

12. Fastställa hur vi ska göra med nätverkets nyhetsbrev

Kansliet föreslår att styrgruppen fastställer att nyhetsbrevet i sin nuvarande form avvecklas och ersätts med artiklar som sprids som webbnyheter samt någon form av månadens alt. kvartalets medlem har ordet. Två nyhetsbrev i sin nuvarande form är inplanerade under våren och dessa blir de sista som ges ut som Landsbygdsnätverkets nyhetsbrev.

Bakgrund

Landsbygdsnätverket har de senaste åren utökat sina kanaler vilka alla kräver en hel del tid från kommunikatörerna. Nu till våren 2018 kommer vi dessutom börja med en serie webinarier under namnet Landet lär som även det blir en ny kanal att använda för att nå våra olika målgrupper med information.

Idag har vi de här kanalerna:

- Podden Landet
- Facebook x 3 sidor plus grupper, Twitter och Instagram x 2
- Landsbygdsnätverkets allmänna nyhetsbrev
- Nyhetsbrev för EIP
- Webbplatsen

Det har under de senaste åren blivit en ökad belastning på kommunikatörerna i och med att arbetsgrupperna börjar leverera resultat som ska kommuniceras på olika sätt. Anledningen till att kansliet föreslår att just det allmänna nyhetsbrevet ska tas bort är för att statistiken visar att varje enskild artikel inte läses av så många. (Se bifogade dokument med statistik för fler detaljer.) Det som har varit bra med nyhetsbrevet är att kunna samla olika vinklar för varje tema. I varje nyhetsbrev har varje ämne lyft ur ett leaderperspektiv, ett internationellt perspektiv, några goda exempel på projekt eller företag har getts, under Medlem har ordet har en av medlemsorganisationerna fått utveckla ämnet och i ledartexten har vi från Landsbygdsnätverket kunnat säga några ord om ämnet.

Som ett alternativ skulle man kunna ha kampanjer under någon vecka regelbundet där man sprider olika artiklar kring ett visst ämne. Vi skulle även kunna fortsätta med Medlem har ordet som ett fristående inlägg på vår webb en gång i månaden.

