

**Nomineringen sker i kategorin:**

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

**Namn**

Swedish foodcamp by MittSkåne

**Motivering till nomineringen**

Ett innovativt sätt att kombinera stjärnkock med natur, blanda företagare från - bokstavligt talat - slott till koja och bygga upplevelsepaket för internationella besökare. Projektet har fått mycket starkt genomslag i internationell media och lever vidare efter projektslut, vilket lyfter regionen som helhet och enskilda företagare.

**Konkreta resultat**

Ett färdigt affärskoncept. Två food camps har genomförts efter projektslut. Konceptet har fått en tysk researrangör att sälja paketen. MittSkåne har fått stor uppmärksamhet som mat- och upplevelsedestination. Vi har omnämnts i flera större internationella tidningar och bloggar (de flesta delade på FB-sidan [https://www.facebook.com/pg/purefoodcamp/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/purefoodcamp/posts/?ref=page_internal)) Pure Food Camp har nominerats till Årets Event av Magasin Skåne, Årets hållbarhetsinsats av GMIC och projektledaren har bjudits in till flera mässor att presentera konceptet. Deltagande företag har hittat samverkansmöjligheter, bl a guidning/boende, matproducent/upplevelse för besökare m fl.

**Bakgrund och målgrupp**

Den primära målgruppen för projektet är små mat – och dryckesproducenter, boenden och naturturism-företagare. Den sekundära är internationella turister som söker unika upplevelser. Idag finns det väldigt få paketerade erbjudande gentemot sk "foodies", en grupp som efterfrågar autentiska matupplevelser med lokal anknytning och är beredda att betala för kvalitet. Det finns ingen arrangör som paketerar och säljer matresor till Skåne/Mittskåne vilket behövs för att kunna erbjuda paketerade upplevelser till utländska researrangörer som riktar sig mot målgruppen. Samtidigt har MittSkåne en mängd matproducenter som håller hög kvalitet men som behöver samverka och marknadsföra sig för att hitta lönsamhet. "Food Camp" skulle kunna bli ett ben i verksamheterna. Att dessutom koppla på en stjärnkock, Titti Qvarnström, som är den första kvinnliga Guide Michelin-kock i Sverige och har stor kunskap och stort intresse av att laga mat i naturen av "vilda" råvaror, gav de deltagande företagarna en välkommen boost. Enligt Naturvårdsverket ökar intresset för att vistas i naturen samtidigt som människors möjligheter till naturkontakt minskar. Sveriges natur är en stor tillgång för såväl inhemska som utländska besökare. Naturturism bidrar till hållbar utveckling för lokalsamhället både ur ett socialt och ekonomiskt perspektiv. Naturvårdsverket menar att naturupplevelser kan bidra till förståelse för natur- och miljövård. Sverige gynnas i allmänhet av en positiv bild av sina naturupplevelser, friluftsliv och olika gröna eller hållbara initiativ men inte direkt bilden av god mat. Genom ett aktivt arbete med att paketera natur- och matturism ökar möjligheterna till berikande upplevelser för fler människor. Kombinationen av specifika matupplevelser med natur och landsbygd kommer kunna generera en stark och positiv bild av MittSkåne och Sverige.

**Geografisk täckning**

Eslöv, Höör, Hörby

**Tidsperiod**

Januari 2017-december 2018

**Från vilken fond kom EU-finansieringen?**

Landsbygdsprogrammet

**Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?**

MittSkåne Utveckling

**Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)**

**Primärt c)** Uppnå en territoriellt balanserad utveckling av ekonomier och samhällen på landsbygden, inbegripet skapande och upprätthållande av sysselsättning. Men då flera av de deltagande producenterna är lantbrukare, som får ytterligare ett ben i sin verksamhet och marknadsföring av unika produkter, bidrar projektet också till **a)** Främja jordbrukets konkurrenskraft. Food Camp har också en uttalad miljöpolicy och det är viktigt att satsningar på ökad turism har en genomtänkt strategi när det gäller utnyttjande av naturen, vilket har gått som en röd tråd i projektet. Därför har projektet också en del i **b)** Säkerställa hållbar förvaltning av naturresurser och klimatåtgärder

**Kontaktperson för nominerat förslag**

Ann-Charlotte Thörnblad

**Ditt namn och myndighet/organisation**

Ann-Charlotte Thörnblad, MittSkåne Utveckling

**Din e-postadress**

[ann-charlotte.thornblad@mittskaneutveckling.se](mailto:ann-charlotte.thornblad@mittskaneutveckling.se)