

Landsbyggsnätverkets Aktivitetsplan 2017–2018

Fastställd av styrgruppen XX 2017

I Landsbyggsnätverket utbyts erfarenheter, sprids information, knyts kontakter, uppstår samarbeten, analyseras och sprids lärande exempel och utvecklas och sprids metoder.

De organisationer och myndigheter som finns i nätverket blir mer kunniga och handlingskraftiga. Därmed kan de underlätta för sina medlemmar och målgrupper att skapa god landsbygdsutveckling.

Besöksadress: Vallgatan 8
Leveransadress: Gjuterigatan 4
Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00
Webb: www.landsbyggsnatverket.se
E-post: landsbyggsnatverket@jordbruksverket.se

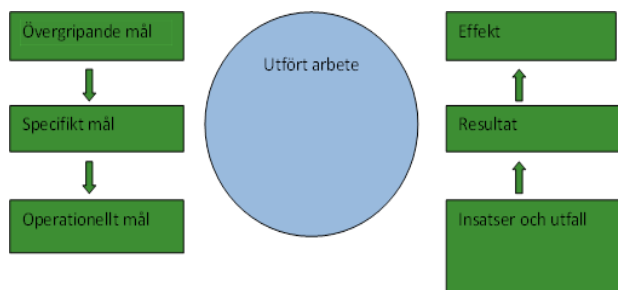
Sociala medier:
facebook.com/landsbyggsnatverket
[@landsbyggsnatve](https://twitter.com/landsbyggsnatve) - twitter



Utgångspunkter för styrgruppens prioriteringar 2017-2018

Landsbyggsnätverkets verksamhet ska bidra till de övergripande målen som alla nationella landsbyggsnätverk i EU ska bidra till. Dessa mål anges i rådförordningen för landsbygdsprogrammen. Det är en av utgångspunkterna för nätverkets styrgrupp vid dess verksamhetsplanering. En annan viktig utgångspunkt är medlemmarnas behov av nätverksaktiviteter för att skapa de mervärden som de eftersträvar genom sitt deltagande i nätverket.

Kommissionen har i sina riktlinjer angett att effekterna av landsbyggsnätverkets verksamhet ska utvärderas. Utvärderingsfrågan som ska besvaras är i vilken utsträckning Landsbyggsnätverkets aktiviteter bidragit till de övergripande målen och utvärderingen ska utföras av oberoende utvärderare. För att möjliggöra en utvärdering av effekter vill kommissionen att alla nätverk har en tydlig logisk mälkedja som tydliggör kopplingen mellan insatser och utfall, resultat och effekt (figur 1). Det är viktigt att vi kontinuerligt följer insatser och utfall samt resultat av Landsbyggsnätverkets arbete, både för vår egen skull så vi arbetar med rätt saker men även för att utåt visa på att de pengar som läggs på Landsbyggsnätverket ger goda effekter.



Figur 1- Logisk mälkedja som Landsbyggsnätverket ska arbeta utifrån.

I aktivitetsplanen beskrivs de specifika målen för Landsbyggsnätverket, samt varför dessa är prioriterade för att de övergripande målen ska nås. Där till beskrivs hur resultaten ska följas upp. Landsbyggsnätverkets kansli ansvarar för uppföljningen av de specifika målen.

De operationella målen för de aktiviteter som krävs för att de specifika målen ska nås presenteras inte i aktivitetsplanen. I de fall tematiska arbetsgrupper utför aktiviteterna anges de operationella målen i de arbetsplaner som arbetsgrupperna utarbetar och som fastställs av styrgruppen. I dessa fall ansvarar också arbetsgrupperna för att följa upp de operationella målen. I de fall Landsbyggsnätverkets kansli utför aktiviteterna ansvarar kansliet för att sätta och följa upp operationella mål.

Övergripande mål

Landsbyggsnätverkets verksamhet ska enligt rådförordningen för landsbygdsprogrammet leda till att:

- Öka intressenters delaktighet i landsbygdsutveckling inklusive fiskeri och vattenbruk samt lokalt ledd utveckling
- Öka kvaliteten i genomförandet av landsbygdsprogrammet, havs- och fiskeriprogrammet samt programmet för lokalt ledd utveckling med finansiering från socialfonden och regionalfonden
- Allmänhet och potentiella stödmottagare ska informeras om programmets möjligheter
- Innovationer ska ha främjas

Styrgruppen har fastställt att all verksamhet som bedrivs inom Landsbyggsnätverket ska vara:

Besöksadress: Vallgatan 8
Leveransadress: Gjutergatan 4
Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00
Webb: www.landsbyggsnatverket.se
E-post: landsbyggsnatverket@jordbruksverket.se

Sociala medier:
[facebook.com/landsbyggsnatverket](https://www.facebook.com/landsbyggsnatverket)
[@landsbyggsnatve](https://twitter.com/landsbyggsnatve) - twitter



- Inkluderande, dvs. den ska underlätta för alla, oavsett kön, ålder eller etnicitet att kunna delta landsbygdsutvecklingen.
- Miljömässigt hållbar.
- Bidragande till att förbättra attityder och värderingar kring stad och land.

Styrgruppen har vidare fastställt att:

- Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer är den huvudsakliga målgruppen för det arbete som utförs av nätverket.
- Erfarenhetsutbyte, insamlande och spridning av goda exempel och internationellt samarbete är viktiga verktyg för måluppfyllelse.
- Verksamheten ska bedrivas i samråd med och till gagn för dem som är verksamma på lokal och regional nivå. Det innebär att det i alla arbetsgrupper finns representanter från länsstyrelser och leadergrupper.
- Den kunskap som samlas och utvecklas i Landsbygdsnätverket bör ges en bred spridning i de organisationer och myndigheter som är medlemmar i nätverket och ligga till grund för ett organisationsbaserat lärande. Den kunskap som samlas ges också en sådan spridning att det kan utgöra ett underlag för landsbygds politikens utformning.
- Kommunikation är ett centralt verktyg för nätverksarbetet inom alla ovanstående prioriterade områden. I den bilagda kommunikationsplanen för 2017-2018 beskrivs vilka i nätverket som kommunicerar och vad som kommuniceras samt vilka kommunikationskanaler som används.

Kommenterad [KH1]: Alternativt ett specifikt mål, nu finns det som båda

Kommenterad [KH2]: Denna finns inte bilagd nu utan beslutas tillsammans med aktivitetsplanen vid styrgruppsmötet i mars

Kommenterad [KH3]: Kommer inte att finnas med i den slutliga aktivitetsplanen utan ligger endast med nu för att ni ska ha med er detta när ni funderar på prioriteringar

Ekonomiskt utrymme 2017–2018

Med stor sannolikhet kommer Landsbygdsnätverkets budget inom landsbygdsprogrammet att minska med 6,5 miljoner kronor. För resterande period innebär det en minskning från 43,7 miljoner kronor till 37,2 miljoner kronor. Istället för en årsbudget enligt långtidsbudgeten på 10,5 miljoner kronor per år för de fyra nästkommande åren blir budgeten 8,9 miljoner per år om sista årets budget uppgår till 1,2 miljoner, d v s en minskning med 1,6 miljoner kronor per år för åren 2017–2020. Budgeten för TA fiske bedöms bli oförändrad 0,9 miljoner kronor per år.

Tabell 1. Budget Landsbygdsnätverket alternativ 1 (belopp i miljoner kronor).

År	Drift inkl. styrgrupp	Genomföra handlingsplan	Tot. Landsbygdsprogram	TA fiske	Totalt TA landsbygd plus TA fiske
2017	2,3	6,7	9,0	0,9	9,9
2018	2,3	6,7	9,0	0,9	9,9
2019	2,3	6,7	9,0	0,9	9,9
2020	2,3	6,7	9,0	0,9	9,9
2021	0,9	0,3	1,2		1,2
Tot.	10,1	27,1	37,2	3,6	40,8

En möjlighet är att genomföra minskningen i budgeten succesivt med större budget för 2017 och 2018 än för 2019 och 2020. Ett skäl för detta är behovet av att tidigare mobilisera för programmets genomförande. Resurserna behövs mer i närtid än senare.

Tabell 2. Budget Landsbygdsnätverket alternativ 2 (belopp i miljoner kronor).

År	Drift inkl. styrgrupp	Genomföra handlingsplan	Tot. Landsbygdsprogram	TA fiske	Totalt TA landsbygd plus TA fiske
2017	2,3	7,2	9,5	0,9	10,4
2018	2,3	7,2	9,5	0,9	10,4
2019	2,3	6,2	8,5	0,9	9,4
2020	2,3	6,2	8,5	0,9	9,4
2021	0,9	0,3	1,2		1,2
Tot.	10,1	27,1	37,2	3,6	40,8



Specifika mål 2017–2018

Tabell 3. Målmatris

Kommenterad [KH4]: Tabell 3 och figur 2 kommer inte att finnas med i den slutliga aktivitetsplanen utan är bara inlagda som hjälp för er.

	Ökad delaktighet i landsbygdsutveckling	Ökad kvalitet i genomförandet av de olika programmen	Sprida information om programmens möjligheter till potentiella stödmottagare och allmänhet	Främja innovationer
Övergripande	Bidra till att medlemsorganisationerna utbyter erfarenheter nationellt och internationellt.	Öka medlemsorganisationernas förmåga att hjälpa dem som vill söka stöd från programmen. Öka medlemsorganisationernas kunskap om resultaten av utvärderingar av programmen	Sprida information om programmens möjligheter till medlemsorganisationerna	
EIP				Bidra till att det inkommer många ansökningar om innovationsstöd och att dessa håller hög kvalitet
Fiske och vattenbruk		Stödja de medlemsorganisationer som verkar inom områdena yrkesfiske, fisketurism och vattenbruk och förse dem med bra verktyg, en god kunskapsbas och inspiration för det arbete de ska utföra inom ramen för havs- och fiskeriprogrammet		
Gröna näringar	Stärka medlemsorganisationernas arbete med att få fler unga engagerade och att utveckla nya affärsmöjligheter inom de gröna näringarna. Öka medlemsorganisationernas kunskap om jordbrukets ekosystemtjänster, med särskilt fokus på klimat, natur- och kulturmiljöer, vattenfrågor samt pollinering. Det som efterfrågas och tillhandahålls för de offentliga måltiderna ska produceras med hög			

Besöksadress: Vallgatan 8

Leveransadress: Gjutergatan 4

Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00

Webb: www.landsbyggsnatverket.se

E-post: landsbyggsnatverket@jordbruksverket.se

Sociala medier:

[facebook.com/landsbyggsnatverket](https://www.facebook.com/landsbyggsnatverket)

[@landsbyggsnatve](https://twitter.com/landsbyggsnatve) - twitter



	<p> kvalitet samt bidra till en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling. Detta ska möjliggöra stärkt konkurrenskraft hos primärproducenter och bidra till en positiv landsbygdsutveckling.</p>			
Unga	<p>Bidra till att styrelser och valberedningar i de medlemsorganisationer som aktivt vill arbeta med förnyring ökar sina kunskaper om hur de kan inkludera unga samt att ungas kunskaper om och intresse för organisationerna och deras arbete med landsbygdsutveckling ökar.</p> <p>Öka medlemsorganisationernas kunskap om hur man kan förbättra attityder, värderingar och normer kring stad och land.</p>			
Integration	<p>Öka medlemsorganisationernas delaktighet i integrationsarbetet på lokal och regional nivå genom att understödja och ge inspiration till lokala och regionala initiativ, såsom att skapa boende, sysselsättning och social inkludering/delaktighet för nyanlända och asylsökande på landsbygden.</p>	<p>Identifiera och verka för att hitta konkreta lösningar på strukturella hinder (exempelvis lagstiftning och ”stuprör”) för integration på landsbygden samt att förmedla dessa erfarenheter till medlemsorganisationerna</p>		
Samordningsgrupper		<p>Stödja interregionalt och transnationellt samarbete mellan LAG, utgöra en kontaktpunkt för Leader samt bidra till att öka kunskapen om och engagemanget för leadermetoden hos medlemsorganisationerna</p> <p>Sprida erfarenheter av flerfonds lösningar till lokala aktionsgrupper och kommissionen</p>		
Service		<p>Ge Leaderområden eller motsvarande kunskap för</p>		

Besöksadress: Vallgatan 8

Leveransadress: Gjutergatan 4

Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00

Webb: www.landsbygdsnatverket.se

E-post: landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se

Sociala medier:

facebook.com/landsbygdsnatverket

[@landsbygdsnatve - twitter](https://twitter.com/landsbygdsnatve)



		att mäkla kontakter och informera om olika stödmöjligheter och öka kunskapen hos yrkesverksamma landsbygdsutvecklare om lokala servicelösningar Öka medlemsorganisationernas kunskap om möjligheterna med digitalisering samt alternativa finansieringsmöjligheter för bredband		
Naturturism	Öka medlemsorganisationernas kunskap om de möjligheter som naturturism innebär för landsbygden.			
Landsbygdsutvecklare		Bidra till att landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse får ökad kunskap och inspiration för att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt		

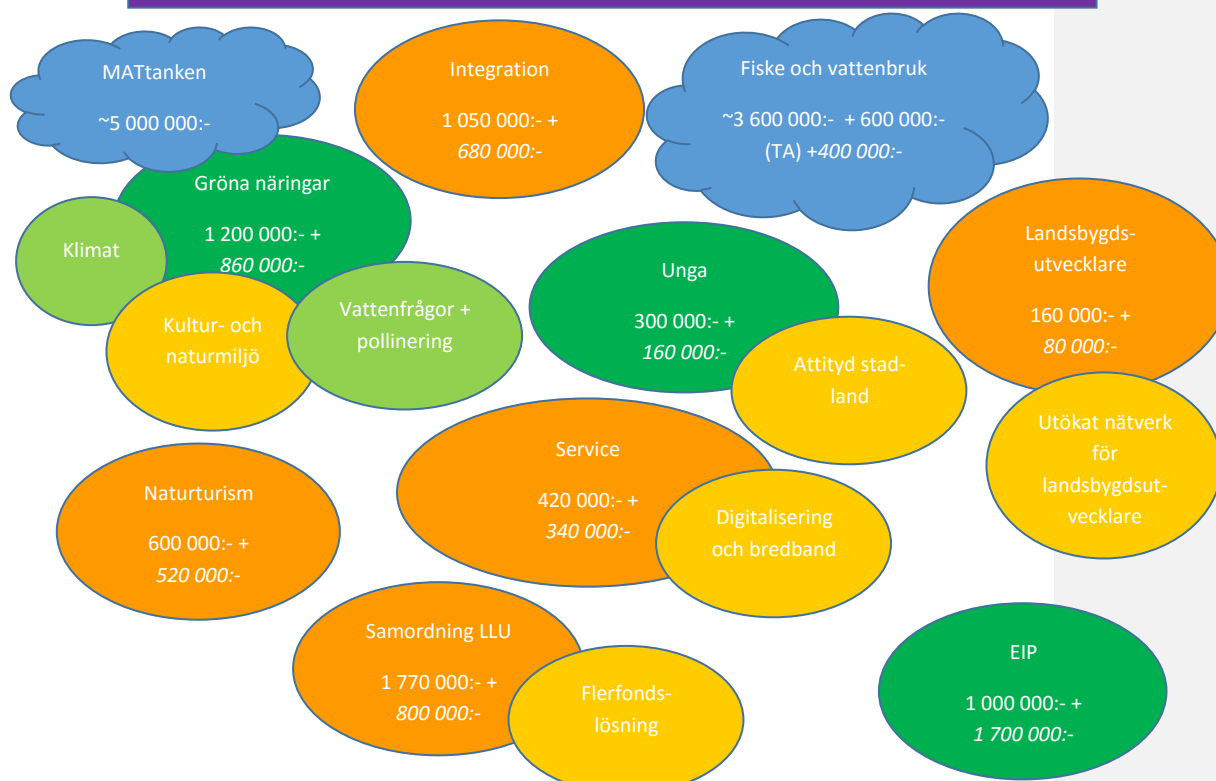


Drift inklusive styrgrupp 4 600 000:-

Samordning arbetsgrupper 340 000:- + 70 000:- Årlig nätverksträff 600 000:- + 160 000:-
Internationellt arbete 300 000:- + 200 000:-

Stöd i programgenomförande 400 000:- + 400 000:- Utvärdering 200 000:-?

Kommunikation 460 000:- + 1 400 000:- Ullbagge + landsbygds gala 800 000:- + 200 000:-
Podden Landet 400 000:- + 400 000:-



Figur 2. Illustration av budgetposter. Lila ruta = övergripande arbete som leds från kansliet. Kursiv stil = kansliresurser för genomförande av aktivitetsplan. Mörka cirklar = befintliga grupper (grön sådana som ingen ifrågasatt; orange = sådana som någon ifrågasatt), ljusa cirklar = nya aktiviteter som förslagits och som någon ansett kan hanteras av den befintliga gruppen de lagts i anslutning till (ljusgrön = sådana som ingen ifrågasatt; gul = sådana som någon ifrågasatt). Blåa moln = sökta projektmedel som styrgruppen inte kan förfoga över på samma sätt som övriga budgetposter.



Öka intressenternas delaktighet i landsbygdsutveckling inklusive fiskeri och vattenbruk samt lokalt ledd utveckling

1. Bidra till att medlemsorganisationerna utbyter erfarenheter nationellt och internationellt.

Beskrivning av behov

Utvärderingen av Landsbyggsnätverkets verksamhet under föregående programperiod visar att det finns behov av särskilda temaövergripande nätverksaktiviteter. Det behövs bland annat fysiska träffar för kontaktskapande, erfarenhetsutbyte och dialog. Enligt rådsförordningen ska nationella landsbyggsnätverk aktivt medverka i det internationella erfarenhetsutbytet och samarbetet.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbyggsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbyggsnätverket bidragit till att din organisation utbytt erfarenheter nationellt och internationellt?”.

2. Stärka medlemsorganisationernas arbete med att få fler unga engagerade och att utveckla nya affärsmöjligheter inom de gröna näringarna.

Beskrivning av behov

Den absolut största delen av landsbygdsprogrammet vänder sig till de gröna näringarna. Därför är det viktigt att Landsbyggsnätverket arbetar med ett effektivt utnyttjande av programmet så att verkligen konkurrenskraften stärks för dessa näringar på ett hållbart sätt. Detta gör vi genom samverkan mellan olika intressenter inom det gröna näringslivet. Gröna näringar har verkat sedan 2012 med nätverksaktiviteter på olika sätt.

Särskilt prioriterade områden för 2017 och 2018 är att få fler unga engagerade och att bidra till att nya affärsmöjligheter skapas.

En möjlighet att öka konkurrenskraften i svenskt jordbruk är att producera, eller öka produktionen av, nya livsmedel som används i hög utsträckning av nyinflyttade svenskar. Det finns därmed ett behov av att samla in kunskap om vilka av dessa livsmedel som skulle kunna produceras i Sverige.

Landsbyggsnätverket utgör en neutral mötesplats där olika aktörer (medlemmar) med olika perspektiv kan lära av varandra och det gemensamma resultatet blir bättre än summan av vad var och en skulle kunna åstadkomma.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbyggsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbyggsnätverket stärkt din organisations arbete med att få flera unga engagerade och att utveckla nya verksamheter och nya livsmedel inom de gröna näringarna?”.

3. Öka medlemsorganisationernas kunskap om jordbrukets ekosystemtjänster, med särskilt fokus på klimat, natur- och kulturmiljöer, vattenfrågor samt pollinering.

Beskrivning av behov

Kunskap behöver spridas om de ekosystemtjänster som gröna näringar bidrar med. Särskilt prioriterade områden för 2017 och 2018 är klimat, natur- och kulturmiljöer, vattenfrågor och pollinering.

I klimatarbetet framställs ofta jordbruket som en miljöbov och de gröna näringarnas möjlighet att bidra till minskad klimatpåverkan, genom exempelvis produktion av förnybar energi, ökad kolinlagring samt ökad resurseffektivitet kommer i skymundan. Det finns därmed ett behov av att sprida kunskap om hur de gröna näringarna kan bidra till att minska växthusgasutsläppen.

Det finns vidare behov av att öka kunskaperna om de gröna näringarnas stora betydelse för att bevara och förstärka natur- och kulturvärden. Långsiktigt hållbara företag, oavsett storlek eller geografisk placering, är helt nödvändiga för att tydliggöra kulturspår, ge vackra landskap och förutsättningar för rekreation och turism. Lantbruksföretagen är också viktiga för att gynna pollinerande insekter respektive naturliga fiender till skadedjur.

Vattendirektivet ger stor påverkan på jordbruket via de ingående kraven på såväl vattentillgång som vattenkvalitet. Det är viktigt att uppmärksamma målkonflikten mellan dessa krav och behovet av en bibehållen eller ökad livsmedelsproduktion ur global synpunkt liksom effekterna på lantbruksföretagens konkurrenskraft..

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om jordbrukets ekosystemtjänster, med särskilt fokus på klimat, natur- och kulturmiljöer, vattenfrågor samt pollinering?”.

- 4. Det som efterfrågas och tillhandahålls för de offentliga måltiderna ska produceras med hög kvalitet samt bidra till en miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbar utveckling. Detta ska möjliggöra stärkt konkurrenskraft hos primärproducenter och bidra till en positiv landsbygdsutveckling.**

Beskrivning av behov

Aktörer inom offentliga måltider, från producent till konsument, tillhandahåller inte i önskvärd omfattning mat som uppfyller kraven på hållbar produktion och konsumtion

Uppföljning av resultat

Resultatet av projektet MATtanken följs upp genom mätning av andel lokalproducerade råvaror/livsmedel inom offentlig upphandling, minskat matsvinn och ökad resurseeffektivitet samt enkäter till primära målgrupper (aktörer inom ett begränsat urval kommuner/landsting).

- 5. Bidra till att styrelser och valberedningar i de medlemsorganisationer som aktivt vill arbeta med förnyring ökar sina kunskaper om hur de kan inkludera unga samt att ungas kunskaper om och intresse för organisationerna och deras arbete med landsbygdsutveckling ökar.**

Beskrivning av behov

Flera av Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer som arbetar med landsbygdsutveckling står inför utmaningen att förnyra och generationsbredda sig. Samtidigt är många unga landsbygdsbor intresserade av att hitta kanaler och nätverk för sina engagemang. Om vi lyckas med matchningen mellan organisation och ung individ kan vi öka andelen unga som engagerar sig i landsbygdsutveckling.

Landsbygdsnätverket utgör en unik samling av organisationer som jobbar för landsbygdsutveckling och samtidigt delar behovet av att rekrytera fler unga till sina organisationer. Det finns få forum som är bättre lämpade för ett sådant här gemensamt krafttag för en generationsbreddning av landsbygdens föreningsliv.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågorna ”vill din organisation arbeta aktivt med förnyring” och ”har Landsbygdsnätverket bidragit till att din organisations kunskaper om hur ni kan inkludera unga har ökat”..

6. Öka medlemsorganisationernas kunskap om hur man kan förbättra attityder, värderingar och normer kring stad och land.

Beskrivning av behov

Staden utgör normen i de flesta sammanhang och landsbygden blir ett undantag. Detta sätt att beskriva landsbygden minskar landsbygdens attraktivitet.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om hur man kan förbättra attityder, värderingar och normer kring stad och land”.

7. Öka medlemsorganisationernas delaktighet i integrationsarbetet på lokal och regional nivå genom att understödja och ge inspiration till lokala och regionala initiativ, såsom att skapa boende, sysselsättning och social inkludering/delaktighet för nyanlända och asylsökande på landsbygden.

Beskrivning av behov

Genom att samverka på lokal och regional nivå kring att skapa boende, sysselsättning såsom praktik, jobb, förutsättningar för företagande och utbildning för nyanlända och asylsökande samt verka för social inkludering/delaktighet kan Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer skapa resultat för förbättrad integration. Det finns behov av att både understödja projekt genomförda av medlemmarna men också av pilotprojekt för att ge inspiration och hitta metoder som sedan kan användas i andra områden. I samverkan kommer olika aspekter och inriktningar på integrationsarbetet på landsbygden tas till vara.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations delaktighet i integrationsarbetet på lokal och regional nivå genom att understödja och ge inspiration till lokala och regionala initiativ, såsom att skapa boende, sysselsättning och social inkludering/delaktighet för nyanlända och asylsökanden på landsbygden”.

8. Öka medlemsorganisationernas kunskap om de möjligheter som naturturism innebär för landsbygden.

Beskrivning av behov

Naturturism är en växande bransch. Landsbygdsnätverkets tematiska arbetsgrupp är den enda mötesplats där naturturismens företagare, näringen, branschorganisationer och den offentliga sektorns olika aktörer idag möts och tillsammans kan processa frågor rörande stärkt konkurrenskraft för landsbygdens företag när det gäller naturturism. Gruppen innehar en stor samlad kunskap och ska verka för att kunskapen om företagarnas drivkrafter ska byggas upp samt att kunskapen sprid och tas tillvara, bland annat i framtagandet av den nationella strategin för naturturism.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om de möjligheter som naturturism innebär för landsbygden”.



Öka kvaliteten i genomförandet av landsbygdsprogrammet, havs- och fiskeriprogrammet samt programmet för lokalt ledd utveckling med finansiering från socialfonden och regionalfonden

1. Öka medlemsorganisationernas förmåga att hjälpa dem som vill söka stöd från programmen

Beskrivning av behov

Programmen upplevs som komplicerade vilket innebär att många avstår från att söka medel. Detta kan direkt påverka kvaliteten på de ansökningar som kommer in, fördelningen av stöden samt på sikt underminera förtroendet för myndigheter. Genom att öka medlemmarnas kunskap om programmen kan dessa i sin tur hjälpa dem som vill söka medel i programmen, och på så sätt ökas kvaliteten i genomförandet. Landsbygdsnätverket bör vidare identifiera svårigheter i programmets genomföranden och tillsammans med ansvariga myndigheter verka för att underlätta att målen nås.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations förmåga att hjälpa dem som vill söka stöd från programmen?”.

2. Öka medlemsorganisationernas kunskap om resultaten av utvärderingar av programmen

Beskrivning av behov

De utvärderingar som görs kan bidra till förbättringar av programmen. Resultaten behöver spridas.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om resultaten av utvärderingar av programmen?”.

3. Stödja de medlemsorganisationer som verkar inom områdena yrkesfiske, fisketurism och vattenbruk och förse dem med bra verktyg, en god kunskapsbas och inspiration för det arbete de ska utföra inom ramen för havs- och fiskeriprogrammet

Beskrivning av behov

I samverkan med aktörer inom fiskerinäringen har fyra områden pekats ut inom vilka nätverksaktiviteter behövs.

Förmedla kunskapen om mindre miljöbelastande system och verktyg till Landsbygdsnätverkets medlemmar

Det finns en otillräcklig kunskap om fisket och vattenbruket som branscher och om de miljövänliga system och redskap som används inom fisket och vattenbruket. Exempelvis saknas ofta kunskap om vilka odlingsmetoder inom vattenbruket som har mindre miljöpåverkan, vilka fiskeredskap som är mest miljövänliga, vad olika miljömärkningar innebär och vilka sorters fisk och skaldjur som finns att äta. Kunskap om hälsoaspekter av att äta fisk och skaldjur behöver också förbättras. Sannolikt skulle en ökad kunskap hos konsumenterna leda till en ökad betalningsvilja för hållbart fiskad fisk och hållbart producerade vattenbruksprodukter. Det i sin tur kan öka konkurrenskraften i fiskerinäringen.

Stärka hållbar konkurrenskraft genom kompetensutveckling av aktörer inom fiskerinäringen

Yrkesfiskarnas och vattenbrukarnas kunskaper inom svensk fiskerättslig plattform, marknadsföring och entreprenörskap behöver stärkas. Kunskap om befintliga hållbara metoder



för fiske och vattenbruk liksom kunskap om hur fisk kan beredas för att minska halten av miljögifter behöver spridas inom näringen. Det finns ett behov inom fiskerinäringen av inspiration och goda exempel på diversifierad verksamhet inom blå och grön näring (exempelvis jordbruk och vattenbruk eller yrkesfiske och fisketurism). Det kan också finnas behov av att få en överblick över vilka samarbeten som finns mellan fiskerinäringen och bl.a. förädlingsindustrin, dagligvaruhandeln, fiskevattenägarna och turismindustrin. Nya produkter, exempelvis att ta tillvara underutnyttjade marina resurser (biprodukter i processen etc.), ger nya marknader och innebär möjligheter för fler företag, både befintliga och nyetablerade.

Stödja hållbara förvaltningsmodeller

Det förekommer ett flertal olika modeller för hur man kan förvalta och ta hand om vattnet, bestånden och resurserna på bästa möjliga sätt. Det är av väsentlig betydelse att så många perspektiv som möjligt omfattas, såväl inom fiskerinäringen (yrkesfiske, vattenbruk, fritidsfiske och fisketurism) som utanför fiskerinäringen. Minskning av fiskbestånden kan hänföras till många olika problem, inte bara fisket i sig. Viktiga frågor är vattenkvalitet, bristen på lämpliga reproduktionsmiljöer, vandringshinder och balansen i mellan olika arter. Många aktiviteter pågår för att återställa och förbättra fiskens livsmiljöer och vissa effekter kan man se efter ganska kort tid. Förvaltningsmodellerna behöver därmed i högre grad utgå från ett helhetsperspektiv. Det finns behov av att kartlägga och samla olika förvaltningsmodeller. På nationell nivå behöver man utbyta erfarenheter av olika modeller, reflektera över hur de olika modellerna har fungerat, diskutera hur förvaltningen ytterligare kan förbättras och hur man fördelar fiskeresurser på bästa sätt (t.ex. avsätta vissa arter för sportfiske, andra för yrkesfiske – för största möjliga samhällsekonomiska nytta) samt att överbygga intressekonflikter och motverka stuprör.

Främja de ungas möjligheter att verka inom fiske och vattenbruk

Yrkeskåren inom yrkesfisket har en hög medelålder. För att yrkesfisket ska överleva i vissa segment behövs ägarskiftet där en yngre generation kan ta över. Förutsättningar behöver skapas så att lönsamheten och arbetsglädjen återskapas i yrkesfisket och för vattenbruket. För att locka yngre personer till yrkesfisket och vattenbruket behöver man påvisa möjligheterna att kombinera och utveckla olika delar av de näringar som har koppling till fisket, t.ex. förädling av fisken och fisketurism samt påvisa effekterna av systemen med fördelning av fiskekvoter (kustkvoter, pelagiska kvoter...).

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågorna ”verkar din organisation om områdena yrkesfiske, fisketurism och vattenbruk” och ”har Landsbygdsnätverket försett din organisation med bra verktyg, en god kunskapsbas och inspiration för det arbete ni ska utföra inom ramen för havs- och fiskeriprogrammet”.

4. Identifiera och verka för att hitta konkreta lösningar på strukturella hinder (exempelvis lagstiftning och ”stuprör”) för integration på landsbygden samt att förmedla dessa erfarenheter till medlemsorganisationerna

Beskrivning av behov

Inom Landsbygdsnätverket samlas aktörer som på olika sätt får erfarenheter från asylsökandes situation och av hur integration och etablering av nyanlända sker på landsbygden. Många av dessa erfarenheter handlar om strukturella hinder, såsom lagstiftning och ”stuprörstänk”, för integration på landsbygden. Medlemsorganisationerna kan sedan lyfta erfarenheterna till berörda



beslutsfattare och myndigheter. Att flera organisationer/myndigheter deltar för att hitta lösningar innebär att olika aspekter och perspektiv belyses.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om konkreta lösningar på strukturella hinder för integration på landsbygden?”.

5. Stödja interregionalt och transnationellt samarbete mellan LAG, utgöra en kontaktpunkt för Leader samt bidra till att öka kunskapen om och engagemanget för leadermetoden hos medlemsorganisationerna

Beskrivning av behov

Enligt radsförordningen ska nationella landsbygdsnätverk anordna aktiviteter som rör tillhandahållande av kompetensutveckling och nätverksverksamhet för lokala aktionsgrupper och i synnerhet tekniskt stöd för interregionalt och transnationellt samarbete, underlättande av samarbete mellan lokala aktionsgrupper och sökande efter parter för den åtgärd som avses i artikel 35.

Uppföljning av resultat

Resultaten följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar, inklusive LAG, genom frågor till LAG ”har Landsbygdsnätverket stött interregionalt och transnationellt samarbete mellan lag” och ”har Landsbygdsnätverket utgjort en kontaktpunkt för Leader” samt till övriga medlemmar ”har Landsbygdsnätverket bidragit till öka din organisations kunskap om och engagemang för leadermetoden?”. .

6. Sprida erfarenheter av flerfondonlösningar till lokala aktionsgrupper och kommissionen

Beskrivning av behov

...

Uppföljning av resultat

....

7. Ge Leaderområden eller motsvarande kunskap för att mäkla kontakter och informera om olika stödmöjligheter och öka kunskapen hos yrkesverksamma landsbygdsutvecklare om lokala servicelösningar

Beskrivning av behov

Tillväxtverket som har regeringens uppdrag att främja tillgång till god service i hela landet konstaterar att det finns ett behov av att utveckla samordning kring servicelösningar. Flera av Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer och berörda myndigheter kan spela en viktig roll för att engagera och underlätta för lokala aktörer att utveckla lösningar som skapar en god tillgång till service i gles- och landsbygder. I synnerhet yrkesverksamma landsbygdsutvecklare, Leaderområden eller motsvarande (för de områden som inte omfattas av Leader) behöver få ökad kunskap och inspiration. Landsbygdsprogrammets möjligheter att stödja servicelösningar behöver kommuniceras till potentiella stödmottagare.

Arbetet inom Service i landsbygder bygger på kommunikation. Det är flera olika myndigheter som är involverade när det gäller stöd till service. Det finns också ett flertal åtgärder som var och ett har ett uttalat syfte och tydlig målgrupp. Tillsammans ger detta en mycket komplex situation där den potentiella stödmottagaren kan ha svårt att hitta bäst information för sina förutsättningar.

Aktiviteterna ska utföras av Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp därför att:

- o ett samordnat och aktuellt budskap är viktigt för den potentiella stödmottagaren,

Besöksadress: Vallgatan 8

Leveransadress: Gjöterigatan 4

Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00

Webb: www.landsbygdsnatverket.se

E-post: landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se

Sociala medier:

facebook.com/landsbygdsnatverket

[@landsbygdsnatve](https://twitter.com/landsbygdsnatve) - twitter



- arbetsgrupp Service i landsbygder har en bred kompetens som omfattar ideella, privata och offentliga aktörer,
- arbetsgruppen kan arbeta som ”en-väg-in” när det gäller servicefrågor samt
- att arbetsgruppen kan uppnå ett genomslag i kommunikationen som ingen enskild aktör kan nå.

Fördelen med att samordna genom Landsbygdsnätverket är att där kan vi bevaka att alla stödprogram som finns tillgängliga blir marknadsförda och att målgruppen får adekvat information till vilka finansieringsmöjligheter som finns och vilka kriterier som gäller.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp med en enkät till leaderområden och yrkesverksamma landsbygdsutvecklare med frågan ”har Landsbygdsnätverket mäklat kontakter samt informerat om de stödmöjligheter som finns för servicelösningar” samt genom en uppföljning av användningen av medel till servicelösningar i programmen.

8. Öka medlemsorganisationernas kunskap om möjligheterna med digitalisering samt alternativa finansieringsmöjligheter för bredband

Beskrivning av behov

Efterfrågan på de medel som avsatts för bredband i landsbygdsprogrammet har varit stor. Flera ansökningar har fått avslag och behöver hitta annan finansiering. Bredbandsutbyggnaden skapar nya möjligheter för landsbygden. För att resultatet ska bli det önskade krävs ökad kunskap om hur bredbanden kan nyttjas.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din organisations kunskap om möjligheterna med digitalisering samt alternativa finansieringsmöjligheter för bredband”.

9. Bidra till att landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse får ökad kunskap och inspiration för att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt

Beskrivning av behov

Landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse har en nyckelroll i genomförandet av ESI-fonderna. De har en lokal och regional förankring och kunskap som gör det möjligt att mobilisera, informera och engagera aktörer i syfte att skapa utveckling med stöd av de olika fonderna.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp med en enkät till hela gruppen landsbygdsutvecklare på kommun, region och länsstyrelse samt till medlemmarna i Facebookgruppen med frågan ”har Landsbygdsnätverket ökat din kunskap och gett inspiration för att du ska kunna utföra ditt arbete på ett effektivt sätt”.

Kommenterad [MNS]: Utveckla vad som menas med inspiration?

Allmänhet och potentiella stödmottagare ska informeras om programmets möjligheter

1. Sprida information om programmets möjligheter till medlemsorganisationerna

Beskrivning av behov

Det finns ett behov av att sprida information om programmet till stödsökande. Detta ska ges genom medlemsorganisationerna men också direkt till stödsökanden och allmänheten.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom en enkät till Landsbygdsnätverkets medlemmar genom frågan ”har Landsbygdsnätverket spritt information om programmets möjligheter”.



Innovationer ska ha främjas

1. **Bidra till att det inkommer många ansökningar om innovationsstöd och att dessa håller hög kvalitet**

Beskrivning av behov

Inom Landsbygdsnätverket byggs ett innovationsnätverk. Dess syfte är att knyta samman företagare, rådgivare, forskare, organisationer med flera som är intresserade av att engagera sig i en innovationsgrupp eller på annat sätt delta i eller läsa om aktiviteter inom EIP-Agri. Detta för att skapa fler innovationer samt för utbyte av kunskap och erfarenheter - såväl nationellt som internationellt. Knutna till Landsbygds finns innovationssupporten som hjälper den som vill söka innovationsstöd med ämneskunskap och kontakter.

Uppföljning av resultat

Resultatet följs upp genom statistik över inkomna ansökningar och påbörjade respektive slutförda innovationsprojekt.

Besöksadress: Vallgatan 8
Leveransadress: Gjuterigatan 4
Postadress: 551 82 JÖNKÖPING

Tel: 036-15 50 00
Webb: www.landsbygdsnatverket.se
E-post: landsbygdsnatverket@jordbruksverket.se

Sociala medier:
facebook.com/landsbygdsnatverket
[@landsbygdsnatve - twitter](https://twitter.com/landsbygdsnatve)

