

Skriftlig redovisning för 2023 för det nationella nätverket för den gemensamma jordbrukspolitiken

Jordbruksverket har i uppdrag att inrätta ett nationellt nätverk för den gemensamma jordbrukspolitiken (GJP).¹ I uppdraget ingår att senast den 22 februari ta fram en skriftlig redovisning för föregående kalenderår.

Enligt uppdraget ska Jordbruksverket redovisa intäkter och kostnader hänförliga till nätverkets verksamhet. Redovisningen ska innehålla:

- Intäkter fördelade på TA-medel ur den gemensamma jordbrukspolitiken, TA-medel ur Havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet (HFV-programmet), projektmedel från respektive program eller plan samt övriga intäkter.
- Kostnader fördelade på kansli, styrgrupp, externa kostnader samt verksamhet som utförts i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/2115.²
- Fördelning av medel i förhållande till aktivitetsplanerna som tas fram i enlighet med beslutet om den strategiska GJP- planen (N22022/01849).
- Vilken verksamhet som bedrivits och vilka resultat som uppnåtts.
- Hur verksamheten bidragit till målen för den gemensamma jordbrukspolitiken och målen för havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet.

¹ Regeringsbeslut 2022-12-15 N2022/02333

² Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2021/2115 av den 2 december 2021 om fastställande av regler om stöd för de strategiska planer som medlemsstaterna ska upprätta inom ramen för den gemensamma jordbrukspolitiken (strategiska GJP-planer) och som finansieras av Europeiska garantifonden för jordbruket (EGFJ) och Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (Ejflu) samt om upphävande av förordningarna (EU) nr 1305/2013 och (EU) nr 1307/2013

Redovisning av intäkter och kostnader hänförliga till nätverkets verksamhet

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1														
2	Utfall 2023													
3	Verksamhet	Kostnader			Intäkter								Mål	EU mål
4		Personal	Externa	Totalt	TA Strategisk GJP-plan	TA LBP 2014-2022	TA HFV-program	Projekt LBP 2014-2022	Projekt HFV-program	Projekt EU Horizon	Uppdrag med nationell finans. Avgifter	Totalt intäkter	Aktivitetsplan	
5	AKIS inkl EIP + Horizon	1043 502	1215 725	2 259 227	1127 265	860 132				211 829	60 000	2 259 226	Hållbara Livsmedelssystem	AKIS
6	Hållbara Gröna Näringar	720 259	197 447	917 706	812 570	105 136						917 706	Hållbara Livsmedelssystem	Konkurrenskraft, Miljö och Klimat
7	Hållbara Elå Näringar	581 880	1 279 309	1 861 189			1 197 901		663 288			1 861 189	Hållbara Livsmedelssystem	Konkurrenskraft, Miljö och Klimat
8	MÅTtanken	2 823 877	113 700	2 937 577			2 069 980				867 597	2 937 577	Hållbara Livsmedelssystem	Konkurrenskraft, Miljö och Klimat
9	Gröna Kluster	453 184	680 802	1 133 986			1 133 986					1 133 986	Hållbara Livsmedelssystem	Konkurrenskraft, Miljö och Klimat
10	Summa Hållbara Livsmedelssystem	5 622 702	3 486 983	9 109 684	1 939 835	965 268	1 197 901	3 203 966	663 288	211 829	927 597	9 109 684		
11														
12	Leader (smarta landsbygde)	460 726	832 130	1 292 856	975 786	147 722					169 348	1 292 856	Landsbygdsutveckling genom Leader	Socioekonomisk Landsbygdsutveckling
13	Stärkt Landsbyggs- perspektiv	100 000	68 819	168 819		68 819					100 000	168 819	Landsbygdsutveckling genom Leader	Socioekonomisk Landsbygdsutveckling
14	Summa Landsbyggs- utveckling	560 726	900 949	1 461 675	975 786	216 541	0	0	0	0	269 348	1 461 675		
15														
16	Bistå förvaltningen	2 040	47 627	49 667	2 040	47 627						49 667	Verksamhets- övergripande	
17	Landsbyggsriksdagen, Landsbyggsveckan och Rural Pact	170 206	124 489	294 695	170 206	73 909					50 580	294 695	Verksamhets- övergripande	
18	Ung inkludering	4 080	92 460	96 540	4 080	92 460						96 540	Verksamhets- övergripande	
19	Internationellt samarbete	0	0	0	0	0						0	Verksamhets- övergripande	
20	Kommunikation	129 480	241 160	370 640	129 480	241 160						370 640	Verksamhets- övergripande	
21	Styrgruppen		172 078	172 078	60 937	111 141						172 078	Verksamhets- övergripande	
22	Kansli verksamhets- övergripande	5 294 226	0	5 294 226	1 466 706	3 827 520						5 294 226	Verksamhets- övergripande	
23	Summa Verksamhets- övergripande	5 600 033	677 813	6 277 846	1 833 449	4 393 817	0	0	0	0	50 580	6 277 846		
24	Summa utfall 2023	11 783 460	5 065 745	16 849 205	4 749 070	5 575 626	1 197 901	3 203 966	663 288	211 829	1 247 525	16 849 205		

Intäkter

Den totala finansieringen är fördelad enligt

- 28% med TA-medel från den strategiska GJP-planen,
- 33% med TA-medel från landsbygdsprogrammet 2014–2022
- 19% med projektmedel från landsbygdsprogrammet 2014–2022,
- 11% med projektmedel och TA-medel från HFV-programmet samt
- 9% med övriga intäkter, exempelvis uppdrag med finansiering från Tillväxtverket, Vinnova och MSB, Horizonprojekt samt deltagaravgifter.

Kostnader

Kansli, styrgrupp och externa kostnader

Kostnaderna för kansliet uppgår till 70% av totala kostnader. Att den procentuella andelen av totala kostnader är så pass hög beror dels på att 2023 har varit ett uppstartsår för prioriteringarna i aktivitetsplanen, dels att Landsbygdsveckan genomfördes för första gången och därför innebar uppstartskostnader. Externa kostnader motsvarar 30% och innehåller exempelvis upphandlade tjänster samt arvoden och ersättning för direkta kostnadsutlägg till representanter från medlemsorganisationer när de planerar och arrangerar nätverksaktiviteter inom de verksamhetsområden som styrgruppen prioriterat. Kostnaderna för styrgruppen utgör 1% av den totala kostnaden för 2023.

Från och med halvårsskiftet har löner för kanslipersonal konterats på respektive mål och prioriterad verksamhet. Fullt genomslag av fördelning kostnader för kansli på respektive mål och prioritering kommer därför ske först 2024. Intäkter och kostnader som härleds till konkurrenskraft, miljö och klimat redovisas samlat under en post, eftersom styrgruppen prioriterat en verksamhet som bygger på synergier mellan dessa båda mål.

Verksamhet, resultat och koppling till EU-mål

Under den här rubriken finns exempel på verksamhet, uppdelade på nätverksmål samt GJP- och EHFV-mål. En komplett förteckning på aktiviteter fördelat på dels nätverksmål, dels GJP- och EHFV-mål finns i bilaga Måluppföljning 2023–2024. (Fetmarkerad text i brödtexten nedan har en motsvarighet i Excelfilen).

GJP-nätverket har i dialog med Jordbruksverket och övriga medlemsorganisationer identifierat utmaningar eller behov och utifrån det genomfört aktiviteter.

Tvärgående mål: Främja kunskapsöverföring, innovation och digitalisering

Från tabell Utfall 2023: Totalt har 2 259 226 kronor använts inom målet. Se D5.

Informationsspridning innovationsstöd

Behov: Att upprätthålla intresset för innovationsstöden.

[Innovationssupporten](#) har arbetat både proaktivt (exempelvis vid lantbruksdagar vid Borgeby, Brunnby och Hushållningssällskapets sommarmöte samt i Uppsala) och med kontinuerlig informationsspridning och rådgivning. Under 2023 har de haft ett 20-tal rådgivningstillfällen.

AKIS - studieresor, podd, skrivelse

Behov: Ökat samarbete mellan aktörer inom jordbrukets kunskaps- och innovationssystem.

Jordbruksverket och GJP-nätverket samordnar gemensamt [AKIS](#). [AKIS-gruppen](#) arbetar för att utveckla det svenska kunskaps- och innovationssystemet för jordbruket (AKIS) på systemnivå. Genom omvärldsbevakning (bla studieresa i Danmark och Finland med 13 respektive 15 deltagare) har gruppen fått viktiga lärdomar. I december lämnade gruppen in en skrivelse till Regeringskansliet med förslag på förbättringar som Sverige behöver göra för att stärka kunskapsflöden och kopplingen mellan forskning och praktik. För att sprida gruppens erfarenheter producerades [podd#167](#) AKIS i våra grannländer. Podden har hittills haft 624 lyssningar.

GJP-mål 1–3: Livskraftiga inkomster, Öka konkurrenskraften, Förbättra jordbrukarnas ställning i värdekedjan

Från tabell Utfall 2023: Totalt har 6 850 458 kronor använts inom målet. Se D 6, 8–9. (Gemensamt med GJP-mål 4–6, 7 och 9).

Informationsspridning om nya stöd

Behov: Öka intresset för nya stöd.

Informationsspridning om nya stöd eller utlysningar exempelvis via nyhetsbrev och sociala medier. Notis i nyhetsbrev om investeringar i vattenbruk fick 71 klick, notis om odlad mångfald fick 62 klick (det innebär att någon valt att gå vidare för att läsa mer).

Projekt Gröna kluster – erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling; Nätverksträffar

Behov: Utbyta erfarenheter och stärka samverkan mellan regionala gröna kluster. Gröna kluster är regionala kompetens- och utvecklingscentra som arbetar med affärsutveckling och att överföra kunskap mellan akademi, företag och organisationer. De har bildats utifrån ett regionalt/lokalt behov att ta del av och medverka i innovation, affärs- och teknikutveckling i de gröna näringarna. Viktiga komponenter är kunskapsuppbyggnad, kunskapsspridning och nätverkande. Under året har det genomförts fem nationella träffar med deltagande från 19 kluster och i genomsnitt 20–25 deltagare.

Projekt Gröna kluster– erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling; Test- och demoanläggningar

Behov: Identifiera tillgängliga anläggningar för utveckling av nya livsmedelsprodukter.

Under året har projektet färdigställt en nationell [kartläggning](#) av test- och demoanläggningar. Agro Örebro har arbetat med att lägga in dem i ett kartverktyg för att underlätta synliggörandet av resultatet. Resultatet har dels presenterats för ca 25 deltagare från gröna kluster, dels på ett webinarium i samarbete med Sweden Food Arena. Webbinariet hade drygt 20 deltagare.

Poddar om svenska råvaror, restaurangmat och beredskap

Behov: Att lyfta betydelsen av svenska råvaror i restaurangmaten, som ett verktyg för att stärka livsmedelsberedskapen.

Två avsnitt av podden Landet handlar om hur maten vi äter på restaurang kan ha betydelse för att stärka beredskapen; [podd#157](#) Spelar det någon roll – restaurangmat ur ett beredskapsperspektiv samt [podd#164](#) Snabbmaten och beredskapen – kriser och nya matvanor. I avsnitten deltog LRF, länsstyrelsen, Lunds universitet, lantbrukare samt företrädare för restaurangbranschen och livsmedelsindustrin. Poddarna har tillsammans hittills haft 1 647 lyssningar.

Projekt MATtanken; Offentliga måltidens dag

Behov: Visa upp och bidra till hållbara offentliga måltider.

MATtanken koordinerade för fjärde året i rad [Offentliga måltidens dag](#) den 19 oktober. 180 kommuner och 8 regioner anmälde sina aktiviteter, vilket är rekord sedan starten 2020 då motsvarande siffra var 116 kommuner och 4 regioner. Flera kommuner och regioner lyfte fram lokalproducerad mat och samverkan med lokala producenter i sina aktiviteter, liksom säsongsbetonade inslag.

Projekt MATtanken; Tematräff upphandling livsmedel

Behov: Dela erfarenheter om upphandling av livsmedel.

Den 8 november erbjöd MATtanken en [tematräff](#) om nya sätt att upphandla livsmedel kopplat till de erfarenheter som finns i Erfarenhetsbanken. 120 personer deltog, personer som arbetar i måltidsorganisationerna men även många upphandlare och representanter från primärproducenter och livsmedelsindustrin fanns med.

Projekt MATtanken; Beredskapsnätverk

Behov: Stärka de offentliga måltidsverksamheternas beredskapsförmåga.

MATtankens [beredskapsnätverk](#) bidrar på olika sätt till kunskaps- och erfarenhetsutbyte, nätverkande och kommunikation. Nätverket har 370 medlemmar och fler än 150 kommuner 15 regioner och 11 länsstyrelser finns representerade. Dessutom ingår rådgivningsorganisationer, forskning och andra myndigheter. Tre digitala nätverksträffar har genomförts. [Erfarenhetsbanken](#) har kompletterats med en kategori för beredskap.

Projekt MATtanken; SILO

Behov: Samla in, sammanställa och synliggöra vilka livsmedel som köps in till offentlig sektor.

[Pilotinsamling](#) där 257 av landets 290 kommuner (89 %) delade med sig av statistik över vilka livsmedel som köpts in 2022. En databas har byggts upp där uppgifter från 223 kommuner lästs in och övergripande nationella data har kommunicerats utifrån denna data. Efter nästa insamling kommer databasen att publiceras på Jordbruksverkets webbplats, då med data från både 2022 och 2023.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 6, kolumn B-F.

GJP-mål 4–6: Motverka klimatförändringar, Klimatanpassa jordbruket, Vårda miljön, Bevvara landskap och biologisk mångfald

Ang. utfall per mål - se GPJ-mål 1–3

Ekovecka

Behov: Att stödet för ekologisk produktion nyttjas och att efterfrågan på ekologisk mat inte minskar.

[Kampanj Ekovecka](#) (vecka 9) bestående av podd, tre artiklar och ett webinarium. Nätverket genomförde kampanjen i samarbete med Jordbruksverket och Ekologiska lantbrukarna. Podden har hittills haft 938 unika lyssningar. Artiklarna på webb har haft ungefär 600 sidvisningar.

Konferens Framgångsrikt miljöarbete

Behov: Ökad ambition för miljö- och klimatåtgärder inom CAP

[Konferens](#) den 23–24 maj som genomfördes av Landsbygds- och infrastrukturdepartementet, GJP-nätverkets arbetsgrupp för miljö och klimat, EU-kommissionen och EU:s CAP-nätverk. Konferensen samlade cirka 80 experter från myndigheter, intresseorganisationer och forskning i 24 medlemsländer.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 7, kolumn B-F.

GJP-mål 7: Stödja generationsskiften

Angående utfall per mål - se GPJ-mål 1–3

Nationellt Kompetensråd inom det gröna näringslivet

Behov: Identifiera och lösa problem med kompetensförsörjning och utbildning för lantbrukssektorn.

[Gruppen](#) har haft tre möten under året med 35–50 deltagare per möte från gröna näringar, utbildningsanordnare och myndigheter. Frågan om deltagarna lärde sig något nytt fick medelvärde 3,79 av 5 och om de kommer att ha nytta av det de lärde sig i sitt fortsatta arbete fick medelvärde 3,92 av 5. Exempel på vad de svarade att de kommer att ha nytta av är omvärldsbevakning och fördjupning genom olika presentationer, inspel från olika organisationer i en gemensam fråga, värdefull information från utredningar, aktiviteter som pågår samt dialog med andra organisationer.

Podd #165 Forskning, finanser och förslag – framtidens lantbrukare och gröna näringars attraktionskraft

Behov: För en fungerande livsmedelsförsörjning behövs fler unga som jobbar i gröna näringar.

[Avsnittet](#) tittar närmare på de ”hårda” frågorna vid ett generations- eller ägarskifte som exempelvis finansiering och regelverk. I podden deltog LRF Ungdomen, SLU och Tillväxtbolaget. Podden har hittills haft 655 lyssningar.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 8, kolumn B-F.

GJP-mål 8: Bidra till en levande landsbygd

Från tabell Utfall 2023: Totalt har 1 461 675 kronor använts inom målet. Se D 14 och L14. Det motsvarar 9% av totala kostnader eller 13% av totala kostnader för Hållbara livsmedelssystem (D10) och Landsbygdsutveckling (D14).

Leader-utbildning

Behov: Att motverka en försenad start av Leader på grund av två parallella programperioder.

Utbildning under våren för lokala aktionsgrupper; ledamöter i styrelser och kanslipersonal samt Jordbruksverkets handläggare inför start av programperioden 2023–2027. Den genomfördes i samarbete mellan GJP-nätverket, Jordbruksverket och Lokal Utveckling Sverige och kompletterande Jordbruksverkets egen utbildning. Utbildningarna hade ungefär 500 deltagare.

Nationell Leaderträff

Behov: Utveckling av kunskap och samarbete inom landsbygdsutveckling genom Leader.

[Tvådagarsträff](#) i oktober för ledamöter i styrelser för lokala aktionsgrupper, anställda på leaderkontor samt organisationer och myndigheter som på olika sätt samverkar med Leader. Träffen hade drygt 200 deltagare och representerade 35 av 40 leaderområden. Ett 20-tal organisationer och myndigheter medverkade också. Träffen i sin helhet fick snittbetyget 4,4 av totalt 5 i utvärderingen. Träffen genomfördes i samarbete med bland annat Jordbruksverket, Tillväxtverket och Lokal Utveckling Sverige.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 9, kolumn B-F.

GJP-mål 9: Skydda folkhälsan och matens kvalitet

Angående utfall per mål - se GPJ-mål 1–3. MATtankens aktiviteter ingår i D8 och L8.

Projekt MATtanken; Studio MATtanken

Behov: Utbyte av erfarenheter och ny kunskap kring aktuella ämnen.

Under året har åtta [Studio MATtanken](#) genomförts med i snitt 164 deltagare per avsnitt. Ett tema som har bidragit till målet är exempelvis ”Blir det förändrade menyer på grund av prisökningar och att elever äter mer?”

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 10, kolumn B-F.

HFV-programmål: Främja hållbart fiske och bevarande av akvatiska biologiska resurser och Främja hållbart vattenbruk, beredning och saluföring, bidra till livsmedelstrygghet

*Från tabell Utfall 2023: Totalt har 1 861 189 kronor använts inom målet.
(Gemensamt med GJP-mål 4-6, 7 och 9). Se D 7 och L7.*

Projekt Hållbara blå näringar; Nationell yrkesfiskekonferens

Behov: Möte och dialog mellan myndigheter och fiskeorganisationer för att skapa förståelse för varandras perspektiv.

Jordbruksverket, Havs- och vattenmyndigheten och Landsbygdsnätverket arrangerade den 23 november [Nationell yrkesfiskekonferens](#). Den gav deltagarna möjlighet att träffa och prata med bland annat yrkesfiskare, myndighetspersoner och företrädare av fiskets olika segment, bland annat för att uppdatera varandra om aktuell utveckling. Konferensen hade 93 anmälda deltagare, varav 43 var aktiva fiskare. Konferensen fick snittbetyg 4,08 av 5 möjliga.

Projekt Hållbara blå näringar; Sjömatens julkalender

Behov: Lyfta sjömatens roll, bland annat på julbordet och skapa medvetenhet kring dess möjligheter för konsumenten.

[Julkalendern](#) var ett samarbete mellan GJP-nätverket, Hushållningssällskapet Västra och Sjömatfrämjandet. Fiskhandlare, fiskare, odlare och andra aktörer inom den blåa näringen gjorde unika [inlägg](#) (information och en personlig julhälsning) varje dag från 1–24 december. Här ingick även ett avsnitt av podden Landet, #169 Traditionellt nytänkande – god svensk sjömat på julbordet. Kalendern hade cirka 3000 visningar för startsidan och drygt 4000 visningar totalt för luckorna.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, rad 12, kolumn B-F.

Projekt Hållbara blå näringar: Utbildning vattenbrukets påverkan

Behov: Öka kunskap om vattenbruksfrågor.

En [utbildning](#) 28-30 mars för tjänstepersoner och rådgivare om vattenbrukets miljöpåverkan och miljönytta. Totalt deltog 17 personer från kommuner, länsstyrelser och konsultbranschen. Utbildningen arrangerades av Nationellt kompetenscentrum för Vattenbruk, GJP-nätverket, Nationellt centrum för marin vattenbruksforskning och SLU Aquaculture. Mycket av utbildningen finns även tillgänglig på webb.

Uppgift: Bidra till att öka kvaliteten i genomförandet av strategiska GJP-planen och HFV-programmet.

Från tabell Utfall 2023: Kostnader för aktiviteter ligger i verksamhetsövergripande, exempelvis i D16 och D20.

Kampanjen Goda nyheter

Behov: Nå ut med hur EU-pengar gör nytta.

Ett av målen för GJP-nätverk enligt artikel 126 i förordning (EU) 2021/2115) är att *Bidra till att informera allmänheten och potentiella stödmottagare om den gemensamma jordbrukspolitiken och finansieringsmöjligheter*. Målet stämmer även överens med behov identifierade i delnätverket

[Landsbygdskommunikatörerna](#). I april lanserade därför GJP-nätverket kampanjen [Goda nyheter](#). Den består av en kampanjfilm, mall för inlägg i sociala medier, webbsida med exempel samt fakta om stöd. GJP-nätverket har delat egna inlägg och inlägg med medlemsorganisationers projekt, exempelvis från LRF, Leader, Sweden Food Arena, Coompanion, länsstyrelserna och Bygdegårdarnas riksförbund. Kampanjen har resulterat i bland annat 2 100 visningar på webb, 36 inlägg vardera på Facebook, Instagram och LinkedIn, över 9 000 interaktioner varav 3 500 länkklick till kampanjsidan på Facebook. Kampanjen har nått nya målgrupper, framförallt unga som bor i städer och som har liten kunskap om vad EU-pengarna används till.

Workshop om utvärderingsplan för GJP-planen

Behov: Stötta utvärderingssekretariatet med att nå målgrupper samt planera och utföra workshop.

Målgruppen var nätverkets medlemmar och potentiella utvärderare samt berörd personal vid Jordbruksverket. Syftet var att informera om planen samt få inspel till utvärderingsplanen. Workshopen samlade ca 50 deltagare och de gav 4,7 av 5 möjliga på frågan om de fått möjlighet att göra inspel.

Dialoggrupp med unga lantbrukare

Behov: Inspel från unga lantbrukare om åtgärder i strategiska GJP-planen.

Reformkansliet på Jordbruksverket arrangerade i samarbete med GJP-nätverket två digitala träffar där 15 lantbrukare med olika verksamhetsinriktningar och geografisk spridning deltog. Samtalen handlade om vilka stöd som fungerar bra respektive mindre bra och vilka förenklingar som är viktiga. Deltagarna kunde även lämna inspel om politiska styrmedel på en övergripande nivå.

Fler aktiviteter listas i Excelfil Måluppföljning 2023–2024, kolumn J-L.

Aktiviteter som bidrar till flera mål

Från tabell Utfall 2023: Kostnader för aktiviteter ligger i verksamhetsövergripande, exempelvis i D17.

Landsbygdsveckan

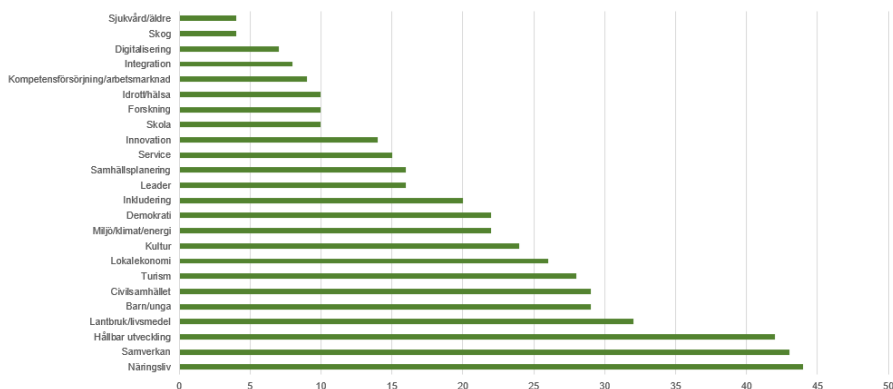
Behov: Lyfta landsbygderna och dess roll i samhällsutvecklingen.

GJP-nätverket tillsammans med Tillväxtverket och SLU genomförde evenemanget Landsbygdsveckan den 2–7 maj. Evenemanget innehöll en sammanhållen plattform, en digital invigning och ett ”avstamp” med spanarpanel samt ett 90-tal digitala och fysiska aktiviteter runt om i Sverige. Mer än 250 organisationer på olika nivåer arrangerade aktiviteterna och över 4 000 personer deltog.

Landsbygdsveckan bidrog till att visa på bredden av frågor av relevans för landsbygdernas och samhällets utveckling, och att samtidigt belysa lantbrukets roll för en positiv utveckling. (Se aktiviteter per kategori nedan).

Som en del av Landsbygdsveckan arrangerade arbetsgruppen för ung inkludering tillsammans med ungdomscoacher från fyra svenska och två finska leaderområden Young Rural Camp; en lägerhelg med 30 deltagare med syftet att stärka ungas organisering och påverkan i lokalsamhället.

Antal aktiviteter per kategori



Internationell Rural Pact-konferens

Behov: Under Sveriges ordförandeskap i Europeiska rådet tydliggöra Rural Vision och Rural Pact.

Konferens som arrangerades av projektgruppen för Landsbygdsveckan, tillsammans med Regeringskansliet och EU-kommissionen. Omkring 140 deltagare från 27 medlemsländer samt från EU:s institutioner och organisationer, inkl. företrädare för ministerier, myndigheter, EU-kommissionen, Europeiska CAP-nätverket, Rural Pact Support Office, ELARD, Regionkommittén, Ekonomiska och sociala kommittén m.fl. EU-kommissionären för demokrati och demografi

Dubravka Šuica talade till deltagarna i samband med konferensmiddagen. Ämnen som diskuterades under konferensen spände över ett brett fält och bidrog till att skapa en helhetssyn kring hur hållbara livsmedelssystem och landsbygdsutveckling hänger ihop och är beroende av varandra. Arbetsgruppen för ung inkludering delade med sig av goda exempel och ledde workshoppar om utmaningar som ungas delaktighet i Leader, hållbar klimatomställning, innovation och entreprenörskap samt ägarskiften i jordbruket.

I detta ärende har generaldirektören Christina Nordin beslutat. Ulrika Holmgren har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också chefsjuristen Ida Lindblad Hammar, Jacob Landsjö, Jan Cedervärn och Johan Lindström deltagit.

Christina Nordin

Ulrika Holmgren

Skrivelsen har signerats digitalt och saknar därför namnunderskrifter.

Bilagor

Bilaga 1 Måluppföljning 2023–2024