

## 10. Återkoppling från gemensamma arbetsgrupps- och delnätverksträffen den 7-8 nov.

### Resultat av de intervjuer som grupperna gjorde med varandra


Vald fråga:	Vilka är de viktigaste resultat som gruppen/delnätverket är mest stolta över? Beskriv några konkreta resultat som seminarier, konferenser, utredningar, webinarier, filmer mm har lett till.	Vilka resultat har gett mervärden i era organisationer. Vilka förändringar, diskussioner, aktiviteter i era egna organisationer har ert engagemang i arbetsgruppen lett till?	Ge exempel på hur ni lyckats (eller misslyckats) nå viktiga aktörer inom ert tema? Kan ni ge exempel på slutsatser och kunskaper från ert arbete som aktörer som är viktiga för landsbygdsutveckling tagit till sig och använt.	Är det något ni velat göra som inte fungerat som ni planerat/önskat? Vad kan man lära av det?	Ge exempel på särskilda kommunikationsinsatser och kommunikationsmetoder som ni arbetat med och de resultat som de lett till?	Ge exempel på hur ert arbete har lett till samarbeten som uppstått eller fördjupats och som annars inte skulle blivit av? Samarbeten mellan organisationerna i gruppen eller utanför gruppen?
<b>Arbetsgrupp Gröna Näringar</b>	<p>Ett resultat är att det egna nätverket stärkts.</p> <p>MATtanken</p> <p>Bushresorna – bussresor där man tittat på igenväxning med olika aktörer.</p> <p>Bete i landskapet</p> <p>Material om ekosystemtjänster</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Är nästan färdigt</li> <li>- Troligen god spridning</li> </ul> <p>Podden Landet initierades av UGN gruppen – ska öka kunskapen om hur unga företagare på landet tänker med 22 000 lyssnare.</p>	<p>Bra utbyte när många organisationer träffas. Kontakter ger ytterligare kontakter.</p> <p>”MATtanken förbättrar helhetssynen.</p> <p>”Ekosystemtjänster” - har engagerat många även utanför gruppen.</p> <p>”Bushresan” har gett legitimitet för gruppens arbete i andra kretsar, ex bland nötköttsproducenter.</p> <p>Länsstyrelsens energi &amp; klimatsamarbete har fått bra input</p>	<p>Misslyckande: Bushresorna i sig lyckade men materialet för att göra resor på egen hand har inte varit framgångsrikt.</p> <p>Seminarium i Riksdagen om VR-bushresor fick ställas in pga inga anmälningar.</p> <p>Kultutmiljömaterialet var framgångsrikt.</p> <p>Kommunikationsplan är viktigt – tänk efter före.</p>			
<b>Ung i gröna näringar</b>	<p>Podden som UGN introducerade och som alla grupper nu använder.</p> <p>Deltagande på Älvsjömässan i samverkan med Jobba grönt (LRF &amp; SLA).</p> <p>”Stick ut – välj naturbruk”, satsning gentemot 9:or</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antalet sökande till naturbruk har ökat</li> </ul>	<p>Uppmärksamhet på generationsskiften</p> <p>Inom HS kan man sammanföra olika slags rådgivare för att jobba med generationsskiften.</p> <p>Stort driv i gruppen.</p>	<p>”Misslyckade” kontakt med syo – var svårt att få nytta av.</p> <p>Podden har nått många.</p>			

<p><b>Tematisk grupp för fiske och vattenbruk</b></p>	<p>Att vi har etablerat en slags neutral mötesplats (upplevs som en neutral part) för mötet mellan regelverket (HaV) och yrkesfiskarna.</p> <p>Att vi gemensamt mellan många aktörer inom kustfisket kan arbeta fram ett förslag om kust- och regionalkvoter att läggas fram för HaV.</p> <p>Genom Landsbygdsnätverket har arbetet kunnat breddas och vi har fått en mötesplats för att kunna skapa bättre förutsättningar för kustfisket.</p>	<p>Arbetet med förslag på kust- och regionalkvoter har skapat engagemang i våra organisationer.</p> <p>Vi arbetar med att knyta an till aktörer som redan har planerade aktiviteter och går in som medarrangörer, istället för att försöka etablera ”egna” aktiviteter. Detta stärker aktiviteterna hos medlemsorganisationer.</p> <p>Den tematiska gruppen har också bidragit till samarbetet mellan Jordbruksverket och HaV i skärningspunkten mellan främjande och regelverk.</p> <p>En diskussion som vitaliserats inom den tematiska gruppen är insikten om att det krångliga regelverket hindrar att fler företag satsas. Osäkerheten om kvoter och tillstånd gör att man inte vågar satsa, eftersom byråkratin tar för lång tid.</p>	<p>”Ge inte upp!”</p> <p>Att gå in som medaktör och därmed kunna delfinansiera vissa redan planerade konferenser och aktiviteter hos andra aktörer är en bra arbetsmetod.</p> <p>För kustfisket var det länge naturligt att en kust- eller skärgårdbonde också var fiskare. Den kombinationen har försvunnit alltmer bl.a. på grund av att byråkratin med att dela upp företagets inkomster mellan lantbruk och fiske inte stämmer med verkligheten.</p>			
<p><b>Unga i landsbygdsutveckling</b></p>	<p>Har skapat en animerad film om en effektiv process för att rekrytera unga till styrelsearbete i föreningar. Länk till Youtube.</p> <p>Idéverkstäder/workshops där man jobbar med specifika grupper/träffar.</p> <p>”Rakt på sak” en processmetod för att ”tanka av” goda idéer inom en grupp, har utvecklats av gruppen.</p> <p>Delvis initiativtagare/startare av webinarier, som har startat redan under 2016.</p> <p>Stora organisationer ”i ryggen” som kan skapa mervärden genom uppväxling. Ett exempel är utbildningen av valberedningar inom SvFF som bygger på gruppens arbete och metoder.</p>	<p>Utlysningssomgång (åtminstone regionalt i Skåne) riktad specifikt till unga inom en av åtgärderna i landsbygdsprogrammet.</p> <p>Värdefullt att bära med sig och lyfta frågan om unga i de egna organisationerna.</p> <p>Tveka inte att kontakta oss om ”ni” vill ha de ungas perspektiv. Arbetsgruppen vill gärna ha samarbete med övriga grupper.</p> <p>Vi syns dessutom i alla möjliga sammanhang.</p>		<p>En del ledamöter har fallit ifrån, ibland beroende på bristande engagemang eller att styrelserna prioriterat ner medverkan i arbetsgruppen.</p> <p>Det är svårt att hitta samarbeten över gränser som t.ex. mellan kultur och fotboll, dvs över olika intresseområden.</p>		



<p><b>Innovationssupporten 2014 - 2017</b></p>	<p>Många som ringer/ mailar och vill diskutera innovationsidéer</p> <p>Många ansökningar om innovationsstöd</p> <p>Skapat och breddat nätverk både nationellt och internationellt och samverkan mellan olika aktörer (lantbrukare, forskare, rådgivare, industri, organisationer)</p> <p>De sökande som har haft en kontakt med innovationssupporten har en bättre "hit rate" än övriga</p>		<p>Fler har blivit medvetna om vad innovation är, potential respektive förutsättningar</p> <p>Arbetet med att samla in synpunkter och erfarenheter har bidragit till bättre handläggningsrutiner och genomförande hos SJV (och vårt upplägg har använts som inspiration av andra EU-länder.)</p>		<p>Landsbyggsnätverkets webbsida om EIP-Agri</p> <p>Deltagande på Elmia Lantbruk 2 ggr varav en gång med Kunskaps- och Innovationstorg med Framtidsverkstad</p> <p>Deltagande på Borgeby Fältdagar 3 ggr</p> <p>Medverkan på ett stort antal seminarier, konferenser och andra möten där vi informerat och varit bollplank via föredrag, utställningar och mingel</p> <p>Information via artiklar i lantbruksmedia och en lång rad seminarier, workshops och andra möten</p> <p>Resultat: Se fråga 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p><b>Integrationsgruppen</b></p>			<p>Många föreningar finns i stad och tätort.</p> <p>Kontakt med ex HSsL – kontakt med landsbygdsorganisationer. – besök/studieresor med etniska grupper/föreningar.</p> <p>Degerfors som exempel.</p> <p>Inom fotbollsförbundet har många föreningar mötts % jobbats med.</p> <p>LRF &amp; SKLs avtal kring boende.</p>		<p>Bjudit in sig till riksdagen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lyfte komplikationer som kommunikation och bredband som hinder för integration (Arbete och utbildning).</li> </ul> <p>Podd</p> <p>Film – översatt AI Kompis ( Fb-grupp) nådde 10-tusentals personer.</p> <p>Regelbundna telefonmöten där du bjuder in andra organisationer.</p>	<p>Samarbete med tillväxtverket</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Företagande och integration (goda exempel nyanlända företagare)</li> </ul> <p>Besök HVB-hem – enkät, skapa bild av bakgrund drömmar. Studiebesök</p>
<p><b>SAMORDNANDE GRUPP LOKALT LEDD UTVECKLING</b></p>	<p>Regionala och nationella träffar som ger ny kunskap och erfarenhetsutbyte.</p> <p>Stöd till uppstart av transnationellt samarbetet i form av TNC-coach som ingår i Landsbyggsnätverkets operativa grupp för transnationellt samarbete.</p> <p>Leaderbussarna som är ett pilotprojekt i syfte att öka kunskapen om Leader hos fler aktörer. Startar upp i november.</p>	<p>Nationella och regionala träffar ger viktig återkoppling till det egna arbetet. Likaså bidrar de till utökade och stärkta kontaktytor, erfarenhetsutbyte och lärande.</p> <p>Träffarna har gett inspiration till metodutveckling och nya arbetssätt, t.ex. fb-grupp.</p> <p>TNC-satsningen och leaderbussen är viktiga insatser som kommer att ge värde till alla leadergrupper.</p> <p>Ett informellt nätverk mellan administrativ personal i Västra Götaland träffas regelbundet som en</p>	<p>Leaderbussarna förväntas samla nya aktörer och ge en viktig spridning av kunskapen om Leader.</p> <p>Mitt Europa misslyckades i vissa regioner, man nådde inte ut med budskapet. Det fanns dock lyckade resultat i andra delar av landet. En uppföljning av aktiviteten behöver göras.</p> <p>I Skåne har tjänsteman på i den regionala nivån tagit initiativ till en kartläggning av hur leaderprojekt är fördelade i Skåne för att ge en pedagogisk bild över hur Leader bidrar till utveckling. Detta arbete har fallit väl ut, inte minst utifrån</p>			



		direkt effekt av de Regionala träffarna.	<p>stor hjälp från kommunikatörer inom Leader.</p> <p>De nationella och regionala leaderträffarna kan ses som misslyckade utifrån att vi vill att fler aktörer, i synnerhet från de olika fonderna, ska delta.</p>			
<b>NATURTURISM</b>	<p>Gruppen har ett antal resultat som ännu inte är levererade:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Behovsanalys Utbildningar</li> <li>▪ Metodhandbok</li> <li>▪ Dialogdag skyddad natur i december</li> <li>▪ Spridningskonferens i mars</li> </ul> <p>Gruppens breda sammansättning och kompetens gör gruppen till en viktig plattform för erfarenhetsutbyte och dialog.</p>		<p>Leaderrpresentanten i gruppen har blivit kontaktad av leadergrupper för att få stöd i naturturismprojekt.</p> <p>Naturvårdsverkets deltagande i gruppen har inneburit att frågor om naturturism har fått mer tyngd i den egna organisationen.</p> <p>Gruppen som plattform har bidragit till stärkt diskussion angående regeringens besöksnäringens utredning. Gruppen har träffat sekreterarna i utredningen samt gjort ett gemensamt inspel till utredningen. Gruppens medlemsorganisationer har dessutom gjort egna inspel. Sammantaget har detta bidragit till stort fokus på naturturism i utredningen.</p> <p>Ett misslyckande är att gruppen inte har använt material som har tagits fram inom gruppen på ett optimalt sätt.</p>			<p>Gruppens sammansättning har lett till ett fördjupat samarbete mellan Tillväxtverket, Visita, STF och Ekoturismföreningen vad gäller framtagandet av delstrategin för svensk naturturism.</p> <p>Gruppen har gjort ett gemensamt inspel till regeringens besöksnäringens utredning som ska redovisas i december.</p> <p>Den breda och djupa kompetensen i gruppen är en viktig plattform för att samla upp kunskap som deltagarna tar med sig hem till sina respektive organisationer och nätverk.</p> <p>Som ett direkt resultat av Skärgårdarnas riksförbunds medverkan i gruppen kommer de nu att tillsätta en grupp för besöksnäring.</p>
<b>Service</b>	<p>Seminarium på landsbygdsriksdagen med 50 deltagare.</p> <p>Första podden hade 600 lyssnare</p> <p>Servicefrågor är nu i olika sammanhang tydligare – alla lär sig om servicefrågan – de får kunskap och möjligheter till stöd.</p> <p>Leaderområden tar alltid bollen när vi kastar ut frågor.</p> <p>Spridning av information – byalag, lst och kommuner har använt sig av exemplen på hemsidan.</p>	<p>Skapat ökad medvetenhet på ett systematiskt sätt</p> <p>Tillgång till nätverk o omvärldsbevakning. Service-utredningen, mars. Mer än vad som identifieras där för att kunna bo på landsbygden kommer fram. Går in och förstärka kommersiell service på olika sätt.</p> <p>Stimulera innovativa grepp. Det behövs mer än vad som beskrivs i parlamentariska kommitténs förslag. Behoven hela tiden föränderligt i olika faser i tid. .</p>			<p>FRÅGA: </p> <p><b>På vilket sätt har era aktiviteter påverkat ansökningsläget? Finns det exempel på om insatser gjort att fler blivit medvetna om möjligheterna till stöd i programmen och/eller underlättat för fler att söka.</b></p>	<p>SVAR:</p> <p>Vi vet inte om det påverkat ansökningsläget men vi har förenklats:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kartläggning över alla stöd.</li> <li>- Hemsidan med goda exempel</li> <li>- Ökad medvetenhet om vilken förutsättning service är för att leva och verka på landsbygden</li> <li>- Lotsat kring stödregler och offentlig medfinansiering.</li> </ul>

