

13. Revidering av Landsbygdsnätverkets aktivitetsplan 2017 – 2018, bilaga Landet lär.

Kansliet har på initiativ av flera arbetsgrupper tagit fram ett koncept för webinarer kallat "Landet lär"

Kansliet föreslår att styrgruppen godkänner följande koncept Landet lär för webinarier.

Ett par av Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper har efterfrågat möjligheten att köra webinarier inom ämnen som miljö, klimat och ung i gröna näringar. Idén kommer från de önskemål om spridning av lärande exempel som dök upp under tankesmedjorna om klimat och förnybar energi. Lärande exempel, men även kunskap i olika teman, kan berätta om både möjligheter och utmaningar och kan genom olika webinarier kan få en bra spridning. Konkret skulle detta kunna innebära att Landsbygdsnätverket systematiserar olika webinarier som ett genomtänkt koncept, under en flagg och använder detta för att sprida kunskap och lärande exempel under programperioden.

Fler av grupperna har underhand anslutit sig till att efterfråga webinarer och detta innebär en breddning av teman för webinarerna.

Koncept

Sändningar sker utifrån arbetsgruppernas behov och kansliets bedömning varannan tisdag kl. 12.00 – 12.40 med början den 20 februari 2018. Webinarerna kan även sändas tätare om vissa grupper så önskar och finansiering erhålls från gruppernas budget.

Teman och föreläsare finns föreslaget från flera grupper. De olika teman och föreläsaren bör spegla hela nätverkets verksamhet och möjlighet ska även ges för att på kortare varsel sätta in intressanta föreläsare.

Målgrupp för sändningarna är i huvudsak medlemmar, förtroendevalda och anställda i Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationer. Beroende på tema för webinarier kan marknadsföringen rikta in sig på olika grupperingar.

Upplägg: Introduktion av Landsbygdsnätverket samt presentation av teknik och föreläsare på tre (3) minuter. 17 minuters föreläsning/presentation kring det ämne som gäller för bokad webinarie. Därefter 17 minuters tid för frågor/diskussion. Tre (3) minuters avslut med kort information om nästa webinarie. Upplägget kräver att vi har en ansvarig moderator till varje webinarie som håller samman sändningen.

Moderatorns roll: Moderatoren inleder och avslutar, fördelar ordet och kan se till att de mikrofoner som ska vara på respektive av sköts. I de fall deltagare inte kan framföra sin fråga läser moderatorn upp dem. Moderatoren ska också samla in bilder på föreläsare och moderator samt författa en kort text om föreläsaren och ämnet.

Chattfunktion: finns knuten till sändningen för frågor till föreläsarna och kommunikation med moderatorn.

Inspelning sker av webinarier. Den läggs sedan ut på webbsidan tillsammans med eventuell presentation samt eventuellt chatten från webinarier.

Inför sändning: En kort artikel/beskrivning av det ämne som tas upp på webinarier plockas fram och läggs på Landet lär webbsidan en vecka innan sändning. Webbsidan kommer att

utföras på samma sätt som den som finns för podden Landet idag,
<http://www.landsbygdsnatverket.se/pagang/poddenlandet.4.2bdefbe2152a16343eb135a6.html>
Sidan utgör även en del av marknadsföringen av våra webinarier.

Marknadsföring uppstart: En större marknadsföringskampanj av våra kommande webinarier bör gå ut i god tid innan start – webbnyhet, alla våra sociala mediekkanaler, e-postutskick, pressmeddelande samt direkt till våra medlemsorganisationer.

Marknadsföring löpande: Sker på flera sätt: Via webinariernas egen webbsida, via e-postutskick (där prenumeration på webinarierna också är möjlig), via Landsbygdsnätverkets sociala medier (och ett Facebookevent), Youtube (skapa egen spellista) samt i vårt kalendarium.

Inbjudan/anmälan: När de sedan hade anmält sig får deltagarna 1) först en outlookinbjudan direkt i kalendern 2) Sex dagar innan får de en länk och information om hur de kopplar upp sig 3) På morgonen innan webinariet en påminnelse 4) Direkt efter webinariet får de ett mejl med ett tack för att de deltog, kort information om kommande webinarier.

Lämplig teknik: Adobe connect

Redaktion: Bildas inför 2018 bestående av verksamhetsledaren (ansvarig utgivare) och en kommunikatör som ansvarar för planering, genomförande och uppföljning av webinarierna. Redaktionen går innan satsningen ut brett och frågar arbetsgrupper med flera om tänkbara teman/föreläsare för webinarierna.

Deltagare: Inledningsvis kommer vi använda det paket som har en begränsning på 100 interagerande deltagare. Blir intresset större får vi ta ställning till det då.

Anmälan: Förslagsvis görs en förinmälan via inbjudan som skickas ut kopplad till webbsidan.

Finansiering: Under våren 2018 denna period erbjuds varje arbetsgrupp att delta med ett webinarium. En avstämning och utvärdering görs sommaren 2018 och även för hösten erbjuds grupperna ett webinarium. Om en grupp önskar fler webinarier får dessa finansieras från gruppernas egen budget, till en kostnad motsvarande två arbetsdagar, d v s ca 6 000 kr, per webinarium.

Mål och interventionslogik

Mål och interventionslogik beskrivs i nedanstående figur.

