

7. Lägesrapport februari – april 2021

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbygdsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2021-2022. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

På gång

Hållbara gröna näringar och AKIS/EIP

Ordförandena i våra arbetsgrupper har tillsammans med kansliet träffats för att diskutera en ökad samordning mellan grupperna. Ett resultat är att en ny struktur planeras för arbetet med kompetensutveckling och innovationer inom de gröna näringarna. Vi undviker dubbelarbete under en gruppering (övergripande ”paraply”) med Christina Milen Jacobsson som ordförande. Inom ramen för det organiseras arbetet med undergrupperingar om Ägarskiften (med Susanne Lundgren, LRF som sammankallande) och grupp om ”Svenska råvaror i privata restauranger” (med Anna Hedberg, Länsstyrelsen som sammankallande), AKIS/EIP –gruppen och en grupp för Nya affärsmöjligheter Även en grupp som samlar Gröna kluster, Kompetensrådet och MATtanken finns med i detta sammanhang. Denna övergripande ”paraplygrupp” förslås att träffas ca en gång i kvartalet och vara en grupp för övergripande planering, erfarenhetsutbyte och synkronisering mellan verksamheterna.

- Svenska råvaror i privata restauranger

En student vid SLU har gjort färdigt en studie om ”Svenska råvaror i privata restauranger”. Arbetet går vidare i höst i en särskild arbetsgrupp som bl a planerar olika kommunikationsinsatser som podcast och Webinarium.

- Nya affärsmöjligheter

Inom ramen för fortsatt arbete med nya affärsmöjligheter kommer samarbetet som inleddes förra året om ull runt ”Baltic wool conference” att fortsätta. Även svenska hemslöjdsförbundet har tagit kontakt med gruppen med önskan om att göra ett poddavsnitt om ullnäringens potential.

- Gröna kluster

Den ”lilla klustergruppen” (bestående av fem utsedda representanter från [de 17 gröna klustren](#)) har lämnat ifrån sig ett förslag till projektansökan som nu lämnats in till Jordbruksverket för bedömning. I denna ansökan planeras ett projekt runt erfarenhetsutbyte och utveckling av klustren med en halvtids projektledare anställd vid Landsbygdsnätverkets kansli. Planerad projektstart är tidig höst.

- AKIS/EIP-Agri

Nu när möjligheten att söka innovationsstöd öppnats igen visar det sig att Innovationssupportens avtalade tid på 10 procent vardera är för lite för att de i någon större utsträckning ska kunna informera om stödet



och ägna sig åt resultatspridning. Därför har vi i kansliet börjat sondera möjligheten att hitta projektfinansiering för att utöka supporten.

Nyhetsbrevet EIP-Agri ges ut en gång i månaden. Vi informerar där om vad som händer inom EIP-Agri i Sverige och i EU, och annat av intresse för innovationer i de gröna näringarna.

Samarbetet med Vinnova fortsätter främst om operativa frågor tillsammans med Jordbruksverket, som nu ingår i några av Vinnovas bedömningsgrupper.

Det har genomförts många aktiviteter både nationellt och internationellt inom vårt arbete med Gröna näringar, AKIS och EIP-Agri under våren. De redovisas i matrisen om resultat nertill.

MATtanken

Projektet rullar på mot målet att främja hållbara offentliga måltider. En nyrekrytering har gjorts till projektet, Anna Lundqvist som i dag jobbar som måltidschef i Vadstena kommun, kommer att förstärka teamet efter sommaren. Detta har möjliggjorts bland annat eftersom vi fortsatt beviljats pengar från regeringens så kallade vildsvinspaket. Pengarna ska användas till att främja inköp av vildsvinskött till offentliga kök.

MATtanken har ända sedan starten funnits med som Jordbruksverkets representant i det Vinnovafinansierade projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider”. Projektet leds av Livsmedelsverket och drog igång på allvar januari 2020. När detta projekt nyligen sökte en vikarierande projektledare så löstes det genom ett avtal mellan Jordbruksverket/Landsbyggsnätverket/MATtanken där vi tar på oss att bemanna under 2021. En medarbetare på Sveriges konsumenter som är involverad i MATtankens arbete leder nu detta projekt. Planen är att MATtanken även ska ta en mer aktiv roll i projektet framöver.

Planeringen och kommunikationen kring offentliga måltidens dag har dragit igång på allvar. Det blir andra gången som MATtanken koordinerar denna dag som i år är den 21 oktober. www.mattanken.se/omd

Då det gäller vildsvinssatsningen så slutrapporterades fas 1 den sista januari. Utfall och resultat redovisas i matrisen nertill. Nu är vi inne i fas 2 och fortsätter på den inslagna vägen med att sprida fakta och inspiration och på olika sätt bidra till nätverkande.

Innovationsfrämjande RAKIS

Under perioden har gruppen haft en intensiv produktion av artiklar och seminarium. Läs mer om det i nedanstående resultatmatris. Arbetsgruppen kommer att ha sitt första möte för att ta fram en arbetsplan 2021-2022 den 1 juni.

Fiske och vattenbruk

Det har genomförts många aktiviteter som redovisas i matrisen nertill. Det finns några till planerade med kvarvarande finansiering från havs- och fiskeriprogrammet för perioden 2014-2020. Under hösten kommer vi att ta fram en projektansökan för finansiering av verksamheten 2022 – 2027.

Miljö och klimat

Gruppen fokuserar mycket på aktiviteter om miljöåtgärder i den nya jordbrukspolitikerna. Se redovisningen i matrisen nertill.

Vi har planerat en **podd om våtmarker** som publiceras den 19 maj. Det blir även en podd i oktober om hur man ska äta för att gynna biologisk mångfald.



Gruppen planerar ett **seminarium om nya CAP med ledamöter från riksdagen** den 7 juni i samarbete med KSLA. Och ett webinarium om klimatlivet 7 september.

Vi planerar att följa upp workshopen från november 2020 om digitala tekniker i betesdrift med kommunikationsinsatser och eventuellt andra aktiviteter för att lyfta frågorna vidare.

Kompetensrådet

Kompetensrådet har träffats och det redovisas nertill i matrisen. Kompetensrådets AU har även haft ett möte med repr. från Arbetsförmedling och projektet mer Mat fler jobb för att diskutera ett närmare samarbete.

Ung inkludering

Gruppen för ungas inkludering har fått en ny ordförande i Ellen Lundqvist från MUCF och en ny representant från LRF ungdomen i Katarina Wolf. I februari genomfördes en workshop då gruppen planerade vilka aktiviteter som de vill genomföra under 2021-2022.

Gruppen har tagit initiativ till och genomfört avstämningsmöten med gruppen för Smarta landsbygder samt förra gruppen för nyanländas inkludering. Nu planeras aktiviteter tillsammans som kommer genomföras under hösten 2021.

Aktiviteter som genomförts redovisas i matrisen nertill.

Smarta landsbygder

Arbetsgruppen har genomfört en rad aktiviteter och inspirationsartiklar som redovisas i matrisen nertill. Gruppen har haft ett första möte för att utforma en arbetsplan för 2021-2022. Några av de aktiviteter som föreslås är bland annat att fortsätta utveckla och testa verktyget levande bygder, att ta fram exempel på hur Smarta landsbygder växer fram och fortsätta utveckla flernivåsamverkan. Det pågår även en dialog med Ung inkludering om samverkan kring vissa aktiviteter och det finns förslag på samarbete mellan Smarta landsbygder och Innovationsfrämjande. Arbetsgruppen vill även att Länsstyrelsen ska ingå i gruppen. Gruppen kommer att detaljplanera och sätta av budget vid kommande möte den 24 maj.

Leader

Under v 20 och 21 kommer Landsbygdsnätverket och Jordbruksverket arrangera åtta workshops där skrivargrupper får möjlighet att diskutera frågor som uppkommit under skrivarprocessen – både med varandra och med Jordbruksverket. Dessutom planeras en workshop med tema miljö/klimat till i början av juni. Preliminärt innehåll är föreläsning av extern ”specialist” som kan ge exempel på hur strategier har utformats i andra branscher för att få en tydligare miljö/klimatprofil samt exempel från några leaderområden som redan nu har en hög miljö/klimatambition. Om intresse finns från Leadersverige är tanken att fortsätta arbetet i höst med någon form av erfarenhetsutbyte kring hur man kan höja ribban vad gäller miljö/klimat vid exempelvis mobilisering av projekt och utformning av urvalskriterier. Dessutom planeras Jordbruksverket en workshop i september för skrivargrupper, även den med Landsbygdsnätverket som medarrangör.

Verksamhet som genomförts redovisas nertill i matrisen.

Utmaningsdrivna nätverksprocesser

Arbetet med att ta fram ramar och struktur för det nya arbetssättet går framåt enligt tidplan. Den 6 maj hölls en workshop om kriterier för utmaningar och under april månad påbörjades även arbetet med de



tester som ska genomföras under våren för att kunna utvärdera arbetssätt, ekonomi och process. Mer information ges under styrgruppsmötet.

Verksamhetsgemensam kommunikation

Under våren har det påbörjats en uppstart av kommunikatörsnätverket. En inbjudan har skickats till personer som jobbar med kommunikation hos nätverkets medlemmar. Den 28 maj hålls en kort första träff med inspiration, erfarenhetsutbyte och information om vikten av att sprida vidare det som produceras inom nätverket. Intresset för att delta i kommunikatörsnätverket verkar vara stort. När denna text skrivs är det 64 personer anmälda till träffen. Flera har också besvarat den enkät som har skickats ut i samband med inbjudan. I början av september hålls en andra kort träff och i samband med den stora medlemsträffen den 17 november kommer kommunikatörerna att samlas några timmar på eftermiddagen.

Arbetet med tillgänglighetsanpassningen pågår. Kansliets kommunikatörer gör en översyn över alla webbsidor och tar bort material som inte är tillgänglighetsanpassat (till exempel PDF:er). Jordbruksverket har fått våra mallar för dokument och presentationer för att göra dem tillgängliga. När de mallarna kommer blir det möjligt att lägga upp PDF:er igen. Vi har tillfälligt pausat undertextning av poddar och webinarier med hänvisning till att det fortfarande går åt oskäligt mycket tid att texta i Jordbruksverkets upphandlade verktyg. Jordbruksverket ska se över möjligheten att handla upp ett företag som istället kan texta åt oss.

Medlemsvård och medlemsträffar

Planeringen för medlemsträffen är påbörjad. På styrgruppsmötet 25 maj kommer vi att diskutera styrgruppens roll som värd för mötet. Strukturen för mötet med gemensam förmiddag och grupparbeten efter lunch är satt. Just nu pågår mer praktisk planering för träffen, tema för grupparbeten och eventuellt engagemang från inspirationstalare.

Vi utgår ifrån att det blir en fysisk träff ska genomföras i Stockholm. I samband med träffen planerar vi för styrgruppsmöte och möten med arbetsgrupperna.

Internationellt arbete

Inför Rural Vision Week den 22-26 mars har några av Landsbygdsnätverkets medlemmar bidragit för att skapa ett innehåll som visar ett urval av vad Sverige lyfte som viktigt till långtidsvisionen. SLU, Bygdegårdarnas riksförbund samt inte minst arbetsgruppen för Ung inkludering bidrog med både inspirationsfilm, innehåll till ”marketplace” och webinarium (i samarbete med finska landsbygdsnätverket).

Övrigt

Den nya organisatoriska placeringen av kansliet har nu börjat gälla och det finns en åtgärdsplan för att fortsätta ha tillgång till interna stödjande system och för att motverka isolering. Hittills har det fungerat bra och i vissa avseenden har samordningen mellan kansliet och övrig verksamhet på verket ökat, exempelvis med Jordbruksverkets kommunikationsenhet.

Ett sista möte med Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp Nyanländas inkludering genomfördes den 14 april. Tillsammans med några ytterligare personer som varit gruppen nära, kommer gruppen på eget initiativ att



träffas ytterligare ett antal gånger framöver för erfarenhetsutbyte och diskussion. Kontakt har tagits med Unga gruppen för att samarbeta i vissa delar av de aktiviteter som gruppen haft.

Innan avslut av gruppen har den genomfört ett antal aktiviteter som redovisas i matrisen nertill.

Gruppen som genomförde och ansvarade för kvällsaktiviteten på träffen den 3 mars har därefter på eget initiativ genomfört en ny motsvarande träff, fast med regional inriktning i Sörmland, Närke och Västmanland den 3 maj. Denna grupp fortsätter sitt engagemang och planerar fler aktiviteter gemensamt.

Resultat och utfall

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:	
Verksamhet underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	
Hållbara gröna näringar och AKIS/ EIP	<p>Podden #121 "Om AKIS - har Sverige rätt kunskap för att producera mer mat?" var en av de mest avlyssnade poddarna under perioden med 668 lyssningar.</p> <p>EIPgruppen oh gruppen Nya affärsmöjligheter genomförde Mötesplats AKIS 17–18 mars med externa moderatorer från AGFO och RådNu SLU. Över 80 personer var med under två halvdagar och lyssnade på intressanta föredrag med stor bredd och diskuterade i grupper vad som behövs för att stärka AKIS i framtiden, hur samarbetet inom AKIS kan förbättras och finansieras. Seminariet fick medelbetyg 4,1 på en skala 1-5.</p> <p>De fyra personerna i innovationsupporten har fått ökad arbetsbörda sedan Jordbruksverket i mars öppnade för nya ansökningar. Nu kommer det många förfrågningar från potentiella sökanden med olika innovationsidéer.</p> <p>Vårt EIP-Agri-Nyhetsbrevet har hög öppningsfrekvens. Utöver Hallå-där-intervjuerna är det stort intresse för artiklar om EIP-stödet och om nya innovationsprojekt.</p> <p>En i EIP-arbetsgruppen (Magnus Börjeson) var den 18 mars med på 18th Meeting Subgroup Innovation om hur Horisont Europa ska etableras, och hur vi ska arbeta med CAP och strategiska planer.</p> <p>Två i arbetsgruppen (Johan Ascard och Kjell Ivarsson) var med på SCAR AKIS Online meeting 24-26 March on CAP SPs and AKIS. Mötet handlade mycket om visioner för framtida CAP och statusrapporter från olika länder.</p> <p>Landet lär #49 om lantbrukarnas roll för hållbar landsbygdsutveckling. 36 personer deltog och inspelningen har visats 67 gånger. Efter webinarier svarade 48 procent att de fått ny kunskap och 45 procent att de kan använda sig av kunskapen.</p>
Gröna kluster	Projektansökan framtagen av "Lilla klustergruppen"
MAT-tanken	MAT-tanken har funnits med i en rad olika sammanhang under rapportperioden och diskuterat offentliga måltider ur olika synvinklar. Tre exempel nedan:



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer

- Panelsamtal på temat offentlig mat och hållbar utveckling
<https://www.mattanken.se/mattanken/omoss/nyheter/nyhetsarkiv/56minuteromoffentligamaltiderochhallbarutveckling.5.26ba54e017773f32a799f514.html>
- Rundabordsamtal på tema ursprung – var kommer maten från i offentliga kök?
<https://www.mattanken.se/mattanken/omoss/nyheter/nyhetsarkiv/rundabordsamtalomsprungsfraganvitogytterligaresteg.5.27a0476617781d1d1a027a5.html>
- Panelsamtal med riksdagens friskvårdsnätverk på tema offentlig måltider
<https://www.mattanken.se/mattanken/omoss/nyheter/nyhetsarkiv/framatriktadesamtalpariksdagsseminariumomfolkhalsochoffentligamaltider.5.6c390922179032a4d076c6be.html>

På **MATtankens webbplats** har vi skapat sidor specifikt för **folkhälsa**, där finns fakta och inspiration om hur de offentliga måltiderna kan och bör användas för att främja en bättre folkhälsa. www.mattanken.se/folkhalsa Upprinnelsen till satsningen på folkhälsa är den aktörssamverkan som vi tagit initiativ till och där vi enats om att gemensamt fokusera på just folkhälsospåret.

Vi har genomfört ett webinarium med rubriken ”**Sillens comeback i de offentliga köken**”, ett uppskattat webinarium som går att titta på i efterhand. 61 deltagare var anmälda till webinariet. Den inspelade versionen har setts av 51 personer via Landsbygdsnätverkets Youtubekanal. Inspelningen har också publicerats på webben med hjälp av en ny tillgänglighetsanpassad videospelare MediaFlow där vi tyvärr ännu ej kan få ut tittarstatistik ännu.
<https://www.mattanken.se/mattanken/omoss/nyheter/nyhetsarkiv/sillengorcomebackioffentligakok.5.27a0476617781d1d1a037005.html>

Innovations-
främjande/
RAKIS

Podden #122 Innovation i landsbygder - så blir fler idéer verklighet med 557 lyssningar

Landet lär #46 Om social innovation i teori och praktik. 59 personer deltog och inspelningen har visats 128 gånger. Efter webinariet svarade 55 procent av deltagarna att de gått ny kunskap och 58 procent att de kan använda kunskapen.

Landet lär #50 om digitaliseringens möjligheter för service i landsbygder. 60 personer deltog och inspelningen har visats 50 gånger. På frågan om de hade lärt sig något nytt på en skala 1-5 (1= inte alls, 5= ja, verkligen) svarade 43 procent 4 och 5. På frågan om de kommer kunna använda kunskapen i sitt arbete svarade 28 procent 4 och 5.

Publicerad debattartikel om lärdomar och framgångsfaktorer för innovationsfrämjande i landsbygder. Artikeln har 376 unika sidvisningar på Landsbygdsnätverkets webb och den gick bra både i nyhetsbrev och sociala medier. Förutom detta har arbetsgruppen spridit innehållet i sina kanaler exempelvis webb och twitter.

Innovationsträff den 6 maj med ca 101 deltagare (145 anmälda). 94% av de som svarade på utvärderingsenkäten angav siffran 3-5 på frågan om de lärde sig något nytt. Samma svar lämnades



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer

på frågan om de kommer ha nytta av detta i sitt fortsatta arbete. 97% angav siffran 3-5 om de ansåg träffen vara värd den tid de la på att delta.

Fiske och vattenbruk Webbinarieserien *Fiskets potential i sött och salt* arrangerade vi tillsammans med Jordbruksverket. Under tre fredagar i februari kunde man lyssna till olika föreläsare som berättade om olika aspekter av yrkesfiskets potential. Ämnen som hanterades var fiskets relation till turism, undernyttjande arter och limniskt fiske – en ekonomis utblick. Webbinarierna var populära och deltagarantalet varierade mellan 60-90 personer.

Den 7 april sändes Poddavsnitt #123 om unga blå innovatörer - ett hav av potential
501 lyssningar

Övrigt Gruppen nyanlända inkludering genomförde en digital träff den 3 - 4 mars uppdelat i tre delar. En del den 4 mars med information om satsningar för företagande, om behov av innovativa lösningar samt en paneldiskussion om landsbygden som bättre plats än staden för integration. Knappt 100 personer deltog i de olika delarna, något färre på kvällen.

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan Underlätta för att fler unga kan driva företag

MATtanken I vår rapport om Vildssvinsnätverket fas 1 kunde vi redovisa att vi har över 130 medlemmar, vi genomförde nätverksträffar och anordnade webinarium. På MATtankens webbplats har sidor skapats med inspiration, fakta och recept, www.mattanken.se/vildsvin. Vi har också kartlagt hur mycket vildsvinskött som köpts in till offentliga kök. Träffen den 10/12 var på tema: Krav i samband med upphandling med 45 anmälda och 22/2 på tema: Vilthanteringsanläggningar med 50 anmälda.

Fiske och vattenbruk **Fiskeskriften** Fiske och fiske, vad är det som gäller? färdigställdes under hösten 2020 och i december genomfördes en marknadsföringskampanj i sociala medier med 1000 kr i budget. På Facebook väcktes engagemang med mer än 700 interaktioner, och antalet unika besök på webben ökade tydligt under kampanjperioden. Totalt har sidan haft 650 besök perioden december-april varav merparten under kampanjen i december. Nu kan vi fortsätta att hänvisa till skriften i olika kommunikationssammanhang för att få fortsatt uppmärksamhet. Kampanjer liknande denna kan planeras



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet

Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan

Underlätta för att fler unga kan driva företag

över längre tid, kanske på årsbasis, snarare än som enstaka punktinsats.

Fiskets potential i salt och sött, var en serie av tre seminarier den 5, 12 och 19 februari som genomfördes i samverkan mellan Jordbruksverket och Landsbyggsnätverkets kansli. Inbjudan till webinarerna gick också ut via mejl från samordnare på kansliet samt via samordnare på JV. Webinarerna marknadsfördes från Landsbyggsnätverkets sida via nyheter på webben och sociala medier. Kampanjen pågick från slutet av januari till slutet av februari. Inlägg via Facebook, Twitter och LinkedIn samt nyheter på webb och medverkan i nyhetsbrev rullade på enligt förväntan. Webbsidorna med information om seminarieserien har haft 939 unika besök. Totalt medverkade 225 personer på webinarerna (80, 87, 50 personer resp. gång). Kampanjen genomfördes UTAN någon marknadsföringsbudget och istället med standardmässiga förfaranden för nyhetskommunikation, vilket i detta fall tycks ha fungerat tillfredsställande och på tillräckligt bra nivå. Troligtvis spelar inte minst mejl genom nätverket en stor betydelse som kanal för att sprida inbjudningar av det här slaget.

Miljö och klimat

Gruppen genomförde ett **seminarium om agroekologi** den 20 april, med anledning av att begreppet används av EU-kommissionen inom ramen för den nya jordbrukspolitikerna. Vi lyssnade på ett föredrag från EU-kommissionen och ett från Sverige om olika perspektiv på agroekologi. Workshopen hade 55 deltagare. Medelbetyg i utvärderingen var 3,9-4,6 för de olika frågorna.

Gruppens ordförande (Sofia Björnsson) deltar i **ENRD:s tematisk grupp European Green Deal and Rural Areas**. En ledamot (Anna Jamieson) deltar i ENRDs fokusgrupp om uthållig nötköttsproduktion, och medverkar i en rapport och ett minipaper.

Kampanjen Nyfiken på... (om ekosystemtjänster) innehöll tio artiklar för att lyfta ledamöterna i arbetsgruppen Miljö och klimat och hur de arbetar för att främja ekosystemtjänster. De gick ut som webbnyhet samt publicerades i nyhetsbrevet och fick bra uppmärksamhet. Till webben drev artiklarna drygt 900 unika besökare vilket



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
	<p>är en bra siffra speciellt med tanke på den låga kostnad produktionen krävde (de intervjuade skrev själv svar på standarfrågor via mejl, samordnaren redigerade och kommunikationen lade ut kampanjen).</p> <p>På initiativ från bl a SMHI sändes podden avsnitt 120, Minskad sårbarhet, ökade möjligheter - om klimatanpassning i landsbygder. Den har haft 652 lyssningar.</p> <p>Kampanjen Klimatrådgivning i EU fick tyvärr inte den spridning vi hoppats på. Siffrorna för interaktion på sociala medier var rätt låga och de lästes inte i så stor utsträckning i nyhetsbrevet. Till webben drev artiklarna endast 245 unika besök vilket är en låg siffra. Kostnaden för att få artiklarna skrivna och översatta översteg nyttan vad gäller spridning i det här fallet.</p>	
Ung inkludering		Podden #124 Nybyggarna - Om Unga Entreprenörer på Landsbygden har haft 389 lyssningar och syftar till att sprida kunskap om förutsättningar för att starta företag i landsbygder.

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
Fiske och vattenbruk		I april höll vi ett webinarie om system för det demersala fisket i Östersjön med ett landsbygdsutvecklingsperspektiv. Webbinariet arrangerades tillsammans med	I mitten på januari arrangerades en träff för Leaderområden som har intresse för framtida arbete med de blå näringarna och projekt som drivits med



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

<p>Verksamhet</p>	<p>Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning</p>	<p>Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder</p>	<p>Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar</p>
		<p>Jordbruksverket, Lunds universitet, Göteborgs universitet och Länsstyrelsen i Skåne. Till webinariet vad 108 personer anmälde och 92 personer deltog.</p>	<p>finansiering från havs- och fiskerifonden. Fokusen låg vid strategiskrivning och framtida samarbeten med internationella partners så som FARNET. Vid träffen deltog drygt 50 representanter från bl a myndigheter, kommissionen, FARNET och 27 Leaderområden.</p>
<p>Kompetensråd</p>	<p>Ett möte i rådet genomfördes den 4 maj ett möte med ca 40 deltagare. Frågorna som togs upp handlade om en rapport om Naturvetares arbetsmarknad 2021, Skolverkets arbetsgrupp för kvalitet i yrkesutbildning, Utredning om Yrkeslärare (NYN), Tillväxtverket rapport om kompetensförsörjning i livsmedelssektorn samt rapport från en grupp inom KSLA som hanterar utbildningsfrågor mm.</p>		
<p>Ung inkludering</p>		<p>Landet lär #43 om att stärka ungdomsperspektivet. 63 personer deltog och inspelningen har visats 110 gånger. 76 procent tyckte att de</p>	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
		<p>fick ny kunskap och att de kan använda sig av kunskapen.</p> <p>Landet lär #44 om samverkan mellan civilsamhället och det offentliga. 68 personer deltog och inspelningen har visats 105 gånger. 53 procent svarade att de har fått ny kunskap och att de kan använda sig av kunskapen.</p> <p>Representanter från gruppen var aktiva i den digitala Landsbygdsträffen 2021 och Rural vision week.</p>	
<p>Smarta landsbygder</p>		<p>Poddeb #119 Smarta landsbygder - om kreativa lösningar på lokala utmaningar med 890 lyssningar (lansering 13/1)</p> <p>Publicering på webbsida av verktyget Smarta bygder.</p> <p>Landet lär#48 Hur blir vi Smarta landsbygder – ett verktyg för lokal planering och omställning. 70 personer deltog live och inspelningen har visats 98 gånger. Efter webinarier svarade 56 procent att de fått ny kunskap och att de kan använda sig av kunskapen.</p> <p>En sammanställning av resultat från tre workshoppar som kan fungera som handledning/tipslista för hur kommuner och regioner kan främja Smarta landsbygder.</p>	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
		<p>Dokumentet har skickats till alla deltagare på workshopparna samt till landsbygdsutvecklare.</p> <p>Workshop den 23/2 om Smarta landsbygder inför 2023-2027 för leaderområden. 80 anmälda deltagare. Av de som svarade på utvärderingsenkäten ansåg 95% att träffen motsvarade eller överträffade förväntningarna, samma andel ansåg även att workshopen helt eller delvis var värd den tid de la på att delta. 75% fick nya kunskaper som de har nytta av det fortsatta arbetet, 24% fick delvis nya kunskaper.</p> <p>Brev till näringsdepartementet där arbetsgruppen bland annat efterfrågar hur man avser använda Smarta landsbygder i svensk landsbygdsolitik.</p>	
Leader			<p>Workshop den 3 mars för skrivargrupper om digital mobilisering. Träffen hade 119 anmälda och drygt 100 personer deltog. Av de som svarade på utvärderingsenkäten ansåg 92% att träffen motsvarade eller överträffade förväntningarna. 70% ansåg att träffen var värd att lägga tid på, 30% ansåg att den delvis var tid att lägga tid på. 81% ansåg att de fick dela med sig av sina erfarenheter. 70% fick nya kunskaper som</p>



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskrafts-försörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möte lokala och regionala utmaningar
			<p>de har nytta av i det fortsatta arbetet, 26% fick delvis nya kunskaper.</p> <p>Utbildning om indikatorer den 21 och 22 april för skrivargrupper i samarbete med Jordbruksverket. Av de som svarat på utvärderingen ger 97% 3-5 poäng på frågan om den övergripande uppfattningen om utbildningen. 97% ger 3-5 poäng på frågan om de lärde sig något nytt, 100 % ger 3-5 poäng på frågan om de har nytta av kunskapen i det fortsatta arbetet. 72% gav 3-5 poäng på frågan om de fick möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter. 92% gav 3-5 poäng på frågan om träffen var värd den tid de la på att delta.</p> <p>Projektet Informationskampanj Leader som genomförs av LUS har tagit fram en film om Leadermetoden. Filmen är bland annat publicerad på Landsbygdsnätverkets webb.</p>
Övrigt	Gruppen Nyanlända inkludering genomförde en digital träff den 3 - 4 mars uppdelat i tre delar; en kvällsdel då inriktningen var utbildningar och projekt	Landet lär #47 om framgångsrikt servicearbete. 49 personer deltog och inspelningen har visats 91 gånger. Efter webinariet svarade 61 procent att de fått ny	Gruppen Nyanlända inkludering genomförde en digital träff den 3 - 4 mars uppdelat i tre delar där en första del på eftermiddagen den 3 mars om en framtagen rapport om Leaderprojekt



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskrafts-försörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
	för utrikesfödda inom de gröna näringarna.	kunskap och 48 procent att de kan använda sig av kunskapen.	om integration presenterades tillsammans med tre projekt.

Dessutom har Landet lär-webbinariet, avsnitt 45 då Jordbruksverket presenterade sina förslag på åtgärder till den strategiska planen, hade med nära 300 deltagare den högsta deltagarsiffran någonsin. Landet lär #45 om Jordbruksverkets förslag på åtgärder i den strategiska planen. 290 personer deltog, vilket är ett rekord, och inspelningen har hittills visats 285 gånger. Efter webinariet svarade 34 procent att de fått ny kunskap och lika många att de kan använda sig av den.

Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

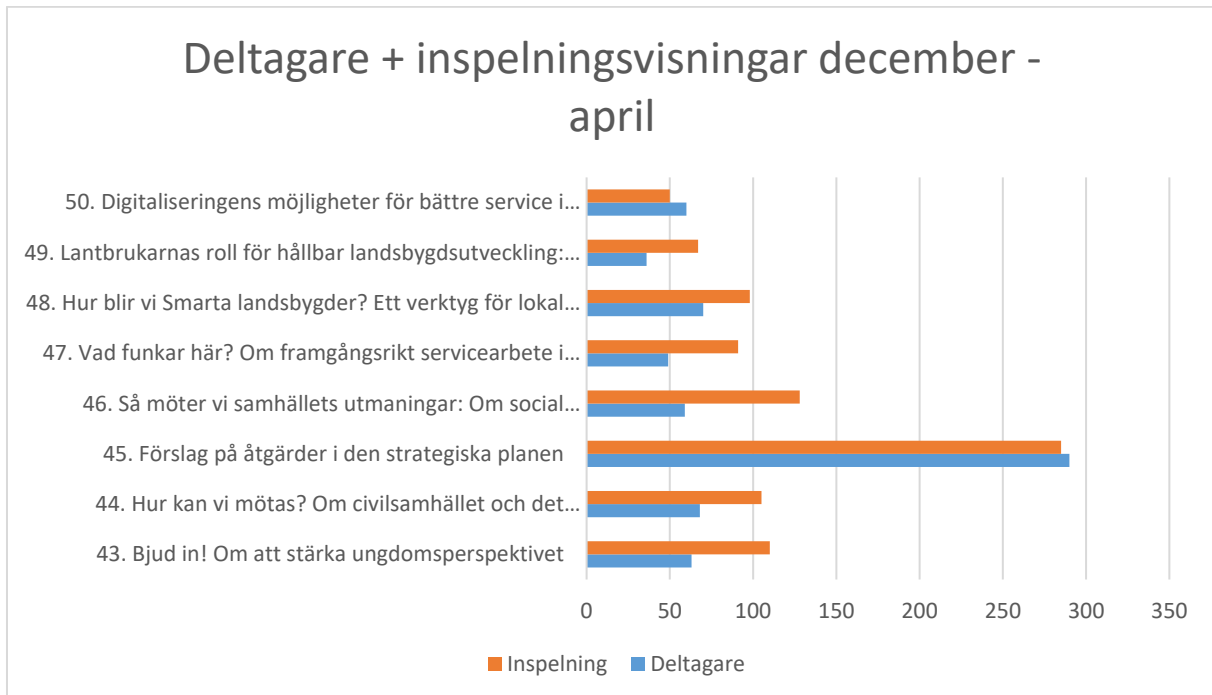
Här redovisas resultat från verksamhetsgemensam kommunikation i relation till kommunikationsmålet ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

Verksamhetsgemensamma informationskampanjer

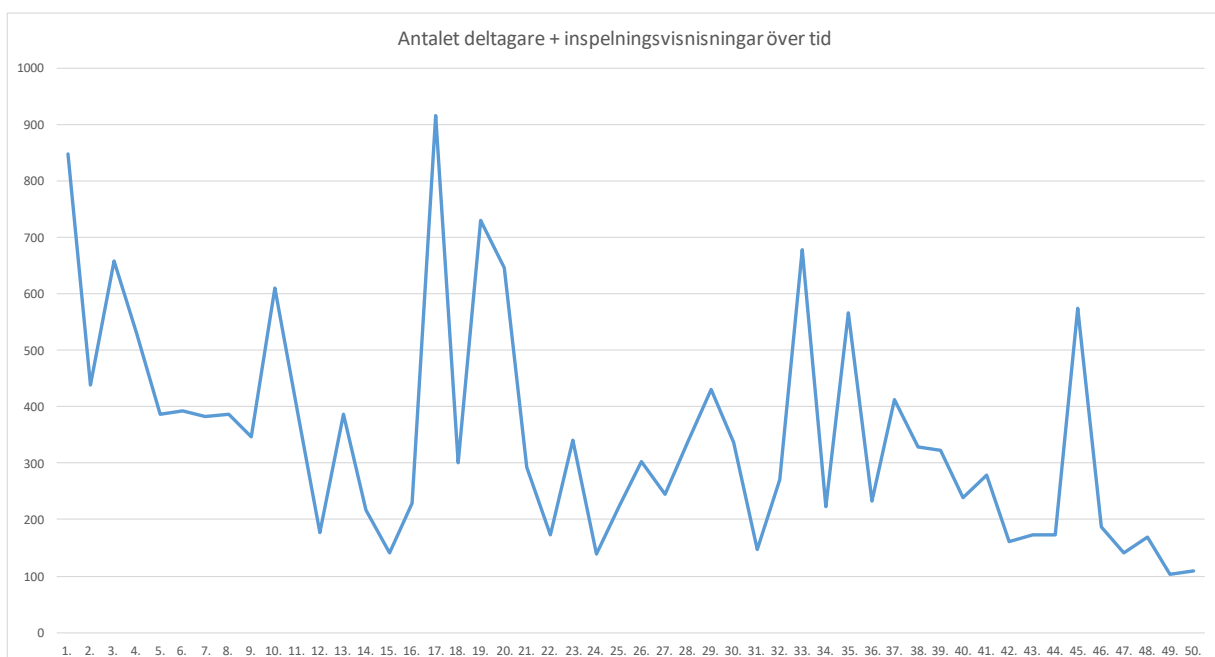
Innovationsmånaden, som pågick mellan 8 mars och 9 april, publicerade totalt 12 inlägg i sociala medier. Lika många notiser fanns med i nyhetsbrev. Kampanjen har genererat bra trafik till hemsidan med nästan 4000 unika sidvisningar. Totalt har inläggen delats 80 gånger på Facebook vilket är en bra spridning. På LinkedIn fick inläggen bra interaktion (gilla-markeringar, delningar, kommentarer) med tanke på att det är en relativt nystartad kanal för oss. Sammanfattningsvis är kampanjen ett bra exempel på hur vi kan skapa något av material vi redan har och med en relativt liten arbetsinsats. Förutom kostnaden för en debattartikel har kampanjen endast kostat kommunikatörernas tid och marknadsföring på Facebook.



Spridning genom Landet Lär:



Under perioden december – april har det genomförts åtta Landet lär-webbinarier. Som det syns i diagrammet ovan är det avsnitt 45 som sticker ut med sina nära 300 deltagare och lika många visningar efteråt. I webinarier presenterade Jordbruksverket sina förslag på åtgärder till den strategiska planen och webinarier har de högsta deltagarsiffrorna någonsin. Att det redan har setts av många i efterhand är också ett tecken på att det finns ett värde att sprida det vidare.



Diagrammet visar det totala antalet deltagare och visningar på Youtube sedan starten i februari 2018. Vårt att nämna är att de inspelade webinarerna sakta tickar uppåt vilket är ett tecken på att information om den sprids vidare utanför vår egen kommunikation.

Spridning genom Podden Landet

Stats

From: 1 Feb 2021 To: 30 Apr 2021 Custom

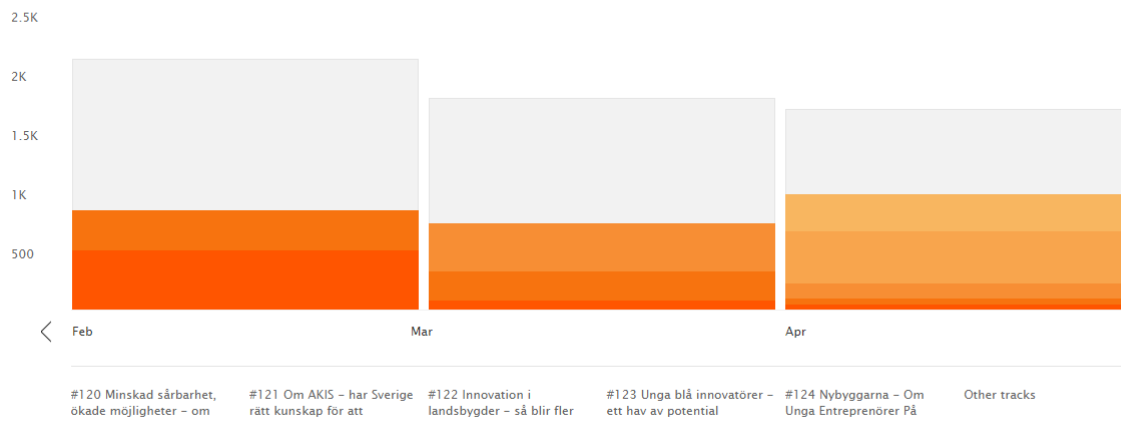
▶ 5,624 ♥ 6 📄 1 📌 11

Plays Likes Reposts Comments Downloads

Explore Insights view

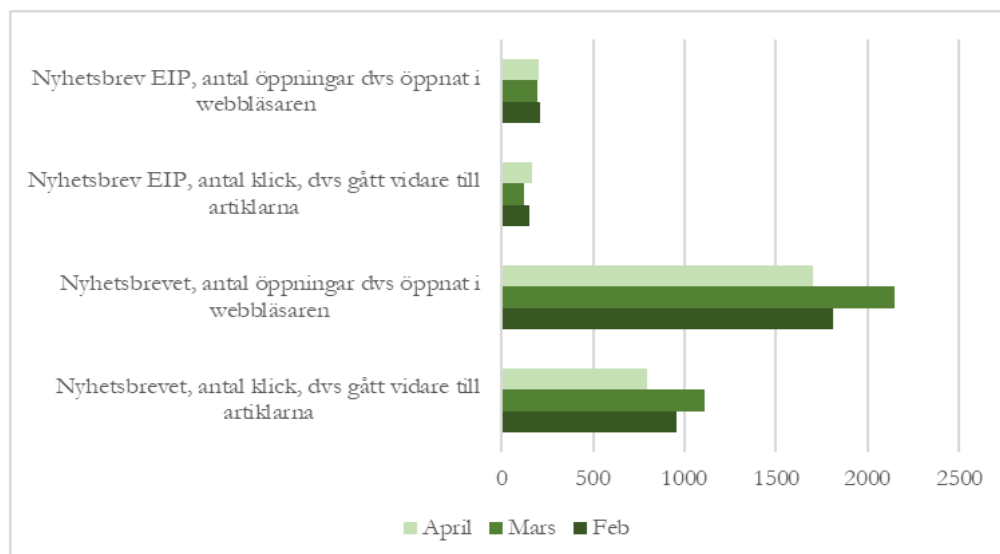
5,624 plays

Data is recorded in UTC time zone



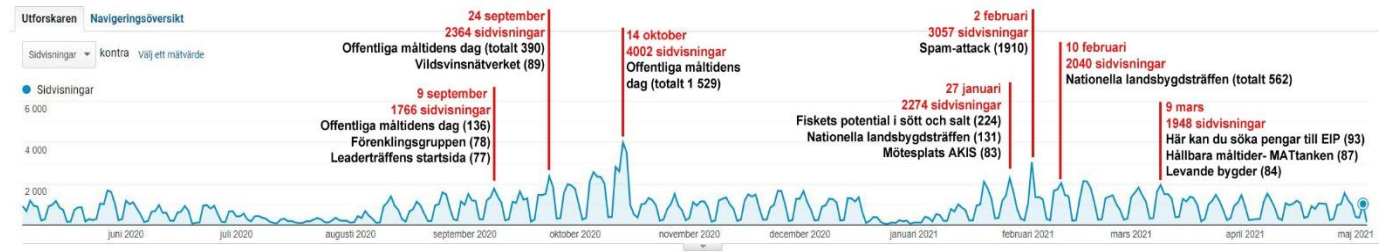
Under perioden februari – april har podden haft 5,624 lyssningar. De fem mest spelade poddarna är de som syns under diagrammet med #120 Minskad sårbarhet, ökade möjligheter - om klimatanpassning i landsbygd i topp tätt följt av #121 Om AKIS - har Sverige rätt kunskap för att producera mer mat? De olika nyanserna av orange under poddavsnittet korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan. Nedgången i mars och april kan förklaras med att vi hade problem med marknadsföringen i sociala medier.

Spridning genom Nyhetsbrevet



Vårt EIP-Agri nyhetsbrev kommer ut en gång i månaden och det är en hög andel som öppnar brevet i sin webbläsare som också klickar sig vidare in i artiklarna, vilket är bra resultat. Nyhetsbrevet för Landsbygdsnätverket kommer ut varje onsdag och når en större krets.

Spridning genom webben



Tittar vi en längre period tillbaka så ser vi en topp i oktober då vi hade ett rejält enskilt genomslag genom offentliga måltidens dag. Men för övrig tid och framför allt den senaste perioden är det många bäckar små som gäller. Det är ofta många artiklar som tillsammans driver upp siffrorna snarare än några få. Vi ser också att läsningen går ner över helgen och att den har sin topp i mitten på verkan (sannolikt med anledning av nyhetsbrevet som leder viss trafik till artiklarna på webben). De mest frekventerade sidorna är startsida, sidan för ”vad gör vi” och sidorna med kontaktuppgifter.

Spridning genom sociala medier

Här ges en bild av de sociala medier som haft mest spridning under perioden och vad det är för inlägg som skapat dem.

- Youtube

Vi har två kanaler på Youtube. En generell för nätverket och en för podden Landet. Båda har gått bra under perioden februari – april då vi haft 6 961 spelningar av våra olika filmer. Analysen visar också på att tittarna gemensamt spenderat över 800 timmar på vår kanal och att vi får 30-talet nya prenumeranter. Bäst går fortfarande filmen Praktik för asylsökande – en snabbare väg till integration (gjord 2016), podden #116 Hållbart jordbruk - kolinlagring för klimatet samt webinarier.

- Facebook

Landsbyggsnätverket har två allmänna konton: @Landsbygdsnatverket och @MATtanken där inlägg regelbundet publiceras som uppmärksammar olika aktiviteter och informationskampanjer, nyheter och kommande avsnitt av Podden Landet, webinarier, med mera. Därutöver finns kontot @Offentligamaltidensdag som används för kommunikation före, under och efter Offentliga måltidens dag.

@Landsbygdsnatverket är den mest upparbetade kanalen. Vi har 6542 följare och sidan har 5772 gilla. @Mattanken har 1229 följare, sidan har 1184 gilla. @Offentligamaltidensdag har 424 följare, 329 gilla.

På @Landsbygdsnätverket publicerades 98 inlägg under perioden dec-april (vilket var 38 fler inlägg än föregående femmånadersperiod).

Dessa fick uppmärksamhet (impressions) nära 300 000 ggr. 32 % av dessa sk impressions var av organisk karaktär, resten var drivet av sponsring. Nära 12 000 användare engagerades under perioden.



Total kostnad för annonser för @Landsbygdsnätverket var ca 10 000 kr. De största annonsposterna var 1 000 kr för Fisk och fiske samt 700 kr för Möteplats AKIS. Som jämförelse kan nämnas att på @MATtanken publicerades 25 inlägg under perioden. Annonsering skedde för ca 2 600 kr.

Total uppmärksamhet, inlägg topp 5 för @Landsbygdsnatverket på Facebook.

2020-12-02 Fisk och fiske, vad är det som gäller. (1000 kr)

2021-03-15 Vilka utmaningar möter lantbrukare i sitt företagande - och som individer? (200 kr)

2021-01-05 Kan sociala innovationer vara lösningen på samhällsutmaningar... (400 kr)

2021-02-25 Hur kan vi underlätta lokal utveckling på ett långsiktigt och resurseffektivt sätt? (400 kr)

2021-04-12 Agroekologi i jordbrukspolitiken – vad och hur? (400 kr)

Organisk räckvidd, inlägg topp 5 @Landsbygdsnatverket på Facebook.

2021-03-15 Vilka utmaningar möter lantbrukare i sitt företagande - och som individer?

2021-01-22 Nu är programmet klart för den Nationella landsbygdsträffen den 10 februari

2021-02-25 Hur kan vi underlätta lokal utveckling på ett långsiktigt och resurseffektivt sätt?

2021-04-06 Hur kan digitaliseringen hjälpa oss att skapa nya möjligheter för serviceutveckling?

2021-03-24 Om vi åt mer fisk av arterna braxen och id från Östersjön skulle vi...

Vår aktivitet har senaste tio månaderna varit ökande, gällande Facebook, och i takt med att antal följare ökar får också inlägg ökande uppmärksamhet. Ovan är ett axplock av allt som går att utläsa ur statistik och vid jämförelser. Det finns möjlighet att fortsatt utvärdera statistiken, och att jämföra perioder, för att optimera frekvens, budget, utformning av innehåll i förhållande till möjligheten att nå ut med hjälp av kanalen. Det vore också bra att framåt fortsätta fördjupa analyserna hur vi använder Facebook för att driva trafik till webben – och vilka beteenden användarna har.

- Twitter

På Twitter har @Landsbygdsnatve 2022 följare. @MATtanken_se har 216 följare.

Vår twitterstrategi är passiv och bygger på att vi i princip, i mån av tid, gör inlägg på Twitter som speglar nyheter på webben och de inlägg som görs i övriga sociala medier. Givet en ganska liten arbetsinsats, så ger inlägg som publiceras här ändå viss uppmärksamhet. Inlägg där rätt hashtag används eller där organisationer, beslutsfattare eller andra personer som är att betrakta som influencers eller mikroinfluencers blir intaggade skapar extra uppmärksamhet. Landsbygdsnätverket blir också relativt ofta intaggade när andra aktörer skriver tweets, inte minst på EU-nivå. Arbetet med Twitter kan utvecklas, och ytterligare analys, exempelvis av vilka följare vi har, kan vara värdefullt. (I maj genomförs också för första gången ett test av att marknadsföra Tweet som kommer följas upp.) Nedan är en månadsrapport från februari, som är den månad från perioden där mest aktivitet och uppmärksamhet skapats.



Statistik Hem Tweets Mer ▾

Landsbygdsnätverket Gå till Ads

OVERSIKT AV FEB 2021

Tweets	24	Tweetvisningar	14,6 tn
Profilbesök	315	Omnämmanden	9
Nya följare	7		

Främsta tweet erhöll 2 410 visningar

Vår serie Nyfiken på... är ett format där vi lyfter aktuella ämnen på ett kortfattat vis. Jenny Jewert, Världsnaturfonden. @JennyJewert @WWF Sverige Hur jobbar du med ekosystemtjänster? landsbygdsnätverket.se/pagang/nyheter...

Visa Tweetaktivitet Visa all tweetaktivitet

Främsta medietweet erhöll 1 779 visningar

"År 2040 hoppas jag att landsbygder driver den hållbara utvecklingen och att människor är stolta över sin hembygd oavsett var de bor". Det sa landsbygdsminister Jennie Nilsson på den Nationella landsbygdsträffen. #Landsbygdsträffen 2021 #Landsbygder #KraftenILandsbygder pic.twitter.com/8uNaw9l3xe

Visa Tweetaktivitet Visa all tweetaktivitet

Flest omnämmanden erhöll 48 engagemang

Tillväxtverket @tillvaxtverket · 8 feb.

Många vill vara med och lyfta innovationskraften i landsbygderna. Den 10/2 samlar den Nationella landsbygdsträffen 500 möjliggörare från lokal nivå till nationell. @Landsbygdsnätve och Tillväxtverket står som värdar tillsammans med @SKR_se: bit.ly/39Ygp34 #landsbygder pic.twitter.com/hPLYdJB8M

Toppföljare följs av 2 387 personer

Mats Söderlund @Matshepoet FÖLJER DIG

Poet, writer, feminist. Author of acclaimed cli-fi trilogy "The descendants", "Attingarna". Writer in residence @Lunduniversity Insta @matshepoet Nordin Agency

Visa profilen

Visa tveeten

- Instagram

Vi har tre konton på Instagram: Landsbygdsnätverket, Podden Landet och MATtanken. På Landsbygdsnätverkets konto görs ganska få inlägg eftersom det är en svår kanal att nå ut med det budskap vi ofta vill sprida. Däremot kommer annonserna från Facebook upp även i Instagramflödet, vilket genererar en del klick och interaktioner. I podden Landets flöde läggs det ut ett nytt inlägg för varje podd men interaktionen är relativt låg på grund av lågt antal följare.

MATtankens konto används mer aktivt och har blivit en kanal för att bland annat nå de offentliga köken, som i stor utsträckning själva har Instagramkonton. I flödet finns inspiration till köken och information om MATtankens olika kampanjer. Kontot har närmre 1000 följare och relativt bra interaktion på sina inlägg.

- LinkedIn

Detta är en ganska ny kanal för nätverket som vi började använda för ganska precis ett år sedan. Den är fortfarande under uppbyggnad och vi har 324 följare i dagsläget med drygt 130 besökare per dag. Efter analys anser kommunikatörerna att LinkedIn kan komma att bli vår huvudkanal i framtiden då genväret på Facebook sjunker. Inlägg om podden Landet, Mötesplats AKIS och debattartikeln om innovationer har gått bäst. Att vi når målgruppen medlemmar syns i besöksdemografien nedan.



Främsta branscher

