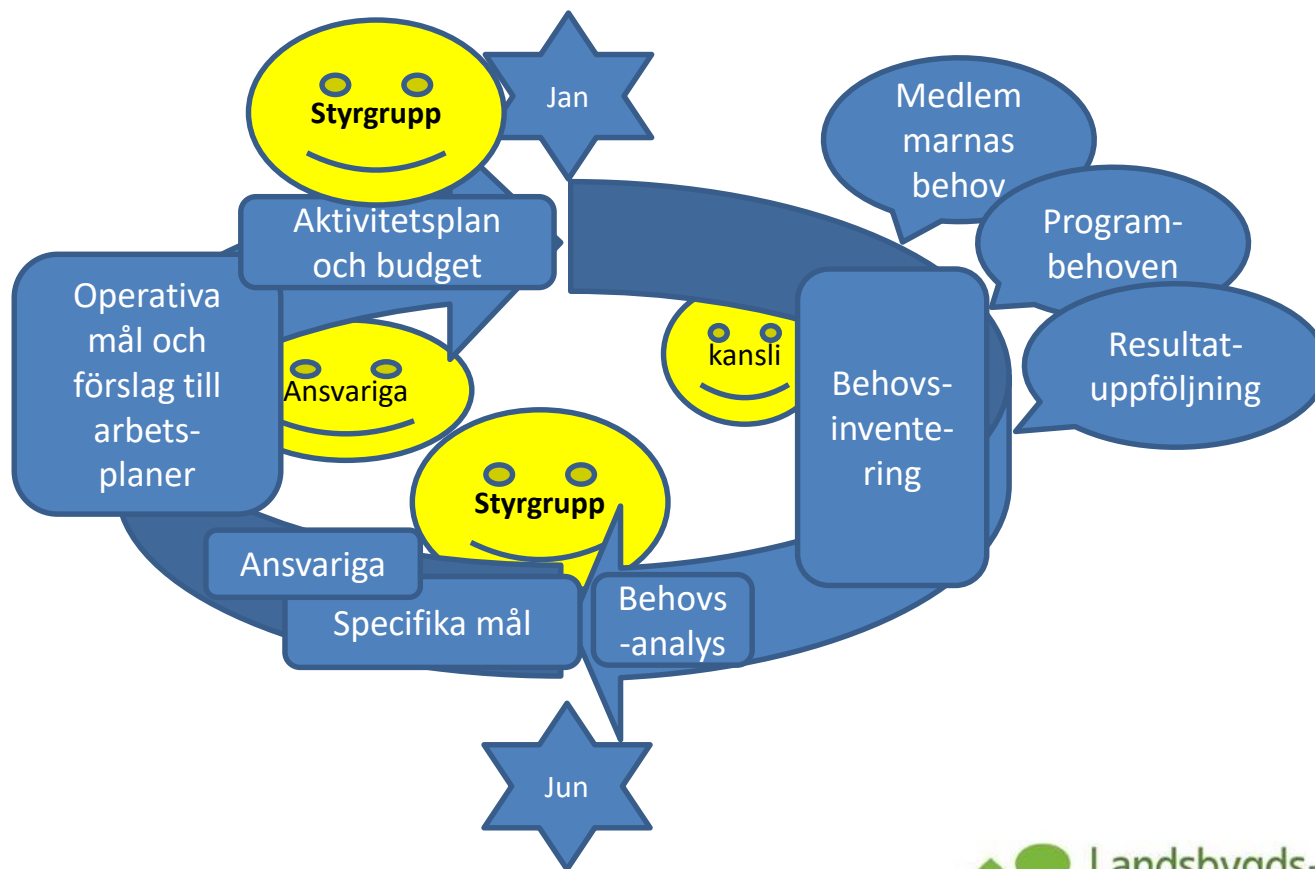


	Styrgrupp	Arbetsgrupper och andra ansvariga för nätverksinsatser	Övrigt
Januari – April Behovs-inventering		Befintliga arbetsgrupper kommenterar och kompletterar kansliets första version av sammanställd behovsinventering. De bidrar till behovsanalysen genom att bedöma rådighet och grad av påverkan i relation till nätverkets fyra övergripande mål.	Behovsinventering genom: <ul style="list-style-type: none"> - Medlemsenkät med frågor om upplevda resultat av hittillsvarande verksamhet och frågor om behov av nätverksinsatser framåt. Inventeringen ska också ringa in vilka som vill vara operativa i insatserna. Inventeringen fördjupas med fokusgruppsintervjuer utifrån enkäteresultaten. - Samråd med Jordbruksverkets programstyrningsgrupp om behov av nätverksinsatser för att stärka programgenomförandet Utförs och sammanställs av kansliet
Maj Behovsinventering	Får en sammanställd behovsinventering med kommentarer från arbetsgrupperna som underlag för sin behovsanalys.		
Juni Behovsanalys	Färdigställer behovsanalysen med utgångspunkt från nätverkets rådighet och graden av påverkan i relation till de övergripande målen. Analysen ska resultera i en lista över de mest prioriterade behoven av insatser som nätverket bör möta under 2019-2020.		Görs på styrgruppens junimöte och kansliet förbereder en metod för hur styrgruppsledamöterna förbereder sig och på mötet gemensamt genomför behovsanalysen.
Juni Specifika mål och horisontella principer/hänsyn	Formulerar specifika mål och horisontella principer/hänsyn som svarar upp mot de behov som är mest prioriterade och som tydligt bidrar till/utgör en nedbrytning av nätverkets fyra övergripande mål.		Görs på styrgruppens junimöte och kansliet förbereder en metod för hur gruppen gemensamt på mötet formulerar de specifika målen.
Juni-september			Kansliet förbereder ett underlag för hur styrgruppen (på septembermötet) identifierar ansvariga för att planera och genomföra insatser som levererar resultat i relation till de specifika mål som styrgruppen prioriterat och formulerat.
September Ansvariga identifieras	Identifierar och beslutar om vilka (grupper, kansli eller andra) som blir ansvariga för att planera och genomföra insatser som svarar upp mot prioriterade behov och specifika mål. Beskriver också hur de specifika målen ska följas upp.		Kansliet förmedlar förväntningarna till de som ombeds vara ansvariga.
September – november Operativa mål och arbetsplaner		Tar fram förslag till arbetsplaner där de specifika målen har brutits ner i operativa mål och förväntade utfall, vilka insatser som behövs för att nå dessa mål, tidsplan och ansvariga utförare samt budget. I planen ska också framgå hur de operativa målen följs upp och kan bidra till uppföljning av resultat i relation till de specifika målen.	Kansliet förser med mall och stöd för arbetsplanarbetet. Kansliet ansvarar också för att samordning sker mellan olika ansvariga för olika nätverksinsatser. Med utgångspunkt från arbetsplanerna sammanställer kansliet ett förslag till aktivitetsplan och budget.
December Aktivitetsplan med budgetprioriteringar	En aktivitetsplan utarbetas med prioriterade behov av insatser, specifika mål, ansvariga genomförare, budget och beskrivning av resultatuppföljning. Detta innebär att styrgruppen vid decembermötet prioriterar bland operativa mål och äskade medel.	Justerar arbetsplanerna utifrån styrgruppens beslut om budget.	
Februari	Aktivitetsplanen och arbetsplaner fastställs		

Planeringsprocess inför Aktivitetsplan 2019-2020



Inventering av behov som svarar mot de fyra målen

Ökad
kvalitet i
program-
genomföran-
den

Infor-
mera
stödmot-
tagare
och
allmän-
het

Behov av
nätverksinsatser för
att åtgärda problem i
programgenomföran-
den

Medlemmars behov
av att öka sin och
andras förmåga att
delta i landsbygds-
och havs- och
fiskeriutveckling

Ökad
delaktighet

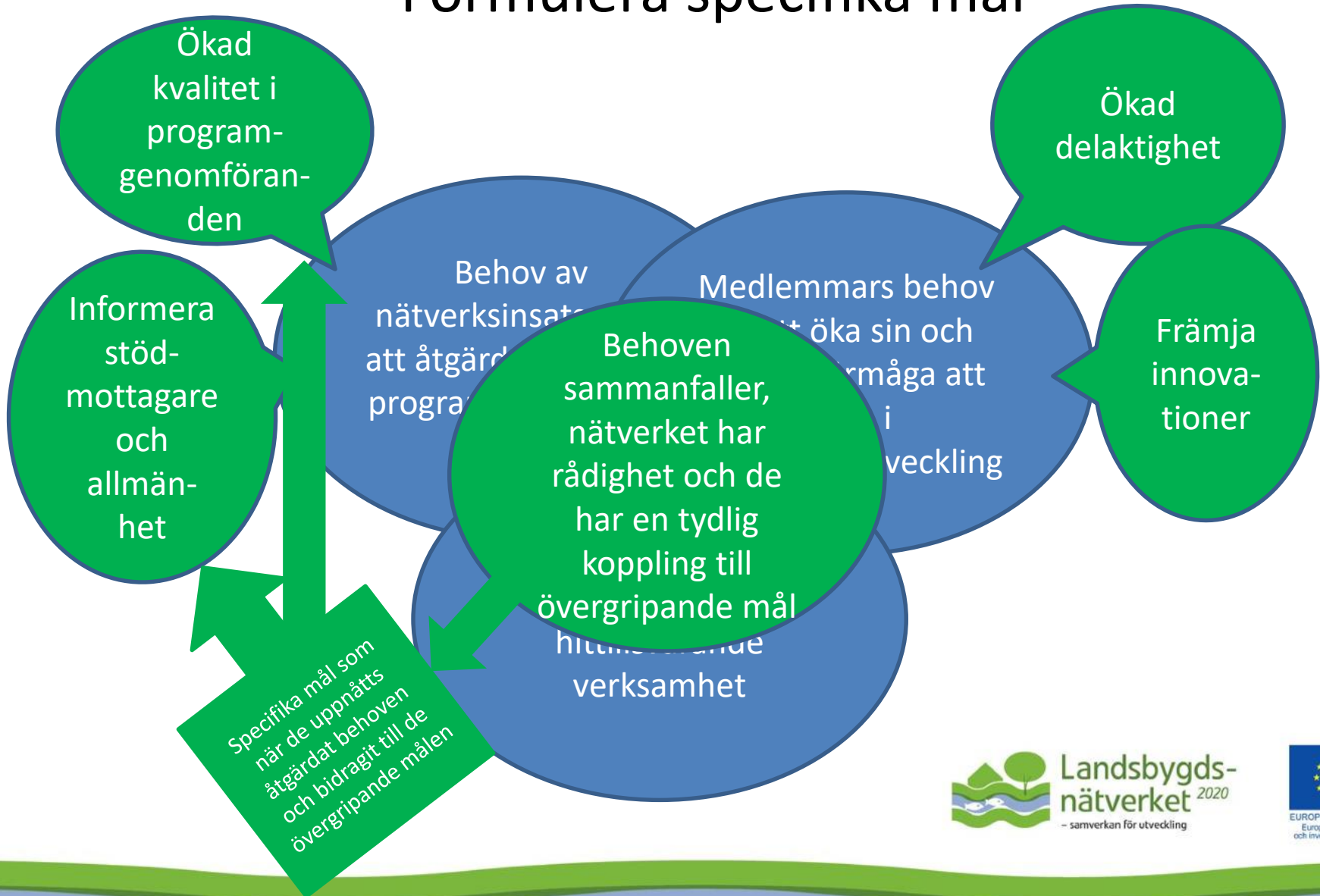
Främja
innova-
tioner

Bedömning av
resultat av
hittillsvarande
verksamhet

Analys för att prioritera bland behoven



Formulera specifika mål



Beaktan av horisontella principer/hänsyn i planeringen

- Om det handlar om målgrupper (generationer, kön eller människor med olika etnisk bakgrund) ska målgruppsanalyser i alla aktiviteter och insatser innehålla särskilda reflektioner om hur vi involverar eller når en bredd människor. Analyser ska besvara -Hur kommunicerar vi för att nå fram? -Vilka kanaler använder vi?
- Om det handlar om ökad balans land och stad eller miljö/klimathänsyn, men även jämställdhet och ökad integration, ska aktiviteterna och insatserna utformas på ett sådant sätt att de tar hänsyn till och bidrar till dessa behov.