

## Bruttosammanställning aktiviteter 2017–2018

### Övergripande insatser

- Landsbygds gala för utdelning av ullbagg (kansliet)
- Podcasten Landet (kansliet)
- Sociala medier, nyhetsbrev m.m. (kansliet)
- Det internationella perspektivet, genom bland annat gemensamma möten med styrgrupper för andra länders landsbygdsnätverk. (Annika Andersson)
- Landsbygdsnätverket har representanter i olika europeiska grupper och att dessa representanter kan med stöd av Landsbygdsnätverket kansliet förankra sig och rapportera till övriga medlemmar (kansliet).
- Årliga nätverksträffar (kansliet) samt erfarenhetsutbyten vid tematiska träffar och större träffar där men utbyter erfarenheter på tvären (Annika Andersson).
- Goda exempel. (Annika Andersson)
- Bidra med input till utvärderingar och också sprida resultat som kommer fram. (Annika Andersson)
- Den regionala nivån är viktig ur många aspekter och det finns möjligheter för Landsbygdsnätverket att stärka det regionala samarbetet (Annika Andersson) Nätverket är ett nätverk för nationella aktörer (samtidigt viktigt att binda samman nationell nivå med regional och lokal nivå) (Jordbruksverket)

### Unga

- Framtagande av korta och intresseväckande filmer för att visa på engagemangets viktiga roll för unga som kan användas av styrelser och valberedningar. (Unga)
- Podcasts med teman som är avgörande för unga som kan tänka sig att etablera sig på landsbygden. Dessa ska vara intresseväckande och öka intresset för att engagera sig i landsbygdsfrågor, detta intresse kanaliseras till medlemsorganisationerna genom det aktiva arbete för att rekrytera unga som de gör samtidigt. (Unga)
- Frågor om unga ska genomsyra vår verksamhet (Annika Andersson, Ingmar Alm, Eva Engström) och Ungagruppen borde arbeta mer mot andra arbetsgrupper (Terese Bengard)

### Gröna näringar

- Referensgrupp för projektet MATtanken (Gröna näringar).
- Tillhandahålla konceptet bushresa för lokala/regionala arrangörer och göra en virtuell bushresa för riksdagsledamöter (Gröna näringar)
- Marknadsföra, använda och vid behov utveckla informationsmaterial om Lantbrukarens unika roll, dvs lantbrukarnas stora betydelse för många viktiga ekosystemtjänster. (Gröna näringar)
- Till bland annat relevanta myndigheter kommunicera erfarenheter från projektet ”Männen och maten” (Gröna näringar)
- Initiera utvecklings-/samverkansprojekt gällande nya affärsmöjligheter genom produktion av nya livsmedel, exempelvis nya grönsaker. (Gröna näringar; Thomas Norrby)
- Delta i och vid behov skapa möten nationellt och/eller regionalt för diskussioner om globala miljömål och försörjningsmål med utgångspunkt från forskning, analyser och andra insatser. (Gröna näringar).
- Sprida material från workshopen om Leaderprojekt från förra programperioden som handlat om att stärka konkurrenskraften i gröna näringarna genom podden eller andra medier (Gröna näringar)
- Via podden lyfta frågor som rör finansiering (innovativa lösningar) i samband med generationsskiften och att unga vill starta/ta över företag samt via deltagande i relevanta möten sprida kunskap om hinder för generations-/ägarskiften och behov av åtgärder (Gröna näringar)
- Vid behov delta i internationella möten och internationell samverkan gällande gröna näringar. (Gröna näringar)
- Kopplingen konsumenter–producenter av mat (Mattias Grapensfelt; Jordbruksverket).

Besöksadress: Vallgatan 8

Leveransadress: Gjutergatan 4

Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00

Webb: [www.landsbygdsnatverket.se](http://www.landsbygdsnatverket.se)

E-post: [landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se](mailto:landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se)

Sociala medier:

[facebook.com/landsbygdsnatverket](https://facebook.com/landsbygdsnatverket)

[@landsbygdsnatve](https://twitter.com/landsbygdsnatve) - twitter



- Hur man stöttar de mjölkbönder som avvecklar och de värden som de byggt upp (*Andreas Mattisson*)
- Tillsätt en tematisk arbetsgrupp utveckling av kultur- och naturvårdsjordbruket (*nätverksinitiativ från SRF, SNF och FSF*)
- Planera och årligen genomföra gemensamma **seminarier** kring utveckling av kultur- och naturvårdsjordbruket (*nätverksinitiativ från SRF, SNF och FSF*)
- Årligen genomföra konkreta stimulansaktiviteter kring landsbygdsprogrammets möjligheter riktad mot enskilda brukare och andra berörda praktiska aktörer vid minst fem tillfällen på olika platser i landet och under åtminstone tre år. (*nätverksinitiativ från SRF, SNF och FSF*)
- Sammanställa, analysera och förmedla kunskaps kring småskalighetens särskilda förutsättningar, villkor och möjligheter vad gäller kultur- natur- och mervärden. (*nätverksinitiativ från SRF, SNF och FSF*)
- Vattenfrågan och särskilt vattendirektivet är problematiskt och berör landsbygdsprogrammet mycket (*Thomas Norrby, Ingemar Alm, Tore Johansson, Jordbruksverket*)
- En ökad självförsörjningsgrad i Sverige skulle leda till en ökad inhemsk produktion (*Mattias Grapenfelt*).
- Vad betyder gröna näringar för klimat och vad bidrar landsbygden med? (*Sofia Lindblad, Mattias Grapenfelt*).
- Offentliga måltider (*Thomas Norrby*)
- Markägarfrågan. (*Thomas Norrby*)
- Häst och hästägande (*Thomas Norrby*)
- Pollinering (*Thomas Norrby*)
- Lyfta goda exempel inom området förnybar energi. (*tanke-medja klimat*)
- Lyfta goda exempel inom området minskade växthusgasutsläpp rörande hur man kan minska växthusgasutsläppen från transporter och solenergi från lantbruket (*tanke-medja klimat*).
- Kopplingen lokala köpare och säljare av energi (*tanke-medja klimat*).
- Identifiera gruppen energiproducerande konsumenter (*tanke-medja klimat*)
- Arbeta med resurseffektivitet inom gröna näringar (*tanke-medja klimat*)
- Ta fram kunskapsunderlag riktade till lantbrukare med förslag på åtgärder och åtgärdspaket för att minska jordbrukets utsläpp av växthusgaser med beräkningar av hur mycket de minskar växthusgasutsläppen samt effekter på ekonomi (*tanke-medja klimat*)
- Klimatanpassning, särskild förstärkning behövs inom: ras och skred (risker och konsekvenser), vattenhushållning (inklusive översvämningar), körskador samt underhåll/nybyggnation av mindre vägar. Kommunala planerare är en viktig målgrupp. (*tanke-medja klimat*)

## Fiske och vattenbruk

- Kopplingen konsumenter–producenter av fisk (*Tore Johansson*)
- Arbetsplan under framtagande (*Christina Friberg*)

## Integration

- Stöd för att stärka och öka antalet medlemmar i de etniska organisationerna genom utbyte mellan stad och landsbygd. (*integration*)
- Skapa möten mellan asylsökande/nyanlända och landsbygden för att visa på möjligheterna till boende, sysselsättning och socialt liv på landsbygden. (*integration*)
- Stärka ideella sektorn som jobbar med integrationsfrågor genom nationella och regionala träffar. (*integration*)
- Checklista för integrationsprojekt som beskriver hur man ska gå tillväga för att starta och driva ett integrationsprojekt. (*integration*)
- Hitta metoder för kartläggning av asylsökandes kompetenser med hjälp av civilsamhället. (*integration*)

- Djupintervjustudier. (*integration*)
  - Med företag på landsbygden för att ta reda på vilket sätt företagen själva anser sig kunna bidra till integration av de som söker asyl eller har fått uppehållstillstånd
  - Inom trädgårdsföretagen där det finns få nyanlända men många gästarbetare
  - Ta hjälp av studenter för att göra en uppföljning av tidigare projekt som handlar om att främja sysselsättning och företagande bland utrikesfödda på landsbygden.
- Lyfta fram bristyrken på landsbygden både inom och utanför de gröna näringarna exempelvis offentlig sektor, trädgårdsnäring och generationsskifte. (*integration*)
- Informera nyanlända om grönt kort, naturbruksgymnasium genom exempelvis rörliga bilder och sociala medier. (*integration*)
- ”Matchmaking/speeddate”, frukostar med företagare. Presentation av nyinflyttade som söker kontakter/praktik/jobb/m.m. (*integration*)
- Lyfta goda exempel för att främja arbetskraftsförsörjning och eget företagande på landsbygden med företagare som själva har kommit som flyktingar. (*integration*)
- Sökbar hemsida med integrationsprojekt (20-30st) för att kunna ta del av erfarenheter. Och då inte bara goda exempel utan även projekt som inte har lett till lyckade resultat. (*integration*)
- Översätta Landsbygdsnätverkets webbsida till engelska. (*integration*)
- Presentation av Integrationsgruppen på webben där vi beskriver vem man kan vända sig till med vilka frågor. Alltså vilka tydligare beskrivning av vilka kunskapsområden medlemmarna i gruppen har. (*integration*)
- Lista med kontaktpersoner på myndigheter, utifrån ämnesområden, som man kan vända sig till vid frågor. Ta fram regionala kontaktlistor. (*integration*)
- Möten med beslutsfattare och myndigheter för att ta upp hinder där exempelvis Hushållningssällskapet, HSSL, LRF och invandrarföreningar deltar och delar med sig av sina erfarenheter. (*integration*)
- Nå ut med information om strukturella hinder till beslutsfattare och myndigheter m.fl. genom en aktivitet med inspiration från Bushresorna. (*integration*)
- Lyfta goda exempel där man har hittat lösningar med samåkning (exempelvis Tolg mobilsamåkning), anropsstyrd trafik i glesbygden osv. (*integration*)
  - Kartlägga goda exempel
  - Workshop med aktörer lokalt/regionalt med aktörer som kan påverka kollektivtrafiken/gemensamma transporter på landsbygden
  - Spridning av resultat

### Lokalt ledd utveckling

- Ökad kompetens hos leadergrupper och fondaktörer i syfte att öka måluppfyllelsen i genomförandet av de lokala utvecklingsstrategierna. (*Samordningsgruppen*)
- Ökat engagemang bland andra aktörer i genomförandet av Leader. (*Samordningsgruppen*)
- Leaderbussen två-tre pilotregioner ska få möjlighet att utveckla och genomföra bussresor i syfte att visa upp pågående leaderprojekt samtidigt som diskussioner om Leader förs både i bussen och under besöken. (*Samordningsgruppen*)
- Landsbygdsnätverket ska planera och genomföra aktiviteter för stimulera och stödja leadergrupperna till att genomföra transnationella samarbetsprojekt. (*Samordningsgruppen*)
- Lokalt ledd utveckling och den diversifiering som leaderprojekt kan ge (*Thomas Norrby*).
- Hur fungerar flerfunds lösningen – vilka erfarenheter man har och vilka effekter det gett. (*Thomas Norrby*. Vad händer initialt?, vad händer på sikt?, hur går det? (*Annika Andersson*)

### Service

- Informera om servicelösningar och stödmöjligheter vid sju nationella träffar, åtta regionala träffar och fem kommunala träffar. (*Service*)

**Besöksadress:** Vallgatan 8

**Leveransadress:** Gjuterigatan 4

**Postadress:** 551 82 JÖNKÖPING

**Tel:** 036-15 50 00

**Webb:** [www.landsbygdsnatverket.se](http://www.landsbygdsnatverket.se)

**E-post:** [landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se](mailto:landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se)

**Sociala medier:**

[facebook.com/landsbygdsnatverket](https://facebook.com/landsbygdsnatverket)

[@landsbygdsnatve](https://twitter.com/landsbygdsnatve) - twitter



- Sammanställ informationsmaterial om hur leaderområdena har prioriterat service samt hur leaderområdena kan forma ett LAG-ägt projekt som jackar in till befintliga stöd och/eller stöttar lokala initiativ och sprid detta via webbplatsen, vid regionala leaderträffar och genom direktkontakt med LAG. (*Service*)
- Lyft servicefrågan i samordningsgruppen samt LUS och ta fram en enkel guide för hur Leader kan stimulera till arbete med servicefrågan. (*Service*)
- Ta fram filmer/presentationsmaterial om fem riktigt goda och innovativa exempel på servicelösningar som kan fungera som färdiga studieresepaket. (*Service*)

### Bredband och digitalisering

- En tankesmedja skulle kunna genomföras om vad förändringar i samhället kommer att innebära för landsbygden (exempelvis en ökad digitalisering och drönare som sköter varudistribution). (*Terese Bengard*)
- Infrastruktur, bredband och digitalisering (*Sofia Lindblad; Åsa Bjelkeby; Terese Bengard*). Det finns många bredbandsprojekt som fått avslag från landsbygdsprogrammet och ett arbete behöver göras för att matcha idéer med annan finansiering. (*Andreas Mattisson; Jordbruksverket*). Mer fokus på digitalisering, inte bara ”fiber i backen” utan också vilka möjligheter det ger (*ENRDs styrgrupp; Sofia Lindblad*). Kunskapslyft kring digitalisering inom gröna näringar. Hur man kan stödja en utveckling av lägsta nivå? (*Mattias Grapenfelt*)

### Naturturism

- Fyra tematiska workshops om naturturism anordnas och resultaten kommuniceras mot styrgrupp och näringsidkare. (*Naturturism*)
- En kunskapssammanställning om naturturism baserad på befintlig kunskap, enkäter och intervjuer. (*Naturturism*)
- Analys och spridning av kunskap om kompetensbehov. (*Naturturism*)
- Stärkt plattform för dialog i framtagandet av en nationell strategi för naturturism. (*Naturturism*)

### Landsbygdsutvecklarnätverk

- En nationell träff för landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse. (*Delnätverket för landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse*)
- Hålla webbsidan aktuell. (*Delnätverket för landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse*)
- Hålla Facebookgruppen aktuell. (*Delnätverket för landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse*)
- Bredare landsbygdsutvecklarnätverk (underlag som tagits fram i enlighet med uppdrag från styrgruppen)

### Förenkling

- Landsbygdsnätverket skulle kunna bidra genom att anordna aktiviteter och initiera diskussioner om handläggning, administration och förenklingsfrågor samt att sprida kunskap för att underlätta för stödsökande. (*Christina Frieberg; Ingemar Alm; Tore Johansson; Terese Bengard; Sofia Lindblad; Annika Andersson; Åsa Bjelkeby*).
- Landsbygdsnätverket kan skapa någon linje/kanal mellan användarna och departementet/Jordbruksverket. (*Ingemar Alm*)

### Innovationer

- Ca 6 nyhetsbrev per år (*innovationssupport*)
- Flyers (*innovationssupport*)
- Samordningsträff/ar med innovationssupporten och rådgivande urvalskommittén (*innovationssupport*)
- Nationella träffar inom innovationsnätverket (*innovationssupport*)
- Utbildning av gruppledare för innovationsgrupper (*innovationssupport*)
- Deltagande i fokusgruppsmöten, seminarier och workshops på EU-nivå. (*innovationssupport*)
- Arrangemang av Framtidsverkstad, en gång/år (*innovationssupport*)

**Besöksadress:** Vallgatan 8  
**Leveransadress:** Gjuterigatan 4  
**Postadress:** 551 82 JÖNKÖPING

**Tel:** 036-15 50 00  
**Webb:** www.landsbygdsnatverket.se  
**E-post:** landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se

**Sociala medier:**  
facebook.com/landsbygdsnatverket  
@landsbygdsnatve - twitter



- Arrangemang av/bidrag till workshops, innovationsrace, etc för att identifiera innovationsbehov och –förslag. (*innovationsupport*)
- Innovation inom mat, energi och gröna näringar bör vi även fortsatt prioritera. (*Terese Bengard*)
- Lösa teknikproblemen med förnybar energi och hålla utbildningar, så att vi är redo när priserna på fossila bränslen höjs. (*tankesmedja klimat*)
- Utveckla system för energilagring. De förnybara energisystemen påverkas av sol och vind, medan energianvändningen är mer stabil. Om man som lantbrukare vill bli självförsörjande måste man därför hitta system för att kunna lagra energin. (*tankesmedja klimat*)
- Innovationer med koppling till landsbygden (*Jordbruksverket*)
- Information om de stöd som finns för innovation och vilka möjligheter som finns för att driva innovationsarbetet behövs. (*Mattias Grapenfelt*)
- Innovation, om landsbygdsnätverket ska vara en spjutspets. (*Sofia Lindblad*)
- Samverka med andra som arbetar med innovation (*Thomas Norrby*)

## Övrigt

- Kapitalförsörjningsfrågan (*Thomas Norrby*)
- Bidra till de fem strategiska samverkansprogrammen (*Thomas Norrby*)
- Kopplingen och attityder stad–land (*Terese Bengard; Mattias Grapenfelt; Jordbruksverket*). Bilden av landsbygden och dess attraktivitet (*ENRDs styrgrupp*)
- De nationella landsbygdsnätverken ska ansvara för att resultaten av programuppföljningar och utvärderingar sprids och att olika intressenter reflekterar och lär av resultaten. (*kansliet*)
- Hur kommer det funka med nya regionala strukturer? (*Thomas Norrby*)

