

Landsbygdsnätverkets kommunikationsplan 2017-2018

Fastställd av styrgruppen 2017-03-08

Sammanfattning

Kunskapsöverföring

Landsbyggsnätverket ska i första hand ge verktyg till sina medlemmar för att de i sin tur ska kunna sprida kunskap vidare. Under 2017-2018 ska de personer i Landsbyggsnätverket som deltar i styrgruppen, arbetsgrupperna, den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk, innovationsnätverket och nätverket för landsbygdsutvecklarna sprida information och lärdomar som samlas och skapas i grupperna och delnätverken.

Det gäller även de personer som representerar det svenska nätverket på träffar i europeiska landsbyggsnätverket ENRD och europeiska innovationsnätverket inom EIP-Agri. Informationen och lärdomarna sprids till kollegor i de medlemsorganisationer och myndigheter som de representerar och till deras medlemmar och målgrupper, men också till övriga medlemsorganisationer och myndigheter.



Informationsspridning

Informationen produceras och erfarenheterna presenteras på ett sådant sätt att det i nästa steg är enkelt för medlemsorganisationer och myndigheter att sprida vidare till respektive medlemmar och målgrupper. En betydande del av Landsbyggsnätverkets utåtriktade kommunikation bör spridas genom medlemsorganisationernas och myndigheternas egna kommunikationskanaler.

Den information och de lärdomar som tas fram i nätverkets arbetsgrupper och delnätverk ska spridas under Landsbyggsnätverkets grafiska profil. Detta för att markera att informationen är producerad av eller förmedlad genom den arena som nätverket skapar.

Enligt förordningen för landsbyggsprogrammet ska de nationella nätverken också sprida information om programmets möjligheter till potentiella stödmottagare. I Sverige är det förvaltningsmyndigheten som ansvarar för information om stöden. Den informationen kan även spridas vidare av Landsbyggsnätverkets medlemmar. Landsbyggsnätverket har även som ett övergripande mål att informera en bredare allmänhet om möjligheterna i landsbyggsprogrammet. (Bilaga 1 - Fastställda målgrupper och ambitionsnivåer för information)

Kommunikationsmål

Målet är att medlemsorganisationer och myndigheter genom sitt samarbete i Landsbyggsnätverket ska sprida information och samlade lärdomar till identifierade målgrupper. Det i sin tur bidrar till att öka olika intressenters förmåga och engagemang att medverka till landsbygdsutveckling och kvalitet i genomförandet av de olika programmen.

Styrgruppen har beslutat att Landsbyggsnätverket under 2017–2018 ska arbeta med specifika mål och horisontella mål. Kommunikationen ska stödja uppfyllandet av dessa mål.

Innehåll

SAMMANFATTNING	3
1 INLEDNING	1
1.1 BAKGRUND – ÖVERGRIPANDE KOMMUNIKATIONSMÅL.....	1
1.2 STRATEGISK INRIKTNING FÖR MÅL MED KOMMUNIKATIONEN UNDER 2017-2018:	1
1.3 SPECIFIKA MÅL FÖR KOMMUNIKATIONSINSATSER 2017 - 2018	2
1.4 UPPDRAGSBESKRIVNING KOMMUNIKATION 2017 – 2018.....	2
1.5 FLER AKTIVITETER I AKTIVITETSPLANEN SOM ÄR KOMMUNIKATIONSINRIKTADE	3
1.6 AVGRÄNSNINGAR	4
2 SYFTE, STRATEGI OCH MÅL MED KOMMUNIKATIONEN	4
2.1 SYFTE	4
2.2 STRATEGI.....	4
2.3 MÅL.....	4
3 MÅLGRUPPER/AKTÖRER.....	4
4 KOMMUNIKATIONSKAMPANJER	5
2017-2018 KANAL- OCH MEDIEVAL.....	6
2017-2018 ANSVARSFÖRDELNING FÖR SPRIDNING/ANORDNA INFORMATIONsutbyte	8

1 Inledning

1.1 Bakgrund – övergripande kommunikationsmål

I Landsbygdsnätverkets kommunikationsstrategi finns nedanstående kommunikationsmål som är kopplade till kommunikationsstrategin för följande tre program - landsbygdsprogrammet, havs- och fiskeriprogrammet samt programmet för lokalt ledd utveckling i socialfonden och regionalfonden.

- Landsbygdsnätverkets medlemmar lär av varandra om arbetssätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter för att bidra till bättre programgenomföranden samt hållbar utveckling av landsbygder och av fiskerinäringen och levande kustsamhällen i ett vidare perspektiv. Medlemmarna sprider också nätverkets resultat och information om programmen vidare.
- Landsbygdsnätverkets medlemmar kan vidareförmedla information från förvaltningsmyndigheten och på så sätt bidra direkt och indirekt till att personer söker stöd och ersättningar i programmen och bidrar till fiskeri-, lantbruks- och landsbygdsutveckling samt miljönytta.
- Landsbygdsnätverkets medlemmar bidrar till att den del av allmänheten som är målgrupp i prioriterade ämnesområden känner till målen med programmen, EU:s roll för programmen och budskap som nätverket skapar utifrån verksamheten.

I Landsbygdsnätverkets aktivitetsplan finns ett antal horisontella mål som ska genomsyra nätverkets arbete och dess kommunikationsinsatser.

- vara inkluderande och underlätta för alla, oavsett kön, ålder och etnicitet att kunna delta i landsbygdsutvecklingen.
- vara miljömässigt hållbar.
- bidra till att förbättra attityder och värderingar för en god balans mellan land och stad.
- ta hänsyn till och driva de möjligheter som digitalisering innebär.

Kommunikationsinsatserna som görs under 2017-2018 ska bidra till de specifika mål som beskrivs i Landsbygdsnätverkets aktivitetsplan. De förväntade utfallen i form av till exempel rapporter, artiklar, filmer, nerladdningar, visningar mer mera beskrivs i arbetsplanerna för de prioriterade verksamhetsområdena och i de separata kommunikationsplaner som tas fram inför samtliga satsningar.

1.2 Strategisk inriktning för mål med kommunikationen under 2017-2018:

En viktig utgångspunkt för Landsbygdsnätverkets kommunikation är att medlemmarna får hög synlighet och interaktivitet i form av ömsesidigt lärande, informationsutbyte, kontaktskapande och samverkan. Nätverket med sina resurser blir en arena för kommunikation mellan medlemmarna samtidigt som medlemmar får möjlighet att gemensamt kommunicera utåt till andra.

I kommunikationen måste nätverket framförallt bidra till de specifika målen i aktivitetsplanen för 2017-2018 samt den kommunikationsinriktning som styrgruppen fastslog vid sitt planeringsmöte i december 2016. Verksamheten ska kännetecknas av kommunikation som ska bidra till nätverkets övergripande mål;

- att öka intressenternas delaktighet i landsbygdsutveckling
- att främja kvaliteten i genomförandet av de olika programmen
- att bidra till att allmänhet och potentiella stödmottagare är informerade om programmens möjligheter

- att främja innovationer

1.3 Specifika mål för kommunikationsinsatser 2017 - 2018

Landsbyggsnätverkets styrgrupp har beslutat att kommunikationen ska stötta följande specifika mål samt stödja uppfyllandet av desamma. Att:

- medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt
- medlemsorganisationernas förmåga att få fler unga engagerade har ökat
- medlemsorganisationernas förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på landsbygden har ökat
- medlemsorganisationernas kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på miljö och klimat, har ökat.
- medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling har ökat
- medlemsorganisationernas kunskap om hur programmets måluppfyllelse kan förbättras har ökat
- en kontaktpunkt för Leader har skapats och medlemsorganisationernas kunskap om och engagemang för leadermetoden har ökat
- information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare
- medlemsorganisationerna anser att Landsbyggsnätverket bidragit till samarbete kring innovationer för att stärka landsbygdernas utveckling, många innovationsprojekt inom EU-satsningen EIP-Agri, ett aktivt innovationsnätverk såväl nationellt som internationellt och många innovativa idéer i olika landsbygdsutvecklingsinitiativ.

1.4 Uppdragsbeskrivning kommunikation 2017 – 2018

Efter en behovsinventering bland Landsbyggsnätverkets medlemsorganisationer och myndigheter har styrgruppen beslutat att nätverket under 2017-2018 ska prioritera ett antal aktiviteter. Aktiviteterna finns i Landsbyggsnätverkets aktivitetsplan. Vissa av aktiviteterna kräver stora kommunikationsinsatser. Dessa är;

- delta i träffar som anordnas av det europeiska landsbyggsnätverket, ENRD, det europeiska fiskenätverket, FARNET, Europeiska Innovationspartnerskapet, EIP-Agri samt andra eventuella relevanta europeiska tematiska grupper. Nätverksskansliets personal ska tillsammans med de svenska nätverksrepresentanterna i de europeiska nätverken se till att frågor som där diskuteras blir väl förankrade och återkopplade bland alla nätverksmedlemmar.
- delta vid träffar med kanslipersonal från landsbyggsnätverken i länderna runt Östersjön för att utbyta erfarenheter och informera varandra om nätverksaktiviteter och genomförandet av landsbygdsprogrammen.

- se över möjligheterna att anordna en gemensam träff mellan styrgruppen för det svenska landsbyggsnätverket och styrgruppen för något annat landsbyggsnätverk, motsvarande det som under 2016 anordnades för det svenska och det finska landsbyggsnätverkets styrgrupper.
- anordna årliga nätverksträffar på aktuella teman med utrymme för kontaktskapande, erfarenhetsutbyte och dialog.
- anordna en gemensam träff för erfarenhetsutbyte mellan alla tematiska arbetsgrupper och delnätverk samt ge ut kvartalsbrev där slutsatser/resultat av grupperingarnas arbete redovisas.

1.5 Fler aktiviteter i aktivitetsplanen som är kommunikationsinriktade

Landsbyggsnätverkets kansli i samverkan med berörda medlemmar ska

- genomföra särskilda satsningar för att öka medlemsorganisationernas kunskap om möjligheterna med digitalisering.
- bidra till spridningen av de resultat som tas fram av utvärderingssektariatet.
- vid behov anordna särskilda aktiviteter för att sprida kunskap om stöd och ersättningar för vilka intresset är lågt.
- tillhandahålla nätverksverksamhet för LAG och andra medlemsorganisationer i frågor som rör lokalt ledd utveckling med leadermetoden. Framförallt ska interregionalt och transnationellt samarbete främjas och fonsamordning stärkas.
- sprida kunskap om möjligheterna med programmen och lärande exempel, med särskilda kommunikationsinsatser rörande möjligheterna med digitalisering samt attityder och värderingar för en god balans mellan stad och land.
- sprida kunskap om matkvalitet och hållbar produktion och konsumtion av livsmedel till aktörer inom offentlig mat genom projektet MAT-tanken.
- öka medlemsorganisationernas delaktighet i integrationsarbetet samt identifiera och föreslå lösningar på hinder för integration på landsbygden
- sprida de resultat som tas fram av utvärderingssektariatet.
- inrätta en digital plattform för privata och ideella landsbygdsutvecklare.
- utse ullbagg till goda exempel i samband med en landsbygds gala.
- publicera 20 avsnitt av podcasten Landet och minst tio nyhetsbrev per år.
- göra ett temanummer kring innovation på landsbygd som omfattar såväl information om programmen som goda exempel (från alla program)
- lyfta landsbygdens frågor i anslutning till de olika fondernas verksamhetsplanering så att deras aktiviteter och utlysningar möjliggör fler innovativa och överskridande landsbygdsprojekt
- delta i och utveckla två aktiviteter (årligen) riktade till ungdomar efter modellen ”Hack for Sweden” eller motsvarande

- ordna ett eller två Innovations Camps för att sammanföra olika aktörer under ett gemensamt tema, t ex ägarskifte, med syfte att skapa innovativa idéer.

1.6 Avgränsningar

Inför varje planerad kommunikationssatsning avgörs vilka avgränsningar som finns, det vill säga vilka problem eller uppgifter som kommunikationsplanen *inte* ska eller kan lösa. Hänsyn ska tas till ambitionsnivån och vilka resurser som finns. I första hand ska Landsbygdsnätverket ge verktyg till medlemsorganisationer och myndigheter så att de i sin tur ska kunna sprida kunskap vidare. Denna grundprincip behålls av resursskäl. Gränser för vad som är realistiskt att genomföra ska beaktas. Dessa förs in i de kommunikationsplaner som ska skrivas inför varje planerad aktivitet.

Landsbygdsnätverkets huvudsakliga uppdrag är att stärka genomförandet av landsbygdsprogrammet, havs- och fiskeriprogrammet och programmet för lokalt ledd utveckling. Vid kommunikation om stödmöjligheter ska informationen avgränsas till vad programmen faktiskt har möjlighet att stödja.

2 Syfte, strategi och mål med kommunikationen

2.1 Syfte

Kommunikationsinsatserna som görs under 2017-2018 ska bidra till de förväntade resultaten som beskrivs i aktivitetsplanen. De förväntade utfallen i form av till exempel rapporter, artiklar, filmer, nerladdningar, visningar etc. beskrivs i arbetsplanerna för de prioriterade verksamhetsområdena.

2.2 Strategi

Strategierna är kopplade till det kommunikationsbehov och de förutsättningar som råder för varje insats. Vid varje kommunikationsinsats kommer följande frågor att ställas och besvaras av dem som är ansvariga för insatserna:

Vad kan motverka kommunikationsmålen. Vilka hinder finns?

Finns det några personer som är särskilt viktiga att ha med sig för att satsningen ska kommuniceras på bästa sätt?

2.3 Mål

Inför alla kommunikationskampanjer ska följande mål att finnas med i kommunikationsplanerna:

Informationsmål – Vad ska målgruppen veta.

Kunskapsmål - vad målgruppen ska kunna. Kan finnas på en skala mellan ”Känna till” och ”Kunna räkna upp, veta, förstå”.

Motivationsmål – vilken motivation ska målgruppen ha. Kan finnas på en skala mellan ”Tänka sig att göra” till ”Kämpa för”

Beteendemål – vad målgruppen ska göra. Kan finnas på skalan från ”Pröva en gång” till ”Alltid göra”.

Dessa mål kommer vara kopplade till utarbetade kommunikationsstrategier, aktivitetsmål och verksamhetsmål.

3 Målgrupper/aktörer

Målgrupperna som det fokuseras på under 2017-2018 är dels generella, dels specifikt relaterade till de prioriterade verksamhetsområdena. Fastställda målgrupper och ambitionsnivåer för information är:

- **Stödmottagare**
målgruppen är stödmottagare inom de olika programmen. Den av Jordbruksverket producerade informationen används och sprids vidare. Till vissa stödmottagarmålgrupper behöver Landsbyggsnätverkets kansli paketera informationen för att göra den tillgänglig och ändamålsenlig. Det kan gälla exempelvis unga och nyanlända.
- **Specifika intressenter**
målgruppen är Landsbyggsnätverkets medlemsorganisationers medlemmar, och myndigheters målgrupper, vilket innebär en bredare grupp än bara stödmottagare. I begreppet ”specifika intressenter” räknas även målgrupper knutna till riktade kampanjer. När det är ändamålsenligt väljer Landsbyggsnätverket ut segment som är viktiga att nå ut med för att genomföra programmen, utifrån styrgruppens prioriteringar.
- **Bredare del av allmänheten**
målgruppen är landsbygdsboende, personer som har intresse av och/eller arbetar med lokal utveckling och landsbygdsutveckling samt de som har makt att påverka samhällsutvecklingen i olika landsbygder. Målet är att nyansera och tydliggöra den moderna landsbygden. Målgruppen ska också känna till att programmen finns och att EU gör det möjligt.

Inför de olika kommunikationskampanjerna ska varje arbetsgrupp, den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk, innovationsnätverket och nätverket för landsbygdsutvecklarna använda sig av den mall för kommunikation som finns framtagen. För att identifiera vilka som är prioriterade målgrupper för nätverkets kommunikationsinsatser 2017-2018 är det viktigt att fastställa följande, utförligare beskrivet under rubriken ”2017-2018 Ansvarsfördelning för spridning/anordna informationsutbyte”:

- vilka som ansvarar för att sprida information eller för att anordna forum för informationsutbyte
- vilka som är mottagare av information eller deltagare i ett informationsutbyte, d.v.s. målgrupper
- vilka som tillhör de prioriterade målgrupperna och vilka som är ansvarig för informationsflödet

4 Kommunikationskampanjer

Innehållet i kommunikationen

Landsbyggsnätverkets styrgrupp har beslutat att innehållet i kommunikationen ska fokusera på frågor som lyfts inom de aktiva tematiska arbetsgrupperna, innovationsnätverket, samt den tematiska gruppen för fiske- och vattenbruk. Vilka dessa frågor är framgår av respektive grupps och delnätverks arbets- och kommunikationsplaner. Därutöver ska innehållet i kommunikationen handla om läget i programgenomförandet och vad dess framgångar och utmaningar kan bero på. Innehållet bestäms också av vilka frågor som är aktuella i det europeiska erfarenhetsutbytet och samarbetet. Därtill kommer de horisontella målen.

Under 2017 ska:

- Landsbyggsnätverkets kansli tillsammans med arbetsgrupperna och delnätverken sprida information om gruppernas uppdrag och olika satsningar.

- Landsbygdsnätverkets kansli ansvara för att Landsbygdsnätverkets nya och upparbetade kommunikationskanaler används på ett ändamålsenligt sätt och har en struktur som understödjer de kommande årens samordnade kampanjer.
- Landsbygdsnätverkets kansli genomföra en jämställdhetskampanj under våren 2017 med en kombination av nyhetsbrev och ett poddavsnitt. Detta kombineras med att under kampanjen också sprida det utbildningsmaterial som Jordbruksverket tagit fram och eventuellt också med ett föredrag i styrgruppen och ett föredrag på den arbetsgruppsgemensamma träffen.
- Landsbygdsnätverkets kansli genomföra en kampanj kring attityder land-stad med poddavsnitt och nyhetsbrev
- Landsbygdsnätverkets kansli sända en podd om flyktingmottagande på landsbygden
- Landsbygdsnätverkets kansli producera en podd och ett nyhetsbrev på temat miljö
- Landsbygdsnätverkets kansli producera en podd och ett nyhetsbrev kring digitalisering i en gemensam kampanj
- Landsbygdsnätverkets kansli producera en podd och ett nyhetsbrev på temat klimat
- Landsbygdsnätverket bredda sina innovationsfrämjande insatser för 2017-2018. En särskild kommunikationsplan för detta arbete ska upprättas. Där kommer också samordningen med nuvarande innovationsnätverk att beskrivas.

Under 2018 ska:

- Landsbygdsnätverkets kansli ta fram fler poddar samt ett nyhetsbrev på initiativ från den tematiska arbetsgruppen integration.
- Landsbygdsnätverkets kansli anordna en fototävling på Instagram med temat mångfald på landsbygden.
- Landsbygdsnätverkets kansli ta fram tre poddar med koppling till unga på landsbygden i anslutning till Borgebydagarna 2017, tillsammans med den tematiska arbetsgruppen unga i landsbygdsutveckling samt undergruppen till den tematiska arbetsgruppen gröna näringar, UGN. Någon/några kommer att sändas 2018.
- en målgruppsundersökning genomförs, inklusive en analys av om budskap når fram till Landsbygdsnätverkets specifika målgrupper.

2017-2018 Kanal- och medieval

Det är innehållet i kommunikationen, målgrupperna, initiativtagarna själva samt kansliet kommunikatörer som avgör vilka kanaler som är lämpligast att använda för olika ändamål och spridning.

Valet av kommunikationskanaler och hur de kombineras görs i samråd med nätverketskansliet. Rationell information fungerar för den redan intresserade, emotionellt för den mindre intresserade. Tilltal, ton och budskap ska stämma överens med Landsbygdsnätverkets kommunikationsstrategi samt den persona som plockats fram för all utåtriktad kommunikation. En persona är en beskrivning av den målgrupp som vi

riktar oss till vad gäller innehåll, begriplighet och formuleringar. Det finns en persona för vår webbplats och en för våra nyhetsbrev.

Gemensamma kommunikationskanaler inom Landsbygdsnätverket under 2017-2018:

- Ett digitalt nyhetsbrev för Landsbygdsnätverket som kommer ut med cirka åtta nummer per år. Varje nyhetsbrev har ett tema som ska synkroniseras med kommunikationskampanjerna inom nätverket. Teman illustreras med artiklar, notiser, ledare, medlem har ordet och bilder. Nyhetsbrevet sprids till prenumeranter och via sociala medier. Vid varje större nätverksträff sprids information kring de webbnyheter, nyhetsbrev och kalendarium som går att prenumerera på.
- Ett digitalt nyhetsbrev för EIP-Agri som kommer ut med cirka sex nummer per år. Det ger kortfattad information om läget när det gäller innovationsstödet för jordbruk, trädgårds- och rennäring i Sverige. Där berättas också om vad som händer på EU-nivå: tillämpning av EIP-Agri i andra länder och regioner, fokusgrupper, workshoppar och andra aktiviteter som kan vara av intresse för oss i Sverige.
- Landsbygdsnätverkets webbplats gjordes om i grunden 2016 och innehåller generell och fördjupad information. Den generella informationen handlar om sådant som rör genomförandet i de olika programmen samt hur man söker stöd, vad Landsbygdsnätverket är, vad som är på gång, inspiration, internationellt samt kontaktuppgifter. Den fördjupade informationen är avgränsad till sådant som rör de prioriterade verksamhetsområdena.
- På webbplatsen finns ett kalendarium där framför allt aktiviteter som anordnas i Landsbygdsnätverkets regi. Men även sådant som anordnas av nätverksmedlemmar, när de vänder sig till en bredare målgrupp inom nätverket eller då det handlar om frågor inom de prioriterade verksamhetsområdena, får publiceras. Genom kalendariet har nätverket möjlighet att visa på alla aktiviteter som pågår därför måste alla arbetsgruppernas möten och andra träffar inom nätverket publiceras där.
- På webbplatsen läggs webbnyheter ut regelbundet. Valet av webbnyheter följer samma princip som övrig information d.v.s. information om sådant som rör våra prioriterade verksamhetsområden eller generell information som rör genomförandet av programmen och det som sker i europeiska nätverken.
- Sociala medier
 - Landsbygdsnätverket administrerar dels Facebooksidan Landsbygdsnätverket, dels sidan för podden Landet. Facebook ger möjlighet till en snabbare, daglig interaktiv kommunikation med möjlighet till större spridning till en annan målgrupp än den som webbplatsen riktar sig till. .
 - På Twitter görs inlägg mer riktat mot journalister, personer i mediabranschen, opinionsbildare, personer insatta inom landsbygdsfrågor samt havs- och fiskerifrågor. De används bland annat för att i realtid rapportera från olika möten inom nätverket, men också för att omvärldsbevaka och förmedla aktuell information.
 - På Instagramkontot försöker vi ge en bredare bild av svensk landsbygd. Det gör vi genom att bjuda in gästinstagrammare, främst från medverkande i podden Landet. Kontot kan även användas i kampanjer och för tävlingar.

- Podcasten Landet har snabbt blivit en viktig kommunikationskanal. Den relativa enkelheten vad gäller produktion och utsändning gör att vem som helst kan lyssna på nätverkets podd Landet när de vill och var som helst i världen. Programinnehållet ska, som övriga kanaler, förstärka genomförandet av programmen, sprida information om sådant som rör de prioriterade verksamhetsområdena på ett lättillgängligt sätt samt spegla viktiga frågor som skapar en bra utveckling i olika typer av landsbygder.
- Landsbyggsnätverket har ett YouTubekonto, en egen kanal, för att ladda upp de filmer som producerats inom nätverket. Det gör dem tillgängliga och underlättar spridning via länkar och delningsmöjligheter.
- Som tidigare sköts en del av den utåtriktade kommunikationen via så kallat person-to-person, det vill säga personkontakter på bland annat mässor, seminarier och konferenser. Det är också i dessa sammanhang som traditionellt informationsmaterial används, så som annonser, broschyrer, flyers och roll-ups.
- Mediakontakter för god spridning sker via verktyget Cision samt en lista med presskontakter som vi bygger på undan för undan.
- Rapporter, artiklar och filmdokumentation används vid behov. Dessa sprids huvudsakligen via våra digitala kanaler men skickas också ut till berörda målgrupper i olika kampanjsatsningar. Det kan ske genom e-postutskick eller via post.

2017-2018 Ansvarsfördelning för spridning/anordna informationsutbyte

Prioriterat verksamhetsområde	Målgrupp/mottagare av el. deltagare i kommunikationen	Ansvariga för spridning/anordna informationsutbyte
Gröna näringar	Kökschefer och inköpsansvariga på kommuner. Politiker på kommunal, regional och nationell nivå. Medlemmar i nätverket De egna organisationernas medlemmar och målgrupper. Yrkesverksamma landsbygdsutvecklare Verksamma inom gröna näringarna Förvaltningsmyndigheter, nationellt och regionalt De delar av allmänheten som utgör målgrupper för riktade aktiviteter	Nätverksmedlemmar i arbetsgruppen
Prioriterat verksamhetsområde	Målgrupp/mottagare av el. deltagare i kommunikationen	Ansvariga för spridning/anordna informationsutbyte
Innovationer inom jordbruk och trädgårds- och rennäring	Nätverksmedlemmar, företagare, forskare, myndigheter, allmänhet, företagare, forskare, rådgivare, branschföreträdare	Nätverksmedlemmar Nätverkskansli Innovationssupport

Lokalt ledd utveckling	<p>Leadergrupperna Andra nätverksmedlemmar Politiker på lokal, regional och nationell nivå Länsstyrelser Förvaltningsmyndigheter för olika fonder ENRD, FARNET och ELARD</p>	Nätverksmedlemmar i samordningsgruppen
Integration	<p>Personer med utländsk bakgrund Politiker på kommunal, regional och nationell nivå. Andra nätverksmedlemmar De egna organisationernas medlemmar & målgrupper. leadergrupper Länsstyrelser Yrkesverksamma landsbygdsutvecklare Potentiella stödmottagare Förvaltningsmyndighet Etniska föreningar</p>	Nätverksmedlemmar i arbetsgruppen
Naturturism	<p>Politiker på kommunal, regional och nationell nivå. Arbetsgruppen De egna organisationernas medlemmar och målgrupper. Potentiella stödmottagare Förvaltningsmyndighet Befintliga företag, Nya företag, leadergrupper Myndigheter Länsstyrelser Media Andra nätverksmedlemmar</p>	Nätverksmedlemmar i arbetsgruppen
Service i landsbygder	<p>Andra nätverksmedlemmar Ansvariga politiker och tjänstemän i kommuner leadergrupper Länsstyrelser De egna organisationernas medlemmar och målgrupper Potentiella stödmottagare</p>	Nätverksmedlemmar i arbetsgruppen
Unga i landsbygdsutveckling	<p>Ungdomar Politiker på kommunal, regional och nationell nivå. Andra nätverksmedlemmar De egna organisationernas medlemmar och målgrupper. Leadergrupper, inkl. valberedning Länsstyrelser Yrkesverksamma landsbygdsutvecklare Potentiella stödmottagare Förvaltningsmyndigheter i flera fonder Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor Organisationer utanför landsbygdsnätverket Tematiska arbetsgrupper för unga i andra länder ENRD</p>	Nätverksmedlemmar i arbetsgruppen

Prioriterat verksamhetsområde	Målgrupp/mottagare av el. deltagare i kommunikationen	Ansvariga för spridning/anordna informationsutbyte
Yrkesverksamma landsbygdsutvecklare	Yrkesverksamma landsbygdsutvecklare	Samordnande arbetsgruppen
Fiske- och vattenbruk	Nätverksmedlemmar Potentiella stödmottagare (yrkesfiskare, vattenbrukare, aktörer inom fritidsfiske & fisketurism) Politiker på kommunal, regional och nationell nivå. De egna organisationernas medlemmar och målgrupper. Yrkesverksamma Landsbygdsutvecklare Förvaltningsmyndighet Havs och vattenmyndigheten leadergrupper Länsstyrelser Allmänhet Ungdomar Vattenbrukscentrum väst, ost resp. nord samt NKFV Nationellt kompetenscentrum för vattenbruk	Nätverksmedlemmar Nätverksskansli Nätverksmedlemmar i tematiska delnätverket för fiske- och vattenbruk
Årliga nätverksträffar	Nätverksmedlemmar inklusive regionförbund, länsstyrelser, kommuner och leadergrupper	Styrgruppen och nätverksskansliet
Ullbaggepris	Allmänhet Nätverksmedlemmar inklusive regionförbund, länsstyrelser, kommuner och leadergrupper samt medlemmarnas ”medlemmar” och målgrupper Potentiella stödmottagare Politiker på lokal, regional och nationell nivå Media på lokal, regional och nationell nivå	Styrgruppen och nätverksskansliet
Samordning mellan arbetsgrupperna	Nätverksmedlemmar i arbetsgrupperna	Nätverksskansliet
Dialog om programgenomförandet mellan medlemmar och förvaltningsmyndighet samt beslutsfattare	Nätverksmedlemmar inklusive regionförbund, länsstyrelser, kommuner och leadergrupper	Nätverksskansliet
Prioriterat verksamhetsområde	Målgrupp/mottagare av el. deltagare i kommunikationen	Ansvariga för spridning/anordna informationsutbyte
Medverkan i de europeiska nätverken.	Nätverksmedlemmar och deras medlemmar och målgrupper	De personer från organisationer och myndigheter som är med i nätverket och som representerar Sverige vid internationella möten. Nätverksskansliet