

6. Lägesrapport från 1 februari – 23 april 2023

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbygdsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i aktivitetsplanen. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

Arbetsgrupper:

- Hållbara gröna näringar

I arbetsgruppen **Hållbara gröna näringar** (även kallad paraplygruppen) ingår representanter från de grupper och projekt vid Landsbygdsnätverket som är engagerade i de gröna näringarna. Paraplygruppen och dess undergrupper har i och med paraplygruppens möte den 24 februari avslutats. Några aktiviteter som är planerade sedan tidigare kommer att genomföras under våren – bland annat under Landsbygdsveckan 2023 samt genom produktion av ett avsnitt av podden Landet; om snabbmatens roll för produktionen av svenska råvaror och försörjningsförmågan för livsmedel.

Före sommaren kommer resultat och erfarenheter från undergrupperna inom Hållbara gröna näringar att redovisas i en rapport, för att kunna spridas till fler av nätverket medlemmar. Dessa grupper är:

- Ägarskiften
- Svenska råvaror i privata restauranger
- Vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna

Flera av frågorna som har belysts i undergrupperna till Hållbara gröna näringar är prioriterade enligt den strategiska planen för GJP och den nationella livsmedelsstrategin, och kommer också finnas med i nätverkets verksamhet. Förslag från grupperna på frågor att arbeta vidare med under den nya tvåårsperioden har sammanställts och kommer hanteras av den kommande analysgruppen för gröna näringar.

- AKIS/EIP

Arbetsgruppen har bytt namn från ”arbetsgruppen för kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar” till AKIS-arbetsgruppen (vilket den tidigare kallats). Det blir därmed tydligare vad vi gör, dvs jobbar med AKIS-frågor.

Jennie är tillsvidareanställd som innovationscoach och samordnare från och med 230601.

Innovationsupporten arbetar främst med support till dem som är intresserade att söka innovationsstöd, men även med att informera om EIP-projekt. De upphandlade konsulterna som utgör supporten jobbar för att utöka samarbetet med Jordbruksverkets personal som jobbar med EIP, för ömsesidigt lärande, ökad transparens och mer kundnytta.



Utökat samarbete med Finland och Baltikum gällande EIP, för lärande och uppmuntran av transnationella EIP-projekt. Jennie ingår i en arbetsgrupp med deras nationella nätverk, och planerar ett gemensamt online-möte den 25 april och ett fysiskt möte i Finland den 12 juni.

Arbete med gemensam kommunikationsplan påbörjad för AKIS/EIP, Gröna kluster och Hållbara gröna näringar.

Jobbar aktivt med LinkedIn-sidan EIP-Agri och AKIS i Sverige. Egna inlägg, sprider nyheter och aktiviteter som sker inom AKIS i Sverige och internationellt.

- **Gröna kluster**

Vi har haft diskussioner med några nya kluster, däribland Stockholm, Agro Västmanland och Kalmar som är intresserade av projektet och vill vara med i samarbetet. Under perioden har det hållits en rad förberedande möten inför den fysiska träff som vi i gruppen ska ha på Grönt Kluster i Nuntorp den 30-31 maj. Det pågår också samtal om Gröna klustren ska delta på Elmia Matbruk i oktober.

- **MATtanken**

I februari genomförde vi [den första nationella insamlingen av livsmedelsstatistik](#) inom ramen för Silo-projektet, som i sin pilotfas genomförs i samverkan mellan statistikenheten på Jordbruksverket, och MATtanken. I april har vi ett återkopplande möte med de kommuner som lämnat underlag. I maj bjuder vi in till öppet möte för alla aktörer som vill veta mer om hur det gått med insamlingen av livsmedelsstatistik. Parallellt pågår förankringsarbete för att möjliggöra att arbetet med Silo-databasen kan implementeras i ordinarie verksamhet och att insamling av livsmedelsstatistik ska kunna ske årligen.

Arbetet med Erfarenhetsbanken är ett uppdrag som finansieras av Vinnova inom ramen för projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider” [Skolmåltider - MATtanken](#). I maj planeras nästa tematräff ”Skolmåltid+lärarutbildning”.

Planering inför Offentliga måltidens dag 19 oktober. Diskussion pågår med flera aktörer om att samarbeta i syfte att ytterligare förstärka genomslaget av dagen. [Offentliga måltidens dag - MATtanken](#). Den 26 april har vi kick-off, då vi särskilt vänder oss till kommunikatörerna i landets kommuner och regioner med uppmaning att de ska ta tillvara Offentliga måltidens dag, ett ypperligt tillfälle att kommunicera mervärden med offentliga måltider. I samband med detta öppnar vi också för anmälan av aktiviteter till årets firande. På uppdrag av MATtankens styrgrupp kikar vi också på om vi kan formulera en debattartikel i angelägen fråga, tänkt att publiceras i samband med höstens firande.

MATtanken har fått uppdrag från Livsmedelverket att åren 2023-2024, inom det MSB-finansierade projektet Beredskap för offentliga måltider – nästa steg, starta och driva ett beredskapsnätverk samt jobba med kunskapsspridning och erfarenhetsutbyte på olika sätt, exempelvis i samband med Beredskapsveckan v.39. I april genomfördes ett upptaktsmöte ihop med Livsmedelverket och vi har öppnat för anmälan till Beredskapsnätverket som har sin första träff den 1 juni. Den 3 maj finns vi med på programmet då Länsstyrelsen i Stockholm tillsammans med MatLust Utvecklingsnod arrangerar en konferens med tema beredskap [Nu skalar vi upp: totalförsvarsplaneringen inom livsmedelsförsörjning & livsmedelsmessa - MatLust](#)

[Studio MATtanken](#) är en serie av välbesökta livesända digitala samtal, 45 minuter, den sista fredagen varje månad. I februari var temat policyspaning, mars – investeringar i offentliga kök, april - kompetensförsörjning. Årets kommande tillfällen är i maj samt i augusti-november.



Den 10 maj arrangerar vi en temadag tillsammans med Regionen och Länsstyrelsen i Västra Götaland. Inbjudna är måltidschefer och upphandlare. Vi besöker en ekologisk kycklingproducent och får lyssna på experter kring fjäderfäproduktion.

- Fiske och vattenbruk

Ansökan för nya projektmedel skickades in till Jordbruksverket den 1 december 2022. Den 30 mars beslutades båda projekten med bifall och budgeten blir drygt 11 miljoner totalt för arbetet med den blå näringarna via projektmedel.

Fiskaren i skolan är ett projekt som vi kommer börja arbeta med tillsammans med Hushållningssällskapet, Swedish Pelagic Federation PO, Sjömatfrämjandet och Fiskekommunerna. Syftet är att öka kunskapen hos barn och unga om var fisken kommer ifrån och vad som händer med fisken från fiskebåten till tallriken.

I nätverket för fiske och vattenbrukskommuner kommer Landsbygdsnätverket vara sammankallande. Projektet är under uppstart och lämnas över från Marint Centrum i Simrishamn som har utrett behovet av ett nätverk för kommuner som vill satsa mer och lära av varandra om hur man främjar fiske och vattenbruk. Första mötet med nätverket genomförs den 24 april.

Iceland innovation är ett utbyte mellan vattenbruksföreträdare i Sverige och Island. Syftet är att utbyta erfarenheter och kunskap som är kopplad till innovation och hållbar utveckling. I Maj kommer en studieresa genomföras till Island och för Landsbygdsnätverkets räkning kommer Ingela Skärström åka. Ingela arbetar annars som ordförande i producentorganisationen Svenskt vattenbruk och sjömat.

Nationella vattenbrukskonferensen 2024. Planeringen för nästa års konferens har påbörjats. Konferensen kommer förmodligen förläggas i Umeå i mars 2024. Tema: Kompensationsodling

Nationella yrkesfiskekonferensen 2023. Planeringen har påbörjats mellan Havs- och vattenmyndigheten och Jordbruksverket. I vilken grad som Landsbygdsnätverket kommer vara involverad som medarrangör är idag otydlig men vi har blivit tillfrågade att moderera konferensen. Konferensen kommer förläggas på ostkusten i december 2023.

Dialogforum Västra Götaland 19 april 2023. Jordbruksverket, Landsbygdsnätverket, Länsstyrelsen i Västra Götaland och Svenskt vattenbruk och sjömat arrangerar dessa träffar två gånger om året. Syftet är att diskutera utmaningar och möjligheter för utveckling av vattenbruket i länet. Värdskapet roterar och denna gången var det Jordbruksverket som bjöd in till möte i Mollösund på Orust.

Podden Landet – Blå beredskap. Just nu planeras en ny podd om sjömatens betydelse för svensk civil beredskap. I podden kommer Teija Aho från SFPO, Wenche Hansen från Matfiskodlarna och Lina Waara från Jordbruksverket medverka. Podden sänds i maj 2023.

- Miljö och klimat

Gruppen arbetar vidare med aktiviteter som bidrar till bättre miljö och klimat samt främjar ekosystemtjänster. Detta bidrar till livsmedelsstrategins mål om ökad produktion i samklang med miljömålen och stärker konkurrenskraften i de gröna näringarna. En viktig del av arbetet är nätverkandet och kunskapsutbytet i gruppen.

Hittills under 2023 har gruppen arbetat med Strukturutvecklingens betydelse för miljömässig hållbarhet där ett **diskussionsunderlag** har tagits fram tillsammans med några personer utanför arbetsgruppen. Underlaget kommer diskuteras vidare i början av juni. Tanken är att de diskussionerna ska leda fram till behov och inspel kring fortsatt arbete i frågan. Under april genomför arbetsgruppen en bredare diskussion



om medskick och tankar kring fortsatt arbete i de grupper som bildas enligt den nya arbetsmetoden med analys- och utförargrupper. Arbetsgruppen planerar därför för sitt sista möte i nuvarande konstellation i juni. Förutom strukturutveckling så är förslag på medskick till exempel aktiviteter kring nya satsningar inom miljö & klimat samt utvärderingar av stöd i strategiska planen för CAP men även kring hur Landsbygdsnätverket kan bidra till arbete med förenklingar och utveckling med sikte på nästa CAP vad gäller jordbrukarstöden.

Under våren är dock den stora uppgiften för en del av arbetsgruppen att planera och genomföra den internationella konferensen **Framgångsrikt miljöarbete**, 22-24 maj, som ska ordnas under det svenska ordförandeskapet i EU 2023. Konferensen genomförs i samarbete med regeringskansliet och Jordbruksverket.

- **Nationellt kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet**

Kompetensrådets tema under 2023 är ”Gröna näringars attraktionskraft”. Vårens andra **möte** planeras till den 8 maj, och det kommer handla om utmaningar, innovation och samverkan för att stärka gröna näringars attraktionskraft. Men utgångspunkt från en presentation av metoden Innov8, kommer en panel samtala om olika sätt att arbeta med **innovationsprocesser** för att hantera utmaningar med koppling till gröna näringars attraktionskraft. Men ambitionen att inkludera aktörer av stor betydelse för gröna näringars attraktionskraft och kompetensförsörjning, finns i panelen representanter för LRF Ungdomen, Gröna Arbetsgivare, Hushållningssällskapen, Agro Öst/AKIS och SLU. Under höstens första möte, som genomförs i september 2023, kommer LRF Ungdomens undersökning om framtidsfrågor för att stärka attraktionskraften för gröna näringar att vara en huvudpunkt. Vid Kompetensrådets möte i november 2022 fick deltagarna höra om första delen av undersökningen om unga lantbrukares perspektiv, drivkrafter och barriärer, och vid höstens första möte kommer helheten att presenteras och diskuteras.

Arbetsformerna för Nationella kompetensrådet kommer att ses över, för att på bästa sätt samspela med de kommande analys- och genomförargrupperna för gröna näringar som ska etableras inom nätverket under hösten. Redan under mötet den 8 maj kommer ett förslag på nytt arbetssätt att presenteras och diskuteras. Ambitionen är ett mer operativt Kompetensråd, som kan utvecklas från att i första hand informera varandra och utbyta erfarenheter till att också identifiera angelägna frågor och föreslå lösningar på dessa.

- **Ung inkludering**

Arbetsgruppen för Ung inkludering har haft två **arbetsgruppsmöten** och ett antal planeringsmöten under perioden. En stor uppgift under våren är att delta i **Landsbygdsveckan** och lyfta ungas perspektiv och frågor där med fokus på ungas inkludering och ungas företagande.

Arbetsgruppen är också samarbetspart i förberedelserna för den **internationella konferensen Rural Pact Conference** och har huvudansvaret för planering och genomförande av ett pass med **workshops** som ska ha tema ”hur tar vi vara på ungas engagemang i landsbygdsutveckling och för att bidra till rural pact?”. Teman som kommer att diskuteras är ungas entreprenörskap, innovation och företagande, ägarskiften och de gröna näringarnas attraktionskraft, hur unga i landsbygder blir en del i omställningen till ett hållbart samhälle, hur vi stärker ungas deltagande i landsbygdsutveckling och inom leader. LRF Ungdomen, Youth 2030 Movement, Unga på landsbygden och Unga innovatörer medverkar som workshopledare och föredragshållare under passet.

Parallellt pågår också förberedelserna för **Young RURAL Camp**, en **fysisk träff** för unga i slutet av Landsbygdsveckan. Lägret utgår ifrån **metoden Ungagemang**, som arbetsgruppen för ung inkludering



har tagit fram sedan tidigare. En planeringsgrupp bestående av arbetsgruppsmedlemmar och leaderundningscoacher planerar workshops och olika aktiviteter. Några teman som lyfts är ledarskap, påverkansarbete, mötesplatser på landsbygden, normmedvetenhet och ung företagsamhet på landsbygden. Några av föredragshållarna kommer att vara Uddevalla kommuns ungdomsråd, Unga på landsbygden och Försvarsmakten. Syftet med träffen är att stärka ungas kraft och påverkan samt inspirera och samla unga engagerade från olika leaderområden och delar av Sverige och Finland. Ett finskt leaderområde skickar en delegation av unga deltagare.

Utöver arbetsgruppens gemensamma planer för landsbygdsveckan planerar även medlemsorganisationerna i arbetsgruppen olika evenemang och **webinarier** under Landsbygdsveckan med koppling till ungas inkludering och ungas företagande.

Arbetsgruppen planerar fortsatt arbete med ungas företagande i landsbygder genom en **artikel** om Ung drive, som är en metod för unga att starta sitt första företag. Artikeln syftar till att lyfta hur metoden har använts i landsbygdskommuner med inspirerande exempel.

När det gäller arbetet med målet om att underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder kommer arbetsgruppen att ha ett tema kring ungas delaktighet i **demokratin**. Det sker dels genom en **artikel** om ungas valdeltagande utifrån MUCF:s rapport som visar att färre unga i landsbygder röstar, dels kring fortsatt planering för ett **webbinarium** under landsbygdsveckan i samarbete med SLU och MUCF där vi spinner vidare på detta med hur ungas politiska intressen uttrycks i landsbygder utifrån ny ungdomsforskning. Målet är att inspirera fler till inkluderings- och demokratiarbete.

Ordförande Ellen Lundkvist deltar i **Nordregios referensgrupp** för nordiskt projekt om unga och landsbygdsutveckling under året. Arbetsgruppen är också bollplank i planeringen av den nationella leaderträffen och bidrar med tips på hur det unga perspektivet kan inkluderas på bästa sätt.

- **Smarta landsbygder**

Arbetsgruppen fortsätter arbetet med att slutföra påbörjade aktiviteter i arbetsplanen. Metoden **Levande bygder** kommer testas av bygder i Norsjö kommun. Två nya **artiklar** om Smart digitalisering – hälsa/omsorg är på gång; ett från Vingåkers kommun och ett från region Västerbotten. Dessa projekt kommer även delta i en podd som släpps i mitten av juni. Under Landsbygdsveckan den 2-7 maj kommer projektet Digitalt-socialt ekosystem för smart landsbygd i Vingåker ha en fysisk konferens om projektet., där de kommer samverka med ledamöter i arbetsgruppen. Arbetsgruppen avvaktar med att publicera översättning av den **handbok** för att utveckla Smarta landsbygder som Smart Rural 21/27 tagit fram för att istället publicera en **artikel** om metoden Förädlingsmackapären som Hela Sverige X-ing utvecklat med stöd från Leader Gästrikbygden och Utveckling Hälsingebygden.

- **Leader**

Landsbygdsnätverket har ett nära samarbete med Jordbruksverket och LUS (Lokal Utveckling Sverige) för att utforma aktiviteter som bidrar till målet att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar. Innehållet på Jordbruksverkets webb kommer att fokusera på regelverk, ansökan e-tjänst och liknande medan Landsbygdsnätverkets **webb** ska komplettera förvaltningsmyndigheten med att ha **exempel på leaderprojekt** (utifrån avstämning med både LUS och Jordbruksverket). LUS (i samarbete med Landsbygdsnätverkets kansli) håller på att fram **filmer och annat utbildningsmaterial** som ska komplettera de utbildningar som Jordbruksverket genomför för LAG och anställda på leaderkontor. LUS ska även ta fram en film som Jordbruksverket kan använda vid utbildning av egen personal. 2019 tog LUS (i samarbete med Landsbygdsnätverkets kansli) fram ett **informationsmaterial** – en film och PowerPoint. Detta material kommer uppdateras under våren.



Planering av den **nationella leaderträffen** pågår för fullt. Träffen arrangeras i samarbete med Leader Lappland och ska genomföras i Lycksele den 3-4 oktober. Flera av programpunkterna är redan klara; bland annat har statssekreterare Dan Ericsson tackat ja till att medverka i ett samtal om landsbygds politik med Hela Sverige ska leva och Leaderrepresentanter. Forskaren Alexander Löfgren ska föreläsa om hur vi samarbetar smartare i komplexa uppdrag, Jordbruksverket har flera pass om bland annat utvärdering och klumpsummer men det kommer även vara pass för LAG-ledamöter och kommunikatörer. Landsbygdsnätverkets kansli tillsammans med EU-programenheten har tagit fram text till Livsmedelsstrategin 2.0. Texten innehåller förslag på hur Leaders roll kan stärka och komplettera livsmedelssystemet.

- **Utmaningsdrivna nätverksprocesser**

På hemsidan kommer det succesivt under våren läggas upp korta redovisningar av de avslutade processerna och en länk till var man kan läsa mer om resultaten och vad som händer nu.

Mötesplats vatten är den process som ännu inte är avslutad. Under våren kommer det genomföras ett antal workshops och processen redovisas innan sommaren.

- **Medlemsvård och medlemsträffar**

Nyaktivering av medlemskap kan alla medlemsorganisationer göra via nätverkets hemsida [Medlem? Dags att aktivera ert medlemskap! - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnatverket.se\)](#). Genom att fylla i en enkät där man uppger nya kontaktpersoner så nyaktiveras medlemskapet. När man gör detta får kontaktpersonerna ett välkomstbrev.

- **Internationellt arbete**

Landsbygdsnätverkets kansli (Maria Gustafsson och Ulrika Holmgren) deltog vid **de nationella närverkskansliernas** möte i Kroatien den 22-23 mars. På mötet fick deltagarna bland annat möjlighet att utbyta erfarenheter och fördjupa sig i målen för de nationella nätverken samt föreslå och anmäla sig till tematiska kluster. Ulrika fick i uppdrag att samordna ett **tematiskt kluster** för Rural vision/Rural pact/Rural observatory. Klustret kommer att ha sitt första möte den 25 maj. I de andra tematiska klustren som bildades kommer vårt svenska kansli att delta med Emma Svensson i temat om nätverkens roll för att stärka grön arkitektur, Jennie Cederholm Björklund i klustret om nätverkens roll i AKIS, Julia Lööf i temat unga i landsbygdsutveckling och jordbrukets utveckling.

I det europeiska nätverket genomförs tävlingen **ARIA (Agri Rural Inspiration Award)** varje nationellt nätverk uppmanas bidra med lärande och goda exempel. Kansliet tittar på om något eller några av våra avslutade innovationsprojekt från landsbygdsprogrammet kan vara aktuella.

Konferensen **Acting for Rural Areas - Sharing Rural Pact Experiences and Learning for the Future** arrangeras den 3-4 maj i Uppsala/Ultuna, som en del av Landsbygdsveckan. Konferensen arrangeras av Landsbygdsnätverket, Tillväxtverket och SLU tillsammans med SKR, LUS och ELARD samt i nära dialog med Regeringskansliet, EU-kommissionen och Europeiska CAP-nätverket. Anna Hedberg vid kansliet samordnar planeringen av konferensen, som kommer ha ca 160 deltagare från 27 olika länder samt från EU:s institutioner och organisationer. Landsbygdsministern medverkar genom en förinspelad välkomstvideo. Talarna kommer bland annat från EU-kommissionen, det nyligen inrättade Rural Pact Support Office, från medlemsländerna samt från organisationer som Europeiska Regionkommittén och Europeiska Ekonomiska och Sociala Kommittén. Studiebesök arrangeras den 3 maj av föreningen



Fjärdhundraland tillsammans med Leader Mälardalen. I samband med konferensmiddagen på kvällen den 3 maj deltar vicepresident och EU-kommissionär Dubravka Šuica med en kort visit och tal.

Sofia Björnsson från styrgruppen representerar det svenska nätverket i EU CAP-network's sub-group CAP strategic plan implementation. Den andra svenska representanten i denna grupp är Lena Callisen som representerar förvaltningsmyndigheten.

I EU CAP network's sub-group for Leader ingår Anna Helmer som svenska förvaltningsmyndighetens representant, Marion Eckhardt, LUS representerar svenska leadergrupper och Mia Lundqvist verksamhetsledare i Leader Mälardalen representerar nationella nätverket.

I EU CAP network sub-group för Innovation representerar Ulrik Lovang (Branschrådet för lantbrukets rådgivningsföretag representant i Landsbyggsnätverkets AKIS-grupp) representerar nationella nätverket, Jennie Cederholm representerar rådgivningen samt Nilla Nilsson (SLU och en av nätverkets innovationsstöd) representerar forskningen.

- **Internationellt arbete inom AKIS/EIP**

Jennie arbetar med samordning av våra internationella engagemang i olika nätverk, projekt och grupper som berör AKIS. Detta för att tydliggöra vem som gör vad, syftet med de olika grupperna, vilka från departement, Jordbruksverk, rådgivning mfl. som ska ingå, hur medverkan finansieras osv.

- **Internationellt arbete miljö & klimat**

Europeiska CAP- nätverket är delaktiga i planering och genomförande av konferensen Framgångsrikt miljöarbete 22-24 maj.

- **Övrigt**

Jordbruksverket utvecklar processen med **målstyrning/uppföljning av CAP-strategiska planen** och nätverket kommer att vara involverade i analysen av prognoserna för måluppfyllelse. Det kommer dels att ske genom att myndigheten vill ha en dialog med nätverkets analysgrupper, dels genom att vi kan anordna digitala workshops där specifika frågor kan diskuteras med berörda nätverksmedlemmar.

En **workshop** genomfördes den 17/3 med syfte att få en bild av hur Sverige samarbetar och bidrar till den europeiska landsbygdsvisionen. Ett 15-tal nationella organisationer deltog och resultatet har överlämnats till Regeringskansliet. Med utgångspunkt från resultatet från workshoppen ska Mattias Moberg från Landsbyggs- och infrastrukturdepartementet presentera Sveriges arbete med "landsbygdspakten" under den internationella landsbyggskonferensen på Ultuna den 4 maj.

Den internationella konferensen är en del av **Landsbyggsveckan**, som arrangeras den 2–7 maj 2023 av Landsbyggsnätverket tillsammans med SLU och Tillväxtverket. Arrangemanget har rönt ett stort intresse och över 80 olika event genomförs på olika håll och digitalt under veckan. Invigningen av Landsbyggsveckan kommer att sändas den 2 maj från en studio på SLU (Ultuna), där bl.a. landsbyggsminister Peter Kullgren kommer medverka. Många av nätverkets medlemmar är med och arrangerar aktiviteter under veckan. Ett avsnitt av podden Landet, om Den nya gröna vägen, släpps den 3 maj och är en del av Landsbyggsveckans program. Mer information om Landsbyggsveckan finns här: [Landsbyggsveckan - Landsbyggsnätverket](#).

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:





Verksamhet	<i>Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer</i>	<i>Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan</i>	<i>Underlätta för att fler unga kan driva företag</i>
Hållbara gröna näringar	Den 8 februari släpptes Podden Landet # 157. Spelar det någon roll – Restaurangmat ur ett beredskapsperspektiv, framtagen av gruppen Svenska råvaror i privata restauranger.		
AKIS/EIP	<p>Tematräffar AKIS. Som ett resultat av Mötesplats AKIS 2022 har en serie möten med olika teman genomförts, i samverkan med regionala gröna kluster:</p> <ul style="list-style-type: none">- Öjebyn Agro Park (blev digital), 1-2 februari 2023, tema affärsmodellinnovation inom odling. 43 deltagare, och 3,8 i helhetsomdöme.- Eskilstuna (livesändes), 7 mars 2023, tema innovation, entreprenörskap och digitalisering. 63 deltagare, 4,32 i helhetsomdöme. <p>Mötesplats AKIS 2022 genomfördes digitalt den 16 mars. Årets tema var finansiering. Digital Mötesplats AKIS 2023 - Landsbyggsnätverket (landsbyggsnatverket.se). Ca 90 deltagare (108 anmälda), 4,35 i helhetsomdöme.</p> <p>Vallkonferens 7-8 februari. Innovationssupporten medverkade och informerade om EIP-stödet. Vallkonferens i Uppsala - Landsbyggsnätverket (landsbyggsnatverket.se)</p> <p>EIP-Agri informationsträff</p>		





	<p>genomfördes digitalt på förmiddagen den 9 februari tillsammans med handläggare på Jordbruksverket.</p> <p>Informationsträff om EIP Agri - Landsbygdsnätverket (landsbygdsnatverket.se) 39 deltagare och 4,3 i helhetsomdöme.</p> <p>EIP-Agri projektträff genomfördes digitalt på eftermiddagen den 9 februari. Projektträff för medverkande i projekt inom EIP Agri - Landsbygdsnätverket (landsbygdsnatverket.se) 34 deltagare och 3,9 i helhetsomdöme.</p> <p>Jennie deltog i informationsmöte med ATTRACTISS 2 februari. Detta är ett systerprojekt till modernAKIS och EU Farm Book. Syftet med mötet var att informera de länder som ännu inte är med, om projektet. Sverige har ännu inte beslutat att medverka.</p> <p>Jennie deltog i Subgroup on Innovation and Knowledge Exchange 28 februari.</p> <p>Jennie deltog i modernAKIS-möte 17 mars.</p> <p>Jennie deltog i AKIS Coordination Body General Assembly 21-22 mars.</p> <p>Jennie medverkade vid Spring23 den 28-29 mars – en finsk konferens som motsvarar Sveriges Mötesplats AKIS. Föreläste om hur vi jobbar med AKIS och EIP i Sverige.</p>		
Gröna kluster	Intervjuer har hållits med projektledaren Johanna		





	<p>Larsson och Johan Varenius på Agro Sörmland. Dessa har publicerats i nyhetsbrevet och på LinkedIn.</p> <p>12 april hade vi ett möte för Nätverket Gröna kluster med 9 kluster som medverkande.</p> <p>18 april hade vi möte med nätverkets nya/kluster under bildande. 9 kluster medverkade + Magnus Börjesson ordförande AKIS.</p> <p>Fysiskt styrgruppsmöte på KSLA i Stockholm.</p> <p>Under perioden har det hållits möten mellan olika kluster om bland annat Beredskap, Statsstödsregler och Snabbkurs i lantbruk för näringschefer och storköksansvariga. Flera kluster har därtill haft enskilda möten med varandra, Jönköping har bland annat besökt Vreta Kluster.</p>		
MATtanken	<p>Intern artikel på intranätet, Jordbruksverket, om Silo-projektet (se ovan) som bryter ny mark och samlar in och sammanställer nationell statistik över inköp av livsmedel till offentlig sektor, med transparens, och vars resultat kommer bli tillgängligt för alla.</p> <p>Artikel, intervju med Eva, i Coops tidning Mersmak ”Vi ska vara stolta över skolmaten” som distribueras 850 000 hushåll.</p> <p>Erfarenhetsbanken totalt sett sedan lanseringen mer än 4000 unika besök och extern uppmärksamhet:</p>	<p>Land Lantbruk nr 16 skrev en sammanfattande artikel om MATtankens kartläggning av inköp av vildsvin till offentliga kök.</p> <p>Spridning pågår av vår egen artikel publicerad 17 april om Stockholmsmåltiden, en av Sveriges nya landskapsmåltider med fokus på lokala råvaror – och hur festmenyn kan modifieras för att lagas i offentliga kök. Spridning via egna kanaler, Länsstyrelsens kanaler, m.m.</p>	





ex.vis [Erfarenhetsbank bidrar till utvecklingen av ett hållbart skolmåltidssystem](#) ([livsmedelsverket.se](#))

[Bättre skolmat genom goda exempel - P4 Kristianstad | Sveriges](#)

I Erfarenhetsbanken har vi under perioden till exempel publicerat [artikeln om innovativt sätt att upphandla livsmedel som ökar andelen närproducerat](#) som fått bra spridning och uppmärksamhet i sociala media.

Lansering i februari av **Ett nytt recept för skolmåltider**

uppmärksammades av media på flera håll och webbsidorna är välbesökt med mer än 4000 unika besökare sedan lanseringen. Finns upp emot 60 erfarenheter publicerade och fler är på gång in.

Tematräffen ”mer mat i magen” i mars som arrangerades med syfte att underlätta för kompetensutveckling lockade 106 deltagare, varav flera gav återkoppling att de uppskattade upplägget/innehållet.

Studio MATtanken den 28 april har temat: Kompetensförsörjning.

Den sista februari slutrapporerade vi arbetet med att främja mer vildsvinskött i offentliga kök. Arbetet finns beskrivet på webben www.mattanken.se/vildsvin.

Erfarenhetsbanken – artikeln om klimatbiffar som minskar matsvinn i Hallstahammar, uppmärksammades av [SVT](#) och [SR](#).





	<p>I samband med Kostdagarna i 30-31 mars i Malmö fanns MATtanken på plats på Dialogtorget för att träffa andra aktörer i branschen och företrädare för måltidsverksamheter.</p>		
Fiske och vattenbruk	<p>Utbildning om vattenbrukets miljöpåverkan och miljönyttor genomfördes den 28-30 mars på Marstrands Havshotell. Utbildningen riktade sig till tjänstepersoner och rådgivare. Det deltog 17 personer från kommuner, Länsstyrelse och konsultbranschen. Utvärdering har skickats till deltagarna men har inte ännu sammanställts.</p>		





Ung inkludering

Den 1 mars släppte podden Landet avsnitt #158 ”Att vara (r)eko – om unga ekologiska lantbrukare”. Avsnittet har tagits fram i samarbete med arbetsgruppen för ung inkludering. Det blev det näst mest lyssnade poddavsnittet under perioden. Podden hade en yngre sammansättning bland de medverkande och det blev ett bra samtal.

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	<i>Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskrafts-försörjning</i>	<i>Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder</i>	<i>Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar</i>
Kompetensråd	Nationella kompetensrådets möte den 6 februari hade 43 deltagare på Zoom och handlade bl.a. om LRF Ungdomens studie om attraktionskraften i gröna näringar, med syfte att ge ökad förståelse för unga bönder och elever på naturbruksgymnasier och deras perspektiv och tankar. Andra punkter på dagordningen var presentation av Naturvetarbarometern 2022, information om Tillväxtverkets arbete för kompetens-försörjning och Skolverkets förslag gällande ämnesbetygs-reformen.		
Ung inkludering		Arbetsgruppen för ung inkludering har varit representerade genom	





ordförande Ellen Lundkvist på Youth Up North Summit 19-20 april. Det var avslutningskonferensen för Youth up north – ett projekt som med stöd från Familjen Kamprads stiftelse och Stenbecks Stiftelse har verkat för att stärka ungas inflytande och landsbygder i norra Sverige. Tre kommuner, Arjeplog, Boden och Dorotea, valdes ut för att delta i projektet. Ca 130 personer deltog. Landsbygdsnätverket deltog dels genom en panel i plenum där vi pratade om vems ansvar inlandet är, dels genom en workshop/openspace där vårt ”space” diskuterade hur vi kan få unga med eller utan landsbygdsbakgrund och med högre utbildning att flytta till landsbygderna. Vi fick bra respons på båda insatserna.

Den 18 april publicerades en artikel publicerats med rubriken ”Så kan valdeltagandet bland unga i landsbygder öka”. Den har hittills fått ca 30 visningar.

Under perioden har ordförande Ellen Lundkvist deltagit på **två referensgruppsmöten** för projektet Gen Z som drivs av Nordregio.

Referensgruppen har hjälpt dem att hitta unga deltagare till projektet och workshopgrupperna, gett dem feedback på hur de ska hantera urvalet av sökande. De har också stöttat dem i metoder man kan använda för att unga ska kunna delta





		<p>på bra villkor. Projektet har nått ut brett och dubbelt så många unga ansökte som det fanns platser. Samtliga territorier i Norden är representerade av 25 unga deltagare 18-25 år gamla, varav fem är från Sverige. Projektägarna Nordregio har varit väldigt nöjda med referensgruppens insatser för att vässa projektets metoder och måluppfyllelse.</p>	
Smarta landsbygder		<p>Under perioden har två artiklar om Moskosel och Godegård publicerats. Flera artiklar i serien om smarta landsbygder har gett goda resultat på Facebook. Vårt att nämna är inlägget med artikeln om Moskosel som delades 17 gånger och hade en total räckvidd på 9700 konton, vilket är väldigt bra siffror för vår Facebooksida. Artikeln har 343 unika visningar på webben, vilket gör den till den mest lästa artikeln under perioden.</p> <p>Den 22 mars släpptes Podd #159 om Smart digitalisering – varuleveranser i landsbygder Den har hittills haft 600 lyssningar.</p> <p>En artikel med exempel på digitalisering – logistik har släppts på Landsbygdsnätverkets webb.</p> <p>Ett lärpas på REGLAB genomfördes den 16 mars för ett 20-tal deltagare. Passet innehöll bl a hur region och kommun kan bli bättre på att samverka med Leader.</p>	



Leader			<p>Det blev en lyckad lansering av den nya webben Leadersverige.se. På Facebook gjordes en kort film som delades 26 gånger (ovanligt många för oss) och fick en räckvidd på 6 600 konton.</p> <p>I början av februari publicerades två artiklar med exempel på leaderprojekt på Landsbygdsnätverkets webb. Förutom att de har gått bra i sociala medier har Ökad direktförsäljning för matproducenter haft 117 sidvisningar och Gränsöverskridanden turismprojekt haft 304 sidvisningar.</p> <p>En regional träff har genomförts i Region Mitt där sex av åtta området deltog. Valberedning, LAG:s roll och projektpresentationer var några av ämnena som stod på programmet.</p>
---------------	--	--	--

Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

som bidrar till målet om ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

Informationskampanjer

Här följer några centrala spridningsresultat från periodens informationskampanjer

Den 17 april drog kampanjen **Goda nyheter för alla** igång. Bakgrunden till kampanjen är att det från flera håll finns ett behov av att nå ut med nyttan med EU-stöden till en bredare målgrupp. Att nå de som inte redan känner till hur pengarna gör nytta. Arbetet har pågått i över ett år och processen har regelbundet stämts av och diskuterats med gruppen Landsbygdskommunikatörerna (både i samordnande gruppen och den ”stora” gruppen). I kampanjen finns en animerad film som alla medlemmar får sprida, en gemensam hashtag och en landningssida för den som vill lära sig mer. Läs mer i länken:

[Landsbygdsnätverket – Goda nyheter](#)

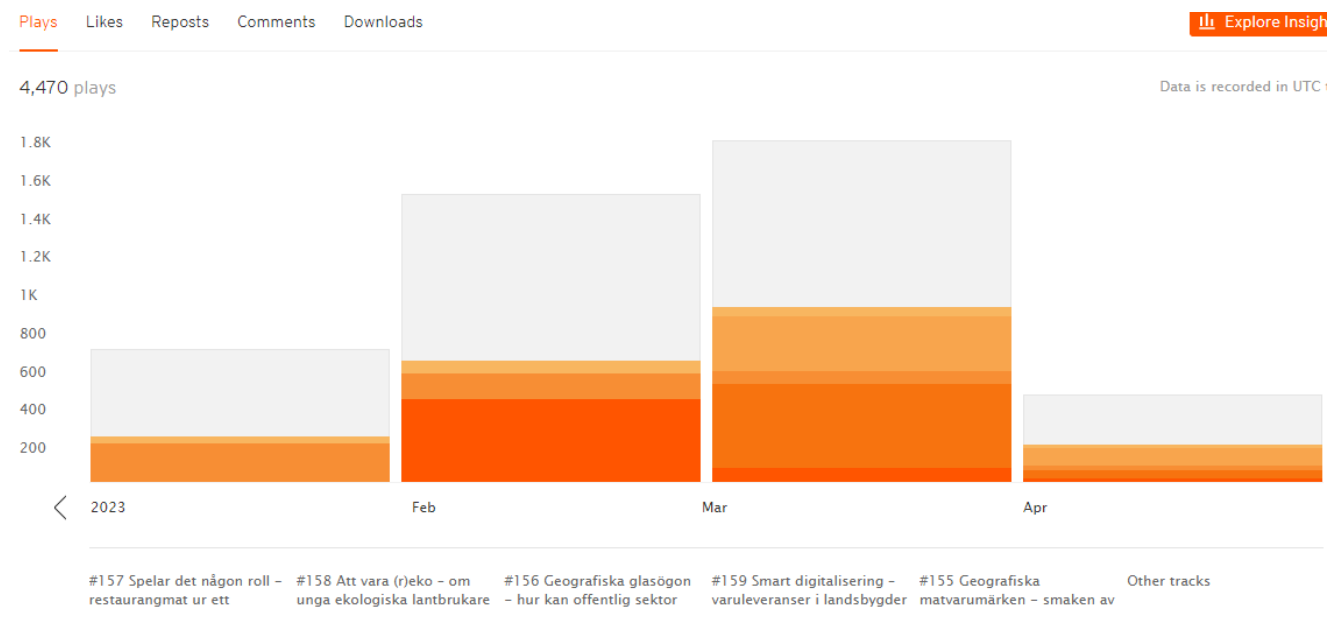
När detta skrivs är kampanjen inne på sina första dagar, men den har redan fått stort genomslag i media. Flera P4-stationer har rapporterat om kampanjen och lyft olika projekt och satsningar i sina sändningar. Genom radion når vi ju direkt ut till slutmålgruppen; den breda allmänheten, vilket är extra kul. I övrigt hjälper Landsbygdskommunikatörerna till att sprida budskapet i sina kanaler, men det är för tidigt att



presentera några resultat för det. Däremot är det värt att lyfta att flera av medlemmarna faktiskt laddat ner filmen och spridit den som ”sin” istället för att ”bara” dela vidare vårt inlägg.

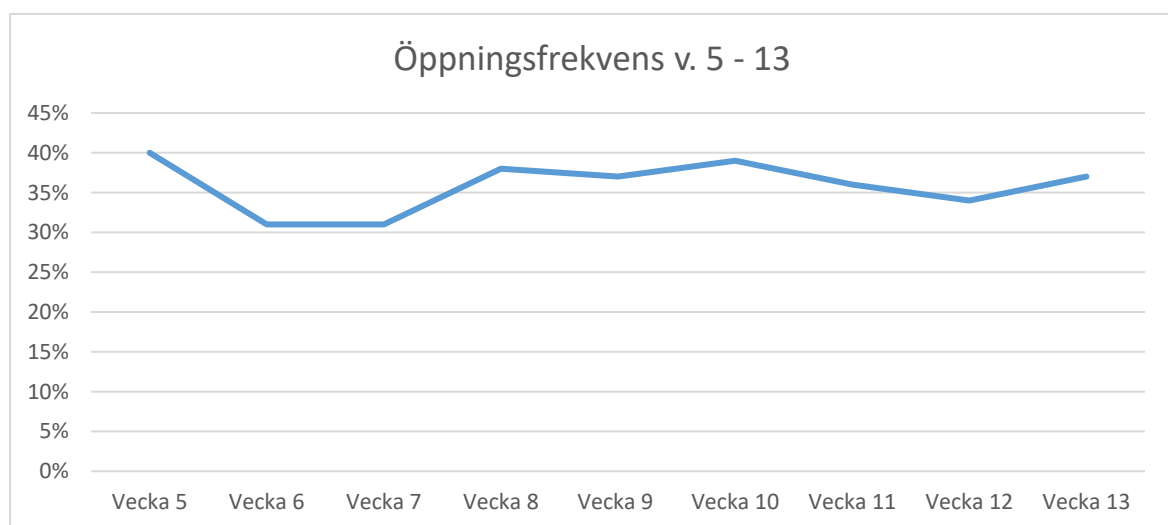
Spridning genom Podden Landet

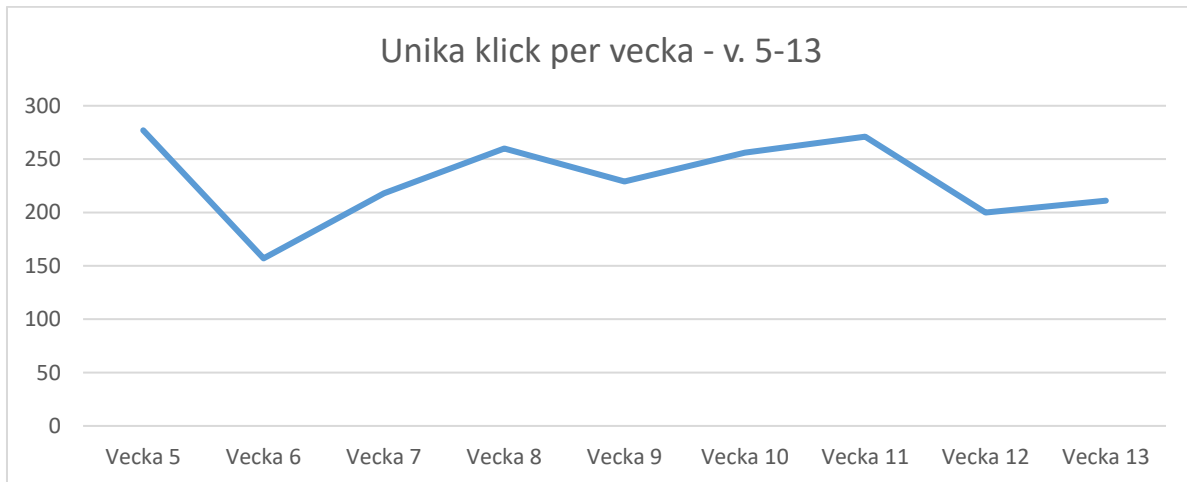
Under perioden februari och april 2023 har podden haft 4 470 lyssningar. En minskning med cirka 300 lyssningar sen föregående period. En ny programledare kan ha en påverkan. De fem mest spelade poddarna är de som syns under diagrammet. I topp ligger alltså #157 Spelar det någon roll - restaurangmat ur ett beredskapsperspektiv. De olika nyanserna av orange under poddavsnittens namn korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten ovanför visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan.



Spridning genom Nyhetsbrevet

Diagram över periodens nyhetsbrev (både det veckovisa och EIP)





Öppningsfrekvensen för Landsbygdsnätverkets nyhetsbrev ligger under perioden i genomsnitt på 36 procent, jämfört med cirka 35 procent under föregående period. Detta samtidigt som antalet prenumeranter har ökat med 24 personer till 1 695.

Spridning genom webben



Totalt under perioden har webbplatsen haft 39 539 sidvisningar. Besöken följer vårt vanliga mönster, med toppar i mitten av veckan och dalar på helgerna. Nyhetsbrevet (som utkommer på onsdagar) drar många besök till webbplatsen.

De fem mest visade sidorna under perioden:

1. Startsidan 3095
2. Landsbygdsveckans startside 976
3. Landsbygdsveckans program 939
4. Vad gör vi? 530
5. Om Landsbygdsveckan 443



Spridning genom sociala medier

Nätverkets kommunikatörer har i år börjat att följa upp statistik månadsvis i en Excel-fil. Nedan är siffror från perioden februari-april. För respektive konto i sociala medier anges antal följare. För Facebook anges även siffran räckvidd senaste 30 dagar.

Under perioden har MATtanken skapat ett konto på LinkedIn. Antal nya följare är störst på de nystartade LinkedIn-kontona för EIP Akgris och Akis Sverige och MATtanken, samt för och det relativt nystartade Instagram-kontot för Landsbygdsveckan. Landsbygdsnätverkets LinkedIn utvecklas också stadigt.

Datum	Landsbygdsnätverket					Landsbygds- veckan	EIP Akris och Akis Sverige
	Facebook	räckvidd	Instagram	Twitter	LinkedIn	Instagram	LinkedIn
230221	7232	17921	1416	2011	924	216	359
230322	7261	28837	1433	2013	968	272	413
230419	7268	4578	1446	2015	998	338	437

Datum	MATtanken					
	Facebook	räckvidd	Instagram	Twitter	LinkedIn	
230221	1600	4082	1384	245	-	
230321	1619	3555	1421	245	15	
230419	1627	4017	1440	248	203	











Nedan ges en bild av de sociala medier som haft mest spridning under perioden och vad det är för inlägg som skapat dem.





Landsbygdsnätverket

Facebook. Listan toppas av inlägg som gjorts inom Smarta landsbygder och Leader och det är också den målgruppen som vi bäst når genom Facebook. Inspiration och ”så gjorde vi” är det som lockar mest. Inläggen har sponsrats med mellan 300 och 500 kronor vardera.


Innehåll		Skapa ett inlägg	Senaste 90 dagarna ▾	Inläggets räckvidd ▾
 tor 2 mar	När butiken hade bommat igen och skolan lagts ner bestämde sig ett gäng eldsjälar i Moskosel i Norrbotten för att göra någonting åt utvecklingen. Idag har byns ekonomiska förening bland annat öppnat en digital butik, en restaurang och en träffpunkt. Och nu ökar inflyttningen igen. 🐝👉 Läs mer om hur de gjorde i...	Inläggets räckvidd 9 695	Interaktioner 2 170	Boosta inlägg
 tor 16 feb	20 nya företag och flera nya produkter och tjänster. Det är några av resultaten från ett svensk-finskt turismprojekt i Tornedalen. se vi - Det kändes det naturligt att titta lite närmare på vad våra grannar har gjort, säger projektledaren Jessica Wennberg. Tornedalen 2020	Inläggets räckvidd 7 615	Interaktioner 970	Boosta inlägg
 ons 8 mar	När den lokala matbutiken i östgötska Godegård stängde stod de boende helt utan möjlighet att handla livsmedel på hemmaplan. Men tack vare att ett gäng goda krafter drog åt samma håll finns nu en lösning med mat som levereras från en närliggande butik. 🍴👉 Läs mer om hur de gjorde i artikeln! 🐝	Inläggets räckvidd 7 364	Interaktioner 1 233	Boosta inlägg
 fre 24 feb	Den 3-4 oktober kommer den nationella Leaderträffen till Leader Lappland 2020 och Lycksele! 🍷🍷 #Landsbygdsnätverket #Leaderträff2023	Inläggets räckvidd 6 952	Interaktioner 844	Boosta inlägg
 mån 6 feb	I Leader Mittland Plus startades ett projekt med syftet att stärka entreprenörskapet och lönsamheten bland mathantverkare i och kring Sundsvall. Men efter bara några månader kom pandemin. - Timingen var sämsta tänkbara. Samtidigt är jag övertygad om att projektet räddade oss, säger projektledaren Lena Liljemark, so...	Inläggets räckvidd 6 818	Interaktioner 459	Boosta inlägg
 ons 1 mar	Nu samlas leadersverige - på leadersverige.se!	Inläggets räckvidd 6 686	Interaktioner 514	Boosta inlägg
 mån 27 feb	Denna vecka lyfter vi olika perspektiv på ekologisk produktion! Vad är ekologisk mat och ekologisk produktion? Vilka fördelar/nyttor finns? Unga ekologiska lantbrukare - vad säger de? Häng med oss denna vecka och fyll på med kunskap 🍷🍷 #ekoveckan Läs mer mer på www.landsbygdsnätverket.se/ekoveckan...	Inläggets räckvidd 3 815	Interaktioner 261	Boosta inlägg
 ons 8 feb	Ny #poddenLandet! Visste du att hela en tredjedel av den mat som äts, äts på restaurang? Vilken roll kan då landets restauranger spela för att öka den svenska matproduktionen? Och hur kan branschen i större utsträckning bidra till vår krisberedskap? I oroliga tider hamnar svensk livsmedelsförsörjning högt på...	Inläggets räckvidd 3 461	Interaktioner 385	Boosta inlägg
 ons 1 mar	Ny #poddenLandet! Visste du att Sverige tillhör de länder som har störst andel ekologisk jordbruksmark, högst andel ekologisk konsumtion per capita, tillsammans med världsrekord att servera ekologisk mat i offentliga kök? Ekolantbrukare är oftast yngre och har större gårdar än resten av lantbrukarkåren. Så vad...	Inläggets räckvidd 2 976	Interaktioner 368	Boosta inlägg
 tor 2 feb	AKIS i Sverige	Inläggets räckvidd 2 963	Interaktioner 158	Boosta inlägg



Här är de inlägg på Landsbygdsnätverkets *LinkedIn*-konto som haft störst antal visningar. Inlägget om Goda nyheter har bara legat ute ett par dagar men har redan fått god spridning.

Landsbygdsnätverket
998 följare
1 mån •

Idag är det premiär för www.leadersverige.se! Här kan du som är nyfiken lära dig mer om leadermetoden, hitta ditt lokala leaderområde och inspireras av spännande leaderprojekt!



Premiär för leadersverige.se!


Ingrid Whitlock och 17 till
6 inlägg som lagts upp igen

Gilla Kommentera

Videovisningar: 931 totalt
Visa statistik

Landsbygdsnätverket
998 följare
2 v • Redigerad •

Tips! Torsdag 13 april kl. 16-18 på KSLA i Stockholm och på Zoom Kungliga Skogs och Lantbruksakademien (KSLA) har under en serie seminarier uppmärksammat återuppbyggnaden av Sveriges livsmedelsberedskap. Seminarieriet syftar till att belysa statens och de olika svenska aktörernas pågående arbete med att stärka livsmedelsberedskapen tillsammans med en aktuell utblick mot Finland.
#Landsbygdsnätverket #Livsmedelsberedskap #KSLA



2023-04-13 Hybridseminarium: Vår beredskap ska bli god – hur går det?

www.mynivodest.com • 1 minuters läsning


Anna Lundstedt och 15 till

Gilla Kommentera

Organiska visningar: 560/visningar
Visa statistik

Landsbygdsnätverket
998 följare
3 d •

Sverige är fullt av goda nyheter! Du visste du till exempel att det finns en app som håller koll på hur dina mår? Eller att man kan värma upp växthus med restvärme från närliggande industrier? 🌱👉



Goda nyheter för dig - goda nyheter för alla!


Du och 19 till
6 inlägg som lagts upp igen

Gilla Kommentera

Videovisningar: 491 totalt
Visa statistik

Landsbygdsnätverket
998 följare
1 mån • Redigerad •

Läs vår intervju med Else-Marie Mejerisjö på Jordbruksverket, om de 1-åriga miljö- och klimatsättningar som finns att söka för jordbrukare från i år. Vad är tanken med ersättningsarna? Vad blir det för nyttor?



Hallå där Else-Marie Mejerisjö, Jordbruksverket

landsbygdsnätverket.se • 1 minuters läsning


Johanna Larsson och 16 till

Gilla Kommentera

Organiska visningar: 453/visningar
Visa statistik

Landsbygdsnätverket
998 följare
2 mån •

Syftet med projektet "Ökad direktförsäljning för matproducenter" var att stärka entreprenörskapet och lönsamheten bland mathantverkare i och kring #Sundsvall. Men bara några månader efter starten kom pandemin.



Leaderprojekt räddade mathantverkare under pandemin

landsbygdsnätverket.se • 2 minuters läsning


Anna Hedberg och 15 till

Gilla Kommentera

Organiska visningar: 442/visningar
Visa statistik

Landsbygdsnätverket
998 följare
1 mån •

Mussefärs, blancherad tång, sillburgare och sjöpunpsfond. Det är några exempel på nya innovativa svenska produkter. Visst låter det spännande?



Hållbar sjömat - nya möjligheter för offentliga måltider

matbanken.se • 1 minuters läsning

Tobias Henning och 21 till
3 inlägg som lagts upp igen

Gilla Kommentera

Organiska visningar: 437/visningar
Visa statistik











MATtanken

Facebook. Av inläggen topp-5 har sponsring skett av inlägget om Silo resp. om releasen – Erfarenhetsbanken. Total budget ca 1000 kr.

Innehåll

[Skapa ett inlägg](#) Senaste 90 dagarna Inläggets räckvidd

-  Nu har landets samtliga kommuner via mejl fått en fråga om vilka livsmedel som köpts in under 2022. Insamlingen är ett led i det arbete som just nu utförs av MATtanken och statistikenheten vid Jordbruksverket, i det så kallade Silo-projektet. Den långsiktiga planen är att genom Silo-projektet tillgängliggöra nationell...
tis 7 feb
Inläggets räckvidd: 3 954 Interaktioner: 748 [Boosta inlägg](#)
-  Snart drar planeringsarbetet inför höstens Offentliga måltidens dag igång. Välkommen på vår kick-off som går av stapeln den 27 april kl. 13.30-14.30. Temat är kommunikation. ☺ Summering och axplock från 2022 ☺ Presentation av uppdaterat grafiskt material ☺ Panelsamtal om kommunikation, storytelling och...
tor 16 mar
Inläggets räckvidd: 2 480 Interaktioner: 268 [Boosta inlägg](#)
-  Visste du att det i Nyköpings kommun lagas 10 000 måltider varje dag, av 185 medarbetare i 40 kök? Detta fick MATtanken veta i samband med att vi besökte Måltidsservice i Nyköpings kommun för att spela in film. Filmeteamet träffade medarbetare i två olika kök. Dessutom fanns matgäster på plats, redo för intervjuer. Me...
fre 24 mar
Inläggets räckvidd: 1 444 Interaktioner: 236 [Boosta inlägg](#)
-  Antligen release! Idag firar vi lanseringen av MATtankens nya Erfarenhetsbank för hållbara offentliga måltider. Erfarenheterna kommer från kommuner och regioner runt om i Sverige. Välkommen in för att inspireras och dela! www.mattanken.se/erfarenhetsbank Stort tack till er som har delat erfarenheter till lanseringen och på...
tor 16 feb
Inläggets räckvidd: 967 Interaktioner: 207 [Marknadsför på nytt](#)
-  "Vi kommuner kan genom våra upphandlingar vara en katalysator för att få igång affärer, vi kan vara en viktig faktor för lokal och regional näringslivsutveckling", säger Markus Gustafsson, kostchef i Vadstena och Boxholm. I vår andra fördjupande artikel om erfarenheten "Nytt sätt att upphandla ger lokalproducerat på...
tor 2 mar
Inläggets räckvidd: 887 Interaktioner: 46 [Boosta inlägg](#)
-  Måltiderna är grunden för lärande om andra kulturer! Genom populära World Culinary Day har elever i Vetlanda kommun fått ny kunskap om bland annat Bosnien, Polen, Storbritannien och Gambia. – Det är en dag då vi pratar om ett speciellt land och sedan åter det landets normala mat, berättar eleverna Miranda oc...
mån 13 mar
Inläggets räckvidd: 825 Interaktioner: 94 [Boosta inlägg](#)

För nystartade *LinkedIn-kontot* för MATtanken har följande två inlägg fått flest visningar. Kontot är nystartat och ambitionsnivån är något inlägg i veckan. MATtanken sponsrar än ej inlägg på LinkedIn.



TEMATRÄFF 8 MAJ:
Skolmåltid + lärarutbildning
#etnnytrecept

Tobias Henning och 39 till
1 kommentar • 3 inlägg som lagts upp igen

Organiska visningar: 609 visningar



Den 17 april kl. 13.00-14.00 bjuder Livsmedelsverket tillsammans med Jordbruksverket genom MATtanken in till ett upptaktsmöte om beredskapsarbete och offentliga måltider. Läs mer i nyheten nedan eller - direkt på Måltidsbil... se mer

Upptaktsmöte om beredskapsarbete och offentliga måltider
mattanken.se • 1 minuters läsning

Anna Grönlund och 32 till
3 inlägg som lagts upp igen

Organiska visningar: 423 visningar



För MATtanken på *Instagram* är följande två inlägg exempel på inlägg som fått god uppmärksamhet.

