

9. Uppföljning nätverksträff och gala 12-14 nov

Under mötet summerar styrgruppen;

- Lärdomar från denna träff och gala inför kommande aktiviteter av liknande karaktär.

Sammanfattning

Årets nätverksträff med Ullbaggegala genomfördes den 12-14 november i Åre. Det var 190 personer som deltog någon eller samtliga dagar, vilket var fler än de 150 deltagare som vi hoppats på. Däremot var det färre medlemsorganisationer och myndigheter representerade än vårt mål. Medlemsrepresentationen var dock något bättre än senaste träffen som var i Tällberg 2017. Konferensutvärderingen visar att deltagarna var mycket nöjda. Nästan 100 har svarat och alla tycker att det var värt tid och pengar som de lade på att delta. Vi nådde också vårt mål om deltagarnas upplevda nytta. Deltagarna lyfter framför all möjligheterna som gavs för nätverkande och kontaktskapande som något mycket positivt. Men konferensutvärderingen visar också att det finns de som vill ha ännu mer tid för interaktiva inslag.

Bredd av deltagare

Styrgruppen satte upp målet att minst hälften av nätverkets organisationer och myndigheter skulle ha flera representanter som deltar i nätverksträff och Gala. Som framgår av statistiken nertill så nådde vi inte det målet. Det var det 31 av nätverkets medlemsorganisationer som deltog vilket är drygt hälften av uppsatt mål. Det är dock något bättre än i Tällberg då vi hade samma målsättning.

	Leader	Länsstyrelser	SKL, Kommuner och regioner	Andra organisationer och myndigheter	Övrig	Arrangör	Totalt	Andel i relation mål
Antal deltagare	56	24	7	50	43	11	191	127%
Antal organisationer	21	7	7	26	0	0	61	
Antal nätverksmedlem	3	1	1	26	0	0	31	56%
Varav offentlig sektor	56	24	7	23	9	11	130	68%
Varav civilsamhällesorganisationer				11	12		23	12%
Varav näringsliv				12	20		32	17%
Varav forskning och utbildning				4	2		6	3%
	56	24	7	50	43	11	191	100%
Andel	29%	13%	4%	26%	23%	6%	100%	

2017 Tällberg	70	20	15	51	68		224	
Antal medlemsorganisationer							26	
Skillnad	-14	4	-8	-1	-25			



Bland deltagarna fanns olika sektorer representerade. Av de som deltog från leader var nästan hälften leadamöter från LAG, vilket innebär att de representerar olika sektorer så som kommuner, näringsliv och civilsamhällsorganisationer (även om de ovanför redovisas som offentlig sektor). Det innebär att siffran offentlig sektor egentligen inte var så hög som 69%.

Deltagarna speglade också olika intressen. Bland de nationella organisationerna och myndigheterna fanns Bygdegårdarnas Riksförbund, Coompanion, De Recirkulerande Vattenbrukarna, ESF-rådet, Företagarna, Hela Sverige ska Leva, Hushållningssällskap, Jordbruksverket, LRF, Matfiskeodlarna, Naturbrukskolorna, Naturvårdsverket, Riksantikvarieämbetet, Sametinget, SFPO, SIOS, Skogsstyrelsen, SLU, Skärgårdarnas riksförbund, Studieförbundet Vuxenskolan, Svenska Bin, Svenska Fotbollsförbundet, Tillväxtverket och WWF.

Många deltagare upplevde nytta

Styrgruppens hade innan träffen fastställt att den skulle bidra till att nätverkets organisationer och myndigheter blir mer kunniga på att bidra till de livsmedelsstrategiska och landsbygdspolitiska målen och att det i sin tur skulle bidra till vårt övergripande mål om ökad delaktighet i landsbygdsutveckling.

För att uppnå det formulerade styrgruppen målet att minst 90% av deltagarna helt eller delvis skulle få nya kunskaper att tillämpa i sitt arbete och sprida i sina organisationer. Konferensutvärderingen visar att bland de 97, som svarat till den 25 nov, svarar 93% (59% ja och 34 delvis) på frågan om de lärde sig sådant som de har nytta av för att vara med och bidra till livsmedelsstrategiska och landsbygdspolitiska mål. Sista svarsdatum för konferensenkäten är 3 dec. Vid styrgruppsmötet presenteras uppdaterade siffror.

Ett ytterligare mål var att minst 90% skulle anse att de fått dela med sig av sina erfarenheter. 88% svarade att de fick möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter. (63% ja och 25% delvis.)

Styrgruppen fastställde även målet att minst 90% av deltagarna skulle uppleva att de fått inspiration till att verka för de livsmedelsstrategiska och landsbygdspolitiska målen. Av utrymmesskal valde vi att inte ställa en specifik fråga om inspiration i enkäten. Däremot hade vi en avslutande övning på konferensen som manifesterade att alla tycker det är viktigt att resa hem och verka för livsmedels- och landsbygdspolitiska mål.

Sammantaget visar konferensutvärderingen att deltagarna var mycket nöjda med träffen och galan. 100% svarar att träffen var värd pengar och tid som de lade på att delta (83% svarar ja och 17% svarar delvis, vilket är fler än 2017 då motsvarande andel var drygt 60% och 25%).

55 personer har svarat på frågan om vad som var bäst med träffen. Bland dessa dominerar **nätverkande och kontaktskapande**. Svaren visar också på att många deltagare uppskattade **blandningen** mellan information, inspiration, workshops inklusive den resande workshopen och Gala. Ett citat som vittnar om det är *"varierat upplägg med olika metodik"*. Ett annat citat *"att träffas, att få luft under vingarna och vilja att göra verklighet av strategier och propositioner"* visar att hen uppskattade att träffen handlade om både praktik och politik.

Något färre av de svarande (37) har svarat på frågan om vad som kan bli bättre. Ett tiotal av dessa handlar om anläggningen och den service som de stod för. Ytterligare fem tog upp problem med anläggningen i sina övriga kommentarer. Några påpekar också att det var långt till Åre, men å andra sidan var det några som tyckte val av ort var bra. Ett tiotal lyfter att de vill ha mer utrymme för dialog och kontaktskapande.

Galan

I konferensutvärderingen är det ett tiotal som lyfter att galan var en av dagarnas höjdpunkter. Sammanställningen av Ullbaggarnas genomslag i medier visar:



- 62 artiklar har publicerats om de nominerade projekten samt galan och träffen. Flest artiklar handlar om Steget Före och Fjordguiderna.
- Totalt 43 inlägg om galan och träffen på Facebook. För Twitter är siffran 26. Instagram har vi ännu inte sammanställt. Vi återkommer med mer statistik över spridningen.

