

Lägesrapport från 1 november 2022 – 31 januari 2023

Inför varje styrgruppsmöte ställer Landsbygdsnätverkets kansli samman en lägesrapport till er i styrgruppen. Syftet är att hålla er uppdaterade om verksamheten som bedrivs i nätverkets olika delar och om resultat och utfall i relation till målen. Till dess att den nya aktivitetsplanen är beslutad sker rapporteringen i relation till målen som föregående styrgrupp formulerat i aktivitetsplan för 2021-2022. **Först finns en beskrivning om vad som är på gång** i respektive gruppering och genom kansliets verksamhet. **Därefter följer en matris som ger en överblick över uppnådda resultat och operativa utfall** under perioden angiven i titeln ovan, det vill säga de som förväntas bidra till de övergripande målen och etappmålen som ni formulerat i Aktivitetsplanen för 2021-2022. Sist i rapporten hittar ni **samlad statistik över våra informationskanaler**.

Arbetsgrupper:

- AKIS/EIP

Vi har en grupp som arbetar efter aktivitetsplanen för att stärka och utveckla kunskaps- och innovationssystemet inom lantbruk. I detta ingår även att koppla samman aktörer för att skapa nya lösningar samt skapa synergier med andra strategier och nätverk. En viktig del av arbetet är även själva nätverkandet och informationsutbytet i gruppen.

Ny samordnare. Jennie Cederholm Björklund ersatte Johan Ascard som gick i pension vid årsskiftet. Hon arbetar 50% som samordnare, och fortsätter som innovationscoach på 50%. Tjänsten som innovationscoach innebär proaktivt arbete med kunskaps- och innovationsfrämjande i gröna näringar.

De fyra personerna i [innovationsupporten](#) arbetar främst med support till dem som är intresserade att söka innovationsstöd, men även med att informera om EIP-projekt. Ragni Andersson är ny upphandlad support inom teknik och förnybar energi. Hon ersatte tidigare tekniksupport vid årsskiftet, som dock kommer finnas kvar i bakgrunden och anlitas vid behov. Vardera support arbetar ca 10% av en tjänst.

Vallkonferens 7-8 februari. Innovationssupporten medverkar och informerar om EIP-stödet.

[Vallkonferens i Uppsala - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnatverket.se\)](#)

EIP-Agri informationsträff genomförs digitalt på förmiddagen den **9 februari** tillsammans med handläggare på Jordbruksverket. [Informationsträff om EIP Agri - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnatverket.se\)](#)

EIP-Agri projektträff genomförs digitalt på eftermiddagen den **9 februari**. [Projektträff för medverkande i projekt inom EIP Agri - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnatverket.se\)](#)

Tematräffar AKIS. Som ett resultat av Mötesplats AKIS, genomförs en serie möten med olika teman, i samverkan med regionala gröna kluster. Följande möte kvarstår att genomföra:

- Eskilstuna, **7 mars 2023**, [tema innovation, entreprenörskap och digitalisering](#).

Mötesplats AKIS genomförs digitalt den **16 mars**. Årets tema är finansiering. [Digital Mötesplats AKIS 2023 - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnatverket.se\)](#)

Jordbruksverket genomför ”Systemet för att stötta och finansiera entreprenörer med innovationsidéer” och ska genom det utvärdera EIP-processerna och AKIS. Jennie medverkar i arbetet som pågår under våren 2023.



Internationellt arbete och EU-möten om AKIS

Jennie sammanställer och kartlägger medverkan i internationella nätverk och projekt, för effektivisering och samordning av kommunikation mm.

- Johan Ascard var på kickoff med projektet modernAKIS i Rom den **7-9 nov 2022**. Det var det första fysiska mötet med det nya EU-projektets alla 27 medlemsstater.
- Jennie deltog i on-boarding meeting med projektet modernAKIS den **20 jan 2023**, och har haft möten med projektledning för att reda ut hur tidredovisning mm ska ske, samt för att säkerställa utbetalning till oss från projektet. Pengarna för år 1 kom in i december.
- Jennie deltog i möte med projektet EU-FarmBook projektet den **26 januari 2023**. Projektet ska bygga en plattform för kunskapsspridning från forskning till praktik.

- Hållbara gröna näringar

I arbetsgruppen **Hållbara gröna näringar** (även kallad paraplygruppen) ingår representanter från de grupper och projekt vid Landsbyggsnätverket som är engagerade i de gröna näringarna. Avsikten är att utbyta erfarenheter, samordna verksamheter samt att ta initiativ till och utveckla nya verksamheter inom de gröna näringarna. Paraplygruppen har i dagsläget ett möte inplanerat under våren, den 24 februari. Då är fokus på hur resultaten från perioden 2021-2022 ska tas om hand i den nya perioden och hur resultat och erfarenheter kan redovisas för att göras tillgängliga för fler av nätverket medlemmar.

De undergrupper som har verkat under 2020-2021 kommer att avslutas under våren. Dessa grupper är:

- **Ägarskiften**
- **Svenska råvaror i privata restauranger**
- **Vägar till utbildning och arbete i de gröna näringarna**
- **Gröna kluster**
- **Nya verksamheter**

Vid paraplygruppen Hållbara gröna näringars möten medverkar även representanter för MATtanken, AKIS och Nationella kompetensrådet, samt vid vissa möten arbetsgruppen Miljö och klimat. Flera av frågorna som har belysts i undergrupperna till Hållbara gröna näringar bedöms vara fortsatt prioriterade att arbeta med inom ramen för den strategiska planen och i nätverkets verksamhet. Det handlar till exempel om att underlätta ägarskiften och att få fler unga med olika bakgrund att satsa på utbildning, jobb och företagande inom lantbruket. Det handlar också om att stärka konkurrenskraften för svenskt lantbruk och svenska råvaror, med syfte att öka produktionen och främja försörjningsförmågan för livsmedel. Att verka för att öka samverkan mellan de gröna klustren runt om i landet är fortsatt prioriterat, och hanteras sedan våren 2022 genom projektet Gröna kluster - erfarenhetsutbyte, samverkan och utveckling (mer om det nedan).

- Gröna kluster

Inom projektets ram har vi påbörjat en **inventering av praktiska testbäddar**. Agro Örebro och Innovationscenter för Landsbygden har fått i uppdrag att leda arbetet med kartläggningen. Vi har pratat med RISE och Sweden Food Arena för att säkerställa att vår kartläggning "hakar på" det arbetet som tidigare gjorts av RISE och Samla. Under perioden har också påbörjats **en inventering av de Gröna**



klustrens specialistkunskaper och verksamhet samt **en kartläggning om klustrens utbyten med lärosäten**. Andra projekt har påbörjats, bland annat vill klustren ta fram en **snabbkurs i lantbruk** för ”dummies”. Under perioden har även gjort en årsplaneringen för projektets möten under 2023 och 2024- fysiska och digitala har satts och kommer bokas in i allas kalendrar.

- **MATtanken**

Arbetet den närmaste tiden i MATtanken kommer huvudsakligen att handla om:

- Silo-projektet, insamling av livsmedelsstatistik från landets samtliga kommuner. [Statistik, Silo-projektet - MATtanken](#)
- Lansering av erfarenhetsbank, ett uppdrag som finansieras av Vinnova inom ramen för projektet ”Ett nytt recept för skolmåltider” [Skolmåltider - MATtanken](#). Lansering i mitten av februari. Även tematräff planeras under våren med tema ”mer mat i magen”
- Avslut av vårt vildsvinsprojekt, slutrapport inklusive redovisning av inköpsstatistik av vildsvinskött till kommuner och regioner. Slutrapport sista februari [Vildsvin - MATtanken](#)
- Planering inför Offentliga måltidens dag 19 oktober. Diskussion pågår med flera aktörer om att samarbeta i syfte att ytterligare förstärka genomslaget av dagen. [Offentliga måltidens dag - MATtanken](#). Vi kommer att bjuda in till en uppstartsträff 26 april då vi särskilt vänder oss till kommunikatörerna i landets kommuner och regioner med uppmaning att de ska ta tillvara Offentliga måltidens dag, ett ypperligt tillfälle att kommunicera mervärden med offentlig mat.

Genomförande och vidareutveckling av konceptet Studio MATtanken, sista fredagen varje månad kommer vi även fortsättningsvis att genomföra dessa välbesökta digitala samtal kring

- **Fiske och vattenbruk**

Ansökan för nya projektmedel skickades in till Jordbruksverket den 1 december 2022. Nu är vi inne i en fas med kompletteringsrundor. Då projekttiden kortats ner från 5 år till 3 år har den ansökta budgeten minskats till 6 miljoner totalt/projekt.

Fiskaren i skolen är ett projekt som vi kommer börja arbeta med tillsammans med Hushållningssällskapet, Swedish Pelagic Federation PO, Sjömatfrämjandet och Fiskekommunerna. Syftet är att öka kunskapen hos barn och unga om var fisken kommer ifrån och vad som händer med fisken från fiskebåten till tallriken.

I nätverket för fiske och vattenbrukskommuner kommer Landsbyggsnätverket vara sammankallande. Projektet är under uppstart och lämnas över från Marint Centrum i Simrishamn som har utrett behovet av ett nätverk för kommuner som vill satsa mer och lära av varandra om hur man främjar fiske och vattenbruk.

Utbildning om vattenbrukets miljöpåverkan och miljönyttor håller på att planeras. Utbildningen riktar sig till tjänstepersoner och rådgivare och genomförs den 28-30 mars på Marstrand. Landsbyggsnätverket är medarrangörer och medfinansierare.

Efter workshopen Fysisk planering och vattenbruk pågår arbete med att **identifiera behov hos vattenbruksbranschen och myndigheterna** för en mer effektiv fysisk planering.



- Miljö och klimat

Gruppen arbetar vidare med aktiviteter som bidrar till bättre miljö och klimat samt främjar ekosystemtjänster. Detta bidrar till livsmedelsstrategins mål om ökad produktion i samklang med miljömålen och stärker konkurrenskraften i de gröna näringarna. En viktig del av arbetet är nätverkandet och kunskapsutbytet i gruppen.

Under 2022 har gruppen arbetat med två fokusområden: Miljö- och klimatåtgärder i nya CAP respektive Strukturutvecklingens betydelse för miljömässig hållbarhet. Arbetsgruppen har i slutet av året haft en genomgång av förändringarna i miljö- och klimatåtgärder mellan landsbygdsprogrammet och strategiska planen för att få en gemensam bild och grund för diskussion om fortsatta aktiviteter.

De som arbetar med strukturutveckling lantbruk har efter publikationen i oktober fortsatt diskussionerna och planerar för ett mindre seminarium under våren.

Arbetsgruppen deltar även i planering av konferensen Framgångsrikt miljöarbete som ska ordnas under det svenska ordförandeskapet i EU 2023. Europeiska nätverket kommer att vara delaktiga i konferensen Framgångsrikt miljöarbete och samarbete med dem pågår. Detta kommer att vara i fokus för arbetsgruppen under våren.

Arbetsgruppen har inte tagit fram några egna Nyfiken på- artiklar men bidragit med uppslag till artiklar som sedan publicerades t.ex. Nyfiken på Bodil Ståhl (utmaningsdriven process klimatanpassning) samt Gaëlle Leduc som också publicerades i AKIS-nyhetsbrevet.

- Nationellt kompetensråd inom det gröna och naturbaserade näringslivet

Det arbetsutskott som är knutet till Nationella kompetensrådet har beslutat att temat för rådet under 2023 ska vara "Gröna näringars attraktionskraft"; ett tema i linje med prioriteringar i den nya strategiska planen och som även har uppmärksammats av flera av nätverkets medlemmar. Årets tema inleddes redan vid 2022 års senaste möte, då Sebastian Remvig från gruppen Ägarskiften presenterade ett nytt attraktionskraftsindex för lantbruksnäringen som har tagits fram i den gruppen under hösten. Vid vårens första möte presenterar LRF Ungdomen framtidsfrågor för att stärka attraktionskraften för gröna näringar, bl.a. ett pågående arbete med inriktning på ägarskiften och inom det en undersökning om unga lantbrukares perspektiv, drivkrafter och barriärer. Under 2023 planeras ytterligare tre möten med Kompetensrådet. Ambitionen är att rådet ska vara en kunskapsplattform för frågor med koppling till kompetensförsörjning inom gröna näringar, där ny kunskap presenteras, olika perspektiv möts och nätverkets medlemmar samverkar och knyter kontakter. Kompetensrådet kan även ha en remissfunktion gällande bland annat gröna näringars utbildningar, och har nyligen kommit med inspel till den pågående utredningen om framtidens yrkeshögskola.

- Ung inkludering

Arbetsgruppen för Ung inkludering har haft tre **arbetsgruppsmöten** under perioden. En stor uppgift under våren är att delta i **Landsbyggsveckan** och lyfta ungas perspektiv och frågor där med fokus på ungas inkludering och ungas företagande. Samtal förs med planeringsgruppen för Landsbyggsveckan om ungas deltagande i **paneler** samt **invigning** och **avslutningsprogram** samt hur vi ska lyfta unga röster i programmet. Samtal förs också om unga kan rapportera från aktiviteter under landsbyggsveckan.



Arbetsgruppen är också samarbetspart i förberedelserna för den **internationella dagen** och planerar **workshops/interaktiva pass** som ska ha tema ”hur tar vi vara på ungas engagemang i landsbygdsutveckling och för att bidra till rural pact?”. Teman som diskuteras är ungas entreprenörskap, innovation och företagande, ägarskiften, inkludering/normbrytande mm.

Parallellt pågår också förberedelserna för **Ungagemang, en fysisk träff** för unga i slutet av Landsbyggsveckan. En planeringsgrupp bestående av arbetsgruppsmedlemmar och leaderungscoach har inlett planeringen av workshops och olika aktiviteter. Några teman som lyfts är mötesplatser på landsbygden, normmedvetenhet och ung företagsamhet på landsbygden. Syftet med Ungagemang är att stärka ungas kraft och påverkan samt inspirera och samla unga engagerade från olika leaderområden och delar av Sverige.

Utöver arbetsgruppens gemensamma planer för landsbygdsveckan planerar även medlemsorganisationerna i arbetsgruppen olika evenemang och webinarier under Landsbygdsveckan med koppling till ungas inkludering och ungas företagande.

Arbetsgruppen planerar fortsatt arbete med ungas företagande i landsbygder genom **podden** om unga ekobönder som sänds i vår. Vi har också tagit kontakter med arbetsgruppen för unga i det **finska landsbygdsnätverket** med främsta syfte att stärka vårt arbete med ungt företagande. Framöver kommer vi också att fördjupa samarbetet med arbetsgruppen för **ägarskiften**. Arbetsgruppen arbetar också med att ta fram en **artikel** om Ung drive, som är en metod för unga att starta sitt första företag. Artikeln syftar till att lyfta hur metoden har använts i landsbygdskommuner med inspirerande exempel.

När det gäller arbetet med målet om att underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder kommer arbetsgruppen att ha ett tema kring ungas delaktighet i **demokratin**. Det sker dels genom en **artikel** om ungas valdeltagande utifrån MUCF:s rapport som visar att färre unga i landsbygder röstar, dels kring fortsatt planering för ett **webbinarium** den 27 april i samarbete med SLU och MUCF där vi spinner vidare på detta med hur ungas politiska intressen uttrycks i landsbygder utifrån ny ungdomsforskning. Målet är att inspirera fler till inkluderings- och demokratiarbete. Ordförande Ellen Lundkvist kommer även att delta i **Nordregios referensgrupp** för nordiskt projekt om unga och landsbygdsutveckling under året.

- **Smarta landsbygder**

Arbetsgruppen fortsätter arbetet med att slutföra påbörjade aktiviteter i arbetsplanen. Metoden **Levande bygder** kommer testas av bygder i Norsjö kommun. Två nya **artiklar** om Smarta landsbygder är på gång; Godegård och Moskosel. Utifrån en sammanställning av projekt med inriktning på digitalisering, letar arbetsgruppen fram lämpliga **exempel** som kan vara en bas för en workshop under Landsbygdsveckan den 2-7 maj. Gruppen letar inom teman som Logistik och digitalisering, Platsutveckling och digitalisering samt Sjukvård och digitalisering. I mån av tid kommer gruppen även hålla i ett **seminarium** om flernivåsamverkan/Smarta landsbygder på REGLABs konferens den 15-16 mars. Kommissionens projekt Smart Rural 21/27 har tagit fram en **handbok** för att utveckla Smarta landsbygder. Arbetsgruppen arbetar med att översätta den till svenska.

- **Leader**

Landsbyggsnätverket har ett nära samarbete med Jordbruksverket och LUS (Lokal Utveckling Sverige) för att utforma aktiviteter som bidrar till målet att leadermetoden i högre utsträckning används av fler aktörer för att möta lokala och regionala utmaningar. Innehållet på Jordbruksverkets webb kommer att fokusera på regelverk, ansökan e-tjänst och liknande medan Landsbyggsnätverkets **webb** ska komplettera



förvaltningsmyndigheten med att ha **exempel på leaderprojekt** (utifrån avstämning med både LUS och Jordbruksverket).

LUS (i samarbete med Landsbyggsnätverkets kansli) arbetar med att färdigställa den nya **nationella webbsidan** samt mallar för områdessidor. Startsidan ska innehålla bland annat innehålla beskrivning av leadermetoden, projektexempel och karta där besökare kan hitta sitt leaderområde. Målsättning är att kunna lansera den nationella sidan den 28 februari 2023. Landsbyggsnätverket ska sprida kännedom om lanseringen i exempelvis sociala medier och nyhetsbrev.

LUS (i samarbete med Landsbyggsnätverkets kansli) kommer bland annat ta fram **filmer** som ska komplettera de utbildningar som Jordbruksverket genomför för LAG och anställda på leaderkontor. LUS ska även ta fram en film som Jordbruksverket kan använda vid utbildning av egen personal.

2019 tog LUS (i samarbete med Landsbyggsnätverkets kansli) fram ett **informationsmaterial** – en film och PowerPoint. Detta material kommer uppdateras under våren.

Två leaderområden har anmält intresse av att arrangera den **nationella leaderträffen** hösten 2023.

Två **artiklar** om Leaderprojekt kommer att publiceras i början av februari.

Utmaningsdrivna nätverksprocesser

På hemsidan kommer det succesivt under våren läggas upp korta redovisningar av de avslutade processerna och en länk till var man kan läsa mer om resultaten och vad som händer nu.

Mötesplats vatten är den process som ännu inte är avslutad. Under våren kommer det genomföras ett antal workshops och processen redovisas innan sommaren.

Medlemsvård och medlemsträffar

Nyaktivering av medlemskap kommer alla medlemsorganisationer kunna göra inom kort via nätverkets hemsida. Genom att fylla i en enkät där man uppger nya kontaktpersoner så nyaktiveras medlemskapet. När man gör detta får kontaktpersonerna ett välkomstbrev. Information om hur detta kommer gå till kommuniceras under februari.

Internationellt arbete

Konferensen **Acting for Rural Areas - Sharing Rural Pact Experiences and Learning for the Future** arrangeras den 3-4 maj i Uppsala/Ultuna, som en del av Landsbyggsveckan. Specifika syften för den internationella dagen är att utbyta erfarenheter om hur olika medlemsstater arbetar med Rural Vision 2040 och Rural Pact, att genomföra en flernivådialog om utmaningar och utvecklingsmöjligheter, att stärka möjligheten för aktörer på lokal och regional nivå att bli en del av Rural Pact, samt att göra medskick till fortsatt process för Rural Vision och Rural Pact inom EU och inför Spaniens ordförandeskap. Konferensen arrangeras av Landsbyggsnätverket, Tillväxtverket och SLU tillsammans med SKR, LUS och ELARD samt i nära dialog med Regeringskansliet, EU-kommissionen och Europeiska CAP-nätverket.

Den nya **europiska assemblyn för EU CAP-nätverk är på plats**. EU nätverket är nu en sammanslagning av europeiska landsbyggsnätverket, EIP-Agri nätverket samt expertnätverket för utvärderingar. Assemblyn har ungefär samma roll som tidigare assembly och ledamöterna ska också representera samma typer av aktörer. Från Sverige representeras förvaltningsmyndigheten av Lena Callisen och från utbetalningsmyndigheten Lisbeth Lindström, båda från Jordbruksverket. Maria Gustafsson, nätverkskansliet fortsätter att representera svenska nätverket. Jennie Cederholm Björklund var



innovationscoach representerar rådgivningen. Nilla Nilsson, SLU och tillika en av vår innovationssupport fortsätter att representera forskningen. Mia Lundqvist från LUS fortsätter att representera Leader i Sverige. Två sub groups ska inrättas, en för AKIS och en för Leader. Första mötet med nya assemblyn är den 6 mars.

Kroatiska Landsbygdsnätverket är värd för årets första träff mellan nätverkskanslierna i de olika medlemsstaterna. Temat är övergång och uppstart av denna periods nationella nätverk samt hur vi följer upp vår verksamhet. Träffen är den 22-23 mars och Maria Gustafsson och Ulrika Holmgren kommer att delta.

Övrigt

Inför den internationella konferensen om Rural Pact på Landsbygdsveckan kommer Landsbygdsnätverkets kansli bjuda in till en workshop för att sammanställa hur Sverige samarbetar för att bidra till Rural Vision, det vill säga beskriva **Rural Pact** i Sverige. **Workshopen** ska preliminärt genomföras den 17 mars och är ett samarbete mellan Landsbygdsnätverkets kansli, Tillväxtverket och Regeringskansliet.

Planeringen inför **Landsbygdsveckan**, som arrangeras den 2-7 maj 2023, intensifieras under våren. Landsbygdsveckan består till övervägande del av digitala evenemang som arrangeras av olika aktörer runt om i landet. En studio kommer att finnas på SLU (Ultuna), från vilken invigning den 2 maj och ”avstamp” den 5 maj kommer att sändas. Ansökan till Regeringskansliet om att få använda ordförandeskapsloggan blev beviljad före årsskiftet. Webbplatsen är på plats och utvecklas löpande allt eftersom anmälningar att arrangera evenemang kommer in. Mer information om Landsbygdsveckan finns här: [Landsbygdsveckan - Landsbygdsnätverket](#). Alla nätverkets medlemmar uppmanas att vara aktiva under veckan.

I slutet av november skickade Hela Sverige ska leva in en ansökan om förberedelseprojekt – **Robusta och resilienta landsbygder** - inom Vinnovas utlysning om **Impact Innovation**. Ansökan är ett samarbete mellan Hela Sverige ska leva (projektägare), Hushållningssällskapet, Landsbygdsnätverket, Luleå tekniska universitet, SLU, LUS, Coompanion och RISE. Målsättningen med ett förberedelseprojekt är att det ska leda till ett innovationsprogram inom samhällsutmaningen välfungerande och attraktiva samhällen. Den 6 februari kom besked om att ansökan avlogs. Det finns ett intresse bland aktörerna bakom ansökan om att gå vidare i någon form, men den diskussionen tas senare under våren.

Sammanställning av genomförda aktiviteter och dess utfall

Nedanstående rapportering kopplas till målen i aktivitetsplanen för 2021-2022.

Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande genom att:			
Verksamhet	Underlätta för kompetensutveckling, ökad innovationsförmåga och fler innovationer	Bidra till biologisk mångfald och minskad klimatpåverkan	Underlätta för att fler unga kan driva företag
Hållbara gröna näringar	En kampanj om mervärden med koppling till svenska råvaror har genomförts inför Internationella pizzadagen den 1 januari. Kampanjsidan ”Svensk ost på		Den 24 november arrangerades ett webbinarium för rådgivare om ägarskiften .





	<p>pizzan” lanserades under december på Landsbygdsnätverkets webb. Där publicerades flera artiklar, fakta om svenska råvaror och flera filmer om mervärden kopplade till svenska råvaror och specifikt svensk ost. Andra aktiviteter under kampanjen var t.ex. blogginlägg på Jordbruksverkets blogg ”Den svenska maten”; ”Svensk ost på pizzan – en del av det civila försvaret” samt att flera andra aktörer och tidningar skrev och berättade om kampanjen, t.ex. tidningen Land, Från Sverige och Livsmedel i fokus. I sociala medier användes hashtagen #SvenskOstPåPizzan för att ge extra skjuts åt kampanjen.</p> <p>Alla ordförande och sammankallade för grupper som ingår i Hållbara gröna näringar har gjort korta filmer där de berättar om några av de viktigaste resultaten för grupperna under 2022. Filmerna publicerades på Landsbygdsnätverkets sociala medier under november och december och har bidragit till att fler har hittat till gruppernas webbsidor och har fått information och kunskap om verksamheten.</p>		<p>Webbinariet hade utarbetats inom gruppen Ägarskiften och arrangerade gemensamt av Coompanion och HS Västra.</p>
AKIS/EIP	<p>SLU Future Foods Jennie medverkade den 15 november på webinarie med rubriken: Matsvinnet på våra åkrar – en möjlighet? Webbinariet sändes från KSLA, där resultat från EIP-projektet om restflöden av broccoli presenterades. Jennie informerade om Landsbygdsnätverket och EIP. Matsvinnet på våra åkrar – en möjlighet? Externwebben (slu.se) 91 personer deltog.</p> <p>Poddavsnitt om sociala innovationer och finansiering. Publicerades 16 november. Avsnittet ska inspirera till fler sociala innovationer.</p>		





	<p>Tematräff på Vreta kluster genomfördes i samverkan med Vreta Kluster och Agro Öst. Träffen vara ett fysiskt möte den 22 november, med tema kommunikation och kunskapsöverföring. Trots snöoväder med inställda kommunikationer till följd, anslöt nästan 40 personer. Utvärderingen var mycket positiv, och deltagarna gav poängen 4-5 poäng av 5.</p> <p>AKIS Nyhetsbrev har getts ut månadsvis till och med januari 2023, men ersätts i januari av LinkedIn.</p> <p>LinkedIn-profil skapad i januari 2023: EIP-Agri och AKIS i Sverige (antal följare). Profilen har även uppmärksammats internationellt, och Jennie har blivit ombedd att berätta vid nästa möte i Subgroup of Innovation and Knowledge Exchange (SOIKE).</p> <p>Studieresa till Danmark med AKIS-arbetsgrupp genomfördes den 23-24 januari 2023 för att studera det danska AKIS-systemet. 14 personer besökte Landbrug og Fødevarer, SEGES Innovation, Agro Food Park, Food and Biocluster Denmark samt Velas. Det var ett intensivt program och busstiden användes till reflektion, workshop och arbete med frågor från arbetsgruppens planerade aktiviteter för 2022/2023.</p>		
Gröna kluster	Gröna Kluster projektet har haft två nätverksmöten med majoriteten av klustren närvarande. Vi har också haft ett ämnesinriktat aktörmöte med JV kring utlysningar inom samarbetsåtgärden.		
MATtanken	Filmen 3 miljoner måltider , lansering i januari. Mer än 1000 visningar, 20-tal personer/organisationer har bett att få filmen för interna visningar på	November: Debattartikel i Dagens samhälle med underskrift från ledningen hos de	





nämnd- och förvaltningsorgan, APT osv, Visats i skolrestaurang. Lagts ut på Twitter på engelska (WWF, SchoolFood4Change) och delats på LinkedIn och andra Sociala Media, samt i interna nyhetsbrev, exempelvis Lunds kommun.

Blogginlägg på Den svenska maten i januari om värdet av nationell livsmedelsstatistik. Inlägg om detta på Jordbruksverkets LinkedIn (nära 9000 följare) har gillats nära 90 ggr. Har även delats i MATtankens sociala media.

Studio MATtanken 27/1 om värdet av nationell livsmedelsstatistik, 160 deltagare. Svenska köttföretagen skrev ett eget blogginlägg efter studion.

<https://www.kottforetagen.se/visar-nyhet/silo-oekar-tillfoerlitlighet-i-offentliga-maltiders-statistik.html>

organisationer som ingår i MATtankens styrgrupp, LRF, Sveriges konsumenter, Livsmedelsverket och Jordbruksverket om offentliga måltider och betydelsen, bland annat i ett beredskapsperspektiv i Dagens samhälle.

[”Lyft in offentliga måltider i beredskapsarbetet” - Dagens Samhälle \(dagenssamhalle.se\)](https://dagenssamhalle.se)

Tidningen kommunalarbetarens stora artikelserie i december. Upprinnelsen var en skolmatsdebatt i Lycksele, MATtanken/[Eva S fick kommentera och kunde lyfta vikten av policy och strategi.](#)

Nationellt brett genomslag för [Land Lantbruks artikel](#) i januari om andel svenskt i offentliga kök, där MATtanken/Eva S blev ombedd att på övergripande nivå kommentera, Eva fick även chans att tala om värdet av nationell livsmedelsstatistik och Silo-projektet som är på G. Artikeln spreds via TT och lyftes på olika sätt av Ekot, SR regionalt, SVT regionalt, regionala tidningar, branschtidningen Livsmedel i fokus.





Innovationsfrämjande/RAKIS	Digital konferens Platsens betydelse för innovation den 7/12 samlade många. Av 114 anmälda deltog 107 personer från offentlig sektor, Leader, forskningen och privat sektor. Konferensen syftade till att öka kunskapen om hur en plats kan påverka innovationsvilja och innovationshöjd. Efter intressanta föreläsningar från Hela Sverige ska Leva, RISE, SLU och Mjölby kommun hölls ett panelsamtal med frågor som bland annat deltagarna kunnat spela in under konferensens gång.		
Fiske och vattenbruk	Digital workshop om fysiskplanering och vattenbruk syftade till att öka kompetensen hos tjänstepersoner om vilka behov som finns för att kunna inkludera vattenbruk i den fysiska planeringen samt vilka hinder det finns för att göra denna planering. 87 personer deltog på workshopen. Under december månad lanserades Sjömatens julkalender tillsammans med Hushållningssällskapet och sjömatfrämjandet. Varje dag mellan den 1-24 december släpptes en julhälsning från aktörer inom olika delar av den blå sektorn. De korta filmerna hade i början av januari sets över 4500 gånger.		
Ung inkludering			Arbetsgruppen Ung inkludering har haft tre möten samt aktivitetsspecifika möten . Syftet är att slutföra påbörjade aktiviteter i arbetsplanen.
Övrigt	Den 30/11 lämnades en ansökan om förberedelseprojekt inom Vinnovas utlysning Impact innovation. Ett 20-tal personer från åtta nationella organisationer.		



Resultat som bidragit till att medlemsorganisationer har lärt sig av varandra och samarbetat mer för att utveckla och sprida kunskaper som ställer om till hållbart företagande och lokal utveckling genom att:

Verksamhet	Underlätta för att fler kan utbildas för att matcha naturbaserade företags kompetens- och arbetskrafts-försörjning	Underlätta för att fler är engagerade i utvecklingen av Smarta landsbygder	Leadermetoden i större utsträckning används av fler aktörer för att möte lokala och regionala utmaningar
Hållbara gröna näringar	<p>Gruppen Vägar till utbildning och arbete har utvärderat pilotarbetet i Sörmland genom en enkät till deltagare vid webinarier och studiebesök.</p> <p>Gruppen och också knutit kontakter med Länsstyrelsen i Stockholms län och studiebesök för ungdomar med invandrarbakgrund har arrangerats vid Berga naturbruksgymnasium under december. Besöken finansierades av Länsstyrelsen, inom ramen för länets regionala livsmedelsstrategi.</p>		
Kompetensråd	Vid Kompetensrådets möte den 14 november fick deltagarna bland annat information om höstens antagningsstatistik från SLU samt naturbruksgymnasierna. De fick också information om den pågående utredningen om framtidens yrkeshögskola och om insatser för att ge studie- och yrkesvägledare (SYV) kunskap om de gröna		





	<p>näringarna. Temat ”de gröna näringarnas attraktionskraft” introducerades, med en presentation av det attraktionskraftsindex som har tagits fram inom gruppen Ägarskiften samt med information om hur SLU jobbar med skogsbranschens attraktionskraft.</p> <p>Under januari har en grupp från Kompetensrådet träffat utredningen om framtidens yrkeshögskola och kommit med inspel och synpunkter till utredningen, med fokus på yrkeshögskoleutbildningar inom gröna näringar.</p>		
Ung inkludering		<p>Föreläsning av ordförande Ellen Lundkvist på konferens om kompetensförsörjning Gränskommittén Inlandet-Dalarna om ungdomsperspektiv i landsbygdsutveckling den 5 december för 35 åhörare.</p> <p>Artikel publicerad på Landsbygdsnätverkets hemsida med tema ungt entreprenörskap och hur unga kan ta plats i styrelsearbete i ideella föreningar.</p>	
Smarta landsbygder		<p>Arbetsgruppen Smarta landsbygder har haft ett möte + ett flertal</p>	



		<p>aktivitetsspecifika möten. Syftet är att slutföra påbörjade aktiviteter i arbetsplanen.</p> <p>Podd #156 om Geografiska glasögon har publicerats på Landsbyggsnätverkets webb. Den är ett samarbete mellan arbetsgruppen för Smarta landsbygder och Tillväxtverkets metodstöd. Podden beskriver bra metoder för att lyfta landsbygders behov, så att fler blir engagerade i Smarta landsbygder.</p> <p>Två artiklar har publicerats på Landsbyggsnätverkets webb; om Svartådalen och Näshulta. De har fått bra genomslag med 430 respektive 501 sidvisningar.</p>
--	--	---

Resultat från verksamhetsgemensam kommunikation

som bidrar till målet om ”att medlemmarna ska uppleva att de enkelt och ändamålsenligt kan sprida vidare information och kunskap som gemensamt skapats i nätverket”

Spridning genom Landet Lär:

Under perioden har det endast genomförts ett webinarium i serien Landet lär. Den 29 november presenterade Jordbruksverket det nya havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet. 46 personer deltog och inspelningen har visats 66 gånger hittills.

Spridning genom Podden Landet

Under perioden november 2022 och januari 2023 har podden haft 4 782 lyssningar. En ökning på sen sista mätningen. De fem mest spelade poddarna sedan november är de som syns under diagrammet. I topp ligger alltså #154 Sjömat som julmat – gamla traditioner och framtida frestelser. De olika nyanserna av orange under poddavsnittens namn korrelerar med fälten i diagrammet för hur många spelningar de haft. De grå fälten ovanför visar övriga avsnitt under perioden som inte hamnade på 5-i-topp-listan.



I nästa diagram ser ni statistiken över 2022 med drygt 17 000 lyssningar via Soundcloud något ojämnt spritt över året. **#138 Svensk Strategisk plan – vad tycks om den nya gemensamma jordbrukspolitiken** blev årets mest lyssnade avsnitt.

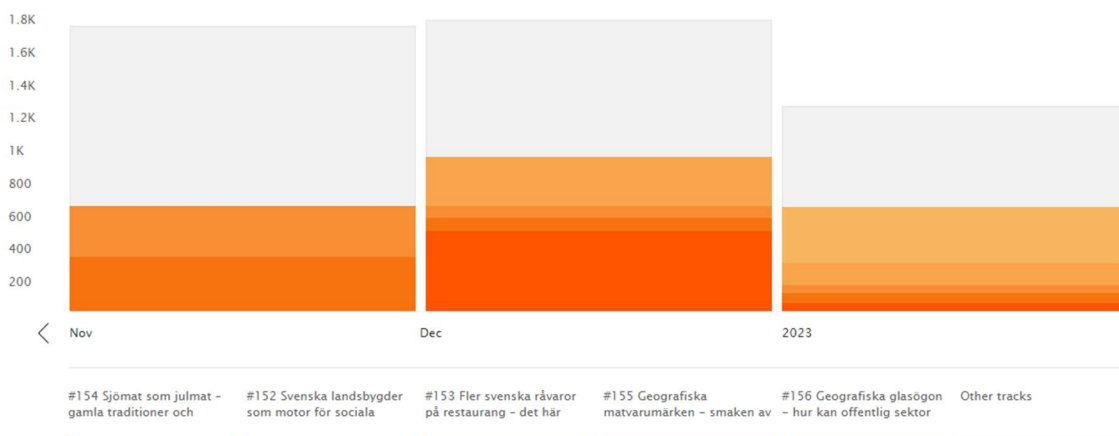
▶ 4,782 ♥ 1 ± 6

Plays Likes Reposts Comments Downloads

Explore Insights view

4,782 plays

Data is recorded in UTC time zone



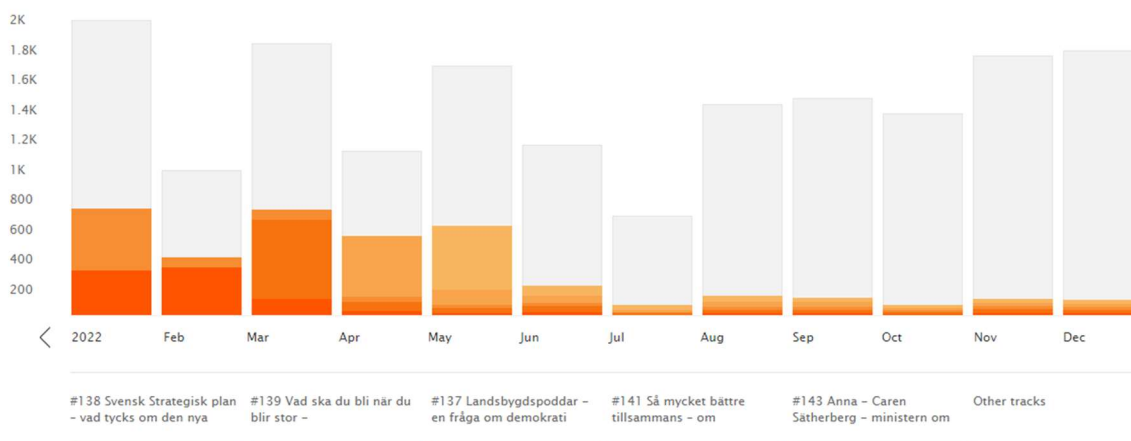
▶ 17,135 ♥ 26 ± 4

Plays Likes Reposts Comments Downloads

Explore Insights view

17,135 plays

Data is recorded in UTC time zone

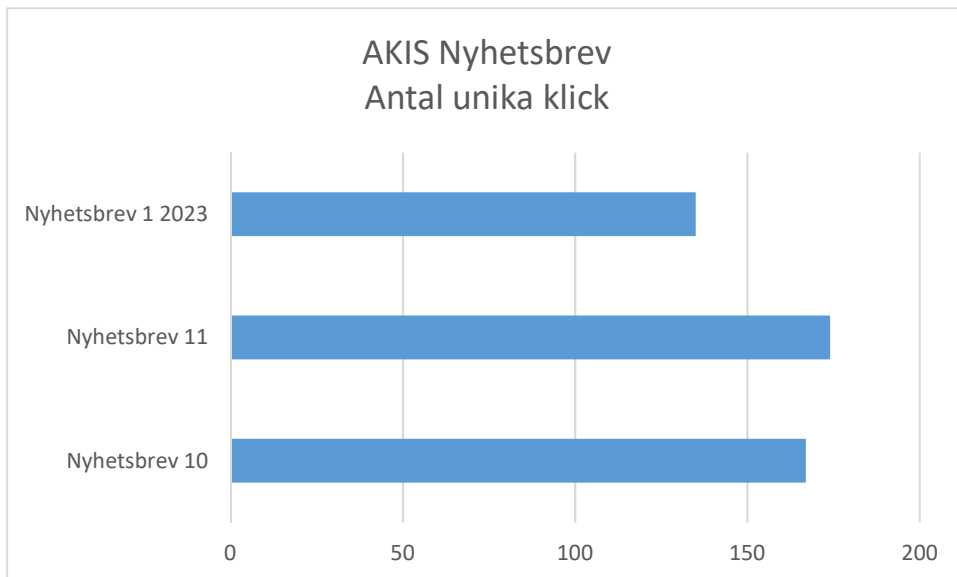
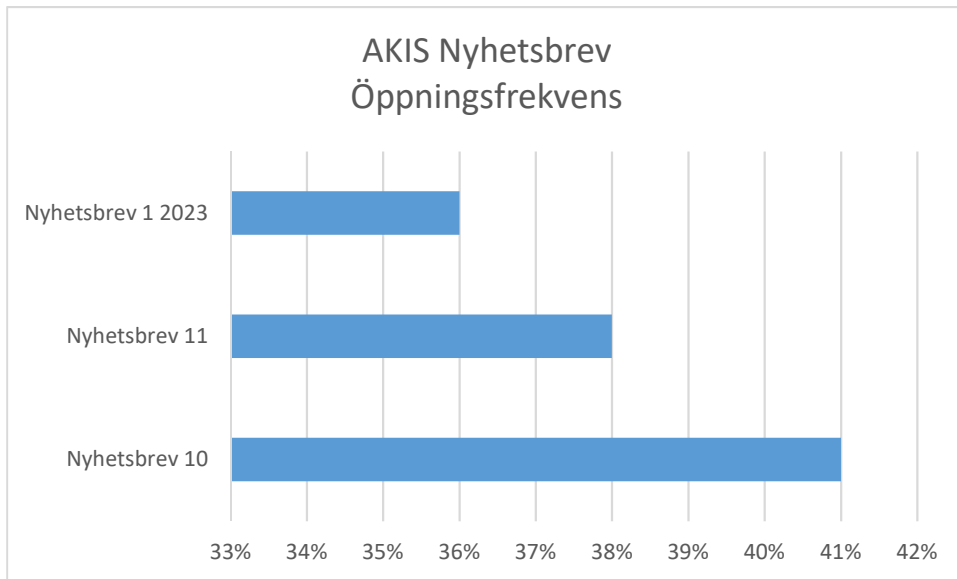


Spridning genom Nyhetsbrevet



Nyhetsbrevet ges ut varje onsdag och har 1676 prenumeranter. Öppningsfrekvensen har ökat något under perioden och nådde ca 40% i slutet av perioden, vilket är en förhållandevis bra frekvens. Artikeln om er (d.v.s. nya styrgruppen) hade 118 unika klick under vecka 4. För er som missat artikeln hittar ni den här [Nu är nya styrgruppen på plats - Landsbygdsnätverket \(landsbygdsnätverket.se\)](https://www.landsbygdsnätverket.se/nyheter/nu-ar-nya-styrgruppen-pa-plats).



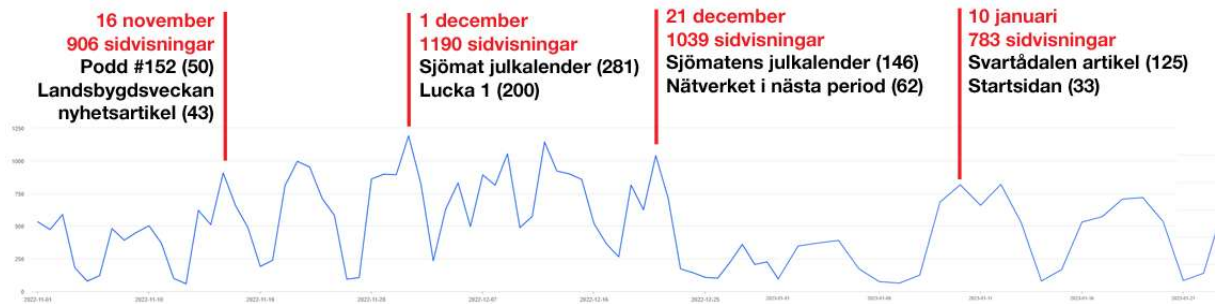


AKIS nyhetsbrev har skickats ut tre gånger under perioden. I november, december 2022 och januari 2023. Öppningsfrekvensen i dessa två varierade kraftigt. Novembernumret låg på hela 40,9 procent och 167 unika klick på artiklarna. Decembernumret hade lägre öppningsfrekvens (37,7 procent) men hade fler klick på artiklarna. 174 valde att läsa mer. Nyhetsbrevet har i nuläget 696 prenumeranter, en ökning med 21 personer sen förra mätningen.

I januari beslutades att lägga ner detta nyhetsbrev då insatt tid ligger långt över vad vi kan bedöma att det ger. Istället kommer vi använda en egen nyskapad sida på LinkedIn för uppdateringar kring EIP-Agri och AKIS. Utvärdering på detta kommer.



Spridning genom webben



Totalt under perioden har webbplatsen haft 45 627 sidvisningar. Besöken följer vårt vanliga mönster, med toppar i mitten av veckan och dalar på helgerna. Nyhetsbrevet (som utkommer på onsdagar) drar många besök till webbplatsen. Dock ser man en viss avvikelse från mönstret i december, med fler besök på helgen än vanligt. Detta tack vare "Sjömatens julkalender" där vi publicerade ett inlägg per dag under hela advent, och därmed drev trafik till webbplatsen under alla veckans dagar. Summerar man alla 24 luckorna i den kampanjen har de totalt haft 4482 visningar.

De fem mest visade sidorna under perioden:

1. Sjömatens julkalender huvudsida 3796
2. Startsidan 2300
3. Kalender 1190
4. Vad gör vi? 630
5. Svensk ost på pizzan 549

Utöver mest visade sidor kan det också vara intressant att titta på vilka gamla sidor som ökat mest under perioden även om det sker från en låg nivå.

Artikeln "Utsättning av odlad ål – ett steg i rätt riktning" publicerades 2021-10-04. Vi har tillgänglig statistik fr.o.m. 2022-03-10. Totalt har sidan sedan dess haft 247 visningar, varav 105 under denna senaste period. Vi har inte marknadsfört eller spridit sidan själva, utan siffrorna är sannolikt en konsekvens av att ämnet aktualiserats pga regeringens "ålhärva". Slutsatser man kan dra av detta är att våra artiklar har lång livslängd, går att hitta även om de inte är purfärska, och fyller en funktion när ämnen blir aktuella i samhällsdebatten.

Ett annat exempel på att aktuella ämnen avspeglas i statistiken är sidan "Inför programperioden 2023-2027". Vi har haft sidan under flera år och uppdaterat den kontinuerligt. Även här har vi statistik sedan 2022-03-10. För hela den perioden har sidan haft 400 visningar, varav 203 skett under denna senaste period.

Spridning genom sociala medier

Här ges en bild av de sociala medier som haft mest spridning under perioden och vad det är för inlägg som skapat dem.

LinkedIn


Landsbygdsnätverkets LinkedIn-sida utvecklas sakta men säkert och har i dagsläget 900 följare.

Kampanjen #SvenskOstPåPizzan rullade ut flera inlägg som gick bra i december. De två inlägg som fått mest spridning publicerades i januari.



Landsbygdsnätverket
900 följare

Idag har Land Lantbruk släppt sin kartläggning av hur stor andel av maten som är svensk i de offentliga köken. 290 kommuner har fått enkäten och 224 kommuner har svarat. Landsbygdsnätverkets Eva Sundberg, tillika projektledare för ... se mer



Anna Lundstedt och 23 till
1 inlägg som lagts upp igen

Gilla Kommentera


Organiska visningar: 692 visningar Döj statistik

Statistik - organiskt

Målnikast till: Alla följare	Anställda har aviserats	
692 Visningar	24 Reaktionen	7,51 % Klickfrekvens
0 Kommentarer	1 Omdebitering	52 Klick
11,13 % Aktivitetsfrekvens		

Landsbygdsnätverket
900 följare

Nu utvecklas Landsbygdsnätverket till det nationella nätverket för hela den gemensamma jordbrukspolitiken, fiskeri- och vattenbruksfrågor samt landsbygdsutveckling. Fortsättningsvis kallar vi oss Landsbygdsnätverket ... se mer



Nu är nya stygruppen på plats
landsbygdsnätverket.se • 2 minuters läsning

Tobias Henning och 19 till
3 kommentarer • 1 inlägg som lagts upp igen

Gilla Kommentera

Organiska visningar: 658 visningar Döj statistik

Statistik - organiskt

Målnikast till: Alla följare	Anställda har aviserats	
658 Visningar	20 Reaktionen	5,02 % Klickfrekvens
3 Kommentarer	1 Omdebitering	33 Klick
8,66 % Aktivitetsfrekvens		

”EIP-Agri och AKIS i Sverige” heter den sida som startades på LinkedIn i januari 2023. Sidan har redan 265 följare. Insatsen får följas upp i kommande rapporter. Som test ersätter sidan AKIS nyhetsbrev.

FACEBOOK

Per den 2 februari har @Landsbygdsnatverket 7217 på Facebook följare vilket är 43 fler än vid föregående rapport. På @Landsbygdsnätverket publicerades ett 40-tal inlägg, samt några Händelser, under den aktuella perioden.

Sorteras inläggen efter interaktioner så ser 10-i-topp ut så här

Inlägg Skapa ett inlägg Senaste 90 dagarna Interaktioner

Inläggs bild	Inläggs text	Inläggets räckvidd	Interaktioner	Marknadsför inlägg
	Vad gör man när allt färre vill engagera sig i den allmänna bygdeutvecklingen? I västmanländska Svartådalen blev lösningen olika fokusgrupper där boende, företag och föreningar kan bidra utifrån sina intresseområden. Samtidigt finns en övergripande strategi med helikopterperspektiv. Läs mer om hur de gjorde i artikeln! 9 jan	13 202	1 380	Marknadsför inlägg
	I sömländska Nishulta finns en tradition av att hjälpas åt för bygdens bästa. Här är företagen en drivande kraft i utvecklingen - och när problem kommer upp hjälper de boende till. Läs mer om ortens arbete i artikeln! 29 nov 2022	6 043	568	Marknadsför inlägg
	Ny #poddenLandet! Ett par väslipade geografiska glasögon - är det vad som behövs för att kommuner, regioner och statliga myndigheter ska bli bättre på att lyfta landsbygdsperspektivet? Tillväxtverket har nu tagit fram ett metodstöd för den som vill få en bättre förståelse för frågor som berör landsbygderna. Men vad krävs för att ma... 08 jan	1 739	511	Marknadsför inlägg
	Snart öppnar det nya havs-, fiskeri- och vattenbruksprogrammet för ansökningar. Vad har varit viktigt att ha med i programmet utifrån ett svenskt perspektiv? Och hur ska pengarna användas? I Landet lär-webbinariet den 29 november presenterar Jordbruksverket programmet och de stöd som finns att söka. Läs mer och anmäl... 15 nov 2022	3 696	495	Marknadsför inlägg
	Ny #poddenLandet! Vill du veta mer om traditioner kring julbord? Vad vi tycker är julklassiker ändras genom historien. Så hur är det med mat från hav och sjöar. Varför äter vi inte lika mycket fisk till jul som vi gjorde förr? Eller är sjömaten faktiskt är på väg tillbaka. Skulle brax och blåmusslor - eller varför inte sjöpongsbullar, kunna bl... 1 dec 2022	2 063	426	Marknadsför inlägg
	De är mellanhanden som vi matkonsumenter inte alltid tänker på: grossisterna. De som köper in råvaror från livsmedelsproducenterna och säljer vidare till restauranger och caféer. En viktig länk i kedjan från jord till bord. Men hur fungerar egentligen det svenska grossistledet? Kan stora och små grossister komplettera varandra? Och vad... 23 nov 2022	1 857	306	Marknadsför inlägg
	Ny #poddenLandet! Vill du veta varför nya idéer, som sociala innovationer, är så viktiga för våra svenska landsbygder? Hör Landets nya avsnitt. Bokbussen, Missing people och Myroma är några välkända sociala innovationer. Så vad kan det mer vara? Var går vi med våra idéer och hur kan de finansieras? Lyssna på Anna... 16 nov 2022	2 090	306	Marknadsför inlägg
	Ny #poddenLandet! Visste du att lukt och smak är våra äldsta sinnen? På dem vi bygger minnen och känslor. Geografiska matvarumärken är just matvaror som förknippas med olika platser. Som Västerbottenost, Gröna Polkagrisar, Kalkil, Löjrom och Herdö gin. Det finns en kraft i lokal mat. Men den är en outnyttjad potential för... 14 dec 2022	3 428	292	Marknadsför på nytt
	Christina Milén Jacobsson brinner för utveckling av företagandet på landsbygden med fokus på matproduktionen. Hon leder arbetsgruppen Hållbara gröna näringar. Är du nyfiken på vad som händer inom området? Läs mer på gruppens webbsida https://bit.ly/3Xf6oVN 21 nov 2022	823	233	Marknadsför inlägg
	Svensk ost på pizzerian - haka på! 16 dec 2022	1 100	153	Marknadsför inlägg













De två inlägg med bäst räckvidd är artiklar som tagits fram utifrån Smarta landsbygder. Exempelen, Svartådalen och Näshulta, har tagits fram av arbetsgruppen som goda exempel. Inläggen har delats närmre 20 gånger och har över 200 gillamarkeringar tillsammans.

Ytterligare en artikel togs fram men publicerades tidigare under hösten. Även den fick bra genomslag på Facebook. En slutsats som går att dra är att det är denna typ av innehåll som gör sig bäst i vårt Facebookflöde, alltså drivna människor som berättar om hur de löste en utmaning eller hur de tog tillvara en möjlighet.

Per den 2 februari har @MATtanken 1604 följare på Facebook vilket är 13 fler än vid föregående rapport. @offentligamaltidensdag har 568 följare, 3 fler än föregående period.











MATtanken lade ca 1800 kr på sponsrade inlägg under perioden, varav 1000 kr lades på inlägget om äldreboendet Bonargården där man lagar maten från grunden ute på enheterna. 380 kr lades på sponsring av filmen 3 miljoner måltider vid premiären. Övriga hundralappar fördelades på ytterligare tre inlägg.

Följande inlägg ligger i 10-i-topp när det gäller räckvidd.

	Har du tid i 3 minuter? MATtanken lanserar nu filmen: 3 miljoner måltider. Här ser du en blänkare - men i fullversionen är den just 3 minuter. Läs mer om filmen och alla som bidragit med underlag - och se den i fullversion via sidan www.mattanken.se/3miljoner På ett kortfattat och kärnfullt sätt vill vi med filmen lyfta...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	mån 9 jan	4 684	911
	Det var rejält tryck på årets Offentliga måltidens dag, den 20 oktober! Runt om i Sverige belystes vikten av de tre miljoner måltider som lagas varje dag i kommuner och regioner. "Varmt tack till alla som bidrog till firandet. Måltidsorganisationer, förskolor och skolor, vård- och omsorgsboenden, hemtjänst, sjukhus. Så mycket spännand...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	9 nov 2022	2 556	543
	"Ju mer inspiration och kunskap vi delar med varandra, desto mer kan vi lära och utveckla måltiderna tillsammans" säger Johanna Bothén, måltidsutvecklare i Munkedals kommun. Johanna har redan skickat in flera erfarenheter till MATtankens Erfarenhetsbank, som handlar om bland annat hur man arbetat med foodinfluencers – elever som p...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	ons 11 jan	1 737	419
	Köket är varje enhets hjärta ❤️ På omvårdnadsboendet Bonargården i Tibro kommun lagas maten ute på avdelningarna och de äldre kan vara delaktiga, smaka av säsen och komma med kryddningstips. Måltiderna är ett viktigt verktyg för att skapa trivsel och att sätta individen i centrum. MATtanken har gjort studiebesök för att få...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	21 nov 2022	1 489	589
	I ny tappning: Tomten	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	21 dec 2022	1 311	242
	I december-januari gör MATtanken en uppföljande kartläggning av inköp av vildsvinskött till kommuner och regioner. Vi vet att det finns intresse för att servera vildsvinskött och nu blir det intressant att få veta mer om omfattningen i jämförelse med 2020 då vi gjorde en nollpunktsmätning. En person som gärna lagar och serverar...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	13 dec 2022	955	239
	Skolmåltider är ett ämne som väcker starka reaktioner. Att mat är känsligt och att svenska samhället blivit allt mer individualistiskt kan vara två orsaker. Läs mer i Kommunalarbetarens artikel, där MATtankens Eva Sundberg är en av dem som uttalar sig. "Jag tycker att vi borde vara stoltare över att vi serverar och tillagar så pass bra och nyttil...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	19 dec 2022	599	141
	Projektparts möte inom Ett nytt recept för skolmåltider! MATtanken representerar Jordbruksverket och under två dagar har vi och andra projektparter uppdaterat varandra om arbetet som pågår, samt tagit sikte framåt. MATtanken presenterade vårt uppdrag i projektet, där den nya Erfarenhetsbanken är en del. När vi möts i...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	16 nov 2022	498	60
	Vad kommer finnas i den nya Erfarenhetsbanken? Massor av goda exempel på utvecklingsarbete inom hållbara offentliga måltider! Allt från små enkla tips till större projekt. Amneskategorierna är: Delaktighet, Kompetens, Måltiden som pedagogiskt verktyg, Måltidsmiljö samt Upphandling och inköp. Vilket område ser du som störst...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	20 dec 2022	465	57
	Goda erfarenheter kan göra skillnad! Därför jobbar vi i MATtanken just nu med att få klart den nya Erfarenhetsbanken – som ska vara öppen för alla och bli en plats för omvärldsbevakning. Vi vill att Erfarenhetsbanken ska ge goda exempel ur alla tre hållbarhetsdimensionerna; social, ekonomisk och miljömässig...	Inläggets räckvidd	Interaktioner
	ons 18 jan	389	29



Sorteras inläggen efter interaktioner så ser 10-i-topp istället ut så här

Inlägg		Skapa ett inlägg	Senaste 90 dagarna	Interaktioner		
	Har du tid i 3 minuter? MATtanken lanserar nu filmen: 3 miljoner måltider. Här ser du en blankare - men i fullversionen är den just 3 minuter. Läs mer om filmen och alla som bidragit med underlag - och se den i fullversion via sidan www.mattanken.se/3miljoner På ett kortfattat och kärnfullt sätt vill vi med filmen lyfta...			Inläggets räckvidd 4 684	Interaktioner 911	Marknadsför inlägg
	Köket är varje enhets hjärta ❤️ På omvårdnadsboendet Bonargården i Tibro kommun lagas maten ute på avdelningarna och de äldre kan vara delaktiga, smaka av säsen och komma med kryddningstips. Måltiderna är ett viktigt verktyg för att skapa trivsel och att sätta individen i centrum. MATtanken har gjort studiebesök för att få...			Inläggets räckvidd 1 489	Interaktioner 589	Marknadsför inlägg
	Det var rejält tryck på årets Offentliga måltidens dag, den 20 oktober! Runt om i Sverige belystes vikten av de tre miljoner måltider som lagas varje dag i kommuner och regioner. "Varmt tack till alla som bidrog till firandet. Måltidsorganisationer, förskolor och skolor, vård- och omsorgsboenden, hemtjänst, sjukhus. Så mycket spännand...			Inläggets räckvidd 2 556	Interaktioner 543	Marknadsför inlägg
	"Ju mer inspiration och kunskap vi delar med varandra, desto mer kan vi lära och utveckla måltiderna tillsammans" säger Johanna Bothén, måltidsutvecklare i Munkedals kommun. Johanna har redan skickat in flera erfarenheter till MATtankens Erfarenhetsbank, som handlar om bland annat hur man arbetat med foodinfluencers - elever som p...			Inläggets räckvidd 1 737	Interaktioner 419	Marknadsför inlägg
	I ny tappning: Tomten			Inläggets räckvidd 1 311	Interaktioner 242	Marknadsför på nytt
	I december-januari gör MATtanken en uppföljande kartläggning av inköp av vildsvinskött till kommuner och regioner. Vi vet att det finns intresse för att servera vildsvinskött och nu blir det intressant att få veta mer om omfattningen i jämförelse med 2020 då vi gjorde en nollpunktsmätning. En person som gärna lagar och serverar...			Inläggets räckvidd 955	Interaktioner 239	Marknadsför inlägg
	Skolmåltider är ett ämne som väcker starka reaktioner. Att mat är känsligt och att svenska samhället blivit allt mer individualistiskt kan vara två orsaker. Läs mer i Kommunalarbeters artikel, där MATtankens Eva Sundberg är en av dem som uttalar sig. "Jag tycker att vi borde vara stoltare över att vi serverar och tillagar så pass bra och nytt..."			Inläggets räckvidd 599	Interaktioner 141	Marknadsför inlägg
	Projektpartsmöte inom Ett nytt recept för skolmåltider! MATtanken representerar Jordbruksverket och under två dagar har vi och andra projektparter uppdaterat varandra om arbetet som pågår, samt tagit sikte framåt. MATtanken presenterade vårt uppdrag i projektet, där den nya Erfarenhetsbanken är en del. När vi möts i...			Inläggets räckvidd 498	Interaktioner 60	Marknadsför inlägg
	Vad kommer finnas i den nya Erfarenhetsbanken? Massor av goda exempel på utvecklingsarbete inom hållbara offentliga måltider! Allt från små enkla tips till större projekt. Amneskategorierna är: Delaktighet, Kompetens, Måltiden som pedagogiskt verktyg, Måltidsmiljö samt Upphandling och inköp. Vilket område ser du som störst...			Inläggets räckvidd 465	Interaktioner 57	Marknadsför på nytt
	Land Lantbruk har undersökt hur stor andel av maten som är svensk i de offentliga köken. MATtankens Eva Sundberg blev ombedd att kommentera enkätens resultat. "Det finns många orsaker till att det är en stor variation i kommunerna, men de som har en tydlig styrning och strategi mot de här frågorna är de som har framgång"....			Inläggets räckvidd 329	Interaktioner 56	Marknadsför inlägg

Instagram

Landsbyggsnätverkets Instagramkonto har i dagsläget 1405 följare. Filmen som lades ut på Internationella pizzzadagen fick 221 visningar, 34 gilla och nådde 581 konton. För kontot finns ännu ej någon uttalad kanalstrategi.

MATtankens Instagramkonto har 1360 följare. Första trailern för filmen 3 miljoner måltider visades 903 gånger, fick 52 gilla och nådde 760 konton. MATtanken på Instagram vänder sig primärt till måltidsorganisationerna i kommuner och regioner, inklusive personalen som arbetar i köken.

Landsbyggsveckan har fått ett eget Instagramkonto som hittills har 200 följare.

