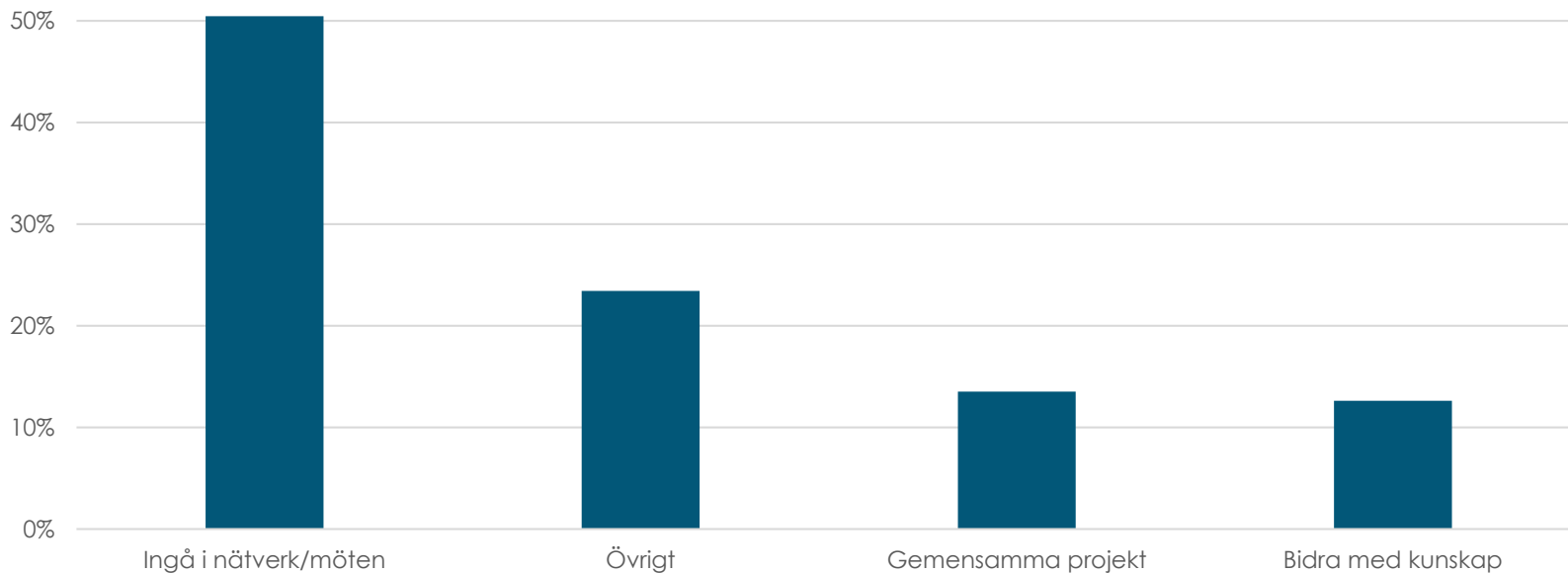


Hur vill ni vara med och driva samverkan?*

Kategorisering av fritextsvar.

Av de 101 som svarade uppgav ungefär hälften att de vill driva samverkan genom att vara delaktiga i olika nätverk/arbetsgrupper och möten bland annat genom att vara den arrangerande parten.

Drygt 2 av 10 uppgav övriga sätt att driva samverkan. Denna kategori inkluderar några vet ej svar, samt svar som " Kommunikation", " Östersjöfrågor exempelvis, kust- och skärgårdsutveckling", " Är beroende på våra andra uppdrag och verksamhetsstrategi. Samverkan är väl något man utvecklar med andra inte driver?"



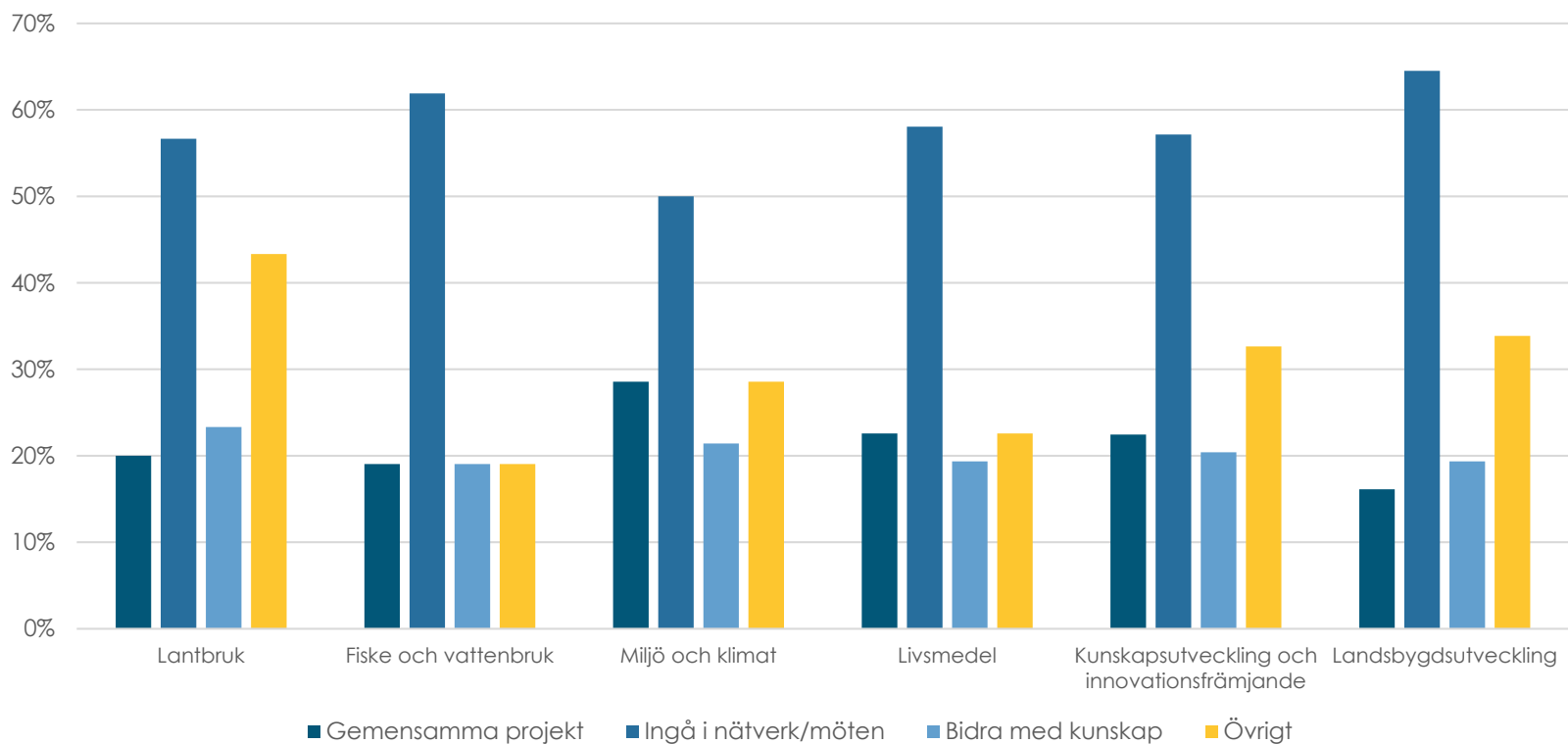
*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Hur vill ni vara med och driva samverkan?*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

Samtliga organisationer inom de olika verksamhetsområdena vill främst vara med och driva samverkan genom att ingå i nätverk och möten.

- Lantbrukare, kunskaps- och landsbygdsutvecklare uppger i högre grad övriga sätt att driva samverkan. Det kan t.ex. vara genom kommunikation och ett mer aktivt deltagande.
- De inom miljö-och klimat uppger i något högre grad att de vill arrangera gemensamma projekt.

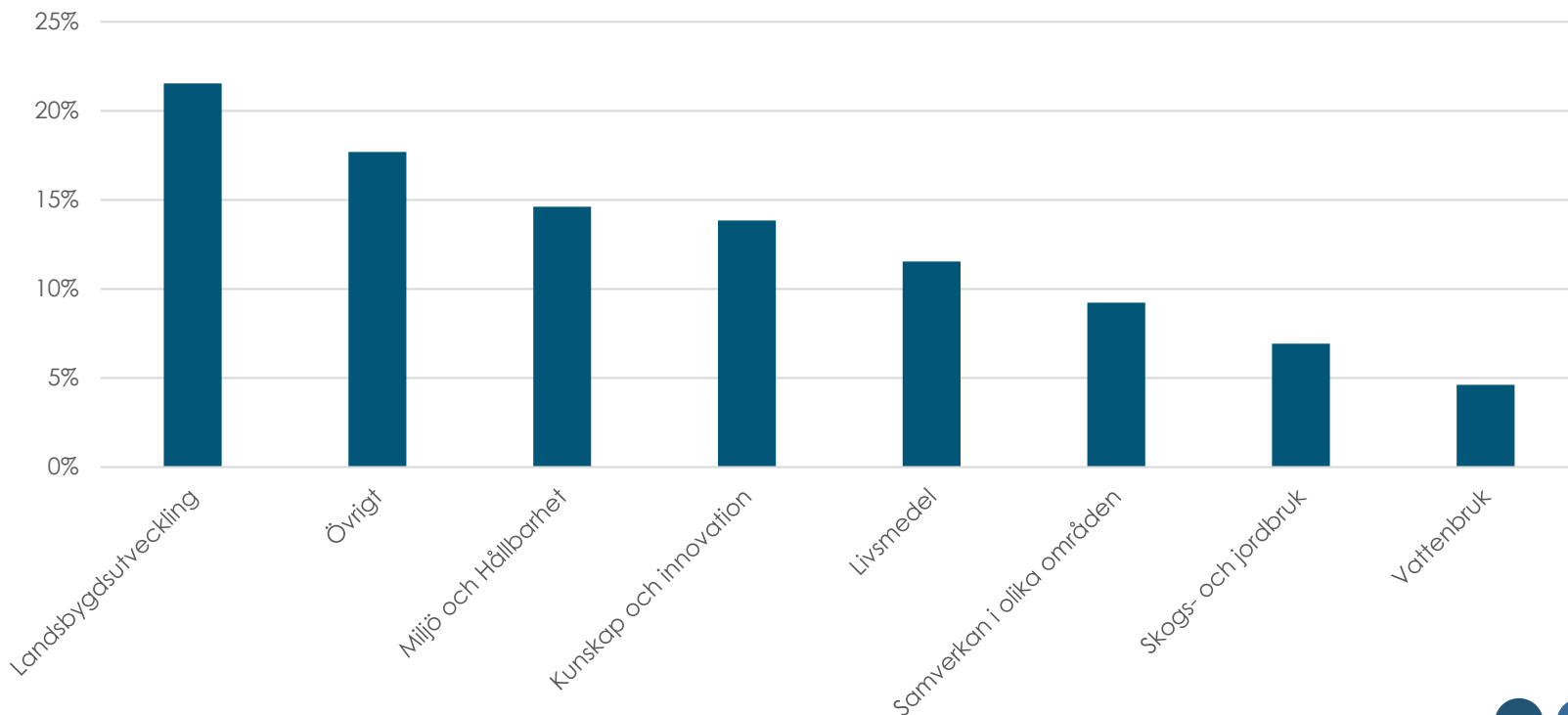


*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Om du får välja ett område för inspiration, kunskap och samverkan som nätverket bör vara aktivt inom – vilket skulle det vara?*

Kategorisering av fritextsvar.

- Av de 110 svarande uppgav drygt 2 av 10 att de skulle vilja se mer inspiration/kunskap/samverkan inom Landsbygdsutveckling, följt av Miljö- och hållbarhet och kunskap- och innovation.
- Många uppger även övrigt. Här ryms bland annat kompetensförsörjning, finansiering, förening- och affärsutveckling, civilförsvarets roll och civilsamhällets betydelse. Två svarar vet ej.



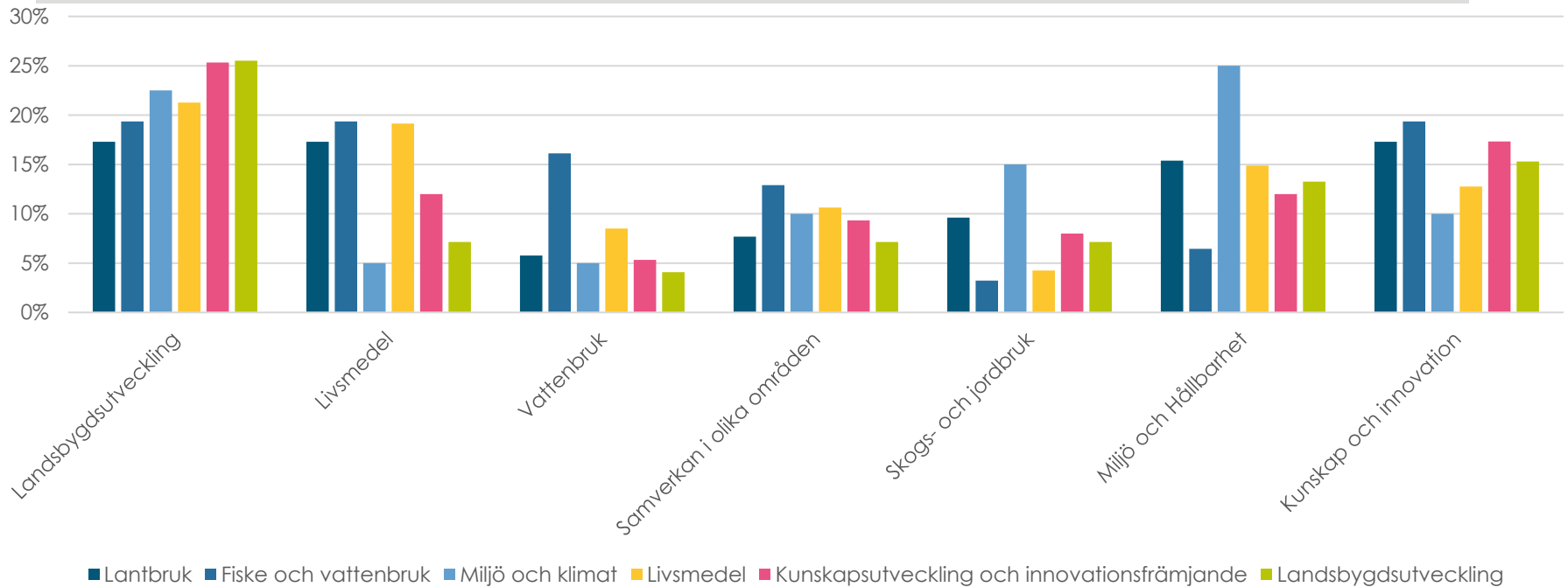
*Ett svar kan tillhöra flera kategorier



Om du får välja ett område för inspiration, kunskap och samverkan som nätverket bör vara aktivt inom – vilket skulle det vara?*

Kategorisering av fritextsvar. Verksamhetsområde

- För att nämna några observationer går det att notera att organisationer inom Landsbygdsutveckling och kunskaps/innovationsfrämjande väljer Landsbygdsområdet i högre grad.
- Organisationer inom miljö och hållbarhet väljer istället i högre grad miljö och hållbarhet och är minst intresserade av livsmedel och vattenbruk.
- Organisationer inom lantbruk, fiske- och vattenbruk samt livsmedel är ungefär lika intresserade av att veta mer om området Livsmedel.

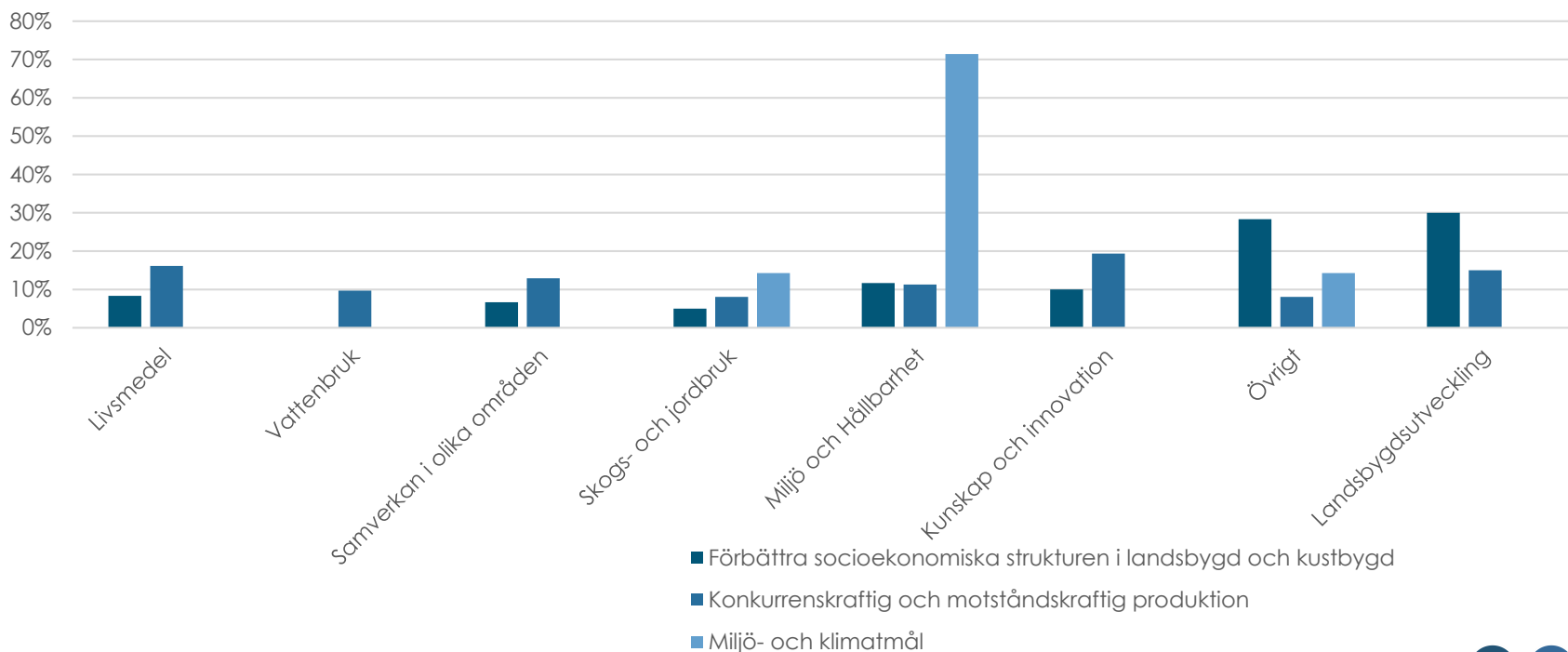


*Ett svar kan tillhöra flera kategorier

Om du får välja ett område för inspiration, kunskap och samverkan som nätverket bör vara aktivt inom – vilket skulle det vara?*

Kategorisering av fritextsvar . De nationella målen

Precis som tidigare har vi här kategoriserat de svarande utifrån det allmänna målet i den gemensamma jordbrukspolitiken där de huvudsakligen är verksamma. Majoriteten av de organisationer med miljö- och klimatmål i fokus uppgav miljö och hållbarhet som ett område som nätverket bör vara aktivt inom. De med mål att förbättra den socioekonomiska strukturen i landsbygd och kustbygd valde i högre grad landsbygdsutveckling som ett viktigt område för nätverket att vara aktivt inom.



*Ett svar kan tillhöra flera kategorier



Vilket område ska nätverket inte vara aktivt inom?

- Frågan har besvarats av 36 personer, varav 33 angett substantiella svar.
- Områdena som nämns är väldigt spretiga och varierar från infrastruktur, idrottsfrågor, skola, kollektivtrafik till rovdjurspolitik
- Samtidigt finns några som menar att det är svårt att utesluta något område eftersom nätverket behöver vara brett och spegla samhället.

Öppna svar - exempel

- " Skola, kollektivtrafik och dylikt."
- "Rovdjurspolitik (mycket olika åsikter inom vår förening)"
- "Arrangera kurser direkt för primärproducenter eftersom detta görs redan idag av andra aktörer."
- " Idrottsfrågor. De klarar sig bra ändå. "
- "Nätverket ska vara opolitiskt."
- " Mer specifika utvecklings- och innovationsprojekt. Nätverket bör hålla sig till att vara en arena för dialog och påverkan."
- " Klimatanpassning, generationsskiften, förvaltning av naturresurser."
- " Svårt att säga, nätverket behöver vara brett"



Analys



Analys

Nytan med Landsbygdsnätverket

Medlemmarna som svarat uppger att det är två aspekter som nätverket bidrar med. Nätverket skapar bättre förutsättningar för dem att samverka med andra aktörer och utgör en bra kontaktyta som möjliggör den här samverkan. Dessutom ser de nätverket som en viktig arena för få tillgång till mer kunskap och kompetensutveckling inom de områden som de är intresserade av.

Vad krävs för mer aktivitet?

Organisationerna som svarat uppger många olika hinder till deras engagemang i nätverket. Men det främsta hindret som en tredjedel anger

att de har i någon utsträckning är brist på tid och resurser. Detta är också den vanligaste hindret oberoende av verksamhetsområde. Nästan en femtedel skulle även vilja se att nätverkets arbete behövde bli mer konkret innan de vill bli mer aktiva.

Kommunikation

Digitala kommunikationskanaler hamnade i topp när organisationerna fick möjlighet uppge vad de tyckte fungerade bäst. Digitala träffar följt av webinarier är de mest populära följt av tematiska träffar och interaktiva workshops.



Analys, forts

Kunskap och inspiration

Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande följt av landsbygdsutveckling är områden som organisationerna uppger att de behöver mer kunskap och inspiration inom. Främst föredrog organisationerna områden för kunskap och inspiration som direkt relaterar till deras organisations verksamhetsområde.

Över hälften framhäver däremot också önskan att få mer kunskap och inspiration när det gäller 'sambanden mellan olika områden'. Här tycks behovet också vara likartat oavsett organisationens verksamhetsområde.

Medlemmarna vill också vara med och sprida kunskap och inspiration. Hur de vill

göra det skiljer sig däremot åt. En femtedel vill vara med och arrangera arbetsgrupper eller träffar medan andra gärna vill bidra med sin kunskap inom sina specialområden, nätverk eller arrangera seminarier/webbinarier/workshops.

Samverkan

Samverkan vill medlemmarna främst se inom Kunskapsutveckling och innovationsfrämjande. Detta är samma områden som medlemmarna också vill få mer kunskap och inspiration inom. I likhet med den här frågan så tenderar medlemmarna att främst vilja samverka mer inom det område där de själva främst är verksamma inom.

