

6. Lägesrapport från maj – september 2020

Inför varje styrgruppsmöte ställer kansliet samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till de mål som ni formulerat i vår aktivitetsplan för 2019-2020. Först finns en beskrivning om vad som är på gång i respektive gruppering och genom

kansliet. Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall under perioden maj - september 2020, det vill säga de som förväntas bidra till de specifika målen och de som beaktar de horisontella principer som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2019-2020. Sist i rapporten hittar ni samlad statistik över våra informationskanaler.

Gröna näringar - Nya affärsmöjligheter, MATtanken, EIP-Agri och Ekosystemtjänster

Affärsutveckling

Utifrån presentationer i ENRDs tematiska grupp om Bioekonomi och klimat på landsbygden kommer ett antal exempel på metoder och projekt inom lantbrukets klimatarbete i olika länder att presenteras i en artikelserie. Samarbete sker med Greppa näringen och klimatkollen.

En studentrapport som överblickar AKIS kommer att ligga till grund för aktiviteter om AKIS och nya affärsmöjligheter i höst.

EIP-Agri och Innovationsupport

Vi har genomfört en informationskampanj där vi spridit resultat om utvalda innovationsprojekt och om den nya databasen med alla EIP-projekt. Information har spridits i nyhetsbrev, på sociala medier och på webben. Information har nått ut bäst genom nyhetsbrev och på Facebook.

Arbetsgruppen har initierat ett samarbete med Vinnova vilket lett till värdefullt utbyte av erfarenheter om innovationsutveckling och ansökningsrutiner. Det har även lett till att Jordbruksverket nu blir med i några av Vinnovas beredningsgrupper.

Arbetsgruppen har även bjudit in Tillväxtverket, vilket ska utvecklas ytterligare. Vi ska bjuda in SISP och Almi till digitala workshops i samarbete med andra arbetsgrupper.

Nyhetsbrevet ges ut en gång i månaden och har relativt hög öppningsfrekvens.

Deltagare från Ndep, SJV, LRF och SLU kommer att vara med på ett online seminarium "CAP Strategic Plans: the key role of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS) in Member States", 16-18 september, som ordnas av EIP-Agri Service Point AKIS. Vi har i samråd med LRF och SJV svarat på en enkät om AKIS i medlemsstaterna.

Jordbruksverket ska göra en omstart av EIP-Agri med bedömning av ansökningar och även öppna upp för nya ansökningar.

Innovationssupporten har därför kommit igång igen från och med september genom direktupphandling av de fyra som tidigare var innovationssupport. Supporten finansieras under hösten 2020 av Landsbygdsnätverket, genom omdisponering i arbetsgruppens budget. En öppen upphandling av ny innovationssupport för 2021-2022 är påbörjad av Upphandlingsenheten vid Jordbruksverket. Men den slutförs när

finansiering för Landsbyggsnätverket är klar. Nätverkskansliet föreslår att nätverket ges resurserna att tillhandahålla supporten. Kopplingen till nätverkets roll enligt EUs förslag till CAP förordning artikel 113 talar starkt för att det är nätverkets roll och att den funktionen görs mest effektivt i det sammanhanget.

Ekosystemtjänster

Arbetsgruppen har under perioden utökats med Svenska bin, vilket gett bra energi i gruppen.

Diskussionerna kring behoven av information om processen om framtida CAP-ersättningar har lett fram till Landsbyggsnätverkets ny webbsida ”Inför programperioden 2021-2027.

Informationskampanjen Lantbrukarens unika roll har lyfts fram i nyhetsbrev i augusti och på sociala medier.

En ny podd är på gång i mitten av oktober om Hållbart jordbruk och kolinlagring med tre inbjudna experter.

Vi kommer framöver att skriva fler intervjuartiklar under vinjetten ”Hallå där...” till nätverkets nyhetsbrev. Vi planerar också fler dialogaktiviteter, till exempel lunchmöten.

MATtanken

Mycket tid i projektet går just nu åt till att korrdinera satsningen på Offentliga måltidens dag som går av stapeln den 15 oktober, www.MATtanken.se/offentligamaltidensdag

Det koncept med upphandlingsdagar som vi arbetat fram och genomfört tillsammans med Regionen och Länsstyrelsen i Västra götaland och som syftar till att få in mer närproducerade och framför allt svenska livsmedel i de offentliga köken sprider vi nu även till Stockholm. Den 30 september arrangerar vi tillsammans med Länsstyrelsen i Stockholm en sådan dag för måltidschefer och upphandlare.

MATtanken tog i början av september initiativ till ett nationellt vildsvinsnätverk för aktörer med intresse för vildsvinskött i offentliga kök.. Vi kommer under hösten anordna två nätverksträffar och ett kunskapswebbinarium på tema vildsvin. Vi har ansökt om medel för att kunna göra en mer omfattande satsning från den utlysning Jordbruksverket hanterar som är en åtgärd i det vildsvinspaket som regeringen presenterade i våras som en del i Livsmedelsstrategins handlingsplan två.

Kompetensplattform

Aktiviteterna i [Kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade Näringslivet](#) bestäms av ett AU bestående av Per Hasselberg, Fyrbodals kommunalförbund (ordförande), Wictoria Bondesson LRF samt Maria

Elinder, Naturbruksskolornas förening. Möten i rådet planeras till ca fyra per år.

Fiske och vattenbruk

Den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk har under perioden maj-september fortsatt arbeta med aktiviteter som startats upp under våren

2020. Planering för konferensen Östersjöfiske 2020 är i full gång tillsammans med Marint Centrum i Simrishamns kommun, länsstyrelsen,

Lunds universitet och Jordbruksverket. ”Visste du att” kampanjen är snart klar för lansering (okt) och Hållbart Norr till Söder har dragit igång med webinarier i 4 delar. Den första uppdateringen av skriften ”Fisk och fiske – Vad är det som gäller?” är snart klar att publiceras. Korrekturläsning pågår. Då projekten (fiske och vattenbruk) snart ska avrundas har vissa samarbeten avslutats, så som det tillsammans med Blått centrum på Gotland.

De aktiviteter som dragit igång under perioden är bland andra samarbetet för att ta fram Policy breifs om sjömat med RISE, ”Hållbar sjömatkonsumtion” tillsammans med Matfiskodlarna och identifiering av utmaningar och lösningar för ett generationsskifte bland kustnära fiskare i Östersjön. Det sistnämnda är ett samarbete mellan den tematiska gruppen, SFPO, Länsstyrelsen och ev. Rolf Gydemo (f.d. fiskerikonsulent på Gotland).

Landsbygdsnätverket och Innovatum har varit värdar för ett möte på Kristineberg för forskningsinstitut som arbetar med den blå sektorn. Medverkande på mötet var KTH, Chalmers, IVL, SWEMARC, RISE, Blått Centrum (UU), Jordbruksverket, SLU, Nationellt kompetenscentrum för vattenbruk och Yrkeshögskoleutbildningen för vattenbrukare.

Främja innovationer i fler näringar

Arbetsgruppen för innovationsfrämjande har fortsatt att genomföra aktiviteter i arbetsplanen. Ledamöterna har valt ut ett antal innovatörer och Vinnova, Matfiskodlarna, Skogsstyrelsen, LUS och RISE ska intervjua dem för att beskriva vägen från idé till produkt/tjänst som kommit i produktion. Målsättningen är att ge en bild av innovationsinfrastrukturen i olika regioner utifrån innovatörens utgångspunkt. Hela Sverige ska leva, Coompanion, LUS och RISE fokuserar på att hitta och beskriva innovationsfrämjande möten och metoder. Företagarna och

Den planerade konferensen ”Kustfiskarelyftet” i Sundsvall i våras ställdes in och planeras att bli genomförd digitalt under oktober.

Vi har genomfört AU-möten och möte med den tematiska gruppen via Skype innan sommaren. Hela gruppen har samlats i Göteborg i mitten på september för att tillsammans utvärdera projekten (fiske och vattenbruk) samt blicka framåt och ta fram en grundstruktur för nya ansökningar om förnyade projekt till nästa programperiod. Kansliet har också diskussioner med programledningen vid Jordbruksverket och Näringsdepartementet om möjligheter att finansiera med så kallade TA medel, vilket liknar finansieringen vi har från Landsbygdsprogrammet och medger en större flexibilitet än projektfinansiering.

Internt i kansliet har vi diskuterat hur det går att definiera olika blå ekosystemtjänster och hur vi kan komplettera arbete med gröna ekosystemtjänster. Vi tittar också på hur de blå näringarna ska komma med tydligare i kompetensplattformen.

Vad gäller kommunikation, kommer vi sända en podd om spökfiske i december. Den spelas in i sept-okt.. Vi har också strukturerat om fiske- och vattenbrukssidorna på webben för att göra dem mer tillgängliga.

Landsbygdsnätverkets kansli kompletterar aktivitet 1 (Beskrivning av innovationsinfrastrukturen i tre regioner) med artiklar om social innovation och Skåne.

Nyanländas inkludering i landsbygdsutveckling

I samarbete med Tillväxtverket kommer Nyanländagruppen genomföra [två digitala seminarier](#) på temat Stöd till utrikesfödda entreprenörer på landsbygden. , ett med utgångspunkt Jönköping den 12 nov och ett med utgångspunkt Lycksele den 19 nov. uppläggen blir likartad det som genomförde i Brålanda i november 2019.

Landsbygdsnätverkets arbetsgrupp för nyanländas inkludering vill visa på de erfarenheter som finns i de projekt som genomförts inom landsbygdsprogrammet och regional- och socialfondsprogrammet för lokalt ledd utveckling, främst inom åtgärden för lokalt ledd utveckling, vad gäller integration av utrikesfödda. Det gäller att ta fram erfarenheter från projekt som ger kunskap, inspiration och idéer till andra som vill verka för en positiv integration av nyanlända på landsbygden. Inom åtgärden för

lokalt ledd utveckling har det under innevarande programperiod genomförts totalt 189 projekt där integration har varit hela eller delar av projekten, 89 av dessa har haft integration som primärt fokus. Av projekten med primärt fokus på integration har 48 projekt genomförts inom landsbygdsfonden, 6 projekt inom regionalfonden och 35 projekt inom socialfonden (uppgifter från 12 augusti 2020). Gruppen är främst intresserad av att ta reda på erfarenheter från projekt som leder till ny och bestående sysselsättning på landsbygden för nyanlända samt till företagande eller förbättrade möjligheter till företagande på landsbygden. Målet är att få fram minst 10 projekt med intressanta erfarenheter att sprida information om inom Landsbygdsnätverkets olika informationskanaler. En student har anlitas för uppdraget och en rapport förvänta var klar under hösten. Arbetet görs i samarbete med Jordbruksverkets Analysavdelning.

Ung inkludering

Aktiviteterna i arbetsgruppen Ung inkludering har, i likhet med andra arbetsgrupper, påverkats av pandemin. Det planerade seminariet under landsbygdsriksdagen blev inte av. De fem inspirationsfilmer som planerats har blivit färre eftersom flera aktiviteter som skulle filmas ställts in. I dagsläget finns material till tre filmer, men ingen har ännu kunnat publiceras.

Poddar: En podd om ung inkludering i den nationella landsbygdspolitiken

ska sändas den 18 november. Medverkande blir statssekreterare Per Callenberg, en kille (18 år) som är engagerad i Vi Unga, en tjej (17 år) som varit aktiv i Falköping kommuns satsning "Unga tar ordet" samt GD för MUCF, Lena Nyberg.

Länkburk: På webbsidan har arbetsgruppen samlat användbara länkar till goda råd och vägledning för unga som vill genomföra projekt och engagera sig. De har samlats i en undersida som kallas "[Länkburk](#)".

Artikel om unga i Leader: I informationskampanjen för Lokalt ledd utveckling har arbetsgruppens representant för Leader ungdomscoacher skrivit [en artikel med tips om hur man inkluderar unga](#).

Medverkan vid Leaderträffen: Vid den digitala Leaderträffen kommer några av arbetsgruppens medlemmar medverka för att ge inspel i hur man på bästa sätt kan få med ung inkludering i de nya lokala utvecklingsstrategierna. Det kommer bygga på den tidigare gjorda enkäten till nätverkets medlemsorganisationer, artikeln om hur man inkluderar unga samt rapporten som nämns i nästa punkt.

Rapport om Ung inkludering i 15 Leaderstrategier: Under sommaren har en SLU-student haft i uppdrag att läsa igenom 15 Leader-strategier och särskilt titta på hur ung inkludering kommer till uttryck och berörs. Dessutom har ett antal djupintervjuer gjorts för att höra hur det har blivit i genomförandet. En rapport från detta ska vara färdig nu i september.

Webbinarier: Några i arbetsgruppen förbereder ett webinarium med fokus på kommunikation till en ung målgrupp. Arbetsgruppens representant från MUCF (Ellen) förbereder ett webinarium om metoder för att inkludera unga i utvecklingsstrategier, som ska sändas 1 december.

Lokalt ledd utveckling

Regionala träffar

På möte i maj beslutade samordnande gruppen att resterande medel för regionala träffar som inte redan är uppbokade, ska användas till regionala träffar med utbildning inför strategiskrivande.

Region Väst Digitalt möte 11/9.

Region Syd Digitalt möte 18/5 samt 11/9. Planerar möte 12-13/11.

Informationskampanj

Arbete pågår med att göra en film som beskriver metoden och samspelet mellan olika aktörer samt att uppdatera PP-presentationen.

Landsbygdsnätverket har med hjälp av Jordbruksverket förmedlat aktuell information om indikatorer till LUS. Ambitionen är att ambassadörerna ska fortsätta med regionala informationstillfällen under hösten men får anpassa sig efter Covid-19 och eventuellt ha digitala möten.

Inför programperiod 2021-2027

Landsbygdsnätverkets kansli är representerade i Jordbruksverkets arbetsgrupp för implementering av lokalt ledd utveckling.

Utifrån dialog med Samordningsgruppen och Jordbruksverket har

Landsbygdsnätverkets kansli tagit fram en kommunikationsplan som ska komplettera Jordbruksverkets arbete. Den innehåller bland annat artiklar på webb och en podd. De första artiklarna och en podd är publicerade. Förutom att Jordbruksverket kommer att ha information på den digitala Leaderträffen kommer de tillsammans med Landsbygdsnätverket genomföra regionala utbildningar med start i november. På grund av Covid-19 blir dessa troligen en kombination av digitala/fysiska. I slutet av 2020 eller början av 2021 planeras en artikel med inspel/tips på vad som kan vara viktiga teman att ha med i sin lokala utvecklingsstrategi.

Nationell Leaderträff

På grund av Covid-19 så beslutades att den nationella Leaderträffen i Gästrikebygden skulle planeras om till en digital träff istället. Den kommer därför att genomföras under fyra förmiddagar den 6-9 oktober. Tema för träffen är Avslut och omstart. Föredragshållare Hannes Lorenzen kommer att prata om The green deal och Long-term vision for rural areas. Detta kommer följas upp av gruppdiskussion och en expertpanelen bestående av Per Callenberg och Marion Eckhardt. Jordbruksverket kommer att ha fem olika programpunkter. Landsbygdsnätverkets arbetsgrupper för Smarta

Landsbygder och Ung inkludering kommer att ha pass med inspel till strategiskrivande. Dessutom kommer Landsbygdsnätverket hålla i workshops med tema LAG som utvecklingskontor och Inspiration inför strategiskrivande. Överlag så ska träffen innehålla mycket tillfälle till diskussioner och samtal. PP-presentationer, filmer och länkar till webbsidor ska läggas ut i förväg så att deltagarna kan läsa in sig på ämnet före träffen.

Kansliet fortsätter fortlöpande att lotsa samarbetsförfrågningar till områden med motsvarande prioriteringar i sina strategier. Programperioden går dock

Smarta landsbygder

Arbetsgrupp för Smarta landsbygder fortsätter att genomföra de aktiviteter man har tagit fram i arbetsplanen. Under hösten ska metoden för lokal omställningsplan samt tre webinarier och handledarmaterial om samverkan nationell – regional – kommunal nivå för att främja smarta landsbygder bli klara. Metoden för lokal omställningsplan tas fram i samverkan mellan Omställningsnätverket, Hela Sverige ska leva och SLU. Under september ska ansvarig för aktiviteten hålla ett antal avstämningsmöten med aktörer som arbetat med lokala utvecklingsplaner

mot sitt slut och därmed minskar möjligheten att hinna starta och genomföra ett TNC-projekt. Det kommer därför väldigt få förfrågningar om samarbete.

på olika sätt för att fånga upp önskemål och synpunkter. Här har även arbetsgrupperna för Unga och Nyanlända blivit inbjudna. Vingåkers kommun, SLU och Region Kalmar samarbetar om webinarier-serien. Arbetsgruppen planerar även för en podd som ska släppas i november. Dessutom är målsättningen att delta på ett flertal möten och konferenser för att sprida det som arbetsgruppen kommit fram till. Exempel på detta är Lokalekonomidagarna.

Internationellt erfarenhetsutbyte

Nya tematiska arbetsgrupper inom ENRD: Två nya tematiska arbetsgrupper har bildats, en för Long Term Rural Vision där Åse Clason är nätverkets representant och en för The Green Deal där Sofia Björnsson representerar nätverket.

Offentlig konsultation om Long Term Rural Vision: Nätverket har spridit och uppmanat nätverkets medlemmar att delta i EU-kommissionens konsultation.

Övrigt

I samarbete med Tillväxtverket och Sveriges kommuner och regioner kommer vi arrangera en ”hybridkonferens” den 10 februari 2021. Om rekommendationerna från FHM tillåter kommer det bli en kombination av regionala fysiska träffar och en digital nationell träff. Det kommer bli möjligt också att individuellt ansluta digitalt för de som inte kan resa till en regional träff. En planeringsgrupp har haft möten ett flertal gånger under

våren och hösten och en referensgrupp med representanter från Lst och SKR har bildats. En inbjudan till län och regioner att vara medarrangörer har skickats ut och nästan alla områden har svarat positivt.

Verksamhet	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationerna ökat sin förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på landsbygden	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationer utbytt erfarenheter nationellt och internationellt	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationer ökat sin förmåga att få fler nyanlända och unga engagerade
<p>Gröna näringar (inkl. EIP-Agri, MATtanken och insatsområdet Ekosystemtjänster)</p>	<p>Kompetensförsörjning: Vi är med på ett online seminarium “CAP Strategic Plans: the key role of Agricultural Knowledge and Innovation Systems (AKIS) in Member States”, 16-18 september, som ordnas av EIP-Agri Service Point AKIS. Vi har i samråd med LRF och SJV svarat på en enkät om AKIS i medlemsstaterna.</p> <p>SLU-student (på uppdrag av vår grupp) har tagit fram en rapport som sammanställt rapporter om rådgivningen inom lantbruket i Sverige och en revidering av synen på AKIS (Agricultural Knowledge and Innovation Systems). Gruppen planerar nu olika aktiviteter under hösten med rapporten som grund.</p> <p>Ett möte har hållits med de Gröna klustren där en mindre arbetsgrupp inom klustren bildats som kommer att se över möjligheterna för ökat stöd till klustren, samt ge hjälp i identifierade gemensamma problem.</p>	<p>MATtanken webinarium 9 juni om Kött i offentliga kök – hur ska man tänka? ca 75 personer deltog och 86 har sett det på Youtube i efterhand.</p> <p>Upphandlingsdag på tema ”Hållbar fisk”, 40 deltagare från kommuner och region i Västra Götaland</p> <p>Mattankens inbjudan i början av september, till att vara med i ett Vildsvinsnätverk – 40 anmälda hittills.</p> <p>Till Offentliga måltidens dag 15 oktober, 65 anmälda aktörer (kommuner o regioner) hittills från 17 av 21 län.</p>	

Blå näringar		<p>Aktiviteten Hållbart från norr till söder har sänt ett webinarium om symbiosen mellan vattenbruk och jordbruk med Xxx deltagare.</p> <p>NRN-träff den 7 juni om nätverkande, ägarskap, lika villkor och neutral arena. Medverkande var flera FLAGS.</p> <p>Nätverksträff för forskning och utveckling på Kristineberg som leddes av Landsbygdsnätverket och Innovatum.</p>	Ny aktivitet om vilka föutsättningar som måste erbjudas för ett generationsskifte av kustnära fiskare.
Kompetensråd	<p>Den 9 juni genomfördes ett möte i Kompetensrådet inom det gröna och naturbaserade Näringslivet med Svante Sandell, utredare vid Valideringsdelegationen. Det var även en kort information från Karin Höglund, SLU om SLUs framtid samt en diskussion om dimensioneringsutredningens förslag. Vid mötet deltog 22 personer, främst från de olika branschråden. Den 14 september genomfördes ett nytt möte med fördjupad information från Karin Höglund om SLUs framtid samt om projektet Mer Mat – Fler jobb.</p>		
Främja innovationer i fler näringar	<p>En ny sida för innovationsfrämjande har publicerats på landsbygdsnätverkets.se. Sidan innehåller två artiklar om innovationsinfrastrukturen i Örebro och Norrbotten.</p>		
Nyanländas inkludering			Ett fortsatt kontakttarbete sker i Sörmland och Örebro för att

			<p>engagera civilsamhället i i kontakterna med nyanlända och förbättra etableringen av etniska organisationer på landsbygden. Samarbete sker bl a med Företagarna, Naturbruksskolorna, Coompanion och Leadergrupperna. Exempelvis planeras studiebesök vid naturbruksskolorna.</p> <p>Gruppen medverkar med information om sin verksamhet vid mötet med Ordföranden i Hela Sveriges Länsavdelningar.</p>
Ung inkludering			<p>Artikel med råd om hur unga kan inkluderas i Leaderarbetet. Analys av inkludering av unga i 15 Leaderstrategier med råd hur det kan förbättras i nya strategier. Länkburken på webbsidan</p>
Lokalt ledd utveckling inkl. fonsamordning		<p>En ny webbsida med information om Lokalt ledd utveckling inför 2021-2027 har publicerats. På sidan finns tre artiklar med berättelser om hur tre Leaderområden mobiliserade inför pågående programperiod. Där finns även tips från Unga-gruppen hur man kan inkludera unga</p>	

		i strategiarbetet samt information om mobilisering i ett leaderområde i Holland	
Smarta Landsbygder	En ny webbsida med bland annat artiklar om tre exempel på Smarta landsbygder, om tre personer som jobbar med Smarta landsbygder samt en sammanställning av aktörer som kan hjälpa till med finansiering eller rådgivning till smarta idéer uppdelat på alla regioner i Sverige. Webbinarium om Smarta landsbygder i Sverige och Europa som sändes den 4 juni.		
Övrigt			

Verksamhet	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationerna och beslutsfattare ökat sin kunskap om förbättringar som behövs för att nå programmets mål	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationerna ökat sitt engagemang i leadermetoden och att Leader har en kontaktpunkt genom nätverket	Operativt utfall och resultat som bidragit till att information om programmets möjligheter nått potentiella stödmottagare
Gröna näringar (inkl. EIP-Agri, MATtanken och insatsområdet Ekosystemtjänster)			Två webinarier om Farm to fork i början av juni. Föreläste gjorde Carl-Johan Lindén från DG Agri. Av deltagarna svarade 44 respektive 65 procent att de helt eller delvis fått ny kunskap.

Blå näringar		NRN-träff 7 juni.	
Ung inkludering	Unga-gruppen har leverat artikel till webbsida om lokalt ledd utveckling inför 2021-2027 som publicerades 30 juni. Analys av inkludering av unga i 15 Leaderstrategier med råd hur det kan förbättras i nya strategier. Länkburken på webbsidan		
Lokalt ledd utveckling inkl. fondsamordning	En podd på temat <i>Leaders mervärden och effekter – om skillnaden</i> . Podden släpptes den 2 september och kom på fem dagar upp i 300 lyssningar. (Vid rapportering 362). Ny webbsida – se ovan.	Den 18 augusti gick inbjudan ut till den digitala Leaderträffen. Den 4 september skickades programmet ut. Inbjudan och program har gått till alla leaderområden, Landsbygdsnätverkets styrgrupp och arbetsgrupper med koppling till Leader, Jordbruksverket, Tillväxtverket, ESF och andra organisationer med intresse av landsbygdsutveckling. Ny webbsida – se ovan.	
Smarta Landsbygder			Information på ny webbsida om finansiering och stöd i alla regioner för smarta idéer.
Övrigt	Ny webbsida ”Inför programperioden 2021-2027.		

Verksamhet	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationerna bidragit till samarbete kring innovationer och att till många innovationsprojekt	Operativt utfall och resultat som bidragit till att medlemsorganisationerna ökat sin kunskap om ekosystemtjänster	Operativa utfall och resultat som bidragit till våra horisontella hänsyn så som miljömässig hållbarhet, att förbättra attityder och värderingar för en god balans mellan land och stad samt de möjligheter som digitalisering innebär
<p>Gröna näringar (inkl. EIP-Agri, MATtanken och insatsområdet Ekosystemtjänster)</p>	<p>Vi har genomfört en informationskampanj där vi spridit resultat om utvalda innovationsprojekt och om den nya databasen med alla EIP-projekt. Information har spridits i nyhetsbrev, på sociala medier och på webben.</p> <p>Vi har initierat ett samarbete med Vinnova vilket lett till värdefullt utbyte av erfarenheter om innovationsutveckling och ansökningsrutiner.</p> <p>Jordbruksverket gör en omstart av EIP-Agri med bedömning av ansökningar och öppnar upp för nya ansökningar.</p> <p>Innovationssupporten har också kommit igång igen från och med september. Supporten finansieras framöver av Landsbyggsnätverket. En öppen upphandling av ny innovationssupport för 2021-2022 är påbörjad.</p>	<p>Informationskampanjen Lantbrukarens unika roll har lyfts fram i nyhetsbrev i augusti och på sociala medier.</p> <p>Podden #111 Vår tids kanariefåglar - om vikten av bin och pollinering 455 lyssningar</p>	

Blå näringar	Nätverksträff för forskningen på Kristineberg. Mötet leddes och initierades av Landbygdsnätverket och Innovatum.		
Ung inkludering			Podden om unga konstnärer i landsbygderna som publicerades i slutet av april har fram till idag haft xxx lyssnare.
Övrigt			Den 2 juni föreläste Josefin Syssner om hur Coronakrisen påverkar synen på stad och land. Webbinariet slog rekord med sina 100 deltagare live. Podden #113 Våga fråga! - om landsbygdsforskning och dess möjligheter 413 lyssningar. Podden #112 Byggarbetsplats landsbygderna - om socialt byggande och modernt självbyggeri 439 lyssningar

Samlad statistik informationskanaler

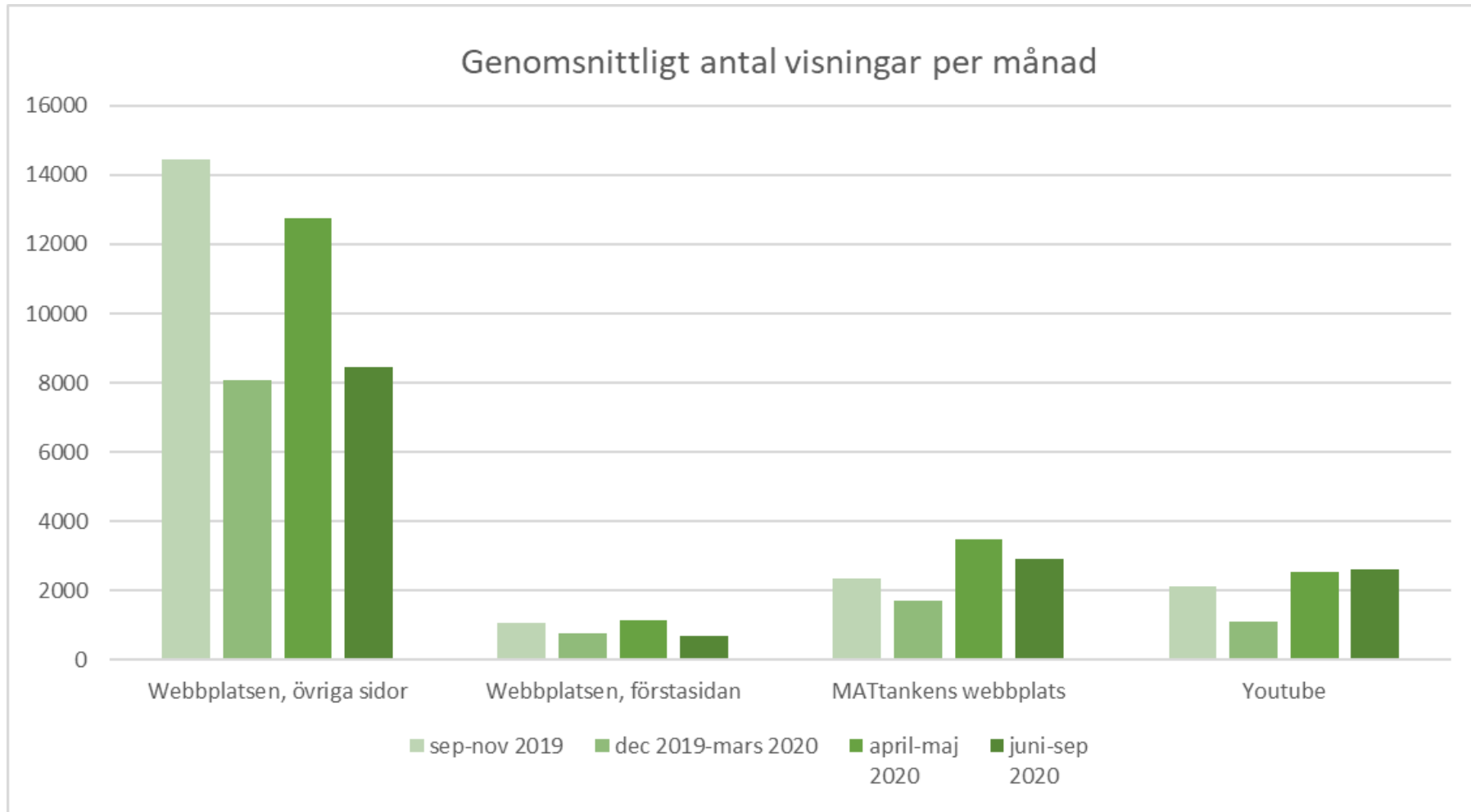
Nertill i diagrammet jämförs förändringarna mellan perioden för denna lägesrapport med perioden för förra lägesrapporten. Det är genomsnittliga värden per kanal och avsnitt, inlägg, etc som beskrivs. Värdena är visningar, lyssningar och öppningar.

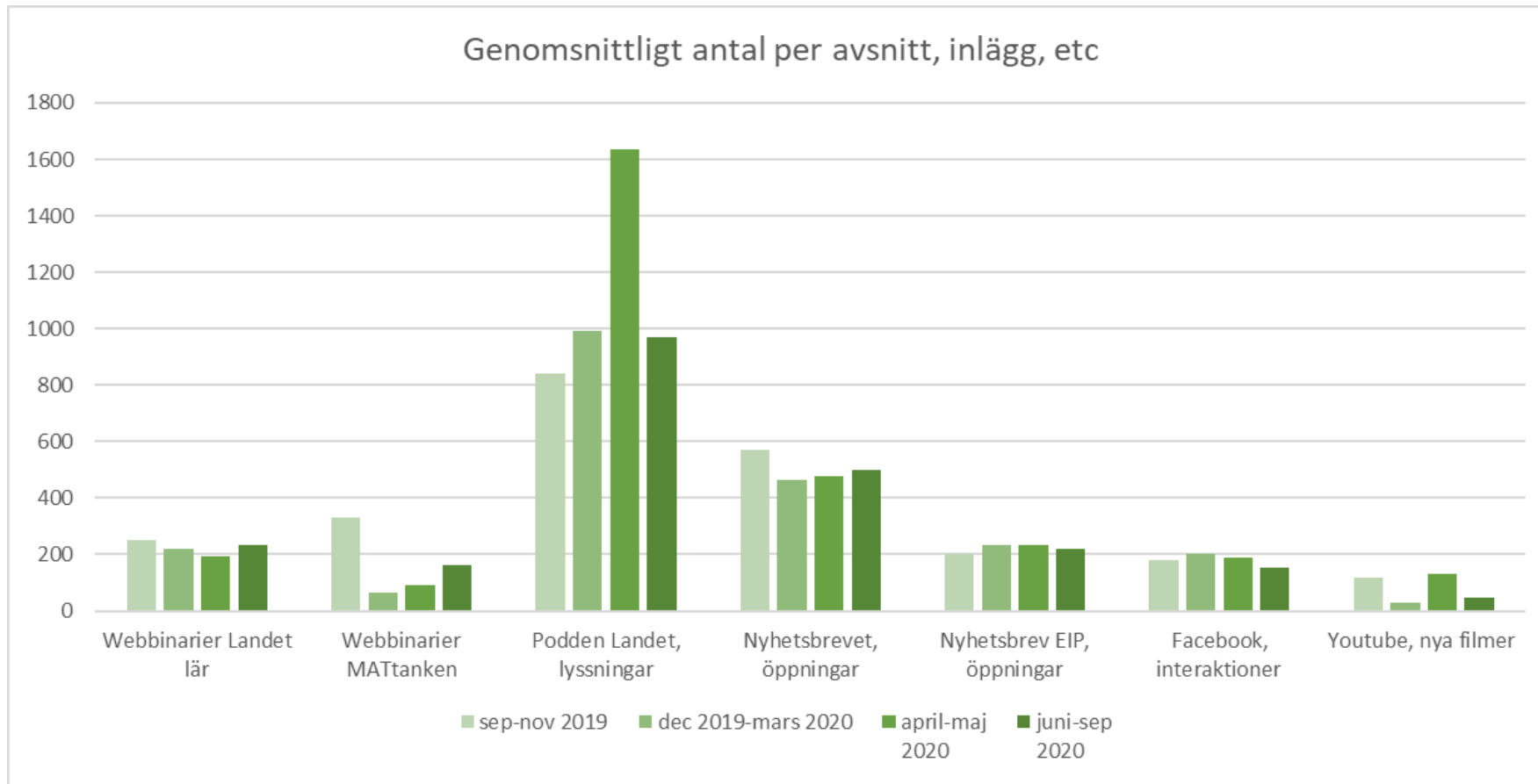
Vi har nu rapporterat utvecklingen på detta sätt i ett år och kan konstatera att det genomsnittliga antalet som använder vår webbsida

landsbygdsnätverket.se har minskat, men att kurvan visar både upp och nergångar under året. Genomsnittet har alltid legat över 8000 visningar per månad och var närmare 15000 sista kvartalet i fjol. Däremot har mattanken.se och vår youtube sida haft en bättre utveckling om än på en lägre nivå. Vid sidan av vår Podcast är vårt nyhetsbrev den kanal som når flest per avsnitt. Öppningsfrekvensen är relativt stabil. Det är i genomsnitt 500 öppningar per vecka. Även vårt nyhetsbrev om EIP-Agri som



kommer en gång i måndaden har en stabil öppningsfrekvens om än på en lägre nivå.





Podden Landet

Lyssningen ligger på 5 837 under perioden. Det brukar bli lägre siffror under juni-juli för att sedan stiga rejält i augusti. Så också i år. De allra flesta lyssningar under denna period är på poddavsnitt som producerats tidigare. Sex poddar har producerats denna period:



[#114 Leaders mervärden och effekter - om skillnaden](#) 362 lyssningar

[#113 Våga fråga! - om landsbygdsforskning och dess möjligheter](#) 413 lyssningar

[#112 Byggarbetsplats landsbygderna - om socialt byggande och modernt självbyggeri](#) 439 lyssningar

[#111 Vår tids kanariefåglar - om vikten av bin och pollinering](#) 455 lyssningar

[#110 Clara Bodén - om platsen som en accessoar](#) 451 lyssningar

[#109 Älskad och hatad - om buskis och landsbygdernas roll](#) 439 lyssningar

Landet lär-webbinarier

Under perioden har det genomförts tre webinarier i serien Landet lär. Två av webinarierna handlade om Farm to fork där Carl-Johan Lindén från DG Agri. Webinarierna sågs av 77 respektive 45 personer live och inspelningarna har visats 198 respektive 129 gånger. I det tredje webinariet föreläste Josefina Syssner om vilka effekter Corona-pandemin kan få för Sveriges landsbygder. 100 personer deltog live, vilket är Landet lär-rekord, och inspelningen har visats 143 gånger.

Facebook

På Facebook håller vi fortfarande en jämn nivå när det gäller räckvidd. Däremot har antalet interaktioner minskat. Vilka inlägg som går bäst

Instagram

Dessutom har det genomförts två andra webinarier som inte ingår i serien. I början av juni hölls en webinarium om Smarta Landsbygder som ersatte det som skulle ha hållits på Landsbygdsriksdagen. I september genomfördes det första webinariet i serien Hållbart från norr till söder om hållbart vattenbruk. Totalt genomförs fyra webinarier i serien.

Vi ser fortsatt ett stort intresse för våra webinarier med höga deltagarsiffror som håller i sig.

varierar men generell handlar det om podden, webinarier eller Leaderträffen.

På Instagram jobbar vi fortfarande med vanliga Instagram-inlägg och Instastories. Aktiviteten är just nu inte så hög men vi testar oss fram för att se vad som fungerar bäst.

Youtube

Vi ser ett ökat användande på Youtube sen förra perioden. Även om de nya filmerna som lagts ut uppvisar en genomsnittligt lägre frekvens.

De fem mest sedda filmerna på vår Youtube-kanal, är i stor utsträckning filmer som producerats en längre tid tillbaks. Frekvensen för dessa fem under denna period är:

Bra mat för alla - livsviktig kunskap om specialkost - MATtanken webinarium 190131	350 visningar
Praktik för asylsökande - en snabbare väg till integration 3	184 visningar
البساتين؟ في أو الغابات حراجة أو الزراعة في العمل تريد هل	138 visningar
Podden Landet #111 Vår tids kanariefåglar - om vikten av bin och pollinering	128 visningar
Uppgrensa Naturhus - Nominerade till Ullbaggepriset 2017	122 visningar

Hemsidan

Mest besökta sidor (unika visningar) under perioden:

1. Startsidan	2542
2. Offentliga måltidens dag	996
3. Vad gör vi	635
4. Vad är Landsbygdsnätverket	552
5. På gång, nytta rennäringen	508
6. På gång, smartinnovationsstöd	501
7. LLU Nätverksträffar	451
8. MATtankens webinarier	427

9. Kontakt	387
10. Landetlunchwebbinarier	375

Föregående period

1. Startsidan	2318
2. Vad är Landsbygdsnätverket	721
3. MATtankens webinarier	572
4. Gröna näringar	565
5. På gång	485
6. Hallå där, Helene Oscarsson	466
7. Landet lär	449
8. Testa svensk sjömat och...	428
9. Kontakt	411
10. Offentliga måltidens dag	404

MATtanken

Måltidsverksamheter finns i högre utsträckning på Instagram än på Facebook, här finns en potential som kan utvecklas vidare. Sammantaget når MATtanken ut relativt väl till sin primära målgrupp (personer intressade av måltider i offentliga kök, företrädesvis

kommun/regionanställda) via Facebook och Instagram. För att berätta generellt om projektet är Twitter och LBNs kanaler ett bra komplement. Interaktioner ökar när personer/organisationer som berörs av inlägg ”taggas in” eller när bra #xxx används.

Facebook

@MATtanken 946 gilla

@Offentligamaltidensdag 252 gilla

Instagram

@MATtanken 659 följare

Twitter

@MATtanken 189 följare