

Lägesrapport från maj– juni 2022

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbygdsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2021-2022. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

Arbetsgrupper:

- Hållbara gröna näringar

I arbetsgruppen **”Hållbara gröna näringar”** ingår representanter från de grupper och projekt vid Landsbygdsnätverket som är engagerade i de gröna näringarna. Avsikten är att utbyta erfarenheter, samordna verksamheter samt att ta initiativ till och utveckla nya verksamheter inom de gröna näringarna. Gruppens senaste möte genomfördes den 24 maj och nästa möte är planerat till den 8 september.

Gruppen **”Svenska råvaror i privata restauranger”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) har under våren fokuserat på medverkan vid Ostfestivalen på Münchenbryggeriet den 13-15 maj. I montern ”Svensk ost på pizzerian” presenterades mervärden med svenska råvaror och svensk livsmedelsproduktion. Besökarna fick smaka nybakad pizza med olika svenska ostar och även svara på en kundundersökning om betalningsvilja för att få svensk ost på pizzerian. Arbetsgruppen medverkade också i scenprogrammet tillsammans med bl.a. Näringsdepartementet, Sveriges konsumenter och Kocklandslaget. Under året kommer gruppen ta med sig erfarenheterna från Ostfestivalen och arbeta vidare med bl.a. restauranger och grossister som handlar med svenska råvaror. Den kartläggning av grossister som levererar svenska råvaror till restauranger, som en student från SLU har arbetat med under våren, är klar och innehåller många intressanta slutsatser som kommer vara ett viktigt underlag för gruppens fortsatta arbete.

Gruppen **”Vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) har under våren arbetat med att dokumentera det arbetssätt som har visat sig vara framgångsrikt i Södermanland, för att fler regioner ska få möjlighet att arbeta på ett liknande sätt. Med utgångspunkt från gruppens arbete och de erfarenheter som har uppnåtts har liknande initiativ startat i både Skåne och Stockholms län. Sammanställningen av regionala kompetensråd och vilka frågor som är prioriterade i olika delar av landet, som en student från SLU har arbetat med under våren, kommer att publiceras i rapportform före sommaren. En artikelserie om kompetensförsörjning i de gröna näringarna, pågående initiativ runt om i landet och gröna näringars attraktionskraft planeras till hösten.

Gruppen **”Ägarskiften”** (inom ramen för hållbara gröna näringar) planerar flera aktiviteter riktade till målgrupperna rådgivare, unga vuxna och befintliga ägare. Ett attraktionskraftsindex har utvecklats, som ett led i arbetet med gröna näringars attraktionskraft och för att ha faktaunderlag att utgå från. Med hjälp av indexet kan lantbrukets attraktionskraft följas över tid. Indexet har delkomponenter som ungas andel av sysselsättningen inom lantbruket, andel gymnasieelever som går ett naturbruksprogram och andel av de nystartade företagen som finns inom lantbrukssektorn. Under året kommer ett kunskapswebbinarium om ägarskiften att arrangeras tillsammans med bl.a. LRF och projektet Mer mat – fler jobb, ett seminarium riktat till rådgivare med koppling till ägarskiften kommer genomföras i samverkan med Coompanion och



Hushållningssällskapet i september och flera kommunikationsinsatser planeras, t.ex. ett avsnitt av Podden Landet under oktober.

Projektet ”**Gröna kluster - erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling**” har startat på allvar under våren efter att projektledaren Johanna Larsson började den 1 maj. Syftet med projektet är att vara en brygga mellan de regionala kluster som finns spridda i landet inom de gröna näringarna, och även en brygga mellan denna regionala, operativa nivå, och den nationella Projektets styrgrupp, med representanter från fem av de gröna klustren, träffas regelbundet liksom den stora gruppen med alla de medverkande klustren; Nätverket för gröna kluster i Sverige. Nätverket (den stora klustergruppen) kommer att träffas för ett fysiskt möte på Vreta kluster i slutet av september. Under dagen kommer gemensamma frågor och möjligheter till samverkan och erfarenhetsutbyte inom ramen för projektet att diskuteras, och ett studiebesök kommer att genomföras. Frågor på dagordningen kommer bl.a. att vara klustrens organisering och finansiering och de gröna klustrens roll för livsmedelskedjans kunskaps- och innovationssystem.

- Kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar (AKIS/EIP)

Gruppen arbetar för att stärka kunskaps- och innovationssystemet inom primärproduktion i gröna näringar. Gruppen ska även koppla samman aktörer för att skapa nya lösningar samt skapa synergier med andra strategier och nätverk. En viktig del av arbetet är även själva nätverkandet och informationsutbytet i gruppen.

Innovationscoachen arbetar proaktivt med kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar. Hon arbetar också en del i arbetsgruppen innovationsfrämjande i landsbygder.

De fyra personerna i **innovationsupporten** arbetar främst med support till dem som är intresserade att söka innovationsstöd, men även med att informera om EIP-projekt. Vi kommer att vara med på årets fältmässor i Borgeby, Brunnby och Öjebyn. Vi kommer även att ha en informationsträff om EIP-projekt på Borgeby fältdagar och på Elmia Lantbruk.

Nyhetsbrevet AKIS fortsätter att ges ut varje månad. (se detaljer i del 2)

Tematräffar AKIS. Som ett resultat av Mötesplats AKIS, ska vi nu under hösten genomföra en serie möten med olika teman runt om i Sverige, i samverkan med regionala gröna kluster:

- Eskilstuna, 13 oktober, tema innovation och digitalisering.
- Öjebyn Agro Park, 18 oktober, tema affärsmodeller inom odling.
- Vreta kluster, 22 november, tema kommunikation och kunskapsöverföring.
- Agroväst, tema marknad. Tid ännu inte bokad.
- Skåne, tema digitalisering. Tid ännu inte bokad.

Internationell samverkan

Tydliga behov av samordning av internationell kunskap har framkommit bland annat vid Mötesplats AKIS. Därför arbetar innovationscoachen för att förbättra samordning av internationellt kunskapsutbyte och utveckling kring lantbruk, i samverkan med de kommande kunskapsnaven.

Några i arbetsgruppen är med på återkommande möten med EU SCAR AKIS och Subgroup Innovation for productivity and sustainability och andra. Under perioden är det tre EU-möten. (se detaljer i del 2).

Sverige är med i ett nytt **EU-Horisont-projekt ”modernAKIS”** där EU:s alla 27 medlemsstater är med. Syftet med projektet är att samverka för att underlätta att bygga upp kapacitet och AKIS-strukturer i varje land. Landsbygdsnätverket och Jordbruksverket är kontaktorganisationer i projektet. Projektet drar igång i höst.



- **MATtanken**

MATtanken arrangerar regelbundet så kallade temadagar eller upphandlingsdagar i samarbete med Länsstyrelse och Regioner. Detta är dagar som ger tillfälle till kunskapsutbyte och inspiration kring frågor som rör livsmedel i offentlig sektor. Målgrupp är de som är involverade i planering och upphandling av offentliga måltider. Syftet är förutom nätverkande och inspiration att ge möjlighet till ökad kunskap om svensk livsmedelsproduktion - som på sikt leder till att det tillagas mer hållbar mat med svenska livsmedel i offentliga kök. Under maj månad har en dag genomförts i Norrtälje med fokus på mjölkproduktion och en i Fiskebäckskil/Kungshamn på tema sjömat. [Referat från temadagarna via denna länk](#)

Det vinnovafinansierade projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider” går nu in i nästa fas och i den har Jordbruksverket som projektpart ansvaret att bidra till fortsatt nätverkande och erfarenhetsutbyte och även att skapa en idébank. I praktiken är det MATtanken-teamet som kommer att göra jobbet. Den plattform och de kanaler som MATtanken byggt upp genom åren lämpar sig väl för uppgiften. Till detta tilldelas vi extra resurser från Livsmedelsverket som är den myndighet som övergripande håller ihop arbetet.

Vårt arbete med att lägga grunden för kontinuerlig insamling av statistik över vilka livsmedel som köps in till offentlig sektor är nu igång för fullt, det genomförs i nära samarbete med statistikenheten på Jordbruksverket.

Ytterligare två mycket välbesökta Studiosamtal har genomfört i konceptet [Studio MATtanken](#) under rapportperioden, ett som handlade om kostnadsökningarna på livsmedel och vilka konsekvenser det får för de offentliga måltiderna (280 deltagare) och ett där vi diskuterade äldreomsorgens måltider (170 deltagare).

- **Innovationsfrämjande RAKIS**

Arbetsgruppen har en planerad aktivitet under hösten vilket är ett webinarium som de kallar **Attraktiva platser för innovation**. Webinariet kommer genomföras under november månad i ett studioformat. Vid junimötet kommer gruppen prioritera vilka talare de vill bjuda in och spika formatet.

- **Fiske och vattenbruk**

Inom det blå arbetet har det precis genomförts en konferens i Falkenberg för svenska yrkesfiskare (2-3 juni). Nästa aktivitet är ett webinarium den 16 juni om tonfisken och dess återkomst till svenska vatten. På webinariet kommer SLU presentera sitt märkningsprojekt samt berätta om tonfisken som art och dess utbredning. Även näringsdepartementet kommer närvara för att berätta om ICCAT (International Commission for the Conservation of Atlantic Tunas) samt om möjligheter till ett eventuellt kommande fiske på arten.

Den 21 juni håller vi också ett lunchcafé med Skärgårdarnas Riksförbund då de ska presentera ett Leader-projekt de drivit om kunskapsbehov inom svenskt småskaligt yrkesfiske. Inbjudan går ut inom kort.

Början på hösten bjuder på en hel del planeringsarbete med våra medlemsorganisationer samt färdigställande av vår projektansökan för vårt framtida blå nätverkande.



- Miljö och klimat

Gruppen arbetar vidare med aktiviteter som bidrar till bättre miljö och klimat samt främjar ekosystemtjänster. Detta bidrar till livsmedelsstrategins mål om ökad produktion i samklang med miljömålen och stärker konkurrenskraften i de gröna näringarna. En viktig del av arbetet är nätverkandet och kunskapsutbytet i gruppen.

Arbetsgruppen hade den 10 maj ett fysiskt möte i Uppland, med studiebesök på Wiks slott. Gruppen är nu uppdelad i två fokusgrupper om Miljö- och klimatåtgärder i nya CAP respektive Strukturutvecklingens betydelse för miljömässig hållbarhet. Fokusgruppen om Miljö och klimatåtgärder i nya CAP planerar olika aktiviteter, men har tyvärr inte fått positiv respons för ett dialogmöte om miljöåtgärder i CAP med ansvariga politiker. Vi deltar även i planering av Konferensen Framgångsrikt miljöarbete som ska ordnas under ordförandeskapet 2023.

Fokusgruppen om strukturutveckling planerar två kunskapssammanställningar om strukturutvecklingens betydelse inom lantbruk resp. rennäring.

Ordförande och samordnaren i gruppen har även haft möte med paraplygruppen Hållbara gröna näringar om gruppernas beröringspunkter.

Nyfiken på-intervjuerna fortsätter med artiklar med ledamöterna i arbetsgruppen och andra personer som vi vill lyfta för att få veta mer om deras arbete med miljö och klimat.

(Läs mer under del 2)

EU-samarbete

En ledamot är engagerad i EIP-Agri:s fokusgrupper om ”Bee health and beekeeping”.

- Nationella kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade näringslivet

Kompetensrådet planerar sitt nästa möte till den 12 september. Avsikten är att ha ett interaktivt möte, för att diskutera den viktiga frågan ”Hur får vi fler anställningsbara personer till gröna näringar?” Med hjälp av en panel med representanter för LRF, Gröna arbetsgivare, Myndigheten för yrkeshögskolan samt en eller flera företagare kan ett samtal genomföras där den relativt stora gruppen får möjlighet att ställa frågor och komma med inspel. Andra programpunkter som planeras handlar om resultat och erfarenheter från projekten Mer mat – fler jobb och Jobba grönt. Under våren har Kompetensrådet fått en ny ordförande och rådets arbetsutskott har utvidgats med en representant för Gröna arbetsgivare. Ytterligare förändringar av arbetsutskottet diskuteras, för att inkludera viktiga aspekter med koppling till gröna näringars kompetensförsörjning. Nationella kompetensrådet samverkar till stor del med gruppen Vägar till utbildning och arbete, bl.a. genom uppdraget till en SLU-student att kartlägga regionala kompetensråd.

- Ung inkludering

Unga- gruppen har haft en mycket produktiv vår med tre poddar, flera webinarier samt aktiviteter på Landsbyggsriksdagen. Två poddar som sänds i juni och september är inspelade. De handlar om EPA-kultur och rullande ungdomsmottagningar.

Gruppen planerar en kick-off i början på hösten för att planera aktiviteter för höst och vinter men också planera mer långsiktigt. Kick-offen kommer även inkludera kompetenshöjande moment och erfarenhetsutbyte.



- **Smarta landsbygder**

Dialog pågår om och hur Sverige ska hantera förslaget från Smart Rural 27 om en Task force för Smarta landsbygder. Eftersom Smarta landsbygder har en tydlig koppling till EU:s långtidsvision för landsbygder, kommer vi att invänta eventuella förtydliganden på Rural Pact-konferensen den 14-16 juni.

Levande bygder har haft dialog med Hembygdsgårdarnas riksförbund om pilotområden men trots flera intressanta kontakter, har det ännu inte resulterat i någon konkret plats som vill testa på att ta fram en plan.

- **Leader**

En podd om små kommuners nytta av Leader och Landsbygdsprogrammet har spelats in i samarbete med SmåKom. Förutom representant för SmåKom så kommer Hylte kommun och Överkalix kommun att delta. Podden kommer att släppas i slutet av augusti.

Det detaljerade programmet för den nationella Leaderträffen 18-19 oktober på Högbo bruk utanför Sandviken börjar ta form. Programmet innehåller bland annat ett pass om krisberedskap där Civilförsvarsförbundet deltar tillsammans med två Leaderområden, ett pass om Sociala innovationer i Leader med SLU och Luleå tekniska högskola samt ett pass med Heimbygda som berättar om projektet Bilden av oss. Inbjudan har skickats ut och träffen har redan ca 75 antal anmälda.

Fyra representanter för LUS i samarbete med Landsbygdsnätverkets kansli har tagit fram en kravspecifikation på en nationell webb för Leader. Den ska även innehålla möjlighet att bygga webbsidor för varje leaderområde. Målsättningen är att den nationella sidan ska innehålla bland annat text och filmer som beskriver leadermetoden samt projektexempel/nyheter som hämtas från lokala sidor. Offertförfrågan har gått ut till ett 10-tal företag. LUS medlemmar kommer efter sommaren bedöma förslag på upplägg, kostnader och om de vill gå vidare.

Efter ett uppehåll på grund av pandemin planeras nu fysiska regionala träffar. Flera har genomförts under våren och region Syd november kommer ha en i november.

Utmaningsdrivna nätverksprocesser

- Nätverksprocessen KEEN (Knowledge and Experience Exchange Network) har kommit igång med sin nätverksprocess och har genomfört sitt första möte med aktörerna som utgör kärnan av processen. Nästa steg kommer att fokusera på utmaningar som är mer regionspecifika. Gruppen samlas för att dela erfarenhet och för att stötta varandra i att lösa de regionala utmaningarna för vattenbruket.

Processledare: Jason Bailey Budget: 109 840:- Kanslistöd: Veronica

- Tillit och samförsörjning för en hållbar matproduktion (Matvärnet): Nytt namn är Tillit och Samförsörjning för lokal matproduktion. Medlemmar som deltar är Nationella organisationer - Vuxenskolan riks och Hela Sverige skall Leva riks och Coompanion. Det har genomförts ett första fysiskt möte, Kick offmöte i två dagar med en övernattning. Deltagarna kallar sig hädanefter styrgrupp. En bra start där de fick tid att gå igenom de tre organisationernas erfarenheter av lokalt arbete gällande krisberedskap och samproduktion av mat lokalt, genomgång av de kommande aktiviteterna och hur frågor och dokumentation kan gå till. En första aktivitet



genomfördes under Kristi Himmelfärdshelgen, ett potatisläger. På potatisläget deltog ett 15-tal personer och hur det gick skall redovisas till styrgruppen. Styrgruppens nästa digitala möte är den 16 juni, vad som gick bra, vad som kan göras bättre, frågor och reaktioner från deltagare på läget.

Processledare: Camilla Carlsson Budget: 197 290:- Kanslistöd: Emma Svensson

- Projektberedskap: Det vi har gjort hittills är alla förankringsmöten som gjordes i början av processen för att undersöka hur alla aktörer kunde engagera sig i arbetet. Efter det har det genomförts två möten med de båda professorerna om deras roll, utgångspunkter och förväntningar. Nästa steg är planerade möten med forskaren Tomislav och referensgruppen i höst.

Processledare: Daniel Fagerlund och Martin Björck Budget: 275 740:- Kanslistöd: Veronica

- Innovationsstrukturer: Coompanion Öst vill titta på möjligheten att skapa en långsiktig fast infrastruktur där det finns möjlighet för lokala utvecklingsgrupper att få stöd i sitt utvecklingsarbete. På den nivå och utifrån de behov som finns lokalt. Denna nätverksprocess kommer att presenteras under dagens möte av Pia Tingvall.

Processledare: Pia Tingvall, Coompanion Öst Budget: 200 000:- Kanslistöd. Ej beslutat

Sammanställning av budgeten ligger med i underlagen till styrgruppsmötet.

Medlemsvård och medlemsträffar

Intressmentdialogen/behovsinventeringen 2022 har bytt namn till Framtidsdialog 2022. En enkät är framtagen tillsammans med konsult och en planeringsgrupp med kanslirepresentanter och representanter från styrgruppen. Enkäten skickades ut den 25 maj till alla kontaktpersoner hos våra medlemsorganisationer, deltagare i arbetsgrupper och styrgruppen. Alla uppmanades att svara på enkäten men också sprida den vidare internt. Sista svarsdatum är 30 juni. En påminnelse har skickats ut den 9 juni via mail och ännu en påminnelse går ut via nyhetsbrevet v 24.

Framtidssamtalen (fokusgrupperna) och de enskilda samtalen genomförs under juni och augusti.

Information om framtidsdialogen finns på nätverkets [webbplats](#).

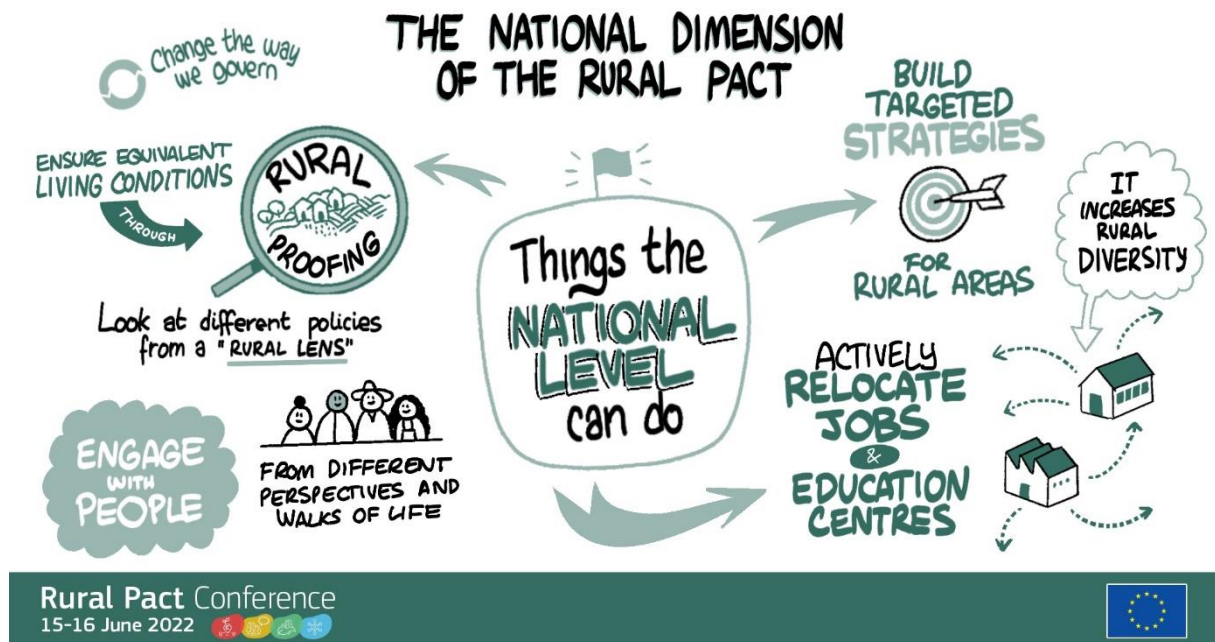
Mer information om processen kommer under styrgruppsmötet.

Internationellt arbete

Två personer från Landsbygdsnätverkets kansli på Rural Pact-konferensen i Bryssel den 15-16 juni. Målsättningen med konferensen var att engagera organisationer och myndigheter på olika nivåer för att både diskutera långtidsvisionens mål, hur man ska nå dem, hur man får ett engagemang och hur man kan synliggöra landsbygder. Närmare 400 personer från samtliga medlemsstater deltog på plats och ca 1000 livestreamade plenum passen. Deltagarna representerade en bredd av aktörer från flera olika sektorer och nivåer. Kommissionen med ordförande och tre kommissionärer i spetsen uppmanade så många som möjligt, allt från individnivå till organisationer och myndigheter på olika nivåer, regeringar, partnerskap och nätverk, att ansluta sig till pactsen för att synliggöra landsbygdernas röster, samarbeta och nätverka och genomföra konkreta insatser i linje med visionens prioriteringar. Vid styrgruppsmötet kompletterar vi med information från konferensen. Men här är en sammanfattande bild från ett av alla parallella workshops som handlade om den nationella dimensionen av Rural Pact. Det går också att ta del av information om



konferensen på <https://www.facebook.com/EUAgri> och [The Rural Pact conference | European Commission \(europa.eu\)](https://www.ruraltourism.com/en/the-rural-pact-conference)



Europeiska landsbygdsnätverket

Flera temagrupper är nu igång inom det europeiska nätverket, bl.a. om carbon farming, leader, landsbygdens revitalisering (där John Gambe ingått), landsbygdssäkring (där Evelina Selander från Tillväxtverket ingått). Följ gärna vad som sker i grupperna på denna sida [Past events | The European Network for Rural Development \(ENRD\) \(europa.eu\)](https://www.ruraltourism.com/en/past-events)

Det har också varit en europeisk träff mellan nätverkskanslierna i de olika medlemsländerna. Det var den första fysiska träffen efter pandemin. DG-Agri var också med och de två huvudteman var nätverksläromodlar från innevarande period som vi tar med oss till nästa samt nätverkens roll i AKIS. En viktig slutsats var att vi alla strävar efter att jobba mer utvecklat med "co", d.v.s. co-ownership, co-designing, co-operation, co-sensus, etc. Vi diskuterade också frågorna i Kommissionens s.k. observationsbrev om de nationella strategiska planerna i de delar som rör nätverken. Det fanns många likheter i de frågor som ställts, men i ett avseende verkar vi vara unika. Det rör vårt sätt att arvoda medlemmar för operativa insatser i nätverket och vårt system med formellt medlemskap som ligger till grund för att vi kan göra det utan att först göra utlysningar eller offentliga upphandlingar.

De allra flesta har beslutat att ta vara på möjligheten som Kommissionen gett om att kunna använda sig av nationella namn. De som fattat beslut om namnet kommer att fortsätta kalla sig Rural Development Network. Som kollektiv (i EU) kommer vi att vara de nationella nätverken för den gemensamma jordbrukspolitikerna.

Övrigt

Eftersom vi fått utökade uppgifter och finansiering till projektet MATtanken rekryterar vi en webbkommunikatör på tidsbegränsad anställning i kansliet.

Planeringen om Landsbygdsveckan 2-7 maj pågår. Se mer information [i länken](#).



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
Hållbara gröna näringar	Gruppen Svenska råvaror i privata restauranger har tagit initiativ till en undersökning av grossister som arbetar med svenska råvaror, för att identifiera möjligheter och utmaningar i arbetet med att få mer svenska råvaror till restauranger. Gruppen har också medverkat vid Ostfestivalen och bjudit in till samtal om svenska mervärden till såväl restauranger/kockar som ostproducenter och konsumenter.	Svenska råvaror i privata restauranger En artikelserie inklusive filmer om mervärden med koppling till svenska råvaror och livsmedel, bl.a. om biologisk mångfald och öppna landskap, har publicerat via nyhetsbrev, webb och i sociala medier.	
AKIS/EIP	<p>Önskelista AKIS. Arbetsgruppen har skickat önskelista med åtgärder om AKIS till Åsa Wolgast Broberg på Näringsdepartementet.</p> <p>Kjell Ivarsson och Jennie Cederholm Björklund har haft möte med styrelsen för Branschråd för lantbrukets rådgivningsföretag, om deras förhållningssätt till AKIS. De ska delta även på nästa styrelsemöte.</p> <p>EU-möten Jennie Cederholm Björklund var med på Evaluation Helpdesk AKIS Workshop</p>	-	-



	<p>den 31 maj. På mötet diskuterades uppföljning och utvärdering av EIP-Agri i EU.</p> <p>Magnus Börjeson och Johan Ascard var den 2 juni i Bryssel på Subgroup on Innovation for agricultural productivity and sustainability. Mötet handlade mycket om att lämna input till kommande aktiviteter med EIP-Agri Support Facility.</p> <p>EU SWG SCAR AKIS har möte i Spanien 21-22 juni, då det bland annat blir fler presentationer av olika länders AKIS-planer. Johan Ascard medverkar digitalt.</p> <p>Nyhetsbrevet AKIS har över 640 prenumeranter och hög öppningsfrekvens. Vi har infört en spalt med tips från innovationscoachen.</p> <p>Vid europeiska landsbygdsnätverkets nätverksträff i Österrike hade nätverkskanslierna från de olika medlemsstaterna och DG Agri ett erfarenhetsutbyte om de nationella nätverkens roll i AKIS. Maria och Johan från nätverkskansliet deltog.</p>		
<p>Gröna kluster</p>	<p>Anna Hedberg har medverkat vid flera möten inom ramen för Sweden Food Arenas förstudie om ett modernt innovationssystem för livsmedelskedjan och har bl.a. lyft de gröna klustrens roll för den regionala</p>		



	infrastrukturen med koppling till primärproduktionens behov och intresse för innovation och utveckling.		
MATtanken		De båda studio MATtanken som genomförts under två teman i syfte att främja hållbar konsumtion i offentliga kök har sammantaget haft ca 450 deltagare.	
Innovationsfrämjande/RAKIS	Innovationsfrämjande gruppens arbete med metodutveckling för landsbygdsutveckling redovisades på landsbygdsriksdagen. Seminariet höll ca 75 deltagare vilket var maxgränsen.		
Fiske och vattenbruk	Nationella yrkesfiskekonferensen erbjöd möjligheter till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte inom fiskekåren men också mellan fiskare och myndighetspersoner. Skärgårdsveckan bidrog på flera sätt till målet om kompetenshöjning och innovation. Tre artiklar spreds med teman som berörde innovativa lösningar på praktiska och sociala utmaningar. Dessa artiklar har haft flera tusen klick. Webbinariet erbjöd möjligheter till erfarenhetsutbyte och information om pågående innovations och	Nationella yrkesfiskekonferensen erbjöd möjligheter till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte kring beståndsuppskattning, förvaltning och biologisk mångfald i de marina ekosystemen. Webbinariet om havsbaserad vindkraft berörde påverkan på ekosystem, klimat, biologisk mångfald och yrkesfisket. På webinarier deltog tre riksdagspolitiker från SD, S och C samt 49 åhörare.	Nationella yrkesfiskekonferensen erbjöd möjligheter till kompetensutveckling och erfarenhetsutbyte kring förnyrningsbehoven inom yrkesfisket samt vilka utbildningsmöjligheter som finns och som behöver skapas för att nå en förnyring.



	utvecklingsprojekt. På webinariet deltog 40 personer. Podden har drygt 300 lyssningar första veckan.		
Miljö och klimat	-	Två Nyfiken på-intervjuer har publicerats med personer som vi vill veta mer om. Artiklarna publiceras på webben och i nyhetsbrevet och får bra uppmärksamhet.	-
Kompetensråd	Vid Kompetensrådets möte den 9 maj deltog 35 personer, som fick ny kunskap om bl.a. Dimensioneringsutredningen och Ämnesbetygsreformen.		

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskrafts-försörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
Hållbara gröna näringar och AKIS/EIP	Gruppen Vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna har dokumenterat den metod för att nå fram med information och aktiviteter som framgångsrikt har tillämpats i Södermanland. Metoden har legat till grund för nya initiativ i Skåne och Stockholms län.		



Kompetensråd	En kartläggning av regionala kompetensråd har genomförts av en SLU-student under våren. Rapporten har tagits fram i samverkan mellan Kompetensrådets arbetsutskott och gruppen Vågar till utbildning och arbete i de gröna näringarna.		
Ung inkludering		<p>Gruppen har genomfört ett webinarium om unga som varken arbetar eller studerar vilket erbjöd både kompetenshöjning och erfarenhetsutbyte mellan relevanta myndigheter och intresseorganisationer. På mötet deltog 21 personer.</p> <p>Gruppen genomförde ett seminarium om ungas vilja för och engagemang samt delaktighet i demokratiska processer vid Landsbygdsriksdagen med 75 deltagare.</p>	
Smarta landsbygder		Ett seminarium om flernivåsamverkan genomfördes på Landsbygdsriksdagen med ungefär 75 deltagare.	
Leader			Tre regionala träffar har genomförts: Region Mälardalen 1-2 juni med 19 deltagare, Region Norr 7-8 juni med 20 deltagare och i region Väst 26-27 april.
Övrigt		Landsbygdsriksdagen genomfördes med	



		<p>gemensam monter tillsammans med Tillväxtverket och MUCF. I monter arrangerades även ett samtal mellan landsbygdsministern och unga landsbygdsbor samt utfrågning av överdirektör på Jordbruksverket och generaldirektör för Tillväxtverket.</p>
--	--	--

Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

som bidrar till målet om ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

Informationskampanjer

Här följer några centrala spridningsresultat från periodens informationskampanjer

Ostfestivalen spridning 2022 maj – ”Svensk ost på pizzeran”

Kampanjen syftade till att uppmärksamma svenska råvaror och vilka goda utfall som kommer med ökad användning av dessa inför och under vårt deltagande på Ostfestivalen i maj i Stockholm. Inläggen på sociala medier har nått drygt 24 600 personer. Artiklarna drev in över 500 unika besökare till webben där majoriteten kom från sociala medier in på sidorna. Bäst gick filmerna med Eva Sundberg, se inlägg nedan.



Landsbygdsnätverket
Publicerat av Ingrid Whitelock · 6 d · 🌐

⋮

Vilken svensk ost tycker du passar bäst på pizzeran? 🍕 Kom och träffa oss på Ostfestivalen på Münchenbryggeriet i Stockholm den 13-15 maj och prova olika sorters svenska ostar på nybakad pizza. Vi vill gärna träffa dig och prata om de mervärden som du bidrar till när du frågar efter svensk ost på pizzeran. #Ostfestivalen Och du! Du kan följa Ostfestivalen här på Facebook <https://bit.ly/3kxwoF>



ost nästa gång du köper pizza.

Visa statistik
Marknadsför inlägg

👍 15
🗨️ 1 delning



Skärgårdsveckan – 2-8 maj

Landsbygdsnätverket, Skärgårdarnas Riksförbund och SLU anordnade en kampanj kring skärgårdsfrågor första veckan i maj. Den bestod av ett webinarium, ett poddavsnitt och tre webbartiklar. Kampanjen blev mycket framgångsrik. En av artiklarna ("Familjen Westerberg trivs med att bo i skärgården") var den mest besökta sidan på webbplatsen under detta kvartal med 1239 visningar. Webbinariet hade ca 40 deltagare. Poddavsnittet har hittills haft drygt 520 lyssningar. De tre artiklarna plus kampanjens huvudsida genererade sammanlagt drygt 3500 visningar.



Skärgårdsveckan 2022

Hur är det egentligen att bo på en ö och vilken betydelse har det om det går en färja eller att det finns en bro? Vad kan man förvänta sig i form av infrastruktur, välfärd och boende?

Dessa frågor tar Landsbygdsnätverket, Skärgårdarnas Riksförbund och SLU sig an i denna kampanj som går av stapeln första veckan i maj. Välkomna till Skärgårdsveckan!

Inspirerande artiklar



Så kan affärsmöjligheterna i skärgårderna underlättas

Vilka är utmaningarna med att driva företag på en ö och hur kan man tillsammans underlätta för utvecklingen?



Detaljplan gör det möjligt för fler att flytta till skärgården

Fler åretrumsboende är nyckeln för att bibehålla levande skärgårdar. Hur?



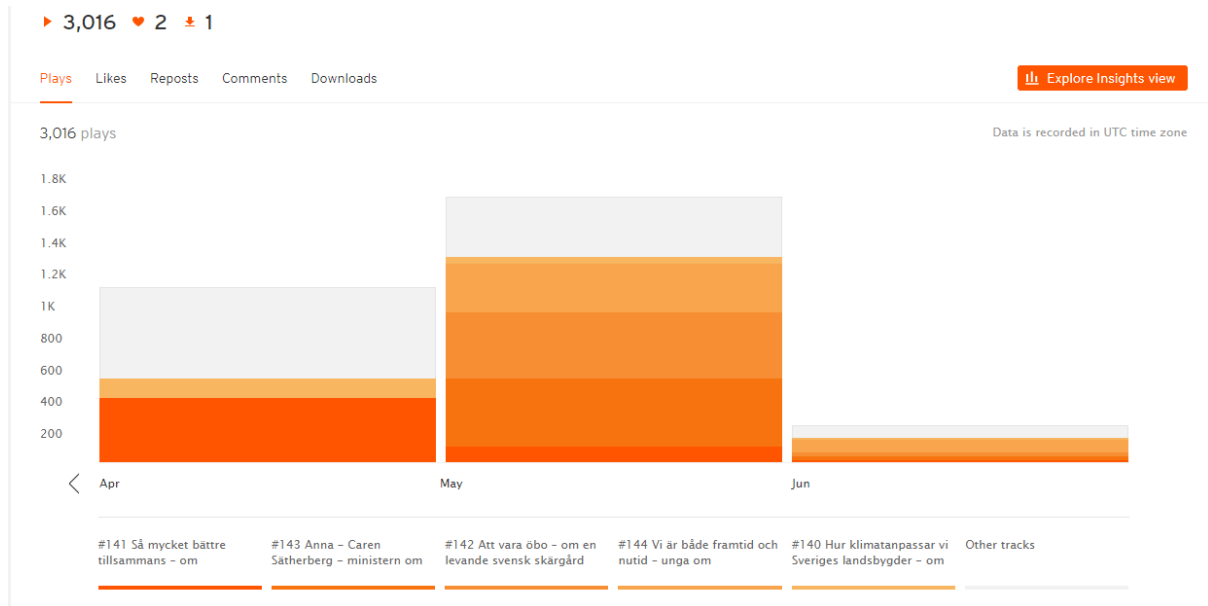
Familjen Westerberg trivs med att bo i skärgården

Skoldagar som kan vara elva timmar långa, pendling med både båt och bil och de flesta kvällsaktiviteter som inte

Spridning genom Podden Landet

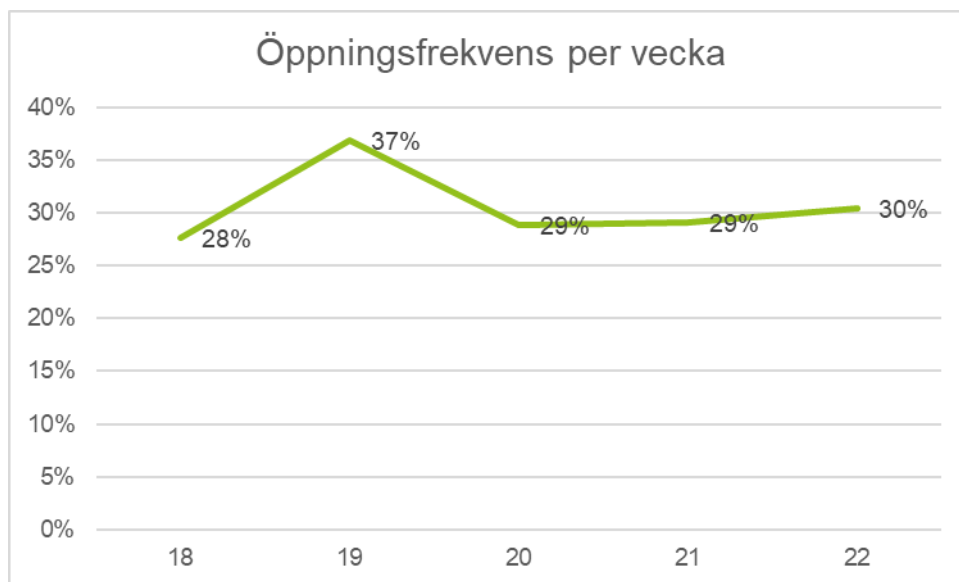
Under perioden 19 april – 12 juni har podden haft 3 016 lyssningar. De fem mest spelade poddarna är de som syns under i diagrammet med #141 Så mycket bättre tillsammans – om nätverkande i topp, tätt följd av #143 Anna - Caren Säterberg - ministern om beredskapen i Sveriges landsbygder och sen #142 Att vara öbo – om en levande svensk skärgård. De olika nyanserna av orange under poddavschnittens namn korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan.

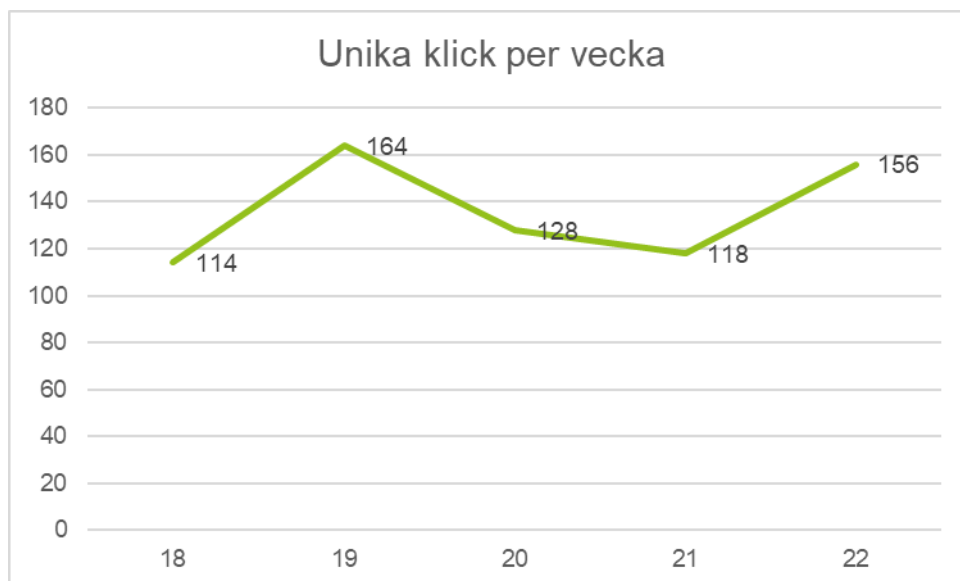




Spridning genom Nyhetsbrev

Landsbygdsnätverkets nyhetsbrev har nästan 1600 prenumeranter. Den genomsnittliga öppningsfrekvensen är 31 procent under perioden maj och juni, vilket är några procentenheter lägre än tidigare under våren. Totalt har varje nyhetsbrev i genomsnitt 136 klick dessa månader vilket är lägre än tidigare i vår då det varit i genomsnitt 189 klick. Nyhetsbrev för vecka 19 och 22 har gått någorlunda bra, framför allt vecka 19 då vi hade med nyheten om att vi publicerade podden med Landsbygdsministern.





AKIS nyhetsbrev har skickats ut två gånger under perioden, ett i april och ett i maj. I genomsnitt hade nyhetsbrevens en öppningsfrekvens på 31 procent, vilket är en lägre siffra än tidigare. Något vi behöver analysera. Brevens hade i genomsnitt 122 unika klick. Nyhetsbrevet har i början av juni 645 prenumeranter.

Spridning genom webben



Totalt under perioden har webbplatsen haft 22 896 sidvisningar. Det som sticker ut under perioden är kampanjen ”Skärgårdsveckan” där kurvan visar en markant topp. I övrigt följer besöken samma mönster som tidigare, med toppar i mitten av veckan och dalar på helgerna.

De tio mest visade sidorna under perioden:

1. Familjen Westerberg trivs med att bo i skärgården	1240
2. Startsidan	1204
3. Detaljplan gör det möjligt för fler att flytta till skärgården	1033
4. Nationella yrkesfiskekonferensen	716
5. Skärgårdsveckan 2022	707
6. Vad gör vi?	593
7. Vad är Landsbygdsnätverket?	463
8. Kontakt	439



9. På gång 393
10. #142 Att vara öbo – om en levande svensk skärgård 331

Spridning genom sociala medier

Här ges en bild av de sociala medier som haft mest spridning under perioden och vad det är för inlägg som skapat dem.

Facebook

Per den 10 juni har @Landsbygdsnätverkets Facebooksida 7117 7081 vilket är 36 fler än föregående rapporttillfälle i april.

@Mattanken har 1,505 följare (25 fler än föregående period) och @Offentligamaltidensdag har 523 följare vilket är ett par fler än vid föregående rapport.

På @Landsbygdsnätverket publicerades 30 inlägg under den aktuella perioden. Följande inlägg ligger i 5-i-topp när det gäller räckvidd. Om sortering sker efter interaktioner istället kommer ett inlägg om Möja och familjen Westerberg upp på listans andra plats och petar ner inlägget om Landsbygdsriksdagen.

	#Ostfestivalen Den 13-15 maj är det dags för Ostfestivalen. Det blir en manifestation över svensk ostkultur, dess bredd och alla de mervärden den medför. Samtidigt sätt... tor 5 maj	Inläggets räckvidd 7403	Interaktioner 603
	Svensk ost på pizzan! Ostfestivalen 2022 tor 5 maj	Inläggets räckvidd 6649	Interaktioner 608
	Vi laddar för att medverka på Landsbygdsriksdagen i Jönköping i helgen, 20-22 maj. Roll-upen med alla medlemsorganisationers logotyper har anlänt. Den... ons 18 maj	Inläggets räckvidd 6532	Interaktioner 420
	NY #PoddenLandet Sveriges beredskap är mer aktuell än någonsin. Så hur god är egentligen beredskapen i våra landsbygder? Och vilka planer som finns för att förstärk... ons 11 maj	Inläggets räckvidd 5569	Interaktioner 395
	Nytt avsnitt av #poddenLandet! Hur gör vi för att skapa en levande svensk skärgård? Sverige har tusentals skärgårdsöar, inte bara vid kusterna utan också i alla vår... ons 4 maj	Inläggets räckvidd 5551	Interaktioner 281

Kostnad för att sponsra annonser är för Landsbygdsnätverket 3504 kr och för MATtanken 1737 kr.

Svensk ost på pizzan, Landsbygdsriksdagen och Skärgårdskampanjen är satsningar under perioden. Skärgårdskampanjen nådde ut väl, trots att bara några hundralappar användes till annonsering.

Övriga sociala medier



Gällande våra övriga kanaler i sociala medier kan nämnas att vi i samband med Landsbygdriksdagen provade att använda Instagram och responsen blev god, gällande flera inlägg. På Instagram har Landsbygdsnätverket 1325 följare och det finns helt klart en möjlighet att se över och utveckla hur vi använder denna kanal framåt.

