

Lägesrapport från maj – sep 2021

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbyggsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2021-2022. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

Arbete på gång

Hållbara gröna näringar

Den nya strukturen för arbetet med kompetensutveckling och innovationer inom de gröna näringarna har nu börjat verka. Arbetet samlas under en gruppering (övergripande ”paraply”) med Christina Milen Jacobsson som ordförande. Inom ramen för det organiseras arbetet med undergrupperingar om Ägarskiften (med Susanne Lundgren, LRF som sammankallande), grupp om ”Svenska råvaror i privata restauranger” (med Anna Hedberg, Länsstyrelsen som sammankallande), och en grupp om Vägar till arbete och utbildning (med Asha Ismael (SIOS) som sammankallande) samt arbetsgruppen om Kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar (AKIS). Gruppen samlar även Gröna kluster, Kompetensrådet och MATtanken. ”Paraplygruppen” har träffats en gång i juni och förslås att träffas ca en gång i kvartalet för övergripande planering, erfarenhetsutbyte och synkronisering mellan verksamheterna. Gruppen kan även ta initiativ till nya verksamheter där affärsmöjligheter finns (ett exempel är den nu pågående ”ullkampanjen”).

- **Svenska råvaror i privata restauranger** En ”kampanj” pågår i september oktober med fem artiklar om restauranger och projekt, en podcast, publicering av studien ”Svenska råvaror i privata restauranger” samt ett webinarium den 6 oktober. Den nya undergruppen har haft sitt första möte med representanter från LRF, Länsstyrelsen och Hushållningssällskapens. Gruppen kommer att utökas ytterligare.
- **Nya affärsmöjligheter.** En ”kampanj” pågår även om Ull med fyra artiklar, podcast samt information om den digitala ”Baltic wool conference 7 – 9 okt.
- **Ägarskiften.** Gruppen, med representanter från LRF, SLU, Hushållningssällskapen och Coompanion, har haft sitt första möte. Som underlag för fortsatt planering finns en kartläggning av tidigare arbeten och projekt gjord av en SLU Student.
- **Vägar till utbildning och arbete.** Gruppen har haft flera möten och består bl a av representanter från SIOS, HSsL, LRF, Naturbruksskolorna och Arbetsförmedlingen. Syftet är att informera arbetssökande, och även de som arbetar med arbetssökande, om arbeten och om utbildningar i de gröna näringarna. Möten har hållits i Sörmland och planer finns på fortsättning i Västra Götaland och i Skåne.



Gröna kluster

Förslaget till projektansökan från den ”lilla klustergruppen” (bestående av fem utsedda representanter från de 17 gröna klustren) handläggs nu av Jordbruksverkets stödenhet. I denna ansökan planeras ett projekt runt erfarenhetsutbyte och utveckling av klustren med en halvtids projektledare anställd vid Landsbyggsnätverkets kansli. Planerad projektstart är under hösten.

Kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar (AKIS/EIP)

En ny arbetsgrupp om **Kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar (AKIS)** bildades i juni 2021. Arbetsgruppen består av den tidigare arbetsgruppen EIP-Agri och tre ledamöter från den nu nedlagda arbetsgruppen Affärsmöjligheter.

Arbetsgruppen ska arbeta för att stärka kunskaps- och innovationssystemet inom primärproduktion i gröna näringar. Gruppen ska även koppla samman aktörer med kompletterande kompetenser och resurser för att skapa nya lösningar samt skapa synergier med andra strategier och nätverk.

De fyra personerna i **innovationsupporten** arbetar främst med support till potentiella sökanden av innovationsstödet. Deras avtalade tid på 10 procent vardera är för lite för att de i någon större utsträckning ska kunna informera om stödet och ägna sig åt resultatspridning.

Kansliet upphandlar en **innovationscoach (AKIS-coach)**, en eller två personer på totalt halvtid, som ska arbeta proaktivt med kunskap- och innovationsfrämjande i gröna näringar i samarbete med EIP-Agri innovationssupporten och andra inom Landsbyggsnätverket.

I augusti publicerades en **podd om fyra nya centrumbildningar** som finansierats av Formas. Genom podden ökar vi kunskapen om centrumbildningarna och hur de knyter an till den svenska livsmedelsstrategin. Centrumbildningarna är mycket intressanta med tanke på kravet på tvärvetenskaplig forskning med multi-aktörsamverkan.

Nyhetsbrevet EIP-Agri ges ut en gång i månaden. Vi informerar där om vad som händer inom EIP-Agri och annat av intresse om innovationer i de gröna näringarna. Prenumeranterna visar särskilt stort intresse för Hallå-där-intervjuerna och för artiklar om innovationsstödet och nya innovationsprojekt.

Internationell samverkan – EIP-Agri / AKIS. Två i arbetsgruppen (Kjell Ivarsson och Johan Ascard) var med på SCAR AKIS EU webinar on AKIS policies, Multi-Actor approach and Digitalization, 1-2 juni samt på EU AKIS webinar on Innovation and networking, 3 juni.

MATtanken

Ytterligare två lyckade upphandlingsdagar har genomförts under maj och juni, i Västra Götaland på tema bröd och spannmål och i Stockholm med tema fisk. Dagarna genomförs i nära samarbete med Länsstyrelsen. Syftet med dagarna är att ge möjlighet till ökad kunskap om svensk livsmedelsproduktion som på sikt leder till att det tillagas mer mat med svenska livsmedel i offentliga kök.

MATtanken har numera ett eget nyhetsbrev som går att prenumerera på, första brevet gick ut alldeles innan semestern.

MATtanken följer löpande upp kartläggningen över inköp av vildsvinskött till offentliga kök och har tillsammans med andra aktörer gjort en prognos för utvecklingen fram till 2025. Med start efter sommaren har vi ett uppdrag inom ramen det Vinnovafinansierade projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider”, som leds av Livsmedelsverket att kontakta de 21 kommuner som ansökt om att få bli så kallade utvecklingsmiljöer men som inte antogs. Tanken är att vi ska fånga deras engagemang och få till



kunskaps- och erfarenhetsutbyte även mellan dessa kommuner. Den förstudie vi just nu är inne i hoppas vi leder till fortsatta uppdrag inom projektet.

Kommunikationen kring offentliga måltidens dag den 21 oktober har dragit igång på allvar. Ett utskick har gjort till kommunstyrelsens ordförande i samtliga kommuner och motsvarighet i regionerna med en uppmaning att ta tillvara dagen, brevet är underskrivet av de som ingår i MATtankens styrgrupp <https://mattanken.se/mattanken/omoss/nyheter/nyhetsarkiv/mattankensanderbrevtillbeslutsfattareomofentligamaltidensdag>.

Innovationsfrämjande

Arbetsgruppen har ett möte inplanerat den 23 september. Målsättning är att då färdigställa den arbetsplan som gruppen påbörjade den 1 juni. Förslag till innehåll är att ta fram en **metodbok** (vad kommuner kan göra för att stimulera innovation i landsbygder), sprida **goda exempel** på innovation (i samverkan med Smarta landsbygder och Ung inkludering), arrangera en **innovationsträff** (målgrupp Länsstyrelser och Leader) samt bidra till att politiker och tjänstepersoner får en ökad förståelse för vad som är innovation och vad som krävs för att innovation ska kunna uppstå och förverkligas i landsbygder.

Fiske och vattenbruk

Den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk finansieras med projektpengar från Havs- och fiskeriprogrammet. Projektaktiviteterna avslutas under hösten eftersom projekttiden slutar i december 2021. En ny ansökan för en ny projektperiod kommer att utarbetas under hösten.

I maj väckte en yrkesfiskare från SFPO ett förslag att lyfta fram frågan om ål och ålfiske. Vi antog frågan som ett första test av en utmaningsdriven nätverksprocess. En podd producerades med deltagande från nämnde yrkesfiskare, Havs- och vattenmyndigheten samt SLU. WWF, Sveriges enda ål-odling och en riksdagspolitiker fick inbjudan att skriva kommenterande artiklar till podden. Podden publicerades den 1:e sep. Artiklarna kommer att publiceras de följande veckorna. Slutligen blir det ett digitalt ålseminarium den 22:e sep.

Fem digitala seminarium för beslutsfattare om vattenbruk och tillståndprocesser för vattenbruk planeras i oktober. Serien börjar med ett heldagsseminarium om vattenbruk generellt. De kommande veckorna genomför vi förmiddagsseminarier med snävare teman som djurvälstånd, Teknik och miljö, Politik och juridik samt foder. Dessa seminarier genomför vi med Science Park Dalarna och Matfiskodlarna med hjälp av Länsstyrelserna. Målgruppen är beslutsfattare både på Länsstyrelsen och i kommunerna samt landsbygdsutvecklare.

Ett planeringsarbete pågår tillsammans med Jordbruksverket för en fysisk yrkesfiskekonferens i december, även om pandemin och smittspridningsläget gör datumet lite osäkert.

Planeringsarbetet för nästa nationella vattenbrukskonferens har också påbörjats tillsammans med Nationellt kompetenscentrum för vattenbruk, Innovatum, Jordbruksverket och oss. Konferensen planeras genomföras i mars 2022.

Den stora konferensen för fisketurism och sportfiske, Fiskeforum, där den tematiska gruppen skulle vara



medarrangör för att belysa kopplingen till yrkesfisket, har av smittspridningsskäl flyttats från hösten 2021 till nästa år.

Miljö och klimat

Gruppen arbetar vidare för att bidra till bättre miljö och klimat samt främja ekosystemtjänster som bidrar till livsmedelsstrategin och stärker konkurrenskraften i de gröna näringarna.

Gruppen planerar en **podd om hur man kan äta för att gynna biologisk mångfald**, som ska publiceras i oktober.

Ytterligare ett webinarium om klimatanpassning planeras i december tillsammans med den utmaningsstyrda processen om klimatanpassning.

Vi ska följa upp workshopen från november 2020 om digitala tekniker i betesdrift med kommunikationsinsatser och eventuellt andra aktiviteter för att lyfta frågorna vidare.

Gruppens ordförande (Sofia Björnsson) deltar i **ENRD:s tematisk grupp European Green Deal and Rural Areas**.

Kampanjen Nyfiken på... fortsätter med fler intervjuartiklar med ledamöterna i arbetsgruppen och andra personer som vi vill lyfta för att få veta mer om deras arbete med miljö och klimat. Artiklarna publiceras som webbnyhet samt i nyhetsbrevet och får bra uppmärksamhet (Läs mer under Informationskampanjer)

Kompetensrådet

Arbetsutskottet i Landsbygdsnätverkets Nationella kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet består av ledamöter från Fyrbodals kommunalförbund (ordförande), Naturbruksskolornas förening, LRF/Naturbrukets Yrkesnämnd (NYN) samt SLU. Vid kompetensrådets möte den 4 maj belystes en rapport om Naturvetares arbetsmarknad 2021, stödmaterial för systematiskt kvalitetsarbete i gymnasial yrkesutbildning från Skolverket, rapport från NYN om branschens arbete för fler yrkeslärare, Tillväxtverkets rapport om Kompetensförsörjning i livsmedelssektorn, samt om KSLAs arbete med utbildnings- och fortbildningsfrågor.

Vid kompetensrådets möte den 13 september tas frågor upp om arbetet med kompetensutveckling vid länsstyrelsen i Stockholms län, om AKIS och utredning om nytt kompetensnav för företagsledning, entreprenörskap och innovation, om läget i projektet Mer mat-fler jobb, om Skogsstyrelsens arbete med utbildning inom skogsbruket och de gröna näringarna. Dessutom aktuell antagningsstatistik efter terminsstart från naturbruksskolorna och SLU.

Ung inkludering

Nu har gruppen för ungas inkludering beslutat sin arbetsplan för hösten. I planen ingår att ta fram tre Goda exempel om utvecklingen av en gemensam mötesplats i Stöckebygden (gemensamt med Smarta Landsbygder), Ungas inkludering i planering och byggande av en skate-park samt ett om A-traktor kulturen.



Gruppen planerar också en podd om mötesplatser för HBTQe personer i landsbygder och en om nedmonteringen av samhällsinfrastruktur för kvinnor i landsbygder vilket bidrar till att unga kvinnor lämnar och flyttar till städerna.

Demokrativeckor i november samt workshop om demokrati och inkludering på medlemsträffen den 25 november kommer ta en hel del tid i anspråk. Vår nya praktikant Hamza Jamous leder arbetet och representanter från unga-gruppen fungerar som bollplank. Mer information om detta kommer i nästa lägesrapport när arbetet kommit igång.

Gruppen har också tagit fram ett måldokument som tydliggör hur gruppen bidrar till etappmålen i Aktivitetsplanen. Det dokumentet biläggs denna lägesrapport.

Smarta landsbygder

Arbetsgruppen har ett möte inplanerat den 28 september. Målet är att då färdigställa den påbörjade arbetsplanen. (Det preliminära innehållet beskrevs i förra lägesrapporten). Kansliet ska även medverka vid det svenskfinska landsbygdsnätverkets digitala **seminarium** om Smarta landsbygder. Seminariet skulle ha genomförts i september men är nu framflyttat till november. Projektet **Smart Rural 27**, som är en fortsättning på Smart Rural 21, vill lyfta perspektivet från lokal nivå till program/policy/politikernivå. Arbetsgruppen för Smarta landsbygder har blivit tillfrågade att dela med sig av sina erfarenheter som nationell "task force".

Leader

Minst sex **artiklar** om goda exempel på leaderprojekt ska skrivas och publiceras på Landsbygdsnätverkets webb under september-oktober. Exempelen är utvalda från förslag som Leaderområden har skickat in har en spridning geografiskt samt utifrån fond och typ av projekt. Planering av en **digital leaderträff** den 11 november pågår i samarbete med representant från LUS. Preliminärt innehåll är arbetsmiljö/självledarskap, Long term rural vision och hur Leader kan arbeta med horisontella principer. Landsbygdsnätverkets kansli samarbetar också med ELARD om en **internationell konferens** med tema *Leader 30 years*. Konferensen ska genomföras i Halmstad den 30 november – 3 december. Planering av **miljö/klimatworkshop** nr 2 för Leader har påbörjats. Förslag på innehåll är hur Leader kan utforma urvalskriterier som främjar projekt med miljö/klimat/hållbarhetsfokus och tips om hur de kan mobilisera projekt med samma tema. Tillsammans med Jordbruksverket kommer Landsbygdsnätverket den 14 september hålla en **workshop** för alla leaderområden inför strateginlämning den 15 oktober. Där ska de få svar på kvarstående frågor, dels av Jordbruksverket, dels med hjälp av varandra. Arbetet i den **vägledande gruppen** kommer också intensifierats när de lokala utvecklingsstrategierna har lämnats in.

Utmaningsdrivna nätverksprocesser

Det finns två pågående utmaningsdrivna nätverksprocesser. Det är dels den "ålmånad" som pågår under september och som nämns ovan under Fiske och vattenbruk, dels aktiviteter om klimatanpassning i jordbruket och i landsbygder. För det sistnämnda temat har en planeringsgrupp bildats med representanter för SMHI, Naturvårdsverket, LRF, Ekologiska lantbrukarna, Svenska bin, flera kommuner och två länsstyrelser. En workshop ska hållas i slutet av oktober för att komma fram till vilka typer av aktiviteter som Landsbygdsnätverket är bäst skickade till att genomföra på temat. Tillsammans med arbetsgruppen Miljö och klimat planeras ett webinarium på temat i december. Det finns också tydliga kopplingar till verksamheterna i arbetsgrupperna Smarta landsbygder och Innovationsfrämjande i landsbygder. En tredje process, som har karaktären av utmaningsdriven, är de två seminarierna om miljö och klimat i



leadergruppernas nya strategier. Den första genomfördes i juni och den andra planeras mot slutet av året eller början av nästa år. Även de här aktiviteterna kan kopplas till frågor om klimatanpassning.

Verksamhetsgemensam kommunikation

Nu är kommunikatörsnätverket Landsbygdskommunikatörerna igång. Resultaten från de första aktiviteterna beskrivs i sista kapitlet. Den samordnande gruppen har sitt första möte den 16 sept. I den gruppen ingår Tillväxtverket, Naturbruksskolornas förening, Länsstyrelsen Skåne, Hushållningssällskapen, LUS, Luleå tekniska universitet samt studieförbundet Vuxenskolan. Under medlemsträffen den 25 nov blir det nästa tillfälle för hela kommunikatörsnätverket att mötas igen.

Arbetet med att tillgänglighetsanpassa vår webbplats och våra dokumentmallar pågår fortfarande. I samband med det passar vi också på att städa på inaktuella dokument och aktualisera strukturen på webben.

Medlemsvård och medlemsträffar

Planeringen inför höstens medlemsträff pågår. På styrgruppsmötet har vi en särskild dagordningspunkt för det. Se underlag 12. Information om upplägget vid medlemsmöte 25 november 2021.

I samband med Jordbruksverkets uppdrag att besvara Näringsdepartementets frågor om nätverk från 2023 uppdaterar kansliet en lista över hur våra medlemmar och andra intressenter har varit och är aktiva i nätverket. När denna lista är klar får ni i styrgruppen den för kännedom.

Internationellt arbete

Våra kollegor i Finland fortsätter att ta ansvar för lunch/fika-samlingar för alla nätverken i medlemsstaterna runt Östersjön en gång i månaden. Vi berättar för varandra vad som är på gång i respektive nätverk, ger tips om intressanta aktiviteter och metoder och har ibland även ett specifikt tema. Det är ett värdefullt utbyte av erfarenheter som stärker vårt samarbete. Vid dessa tillfällen deltar även en representant från Europeisk nätverket. Vid senaste samlingen berättade han att nu är upphandlingen av en ny Contact Point klar. Det är samma företag som tidigare haft den rollen som vunnit upphandlingen. En aktivitet som Kommissionen bett dem planera för är en tematisk arbetsgrupp för Long term Vision for Rural Areas.

Eventuellt kommer ett samarbete med Finland komma igång under hösten om strömmingfiske. I Sverige pågår en aktiv diskussion kring de försvagade bestånden av strömming i Östersjön och på grund av bristande kunskap kring varför detta händer skyller gärna kustfiskare och större pelagiska fiskare på varandra. Vi är nyfikna på hur diskussionen går i Finland där kvoterna är betydligt större. Kontakt är tagen men ingen plan är lagd.

Det svenska nätverket deltog med en videohälsning i den 20:e NRN-konferensen arrangerad av ENRD den 15:e juni. Temat var en tillbakablick på de träffar som genomförts denna period. Den framåtsyftande delen på denna träff handlade om de nationella nätverkens aktiviteter för att animera landsbygdens aktörer att delta i Kommissionens konsultation om The Long Term Vision for Rural Areas. Vårt bidrag till tillbakablickens var en videohälsning om den träff vi var värdar för i maj 2020 och därför lyfte vi temat om vikten av att nätverksmedlemmar känner ett delägarskap i nätverket. Mer information om träffen finns på [denna sida](#).

Det österrikiska landsbygdsnätverket har kommit med en förfrågan om en artikel som beskriver jämställdheten (eller equal opportunities) i svenska landsbygder. De ska göra en broschyr om jämställdhet



och vill ha input från några olika länder inom EU. Vi har engagerat LRF:s jämställdhetsakademi som skrivit en artikel på temat. Broschyren kommer att publiceras under hösten.

Övrigt

Samordning mellan grupperna

Ordförandena i arbetsgrupperna och samordnarna i nätverkskansliet har träffats för att tipsa varandra om arbetssätt i grupperna som gör att fler delar på arbetsuppgifterna. Här är några av tipsen: Ha roligt och ge mötena en personlig touch. Höra av sig till mindre aktiva ledamöter mellan möten för att skapa engagemang. Bilda undergrupper för aktiviteter som ska genomföras och delegera ansvar. Sök aktiviteter som någon annan organisation redan planerar som vi kan docka an till. Bidra med innehåll och är en aktiv medarrangör. Viktigt att så många synvinklar som möjligt får komma till tals.

Personalläget i kansliet

En av våra kommunikationssamordnare Sara Uddemar har nu gått på föräldraledighet och hennes vikarie Thomas S Nilsson är på plats. Thomas har tidigare jobbat i kansliet och kommer nu närmast från Hela Sverige ska Leva där han varit projektledare för Byanätsforum.

Vår kommunikationssamordnare Tobias Henning är tillbaka från sin föräldraledighet.

MATtanken är förstärkt med en samordnare och en kommunikätorsamordnare. Båda heter Anna. Anna Lundstedt som har varit kostchef i Vadstena kommun och Anna Kim Andersson har vikarierat för Tobias under hans föräldraledighet men fortsätter nu sin tjänst genom utökningen av projektet. Utökningen är bl.a. finansierad med extra nationella projektstöd för Vildsvinsprojekt.

Kansliets medverkan i Jordbruksverkets utredning om framtida nätverk

Maria och Nils från kansliet representerar nätverkskansliet i Jordbruksverkets arbete med att besvara Näringsdepartementets beställning om framtida nätverk. Beställningen tas upp som en särskild punkt på styrgruppsmötet. I underlagen till denna punkt finns bland annat beställningen beskriven. Kansliets medverkan i utredningen handlar framför allt om beskrivningar av hur nätverket idag fungerar samt resultaten från intressentdialogen som genomfördes 2020 som ni i styrgruppen redovisat till regeringskansliet i en särskild skrivelse.

Lunchkafé för livskraftiga landsbygder

I höst ordnar Tillväxtverket inom ramen för Landsbygdsnätverket fyra lunchkaféer för livskraftiga landsbygder. Syftet är att lyfta goda exempel och skapar utrymme för ömsesidigt lärande.



Överblick över resultat och utfall som uppstått under perioden som rapporten avser

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:			
Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
Hållbara gröna näringar och AKIS/EIP	Rapport framtagen för fortsatt hantering i gruppen om ägarskiften		
MATtanken		Uppdaterat artiklar på webben med tema: Lokalproducerat kött som skapar mervärden. Nytt nyhetsbrev har startats och det första Prognosen över vildsvinskött till offentliga kök presenterades i juni.	
Innovationsfrämjande	Innovationsträff den 6 maj med ca 101 deltagare (145 anmälda). 94% av de som svarade på utvärderingsenkäten angav siffran 3-5 på frågan om de lärde sig något nytt. Samma svar lämnades på frågan om de kommer ha nytta av detta i sitt fortsatta arbete. 97% angav siffran 3-5 om de ansåg träffen vara värd den tid de la på att delta.		
Fiske och vattenbruk	Webbinariet #51 den 11:e maj hade titeln ”Hur tar vi vara på potentialen? - Om att producera mer svensk	Podd #129 Världens mest gåtfulla fisk – om ålen och ålfiske. Deltagarna talar om balansen mellan fiske	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
	<p>sjömat” Lillemor Lindberg från Innovatum och Gunilla Rosenqvist från Uppsala Universitet presenterade satsningen "Blå mat - centrum för framtidens sjömat" 33 personer deltog och inspelningen har visats 70 gånger. 70 % gav betyget 4 och 5 på frågan om de fått ny kunskap och 60% gav motsvarande betyg på frågan om de kommer kunna använda den i sitt arbete.</p> <p>Under våren och nu senast den 7 sep har kansliansvarig, Veronica Andréén, deltagit i sammanträden för dialog mellan vattenbruksföretagen och länsstyrelsen i Dalarna om tillståndprocessen för vattenbruksföretag.</p>	<p>och bevarande av ålen. Hur ska förvaltningen gå till och är ålen på väg tillbaka? Redan nu har närmare 450 lyssnat på detta poddavsnitt.</p>	
Miljö och klimat		<p>Podd #125 om våtmarker, om nyttan med vatten i odlingslandskapet, publicerades i maj. Närmare 700 har lyssnat till det avsnittet.</p> <p>Gruppen genomförde tillsammans med KSLA ett välbesökt digitalt</p>	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
------------	---	--	--

		<p>seminarium om miljöåtgärder i nya CAP med riksdagsledamöter den 7 juni.</p> <p>Gruppen medverkade till ett webinarium om klimatlivet den 7 september.</p> <p>Naturvårdsverket berättade om Klimatlivet och hur det har bidragit till att stärka landsbygdernas klimatarbete. 59 personer deltog och inspelningen har visats 13 gånger. På frågan om de hade lärt sig något nytt svarade 70 % 4 och 5 (på en femgradig skala). På frågan om de kommer kunde använda kunskapen i sitt arbete svarade 43 % 4 och 5.</p> <p>En ledamot arbetsgruppen (Anna Jamieson) deltog i EIP-Agris fokusgrupp om uthållig nötköttsproduktion, och har medverkat i en rapport och ett minipaper, som vi har skrivit om i nyhetsbrevet.</p>	
Ung inkludering			Podd #126 Bredda bilden – alla möjliga sorters företag i



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:

Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
			landsbygder, vilken bland andra gav röst från unga entreprenörer som vågat starta och driva företag i landsbygder. 640 har lyssnat till det avsnittet.
Smarta landsbygder		Publicering av sammanställning av resultat från tre workshoppar på Landsbyggsnätverkets webb om hur kommuner och regioner kan främja Smarta landsbygder.	
Leader		En workshop har genomförts för att inspirera till att stärka miljö och klimat i lokala utvecklingsstrategier.	

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
Miljö och klimat			En workshop har genomförts, se ovan.



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
-------------------	---	--	--

Kompetensråd	Möten i kompetensrådet den 4 maj resp. 13 sept. Flera möten i AU. Rådets möten samlar vanligen ca 35 - 40 deltagare.		
---------------------	--	--	--

Ung inkludering		Landet lär #52 Unga som behövs - Om inkludering i föreningslivet. 75 personer deltog och inspelningen har visats 145 gånger. På frågan om de hade lärt sig något nytt på en skala 1-5 svarade 60 % 4 och 5. På frågan om de kommer kunde använda kunskapen i sitt arbete svarade 69 % 4 och 5.	
------------------------	--	--	--

Leader			Under maj genomfördes i samarbete med Jordbruksverket sex workshops för de skrivargrupper som håller på att ta fram lokala utvecklingsstrategier. Ungefär 90 personer deltog. 83% av de som svarat på utvärderingsenkäten angav siffran 3-5 på frågan om träffarna lärde dem något nytt, 89% angav siffran 3-
---------------	--	--	--



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
-------------------	---	--	--

			<p>5 på frågan om de kommer att ha nytta av detta i det fortsatta arbetet. 97% svarade 3-5 på frågan om de fick möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter.</p> <p>Den 10 juni genomfördes en workshop med två externa föreläsare på temat klimat, miljö och hållbarhet i leaderstrategier. Träffen hade drygt 50 deltagare. 93% av de som svarade på utvärderingsenkäten angav siffran 3-5 på frågan om de lärde sig något nytt. Samma svar angavs på frågan om de kommer ha nytta av det som de lärde sig. 92% svarade 3-5 på frågan om de fick möjlighet att dela med sig av sina erfarenheter.</p>
Övrigt		På lunchkaféet den 8 september om Livskraftiga landsbygder som Tillväxtverket höll i tillsammans med nätverkskansliet medverkade goda exempel från	



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskraftsförsörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar
------------	---	--	--

		<p>Länsstyrelsen Västerbotten, Region Jämtland Härjedalen, Varbergs kommun, Kramfors kommun och Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor.</p> <p>Exemplen handlade om en expertgrupp för landsbygdsfrågor, samhandlingstrappan som låter fler röster komma in och om byapengar och andra sätt att använda sina ekonomiska resurser som verktyg för att skapa delaktighet och lokalt engagemang.</p>	
--	--	--	--

Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

som bidrar till målet om ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

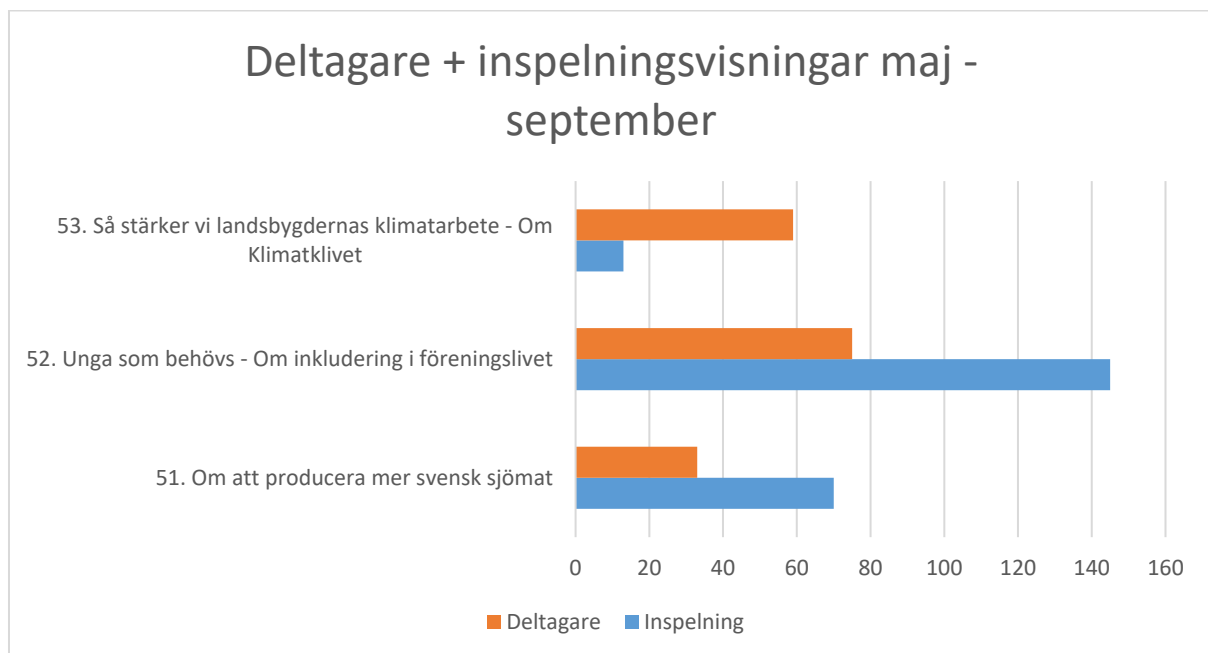
Delnätverket Landsbygdskommunikatörerna

Kommunikationssamordnarna i nätverkskansliet har arrangerat två digitala träffar för våra medlemmars kommunikatörer med mycket högt betyg från deltagarna. Totalt har 166 personer anmält att de är med. Vid första tillfället var det 92 som var med och vid den andra träffen deltog 97 personer, vilket innebär att flera återkommit vid båda tillfällena. Träffarna har haft inspirationsföreläsningar om hur information och kunskap på bästa sätt kan spridas, gruppdiskussioner för erfarenhetsutbyte, kontaktskapande samtal och samtal om möjliga samarbeten. 47 olika organisationer och myndigheter har deltagit. Bl.a. kan nämnas att



13 personer från LRF har varit med och de representerar såväl huvudkontor som regionavdelningar och exempelvis LRF Mjök och LRF Skog. SLU har deltagit med 10 personer från olika institutioner och centrumbildningar. 39 av deltagarna kommer från olika leaderområden. 9 kommuner och 2 regioner samt 7 länsstyrelser har deltagit. Genom Landsbygdskommunikatörerna har också ett tiotal förhållandevis passiva medlemmar kommit med. Det gäller exempelvis Framtiden i våra händer, Folkbildningsrådet, Ekomatcentrum, Blå Stjärnan, Riksidrottsförbundet, Bo på Lantgård och Växa Sverige. Resultat efter första träffen var också att en facebookgrupp och en samordnande grupp bildades. I Facebookgruppen finns idag 116 medlemmar. Genom en tävling gavs nätverket namnet Landsbygdskommunikatörerna.

Spridning genom Landet Lär:

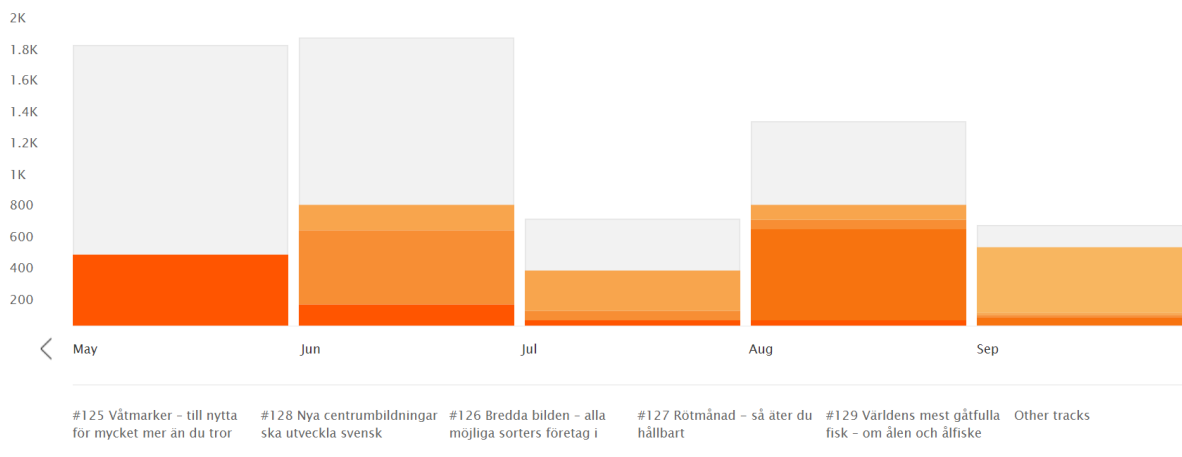


Under perioden har tre Landet lär-avsnitt producerats. När statistiken togs ut var det enbart några dagar efter att avsnitt 53 hade lagts upp på Youtube vilket kan förklara den låga siffran i den blå stapeln. Intressant är också att avsnitt 52 som hade ett unga-tema har dubbelt så många tittare av den inspelade versionen som var med live.

Spridning genom Podden Landet

6 104 spelningar under perioden som fördelar sig på följande sätt:





Under perioden maj till den 7 september har podden haft **6 104 lyssningar**. En nedgång med cirka 3 000 lyssningar från samma period förra året. Det kan bland annat förklaras med att vi valde att inte släppa avsnitt i juli och miste i kontinuitet. De fem mest spelade poddarna är de som syns under diagrammet med #125 Våtmarken – till nytta för mycket mer än du tror i topp tätt följt av #128 Nya centrumbildningar ska utveckla svensk livsmedelsproduktion.

De olika nyanserna av orange under poddavsnittet korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan.

Spridning genom Nyhetsbrev

Diagram över periodens nyhetsbrev (både det veckovisa och EIP) Ingrid

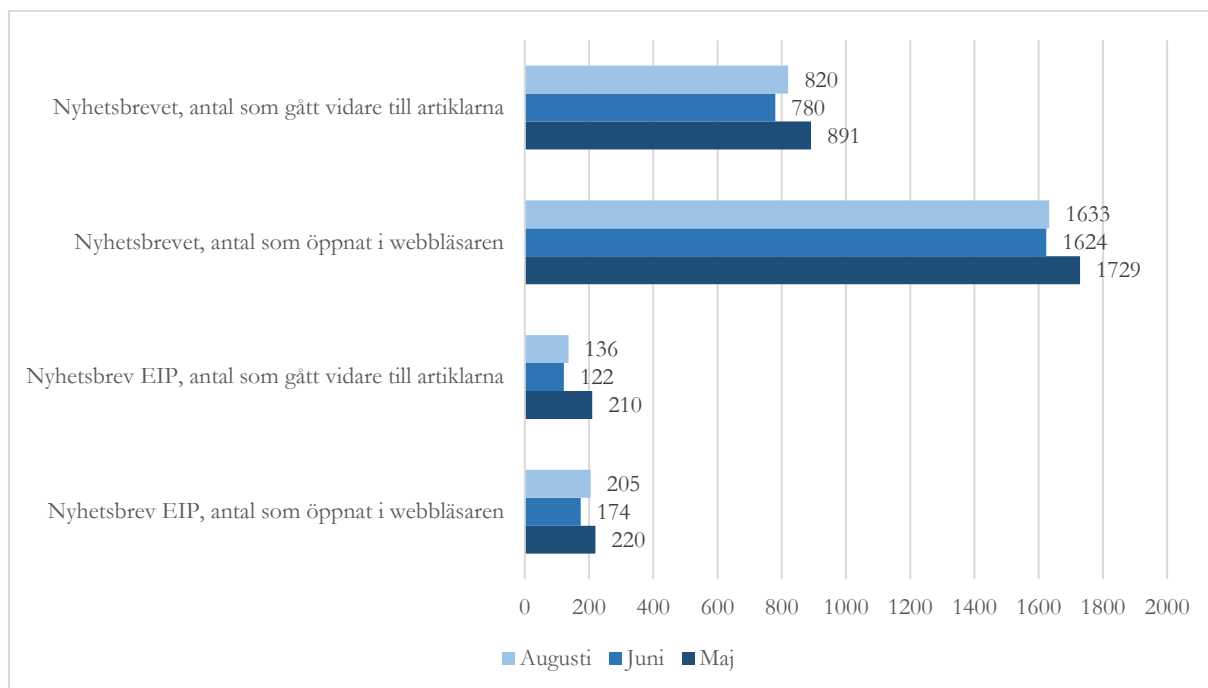
Vårt veckovisa nyhetsbrev fortsätter att gå bra med drygt 1 600 prenumeranter. Artiklar om Landet lär, podden Landet och Nyfiken på-artiklar men också det som rör specifika ämnen inom våra arbetsgruppers områden väcker intresse. EIP-Agri nyhetsbrev kommer ut en gång i månaden och det är en hög andel som öppnar brevet i sin webbläsare och som klickar vidare. Det nyhetsbrevet har idag 565 prenumeranter.

Under perioden har vi haft närmare 5 600 som öppnat de båda nyhetsbrevet och 53% av dessa har klickat sig vidare till artiklarna. Det är en mycket hög grad som går vidare. Som jämförelse kan nämnas att de som levererar plattformen för vårt nyhetsbrev säger att allt över 25% är ett gott betyg. Vårt EIP nyhetsbrev för maj hade hela 95% som klickade sig vidare till artiklarna. Vad gäller EIP-nyhetsbrevet är det främst artiklar om godkända projekt och ”nyfiken på/hallå där” artiklarna som väcker intresse.

Även vårt veckovisa nyhetsbrev har nummer där över 60% klickat sig vidare till artiklarna. I dessa nyhetsbrev har vi lyft artiklar om framtida CAP och framtida havs-, fiskeri och vattenbruksprogrammet.

Nedanstående diagram illustrerar antal som öppnar- och klickar sig vidare:





Spridning genom webben



De mest besökta sidorna är startsidan, sidan för ”vad gör vi” och sidorna med kontaktuppgifter. Utöver dessa är det i hög grad nyhetsbrevet och Facebook som driver trafik till enskilda artiklar och sidor. Topparna inträffar i mitten av veckan (nyhetsbrevet går ut på onsdagar). Det är tydligt att besöken sker främst under arbetstid. Dalarna inträffar på helger, och under semestertid (juli-augusti) har trafiken varit låg.

Spridning genom sociala medier

Facebook.

Facebook har nyligen skapat en ny sidupplevelse vilket gör att utvärdering inte kan göras så som tidigare. En förändring är att antal ”gilla” inte längre mäts, utan istället är det antal följare som redovisas.

Landsbyggsnätverket har två allmänna konton: @Landsbyggsnatverket och @MATtanken där inlägg regelbundet publiceras som uppmärksammar olika aktiviteter och informationskampanjer, nyheter och kommande avsnitt av Podden Landet, webinarier, med mera. Därutöver finns kontot



@Offentligamaltidensdag som används för kommunikation före, under och efter Offentliga måltidens dag.

@Landsbygdsnätverket är den mest upparbetade kanalen. Vi har 6709 vilket är +167 jmf. med senaste rapporten

@Mattanken har 1349 följare (+120)

@Offentligamaltidensdag har 438 följare (+14)

På @Landsbygdsnätverket publicerades 38 inlägg under perioden maj-augusti. Total kostnad för annonser för @Landsbygdsnätverket var ca 11 000 kr. De största annonsposterna var 600 kr för podd #128 om centrumbildningar som ska utveckla svensk livsmedelsproduktion samt 600 kr för Landsbygdkommunikatörerna. Som jämförelse kan nämnas att på @MATtanken publicerades 20 inlägg under perioden. Annonsering skedde för ca 2 700 kr.

- Twitter

På Twitter har @Landsbygdsnätverket 2022 följare. @MATtanken_se har 216 följare.

Vår twitterstrategi är passiv och bygger på att vi i princip, i mån av tid, gör inlägg på Twitter som speglar nyheter på webben och de inlägg som görs i övriga sociala medier. Givet en ganska liten arbetsinsats, så ger inlägg som publiceras här ändå viss uppmärksamhet. Inlägg där rätt hashtag används eller där organisationer, beslutsfattare eller andra personer som är att betrakta som influencers eller mikroinfluencers blir intaggade skapar extra uppmärksamhet. Landsbygdsnätverket blir också relativt ofta intaggade när andra aktörer skriver tweets, inte minst på EU-nivå. Arbetet med Twitter kan utvecklas, och ytterligare analys, exempelvis av vilka följare vi har, kan vara värdefullt. (I maj genomförs också för första gången ett test av att marknadsföra Tweet som kommer följas upp.) Nedan är en månadsrapport från februari, som är den månad från perioden där mest aktivitet och uppmärksamhet skapats.



TWEETHÖJDPUNKTER

Främsta tweet erhöll 2 410 visningar

Vår serie Nyfiken på... är ett format där vi lyfter aktuella ämnen på ett kortfattat vis. Jenny Jewert, Världsnaturfonden. @JennyJewert @WWFSverige Hur jobbar du med ekosystemtjänster? landsbygdsnatverket.se/pagang/nyheter...

4 9

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

Toppföljare följs av 2 367 personer



Mats Söderlund
@Matsthepoet FÖLJER DIG

Poet, writer, feminist. Author of acclaimed cli-fi trilogy "The descendents", Attingarna. Writer in residence @Lunduniversity Insta @matsthepoet Nordin Agency

Visa profilen

Flest omnämningen erhöll 48 engagemang

Tillväxtverket
@tillvaxtverket · 8 feb.

Många vill vara med och lyfta innovationskraften i landsbygderna. Den 10/2 samlar den Nationella landsbygdsträffen 500 möjliggörare från lokal nivå till nationell. @Landsbygdsnatve och Tillväxtverket står som värdar tillsammans med @SKR_se: bit.ly/39Ygp34 #landsbygder pic.twitter.com/hPLYfDjB8M



6

Visa tweeten

Främsta medietweet erhöll 1 779 visningar

"År 2040 hoppas jag att landsbygder driver den hållbara utvecklingen och att människor är stolta över sin hembygd oavsett var de bor". Det sa landsbygdsminister Jennie Nilsson på den Nationella landsbygdsträffen. #Landsbygdsträffen 2021 #Landsbygder #KrafteniLandsbygder pic.twitter.com/8uNaw9i3xe



3 2

Visa Tweetaktivitet

Visa all tweetaktivitet

ÖVERSIKT AV FEB 2021

Tweets
24

Tweetvisningar
14,6 tn

Profilbesök
315

Omnämningen
9

Nya följare
7

