

## Fastställda målgrupper och ambitionsnivåer för information

Landsbygdsnätverket har som ett av fyra övergripande mål enligt rådsförordningen att informera potentiella stödmottagare och en bredare allmänhet om möjligheterna i landsbygdsprogrammet. Följande ambitionsnivåer och målgrupper är fastställda för information.

### Stödmottagare

målgruppen är stödmottagare inom de olika programmen. Den av Jordbruksverket producerade informationen används och sprids vidare. Till vissa stödmottagarmålgrupper behöver Landsbygdsnätverkets kansli paketera informationen för att göra den tillgänglig och ändamålsenlig. Det kan gälla exempelvis unga och nyanlända. Exempel på detta kan vara att visa på tidigare bra satsningar så som vinnare av ullbagg, riktade Facebook-kampanjer, översättningar och textning samt att producera specialriktade poddar bland annat.

### Specifika intressenter

målgruppen är Landsbygdsnätverkets medlemsorganisationers medlemmar, och myndigheters målgrupper, vilket innebär en bredare grupp än bara stödmottagare. I begreppet ”specifika intressenter” räknas även målgrupper knutna till riktade kampanjer. När det är ändamålsenligt väljer Landsbygdsnätverket ut segment som är viktiga att nå ut med för att genomföra programmen, utifrån styrgruppens prioriteringar. Uppläggen för dessa finns i arbetsplaner och kommunikationsplaner för arbetsgrupperna, den tematiska gruppen för fiske och vattenbruk, innovationsnätverket och nätverket för landsbygdsutvecklarna.

### Bredare del av allmänheten

målgruppen är landsbygdsboende, personer som har intresse av och/eller arbetar med lokal utveckling och utveckling av landsbygder och levande kustsamhällen samt de som har makt att påverka samhällsutvecklingen i olika landsbygder. Målet är att nyansera och tydliggöra den moderna landsbygden. Målgruppen ska också känna till att programmen finns och att EU gör det möjligt. Exempel på informationskanaler för målgruppen är Facebook, Twitter, Instagram och podden Landet. Spridning sker även via kampanjer tillsammans med de medlemmar som är intresserade och som till stor del ska genomföra satsningarna ute i sina respektive organisationer. Landsbygdsnätverket är den neutrala arenan för de gemensamma kampanjerna.

### Övriga aspekter att ta hänsyn till:

- Enligt förordningstexterna ska stödmottagare med flera nås av information om möjligheterna med programmen samt om unionens bidrag. Jordbruksverket ansvarar för detta i nära samarbetet med Landsbygdsnätverket. Det finns en skyldighet att jobba tillsammans.
- Landsbygdsnätverkets medlemmar ska också bidra till att målen genomförs.
- Landsbygdsnätverkets uppdrag är att skapa landsbygdsutveckling. Jordbruksverket ska stå för basinformation till allmänheten medan Landsbygdsnätverkets medlemmar skickar vidare till sina medlemmar och målgrupper. Landsbygdsnätverket kan skapa riktade satsningar direkt mot segment av allmänheten.

